



คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คู่มือหลักสูตร

นิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

(Bachelor of Arts Program in Communication Arts)

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำนำ

หนังสือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้นิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาในหมวดต่างๆ รวมทั้งเนื้อหารายวิชาที่คณะนิเทศศาสตร์เปิดให้บริการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนิสิต และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะอำนวยความสะดวกแก่นิสิตและผู้สนใจหลักสูตรของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตามสมควร

หน่วยพัฒนาและประกันคุณภาพหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กันยายน 2565

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร	1
รหัสหลักสูตร.....	1
ชื่อหลักสูตร.....	1
ชื่อปริญญา.....	1
ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT.....	1
ระบบการจัดการศึกษา.....	1
การลงทะเบียนเรียน.....	1
การดำเนินการหลักสูตร.....	1
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	1
หมวดที่ 2 โครงสร้างหลักสูตร	2
ลักษณะของโปรแกรม (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี).....	2
โครงสร้างหลักสูตร.....	2
โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา.....	5
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์.....	5
หมวดที่ 3 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8
หมวดที่ 4 หมวดวิชาเฉพาะ	15
1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน.....	15
2. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา.....	16
3. คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ	16
4. โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา.....	21
5. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)(ถ้ามี).....	22
6. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี).....	23
1. สาขาวิชาสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาสารสนเทศ	25
1.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาสารสนเทศ	26
1.2 รายวิชาสาขาวิชาสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาสารสนเทศ.....	27
1.2.1 รายวิชาบังคับ.....	27
1.2.2 รายวิชาเลือก.....	28
1.3 คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาสารสนเทศ	30
2. สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน	47
2.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน	48
2.2 รายวิชาสาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.....	49
2.2.1 รายวิชาบังคับ.....	49
2.2.2 รายวิชาเลือก	50
2.3 คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.....	52

3. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	68
3.1 โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	69
3.2 รายวิชาสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	70
3.2.1 รายวิชาบังคับ	70
3.2.2 รายวิชาเลือก	71
3.3 คำอธิบายรายวิชา	73
4. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	87
4.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	88
4.2 รายวิชาสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	89
4.2.1 รายวิชาบังคับ	89
4.2.2 รายวิชาเลือก	90
4.3 คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	92
5. สาขาวิชาวาณิชยกรรม ภาควิชาพาณิชยกรรมและการสื่อสารการตลาด	105
5.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาพาณิชยกรรมภาควิชาการพาณิชยกรรมและการสื่อสารการตลาด	106
5.2 รายวิชาสาขาวิชาพาณิชยกรรมภาควิชาการพาณิชยกรรมและการสื่อสารการตลาด	107
5.2.1 รายวิชาบังคับ	107
5.2.2 รายวิชาเลือก	107
5.3 คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาพาณิชยกรรมภาควิชาการพาณิชยกรรมและการสื่อสารการตลาด	110
6. สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ภาควิชาพาณิชยกรรมและการสื่อสารการตลาด	123
6.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ภาควิชาพาณิชยกรรมและการสื่อสารการตลาด	124
6.2 รายวิชาสาขาวิชาสื่อสารการตลาด ภาควิชาพาณิชยกรรมและการสื่อสารการตลาด	125
6.2.1 รายวิชาบังคับ	125
6.2.2 รายวิชาเลือก	125
6.3 คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ภาควิชาพาณิชยกรรมและการสื่อสารการตลาด	128
7. สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง	140
7.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง	141
*ข้อกำหนดการเลือกเรียนรายวิชา	142
7.2 รายวิชาสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง	142
7.2.1 รายวิชาบังคับ	142
7.2.2 รายวิชาเลือก	143
7.3 คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง	145

8. กลุ่มวิชาโท.....	159
8.1 กลุ่มวิชาโทในคณะ.....	160
8.1.1 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่.....	160
8.1.2 กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อ.....	160
8.1.3 กลุ่มวิชาโทการประชาสัมพันธ์.....	161
8.1.4 กลุ่มวิชาโทการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า.....	161
8.1.5 กลุ่มวิชาโทวาณิชเทศ.....	162
8.1.6 กลุ่มวิชาโทสื่อสารการแสดง.....	162
8.1.7 กลุ่มวิชาโทศิลปะภาพยนตร์.....	162
8.2 กลุ่มวิชาโทนอกคณะ.....	163
9. กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนิสิตนอกคณะ.....	164
9.1 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่.....	164
9.2 กลุ่มวิชาโทวาณิชเทศ.....	164
10. หมวดวิชาเลือกเสรี.....	165
11. อาจารย์ประจำหลักสูตร	166
12. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566).....	170

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	254600111101666
ชื่อหลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต (Bachelor of Arts Program in Communication Arts)
ชื่อปริญญา	(ภาษาไทย : ชื่อเต็ม) นิเทศศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย : อักษรย่อ) นศ.บ. (ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม) Bachelor of Arts (Communication Arts) (ภาษาอังกฤษ : อักษรย่อ) B.A. (Communication Arts)

ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT

FIELD OF STUDY : Journalism, Information, and New Media
Media Design and Production
Public Relations
Advertising and Brand Communications
Speech Communication
Performing Arts
Cinematic Arts

ระบบการจัดการศึกษา ระบบพหุภาค ภาคการศึกษาจะไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ไม่มีภาคฤดูร้อน

การลงทะเบียนเรียน ระดับปริญญาตรี
ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน 22 หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน ไม่เกิน 7 หน่วยกิต

การดำเนินการหลักสูตร วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาต้น: สิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย: มกราคม – พฤษภาคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ทั้งในระบบโรงเรียนหรือนอกโรงเรียน และมีคุณสมบัติอื่นตามระเบียบของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือตามประกาศที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่จะประกาศให้ทราบเป็นปีการศึกษา

หมวดที่ 2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

ลักษณะของโปรแกรม (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

1. แบบเอกเดี่ยว Major: วารสารสนเทศและสื่อใหม่ การออกแบบและผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า วาณิชเทศ สื่อสารการแสดง ศิลปะภาพยนตร์
2. แบบเอก-โท Major: วารสารสนเทศและสื่อใหม่ การออกแบบและผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า วาณิชเทศ สื่อสารการแสดง ศิลปะภาพยนตร์
Minor: สาขาวิชาโทของคณะนิเทศศาสตร์และสาขาวิชาโทของคณะอื่น ๆ ที่ให้บริการ

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาการศึกษาสัมพันธ์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาสื่อสารการแสดง	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการสารสนเทศและสื่อใหม่	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	33 หน่วยกิต
สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	33 หน่วยกิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 36 หน่วยกิต

สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 30 หน่วยกิต

สาขาวิชาวาณิชยศาสตร์

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 36 หน่วยกิต

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 39 หน่วยกิต

สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 36 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

รายละเอียดหน่วยกิตแยกตามสาขาแสดงดังตารางโครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชานี้

โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา

หมวดวิชา สาขาวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป							หมวดวิชาเฉพาะ					หมวด วิชา เลือกเสรี	รวม ตลอด หลักสูตร
	ตปท.	ม.	ส.	วค.	สห.	ศึกษา ทั่วไป พิเศษ	วิชาชีพ พื้นฐาน	วิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา						
								กรณี แบบที่ 1 (เอก-โท)			กรณี แบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)			
								บังคับ	เลือก	โท	บังคับ	เลือก		
วารสารสนเทศและสื่อใหม่	12	3	3	3	3	6	27	33	15	18	33	33	6	129
การออกแบบและผลิตสื่อ	12	3	3	3	3	6	27	33	15	18	33	33	6	129
การประชาสัมพันธ์	12	3	3	3	3	6	27	30	18	18	30	36	6	129
การโฆษณาและ การสื่อสารตราสินค้า	12	3	3	3	3	6	27	36	12	18	36	30	6	129
วาณิชเทศ	12	3	3	3	3	6	27	30	18	18	30	36	6	129
สื่อสารการแสดง	12	3	3	3	3	6	27	27	21	18	27	39	6	129
ศิลปะภาพยนตร์	12	3	3	3	3	6	27	30	18	18	30	36	6	129

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตพัฒนาขึ้นบนพื้นฐานนโยบายด้านการอุดมศึกษาของประเทศไทย กล่าวคือ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ได้กำหนดมาตรฐานผลลัพธ์ผู้เรียน 3 ประการ ได้แก่

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

นอกจากนโยบายด้านการอุดมศึกษาของประเทศแล้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน ประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ 14 ประเด็น ดังนี้

1. มีความรู้
 - 1.1 รู้รอบ
 - 1.2 รู้ลึก
2. มีคุณธรรม
 - 2.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม
 - 2.2 มีจรรยาบรรณ
3. คิดเป็น
 - 3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ
 - 3.2 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
 - 3.3 มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา
4. ทำเป็น
 - 4.1 มีทักษะทางวิชาชีพ
 - 4.2 มีทักษะทางการสื่อสาร
 - 4.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 4.4 มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ
 - 4.5 มีทักษะการบริหารจัดการ
5. ใฝ่รู้ และรู้จักวิธีการเรียนรู้
 - 5.1 ใฝ่รู้
 - 5.2 รู้จักวิธีการเรียนรู้
6. มีภาวะผู้นำ
7. มีสุขภาพ
8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ
9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในรูปแบบของสมรรถนะ (competency) ในระดับหลักสูตรโดยครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัยรวม 11 สมรรถนะ อันเป็นต้นทางของการกำหนดสมรรถนะในระดับรายวิชาต่อไป ดังนี้

1. ด้านพุทธิพิสัย ประกอบด้วย 4 สมรรถนะ ได้แก่
 - 1.1 อธิบายกฎหมายด้านการสื่อสารได้

- 1.2 อธิบายแนวคิด และกระบวนการสร้างนิเทศนวัตกรรม รวมถึงแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้
 - 1.3 ระบุความเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์กับศาสตร์สาขาอื่น ๆ
 - 1.4 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์การสื่อสารซึ่งสัมพันธ์กับมนุษย์ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง และวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.5 ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ และสร้างสรรค์ผลงานการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน พร้อมทั้งวัดประเมินผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
 2. ด้านจิตพิสัย ประกอบด้วย 4 สมรรถนะ ได้แก่
 - 2.1 ปฏิบัติตามหลักการจริยธรรมการสื่อสาร จรรยาบรรณทางวิชาการ และคุณธรรมทางวิชาชีพ
 - 2.2 ออกแบบสารโดยเคารพกฎหมาย สิทธิส่วนบุคคล ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย และความเสมอภาคของมนุษย์ และประยุกต์ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมไทยได้เหมาะสม
 - 2.3 เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ หรือทักษะปฏิบัติจำเป็นที่เหมาะสมแก่ตนเองในด้านวิชาการ หรือวิชาชีพตามความสนใจ และสามารถแบ่งปันแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้อื่น
 3. ด้านทักษะพิสัย ประกอบด้วย 3 สมรรถนะ ได้แก่
 - 3.1 สามารถบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบให้ส่งงานที่มีคุณภาพได้ตามเวลากำหนด
 - 3.2 สามารถทำงานเป็นทีมกระทำงานสำเร็จลุล่วง เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และกล้าตัดสินใจ แก้ไขปัญหาในการทำงาน
 - 3.3 ใช้เครื่องมือ หรือเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างคล่องแคล่วเพื่อผลิตสื่อที่มีคุณภาพ
- ทั้งนี้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (generic learning outcomes) ได้แก่ ข้อ 2.3, 3.1 และ 3.2 ส่วนผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะหลักสูตร (subject-specific learning outcomes) ได้แก่ ข้อ 1.1-1.5, 2.1, 2.2 และ 3.3

หมวดที่ 3 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ใช้หลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย 6 กลุ่มวิชา คือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ กลุ่มวิชาสหศาสตร์ และกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

12 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1 Experiential English I	3(2-2-5)
5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2 Experiential English II	3(2-2-5)

รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

5500243	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชา (นิเทศศาสตร์) 1 English for Academic Purposes I (Communication Arts)	3(3-0-6)
5500244	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชา (นิเทศศาสตร์) 2 English for Academic Purposes II (Communication Arts)	3(3-0-6)
5500193	ไวยากรณ์และทักษะการเขียน Grammar and Writing Skills	3(3-0-6)
5500194	การฟังภาษาอังกฤษ Listening in English	3(2-2-5)
5500200	การพูดสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ Spoken Communication	3(3-0-6)
5500297	ภาษาอังกฤษผ่านเรื่องแต่ง English Through Fiction	3(3-0-6)
5500298	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวไทย English for Thai Tourism	3(3-0-6)
5500396	ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล English in The Digital World	3(3-0-6)
5500495	ภาษาอังกฤษปฏิบัติการ English in Action	3(2-2-5)

หรือ นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

ข. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

3 หน่วยกิต

-----	วิชาในกลุ่ม	3(x-x-x)
-------	-------------	----------

-----	ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
	วิชาในกลุ่ม	3(x-x-x)
-----	ง. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
	วิชาในกลุ่ม	3(x-x-x)
-----	จ. กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
	วิชาในกลุ่ม	3(x-x-x)
	ฉ. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2800118	จริยธรรมการสื่อสาร Communication Ethics	3(2-2-5)
2800119	กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อ Media Law and Regulation	3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชากลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

รายวิชาบังคับ 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1 เงื่อนไขรายวิชา : - การฝึกทักษะทางภาษาทั้ง 4 ทักษะ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบ วิเคราะห์ ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ และการนำเสนอประเด็นสำคัญด้วยวาจาและ/หรือเป็นลายลักษณ์อักษร Experiential English I EXP ENG I Practice in the four language skills for everyday communication; comparing, analyzing, and synthesizing information from different sources; giving oral and/or written presentations.	3(2-2-5)
5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500111 ฝึกทักษะทางทั้ง 4 ทักษะ (ฟัง พูด อ่าน เขียน) เพิ่มเติมเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และประเมินข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ และการนำเสนอประเด็นสำคัญด้วยวาจา และ/หรือเป็นลายลักษณ์อักษร	3(2-2-5)

Experiential English II 3(2-2-5)

EXP ENG II

CONDITION : PRER 5500111

Further practice in the four language skills for everyday communication; analyzing, synthesizing, summarizing and evaluating information from different sources; giving oral and/or written presentations.

รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

5500243 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชา (นิเทศศาสตร์) 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500112

ฝึกทักษะทางภาษาทุกทักษะ เน้นการอ่านและการเขียนและทักษะการเรียนรู้ที่ใช้ในการอ่านรายงานข่าว วารสารและบทความเชิงวิชาการในสาขาวิชานิเทศศาสตร์

English for Academic Purposes I (Communication Arts) 3(3-0-6)

EAP I

CONDITION : PRER 5500112

Practice reading and precis writing on contemporary issues related to communication arts, which are based on verbal and non-verbal semi-academic sources from various mass media.

5500244 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชา (นิเทศศาสตร์) 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500243

ฝึกการอ่านและการเขียน เน้นทักษะการเขียนเกี่ยวกับเนื้อหาที่เลือกจากบทสัมภาษณ์ แฉงข่าวของสื่อมวลชน รายงานข่าว และโฆษณา

English for Academic Purposes II (Communication Arts) 3(3-0-6)

EAP II

CONDITION : PRER 5500243

Practice reading and writing critical on contemporary issues related to communication arts, which are based on verbal semi-academic sources from various mass media.

5500193 ไวยากรณ์และทักษะการเขียน 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศึกษาไวยากรณ์และการใช้ถ้อยคำสำนวนเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนและฝึกทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสารในระดับพื้นฐาน

Grammar and Writing Skills

3(3-0-6)

GRAMMAR/WRITING

CONDITION : -

Study in grammar and usage in order to develop writing skills; practice in writing for basic communication purposes.

5500194 การฟังภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศึกษาลักษณะสำคัญของภาษาพูด รู้จักการแยกเสียงและฝึก ออกเสียงภาษาอังกฤษ ฝึกทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด ฝึกทักษะการเขียนบันทึกย่อจากข้อความ บทสนทนา เรื่องเล่า และการบรรยาย

Listening in English

3(2-2-5)

LISTEN ENG

CONDITION : -

Important features in spoken English; identification of different sounds with pronunciation practice; listening for main ideas and details and taking notes from messages, conversation, monologues, and lectures.

5500200 การพูดสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500112 หรือ C.F.

ฝึกการใช้ภาษาที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล พัฒนาศิลปะการพูดในที่ชุมชน ซึ่งรวมทั้งการเน้นเสียง และการใช้ น้ำเสียง เพื่อสื่อความหมายในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งเรียนรู้วัฒนธรรมของเจ้าของภาษา

Spoken Communication

3(3-0-6)

SPK COM

CONDITION : PRER 5500112 or C.F.

Practice in interpersonal communication in different social contexts with an awareness of culture, pronunciation and communicative strategies.

5500297	ภาษาอังกฤษผ่านเรื่องแต่ง เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500112 หรือ C.F. การพัฒนาทักษะการอ่านและการอภิปรายเรื่องแต่งภาษาอังกฤษในรูปแบบการพูดและเขียน English Through Fiction ENG THR FICT CONDITION : PRER 5500112 or C.F. Developing reading skills and discussing English fiction in both oral and written forms.	3(3-0-6)
5500298	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวไทย เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500112 หรือ C.F. การฝึกทักษะการสื่อสาร โดยเน้นหน้าที่ของภาษาและหัวข้อสนทนาที่จำเป็นสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศ English for Thai Tourism ENG TH TOUR CONDITION : PRER 5500112 or C.F. Practice of communication skills emphasizing language functions and topics necessary for inbound tourism in Thailand.	3(3-0-6)
5500396	ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500112 หรือ C.F. การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นการสร้างและการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล English in The Digital World ENG DIGI WORLD CONDITION : PRER 5500112 or C.F. Application of English and digital literacy skills in finding, compiling and presenting information through various media on digital platforms.	3(3-0-6)
5500495	ภาษาอังกฤษปฏิบัติการ เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500112	3(2-2-5)

ฝึกทักษะทางภาษาทุกทักษะเกี่ยวกับเหตุการณ์ประจำวันที่น่าสนใจเพื่อที่จะนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน และในที่ทำงาน โดยเน้นการเขียนจดหมายในสถานการณ์ประจำวัน การเขียนจดหมาย สมัครงาน ประวัติการศึกษา รายงานสั้น ๆ และโต้ตอบในการสัมภาษณ์

English in Action

3(2-2-5)

ENG ACT

CONDITION : PRER 5500112

Practice in English language skills in everyday situations, interviews, discussions, and presentations as well as writing application letters, resumes, and brief reports.

รายวิชากลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รายละเอียดศึกษาจากหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปศูนย์การศึกษาทั่วไป <http://www.gened.chula.ac.th>

See details in Curriculum of General Education <http://www.gened.chula.ac.th>

รายวิชากลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รายละเอียดศึกษาจากหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปศูนย์การศึกษาทั่วไป <http://www.gened.chula.ac.th>

See details in Curriculum of General Education <http://www.gened.chula.ac.th>

รายวิชากลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

รายละเอียดศึกษาจากหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปศูนย์การศึกษาทั่วไป <http://www.gened.chula.ac.th>

See details in Curriculum of General Education <http://www.gened.chula.ac.th>

รายวิชากลุ่มวิชาสหศาสตร์

รายละเอียดศึกษาจากหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปศูนย์การศึกษาทั่วไป <http://www.gened.chula.ac.th>

See details in Curriculum of General Education <http://www.gened.chula.ac.th>

รายวิชากลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ

2800118

จริยธรรมการสื่อสาร

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดจริยธรรมการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ การสำรวจตัวเองจากมิติภายในที่มี ความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับผู้อื่นและผลกระทบต่อโครงสร้างสังคม แนวคิดสิทธิมนุษยชน สิทธิความเป็นส่วนตัว หลักกาววิสัย การเคารพความแตกต่างหลากหลาย แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม การประกอบสร้างความ

จริงในสื่อ แนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน การวิเคราะห์และประเมินกรณีศึกษาด้านการสื่อสารในประเด็นทางจริยธรรม

Communication Ethics

3(2-2-5)

COMM ETHICS

CONDITION : -

Concepts of communication ethics in various forms; self-exploration within the inner dimensions in relation to both others and the impact on social structures, human rights, privacy rights, objectivity principle, respecting diversity, social responsibility, media construction of reality, and guidelines on the prevention of conflict of interests; analysis and assessment of communication case studies on ethical issues.

2800119 กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อ

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประวัติและพัฒนาการด้านกฎหมายสื่อ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพสื่อสารมวลชน ประเภทของการกำกับดูแลสื่อ ความสัมพันธ์และความรับผิดชอบระหว่างสื่อกับองค์กรอื่น หลักการตีความกฎหมาย และจริยธรรมของสื่อสารมวลชน

Media Law and Regulation

3(3-0-6)

MEDIA LAW/REG

CONDITION : -

History and development of media law; laws relating to media businesses; categories of media regulation; relationship between the media and other institutions; legal interpretation; media ethics.

หมวดที่ 4 หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา	66 หน่วยกิต

นิสิตทุกคนต้องเรียนรายวิชาในหมวดนี้ ซึ่งมีรายวิชาบังคับ 93 หน่วยกิตประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา คือกลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา (วิชาบังคับเฉพาะสาขา วิชาเลือกเฉพาะสาขา) และกลุ่มวิชาโท

1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 27 หน่วยกิต

นิสิตทุกคนต้องเรียนรายวิชาในหมวดนี้ ซึ่งมีรายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

1.1 รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2800120	สุนทรียะในสื่อ Media Aesthetics	3(3-0-6)
2800121	หลักและการปฏิบัติการการสื่อสารของมนุษย์ Principles and Practice in Human Communication	3(2-2-5)
2800230	นิเทศศึกษาและประเด็นร่วมสมัย Communication Studies and Current Issues	3(3-0-6)
2800231	พื้นฐานการผลิตสื่อ Fundamental Media Production	3(2-2-5)
2800232	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ Creative Writing in Media	3(2-2-5)
2800233	เทคโนโลยีสื่อใหม่และสังคมดิจิทัล New Media Technology and Digital Society	3(2-2-5)
2800234	การเล่าเรื่องดิจิทัล Digital Storytelling	3(2-2-5)
2800235	การออกแบบนิเทศนวัตกรรม Communication Innovation Design	3(2-2-5)
2800236	การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ Communication Entrepreneurship	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา

66 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)

66 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา
- กลุ่มวิชาโท

27 – 36 หน่วยกิต

12 – 21 หน่วยกิต

18 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)

66 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา
- กลุ่มวิชาเลือก

27 – 36 หน่วยกิต

30 – 39 หน่วยกิต

ข้อกำหนดการเลือกเรียนรายวิชา

1. วิชาโท

18 หน่วยกิต

นิสิตต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกเรียนจากลักษณะใดลักษณะหนึ่ง คือ

1. กลุ่มวิชาโทในคณะ

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในคณะฯ ซึ่งมีใช้สาขาวิชาเอกที่นิสิตสังกัดอยู่ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาโครงสร้างสาขาวิชาโทตามที่ปรากฏในหลักสูตรโดยกำหนดหน่วยกิต เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาที่คณะต่าง ๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดให้บริการ โดยตรวจสอบข้อกำหนดและรายละเอียดต่าง ๆ ที่คณะเจ้าของกลุ่มวิชากำหนดโดยตรง ตามเกณฑ์ของคณะและข้อกำหนดของกลุ่มวิชานั้น ๆ เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชากลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน

27 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2800120 สุนทรียะในสื่อ

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทฤษฎีทางสุนทรียศาสตร์ สุนทรียนิยม หลักสุนทรียะในการออกแบบภาพและเสียงเพื่อสื่อความหมาย และสร้างอารมณ์ ศิลปะแขนงต่าง ๆ ที่เป็นพื้นฐานแนวคิดและสร้างรสนิยมในการออกแบบสื่อภาพและเสียง การวิจารณ์และประเมินคุณค่าทางสุนทรียะในสื่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

Media Aesthetics 3(3-0-6)

MEDIA AESTHETICS

CONDITION : -

Theories of aesthetics, aesthetics application and aesthetic principles in visual and audiovisual design in order to communicate meaning and emotion. Art forms which are fundamental idea and taste for visual and audio design. Criticism and axiology evaluation of still picture, motion picture and sound.

2800121 หลักและการปฏิบัติการการสื่อสารของมนุษย์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารของมนุษย์ การวิเคราะห์คู่ปฏิสัมพันธ์การสื่อสาร สถานการณ์ และช่องทางการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การออกแบบและนำเสนอสารที่มีประสิทธิผลในระดับการสื่อสารต่าง ๆ ของมนุษย์

Principles and Practice in Human Communication 3(2-2-5)

PRINC/PRAC HU COMM

CONDITION : -

Theories in human communication, the analysis of audience, communication situation and channel for effectively designing and delivering message in different levels of human communication.

2800230 นิเทศศึกษาและประเด็นร่วมสมัย 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร ประวัติและพัฒนาการของการสื่อสารทั้งของไทยและของโลก ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับประเด็นทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารร่วมกับศาสตร์แขนงอื่น ๆ เพื่อแก้ปัญหาสังคม

Communication Studies and Current Issues 3(3-0-6)

COMM STUD/CUR ISS

CONDITION : -

Fundamental concepts of communication; history and development of communication in Thailand and around the world; relationship between communication and social issues; integration of contemporary knowledge on communication and other disciplines to solve social problems.

2800231	พื้นฐานการผลิตสื่อ เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการออกแบบและผลิตสื่อด้วยภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว หลักการออกแบบและการผลิตสื่อเสียง องค์ประกอบของเสียงและการใช้เสียงเพื่อสื่อสาร เทคนิคและศิลปะการผลิตสื่อภาพและเสียง การใช้อุปกรณ์และกระบวนการในการผลิตสื่อภาพและเสียง Fundamental Media Production FUND MEDIA PROD CONDITION : - Principles of visual communication design and production including still pictures and motion pictures; principles of audio media design and production; elements of sound and its usage for communication; art and techniques of audio and visual recording; equipment use and processes in audio and visual media production.	3(2-2-5)
2800232	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ เงื่อนไขรายวิชา : - การหาข้อมูล การจับใจความสำคัญ การจับประเด็น การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล หลักการและเทคนิค งานเขียน และรูปแบบการเขียนสร้างสรรค์ในสื่อประเภทต่าง ๆ Creative Writing in Media CREAT WRIT MEDIA CONDITION : - Searching data, reading comprehension, topic capturing, analyzing and synthesizing data, principles and techniques for creative writing through in various media.	3(2-2-5)
2800233	เทคโนโลยีสื่อใหม่และสังคมดิจิทัล เงื่อนไขรายวิชา : - นิยาม แนวคิด ลักษณะ และพัฒนาการของเทคโนโลยีสื่อใหม่ ผลกระทบของเทคโนโลยีสื่อใหม่ต่อชีวิต สังคม และวัฒนธรรม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาไซเบอร์และเทคโนโลยีสื่อใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับตัวตนและอัตลักษณ์บนโลกดิจิทัลและชุมชนเสมือนจริง แนวคิดและปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมดิจิทัลและการใช้งานและการคุกคามทางสื่อใหม่ New Media Technology and Digital Society NEW MED TECH/DIGI	3(2-2-5)

CONDITION : -

Definition, concepts, characteristic, and development of new media technology; Impact of new media technology on life, society, and culture; fundamental concepts in cyberpsychology and new media technology; concepts of digital self and Identity and virtual community; concepts and phenomena of digital culture; new media uses and abuses.

2800234 การเล่าเรื่องดิจิทัล 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

นิยามและความสำคัญของการเล่าเรื่อง คุณลักษณะของสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ หลักการและเทคนิคการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย การออกแบบเรื่องเล่าตามวัตถุประสงค์สำหรับสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องกับการออกแบบประสบการณ์สำหรับชีวิตดิจิทัล

Digital Storytelling 3(2-2-5)

DIGITAL STORY

CONDITION : -

Definition and importance of storytelling, characteristics of digital media, principles and techniques of storytelling in digital media, transmedia storytelling, objective based storytelling design for digital media, storytelling in relation to digital life-experience design.

2800235 การออกแบบนิเทศนวัตกรรม 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

นิยามและประเภทของนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมการสื่อสาร แนวคิดทุนทางวัฒนธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และทักษะความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความเป็นนวัตกรรม การออกแบบตัวต้นแบบ

Communication Innovation Design 3(2-2-5)

COMM INNO DESIGN

CONDITION : -

Definition and types of innovation, communication innovation development, concept of cultural capital and sustainable development, process of design thinking, creative thinking skills, innovator development, design of prototype.

2800236 การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดด้านการบริหารจัดการ การเงิน การบัญชี การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการสื่อสารการตลาด พื้นฐานการออกแบบเครื่องมือการวัดและการประเมินผลการประกอบการ กรณีศึกษาธุรกิจสื่อและการสื่อสาร

Communication Entrepreneurship 3(3-0-6)

COMM ENTREP

CONDITION : -

Concepts and theories relating to entrepreneurship; management, financial, accounting, human resource, marketing, consumer behavior, and marketing communication concepts; fundamentals of measurement design and performance evaluation for enterprises; case studies in media and communication businesses.

หมายเหตุ ดูคำอธิบายรายวิชาเฉพาะสาขาในหลักสูตรของแต่ละสาขาวิชา

โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา

3.1.4 แผนการศึกษา

ภาคการศึกษาต้น				ภาคการศึกษาปลาย		
	รหัส รายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัส รายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ปี 1	5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1	3(2-2-5)	5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2	3(2-2-5)
	2800120	สุนทรียะในสื่อ	3(3-0-6)	2800231	พื้นฐานการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
	2800121	หลักและการปฏิบัติการการสื่อสารของมนุษย์	3(2-2-5)	2800232	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ	3(2-2-5)
	2800230	นิเทศศึกษาและประเด็นร่วมสมัย	3(3-0-6)	2800233	เทคโนโลยีสื่อใหม่และสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)
	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3
	2800118	รายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ จริยธรรมการสื่อสาร	3 3(2-2-5)	2800119	รายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อ	3 3(3-0-6)
		รวม	18		รวม	18
ปีที่ 2	xxxxxxx	ภาษาต่างประเทศ	3(...-...-...)	xxxxxxx	ภาษาต่างประเทศ	3(...-...-...)
	2800234	การเล่าเรื่องดิจิทัล	3(2-2-5)			
	2800235	การออกแบบนิเทศนวัตกรรม	3(2-2-5)			
	2800236	การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)			
	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3
	รายวิชาชีเฉพาะสาขา			รายวิชาชีเฉพาะสาขา		
	280xxxx	รายวิชาบังคับ	3	280xxxx	รายวิชาบังคับ	6
				280xxxx	รายวิชาเลือก	3
				xxxxxxx	รายวิชาเลือกเสรี	3
		รวม	18		รวม	18
ปีที่ 3	รายวิชาชีเฉพาะสาขา			รายวิชาชีเฉพาะสาขา		
	280xxxx	รายวิชาบังคับ	6	280xxxx	รายวิชาบังคับ	6
	280xxxx	รายวิชาเลือก	3	280xxxx	รายวิชาเลือก	3
		รายวิชาโท	6	xxxxxxx	รายวิชาโท	9
	xxxxxxx	รายวิชาเลือกเสรี	3			
		รวม	18		รวม	18
ปีที่ 4	รายวิชาชีเฉพาะสาขา			รายวิชาชีเฉพาะสาขา		
	280xxxx	รายวิชาบังคับ	3	280xxxx	รายวิชาบังคับ	3
	280xxxx	รายวิชาเลือก	6	280xxxx	รายวิชาเลือก	6
	xxxxxxx	รายวิชาโท	3			
		รวม	12		รวม	9

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)(ถ้ามี)

คณะนิเทศศาสตร์เห็นความสำคัญในการให้นิสิตได้มีประสบการณ์นอกเหนือจากชั้นเรียน จึงกำหนดในหลักสูตรให้มีรายวิชาการฝึกงานอาชีพในแต่ละสาขา ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มรายวิชาบังคับ ในทางปฏิบัติ นิสิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน การฝึกงานของนิสิตจะกำหนดในชั้นปีที่ 3 - 4 โดยนิสิตจะต้องดำเนินการสรรหาสถานที่ฝึกงานซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับสายงานนิเทศศาสตร์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกงานอาชีพของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาบังคับของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต ตามความเหมาะสมของแต่ละสาขาวิชา โดยมีวิธีการวัดผลเป็นแบบ Letter Grade (A B⁺ B C⁺ C D⁺ D F) ประกอบกับผลการประเมินสมรรถนะจากหน่วยงานที่นิสิตเข้าทำงาน โดยนิสิตจะต้องผ่านการประเมินสมรรถนะจากหน่วยงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ตามหลักเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต คือ

4.1.1 มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานในการประกอบวิชาชีพจริงก่อนสำเร็จการศึกษา ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น เป็นการเพิ่มเติมประสบการณ์ทางด้านอาชีพ และการพัฒนาตนเองแก่นิสิต และเพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

4.1.2 บุธการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยใช้ทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์เป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวการแก้ปัญหา และการจัดการให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีทักษะการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์และประมวลผล

4.1.6 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

คณะนิเทศศาสตร์ได้กำหนดให้นิสิตชั้นปีที่ 3 - 4 ดำเนินการฝึกงาน ระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม (ภาคฤดูร้อน) หรือตามระยะเวลาที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา และหน่วยงาน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การดำเนินการฝึกงานของนิสิตนั้นให้ปฏิบัติงานตามที่หน่วยงานนั้นกำหนด โดยมีระยะเวลา 45 – 90 ชั่วโมงต่อ 1 หน่วยกิต ทั้งนี้อาจเป็นการฝึกงานทั้งในรูปแบบ onsite หรือ online หรือผสมผสานตามที่หน่วยงานกำหนดและต้องแจ้งให้อาจารย์ประจำวิชาทราบ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตที่เลือกเข้าสังกัดสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์และสื่อใหม่ สาขาวิชาการออกแบบ และผลิตสื่อ สาขาวิชาพหุเทศ สาขาวิชาสื่อสารการแสดง และสาขาวิชาศิลปภาพยนตร์ ต้องเรียนรายวิชา โครงการปริญญานิพนธ์ โครงการผลิตสื่อแบบทฤษฎีปฏิบัติ ซึ่งโครงการที่นิสิตศึกษานั้น ต้องเป็นประเด็นหรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ นิเทศศาสตร์และการประยุกต์ใช้หลักการ กระบวนการ กรอบแนวคิดหรือทฤษฎี ความรู้ด้านสาขาวิชาตามสังกัดในการวิเคราะห์ ออกแบบ แก้ไข และพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพ ทั้งยังเป็นโครงการที่นิสิตสามารถดำเนินการเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตเกิดการเรียนรู้จากกระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีศักยภาพในการประยุกต์ใช้ทฤษฎี และบูรณาการแนวคิด ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปฎิบัติที่เอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการเพื่อการแก้ปัญหาหรือวางแผนในการพัฒนางานด้านการสื่อสารภายใต้ขอบข่ายเงื่อนไขและบริบทที่แตกต่าง และสามารถนำผลจากการจัดทำโครงการไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงหรือสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อไป

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 – 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต สำหรับการจัดทำโครงการ โครงการ หรือรายงาน

5.5 การเตรียมการ

1. การวางแผนและจัดเตรียมอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถด้านนิเทศศาสตร์มาให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์การปฏิบัติงานต่าง ๆ ในสาขาวิชาเฉพาะหรือให้นิสิตได้เรียนรู้วิธีการ และลักษณะการทำงานจริงเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการจัดทำโครงการ

2. กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากผลงาน โดยโครงการดังกล่าวต้องมีศักยภาพในการนำไปประยุกต์ใช้หรือพัฒนาต่อยอดได้ และมีคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการและวิชาชีพเข้าร่วมพิจารณาประเมินผล

1. สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่

ภาควิชาวารสารสนเทศ

1.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาสารสนเทศ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท) 66 หน่วยกิต

สาขาวิชาการสารสนเทศและสื่อใหม่

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) 66 หน่วยกิต

สาขาวิชาการสารสนเทศและสื่อใหม่

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	33 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

1.2 รายวิชาสาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่

48 หน่วยกิต

1.2.1 รายวิชาบังคับสาขา 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2801205	วารสารศาสตร์กับความไร้ระเบียบของสารสนเทศ Journalism in The Age of Information Disorder	3(3-0-6)
2801206	วารสารศาสตร์บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย Multi-platform Journalism	3(2-2-5)
2801207	การผลิตสื่อวารสารสนเทศบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Production of Journalism and Information Media on Digital Platforms	3(2-2-5)
2801208	การออกแบบกราฟิกและการจัดหน้าสำหรับงานวารสารสนเทศ Graphic and Layout Design for Journalism and Information Projects	3(2-2-5)
2801350	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการกำกับดูแลสื่อวารสารสนเทศ Seminar Contemporary Issues in Journalism and Information Regulation	3(3-0-6)
2801351	วารสารศาสตร์กับสิทธิมนุษยชน Journalism and Human Rights	3(3-0-6)
2801352	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการสื่อวารสารเทศในยุคดิจิทัล Innovation and Entrepreneurship in Journalism and Information in the Digital Age	3(3-0-6)
2801353	ทฤษฎีและการวิจัยเพื่อนวัตกรรมวารสารสนเทศ Theories and Research for Journalism and Information Innovation	3(3-0-6)
2801430	การผลิตงานวารสารศาสตร์ขั้นสูง Advanced Journalism Production	3(2-2-5)
2801431	การฝึกงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information and New Media	3(0-9-0)

2801432	โครงการปริญญาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)
---------	--	----------

1.2.2 รายวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2801209	การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์ Reading of Selected Works for Journalism	3(3-0-6)
2801210	สารสนเทศศึกษาเพื่ออุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและการผลิตสื่อวัฒนธรรม Information Studies for Content Industries and Cultural Media Production	3(3-0-6)
2801211	พัฒนาการและปรัชญาวารสารสนเทศ Development and Philosophy of Journalism and Information	3(3-0-6)
2801301	วารสารศาสตร์ข้อมูล Data Journalism	3(2-2-5)
2801302	การถ่ายภาพสำหรับงานวารสารศาสตร์ Photojournalism	3(2-2-5)
2801305	การสัมภาษณ์สำหรับงานวารสารศาสตร์ Interviewing for Journalism	3(2-2-5)
2801309	วารสารศาสตร์ชุมชน Community Journalism	3(2-2-5)
2801335	สังคมวิทยากับวารสารสนเทศ Sociology, Journalism and Information	3(3-0-6)
2801338	วารสารสนเทศกับประชาสังคม Journalism, Information, and Civil Society	3(3-0-6)
2801346	เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 1 Selected Topic in Journalism, Information, and New Media I	3(3-0-6)
2801348	เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 2 Selected Topic in Journalism, Information, and New Media II	3(3-0-6)
2801354	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Writing	3(2-2-5)

2801356	ความรอบรู้เรื่องดาต้าและสื่อในสังคมอัลกอริทึม Data and Media Literacy in the Algorithmic Society	3(3-0-6)
2801357	การออกแบบสารสำหรับสื่อวารสารสนเทศ Content Design for Journalism and Information Media	3(2-2-5)
2801359	การเล่าเรื่องสำหรับเกมดิจิทัลและสื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ Storytelling for Digital Games and Interactive Media	3(2-2-5)
2801363	วารสารศาสตร์กับความขัดแย้ง Journalism and Conflict	3(3-0-6)
2801364	จิตวิทยาในโลกไซเบอร์และชีวิตดิจิทัล Cyberpsychology and Digital Life	3(3-0-6)
2801365	บันเทิงสารสนเทศสำหรับสื่อวารสารสนเทศ Infotainment for Journalism and Information Media	3(3-0-6)
2801367	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)
2801375	การสร้างภาพสารสนเทศ Information Visualization	3(3-0-6)
2801376	การรายงานข่าวเชิงลึก In-depth Reporting	3(2-2-5)
2801421	การรายงานข่าวเฉพาะทาง Specialized Reporting	3(2-2-5)
2801433	การบริหารจัดการธุรกิจสื่อวารสารสนเทศ Management for Journalism and Information Media Industries	3(3-0-6)
2801434	วารสารสนเทศเชิงวิพากษ์สำหรับประเด็นร่วมสมัยทางสังคม Journalism and Information Critique for Contemporary Social Issues	3(3-0-6)
2801435	วารสารศาสตร์ระดับโลก Global Journalism	3(3-0-6)
2801436	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน News and Current Affairs Analysis	3(3-0-6)

หมายเหตุ ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดในแต่ละสาขาวิชา หรือรายวิชาอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศเพิ่มเติม

1.3 คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาวารสารสนเทศ

รายวิชากลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา

48 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2801205 วารสารศาสตร์กับความไร้ระเบียบของสารสนเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเรื่องระเบียบสารสนเทศและระบบนิเวศข้อมูล ความท้าทายจากภาวะไร้ระเบียบทางข้อมูลข่าวสารต่องานวารสารศาสตร์และสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์เชิงปฏิบัติในงานข่าวและการเผยแพร่สารสนเทศ ความรู้เรื่องปฏิบัติการทางข้อมูลข่าวสาร สงครามข่าวสาร อาชญากรรมข้อมูล การจัดการความไม่ถูกต้องและความไม่เป็นธรรมในยุคข่าวสารบิดเบือน

Journalism in The Age of Information Disorder 3(3-0-6)

JR INFO DISORDER

CONDITION : -

Concepts of information regulations and ecosystem; challenges arose from information disorder to journalism and social media activities; practical strategies in journalism and information dissemination; knowledge of information operations, information war, data crime, managing information inaccuracies and injustice in the disinformation age.

2801206 วารสารศาสตร์บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทักษะและหลักวารสารศาสตร์สำหรับการผลิตเนื้อหาข้ามแพลตฟอร์ม กระบวนการสื่อข่าวและสารสนเทศในยุคดิจิทัล การค้นหาและนำเสนอข่าวสารตลอดจนตรวจสอบข้อเท็จจริงผ่านสื่อบนแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

Multi-platform Journalism 3(2-2-5)

MULTIPLATFORM JR

CONDITION : -

Journalism skills and principles for multi-platform content production; skills for news gathering and information processes in the digital age; efficient information seeking and searching, news presentation and fact checking via digital media platforms with social responsibility.

2801207 การผลิตสื่อวารสารสนเทศบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800231

เทคนิคและแนวคิดที่จำเป็นในการผลิตสื่อวารสารสนเทศบนแพลตฟอร์มดิจิทัล กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การวิจัยข้อมูลเพื่อสร้างเนื้อหาและสื่อสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือผลิตสื่อที่เน้นการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน การประเมินและเลือกวิธีการผลิตเนื้อหาและการเผยแพร่ที่เหมาะสมสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล

Production of Journalism and Information Media 3(2-2-5)
on Digital Platforms
PRO JR INFO MEDIA
CONDITION : PRER 2800231

Techniques and concepts for journalism and information production on digital platforms; process of design thinking and data research to create content and creative media; using media production tools with an emphasis on user interaction design; evaluation and selection of proper methods for media production and distribution on digital platforms.

2801208 การออกแบบกราฟิกและการจัดหน้าสำหรับงานวารสารสนเทศ 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทักษะในการสร้างงานกราฟิกสารสนเทศและออกแบบศิลป์เพื่องานวารสารศาสตร์ การประยุกต์ใช้องค์ประกอบศิลปะในการออกแบบกราฟิกสารสนเทศ การจัดหน้าเพื่อสื่อสารและตอบโต้กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวโน้มร่วมสมัยในการออกแบบกราฟิกและการจัดหน้าวารสารสนเทศ กรณีศึกษาด้านประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Graphic and Layout Design for Journalism 3(2-2-5)
and Information Projects
GRAP LAYOUT DESIGN
CONDITION : -

Concepts and skills in producing graphics and artistic design for journalism and information projects; application of artistic elements in graphic design and page layout to effectively communicate and respond to the target audience; contemporary trends and case studies relevant to ethical issues.

2801350 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการกำกับดูแลสื่อวารสารสนเทศ 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800119

แนวคิดและหลักการด้านการกำกับดูแลสื่อวารสารสนเทศในยุคดิจิทัล สัมมนาประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเนื้อหาและเทคโนโลยีเครือข่าย การคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคล

เสรีภาพในการแสดงออก ประเด็นการกำกับดูแลที่มีความอ่อนไหว จริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารในยุคสารสนเทศ

Seminar Contemporary Issues in Journalism 3(3-0-6)

and Information Regulation

SEM JN REG

CONDITION : PRER 2800119

Concepts and principles of regulations for journalism and information governance in the digital age; seminar on current issues related to content regulations and network technology; protection of rights and personal information, freedom of expression, governance of sensitive issues, and ethics and responsibilities of users on different media platforms.

2801351 วารสารศาสตร์กับสิทธิมนุษยชน 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศึกษาหลักคิดและ การสื่อสารและการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมประเด็นสิทธิมนุษยชน กรอบสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและประเทศไทย สิทธิในกระบวนการยุติธรรม สิทธิพลเมือง และสิทธิทางการเมือง เสรีภาพการแสดงออก สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

Journalism and Human Rights 3(3-0-6)

JR HM RIGHTS

CONDITION : -

Study of human rights concepts and controversies related to journalism, communication and content creation to promote human rights issues; human rights frameworks from international and Thai perspectives; right to justice, civil and political rights, freedom of expression, and right to know.

2801352 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการสื่อวารสารสนเทศในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมและธุรกิจสื่อวารสารสนเทศในยุคดิจิทัล การสร้างศักยภาพผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมสื่อวารสารสนเทศ การประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารจัดการและการตลาด การสร้างต้นแบบ และการพัฒนากลุ่มเป้าหมายสำหรับผู้ประกอบการด้านวารสารสนเทศ

Innovation and Entrepreneurship in Journalism and 3(3-0-6)

Information in the Digital Age

INNO ENTRE JR/INFO

CONDITION : -

Innovation development in industry and business of journalism and information in the digital age; capacity building for personnel and entrepreneurs for journalism and information industry; application of management and marketing concepts, prototyping and the development of target groups for entrepreneurs in the field.

2801353 ทฤษฎีและการวิจัยเพื่อนวัตกรรมวารสารสนเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800230

ความสำคัญของทฤษฎีและการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ทางวารสารสนเทศ การประยุกต์เชื่อมโยงทฤษฎีทางวารสารสนเทศกับศาสตร์สาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นพื้นฐานในกระบวนการวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีและการวิจัยในการกำหนดปัญหาและหาคำตอบในการสร้างนวัตกรรมสื่อ

Theories and Research for Journalism and Information Innovation 3(3-0-6)

THEO RES JN INNO

CONDITION : PRER 2800230

Importance of theory and research in creating a body of knowledge in journalism and information; application to link the theory of journalism and information with related fields as a basis for research processes for innovation; relationship between theory and research in defining problems and finding solutions for media innovation.

2801430 การผลิตงานวารสารศาสตร์ขั้นสูง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801206

แนวคิดและหลักการสร้างสรรค์งานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ขั้นสูง การฝึกปฏิบัติการทำงานของกองบรรณาธิการ การวางแผน ผลิตสื่อ การบรรณาธิการ และการประเมินผลข่าว

Advanced Journalism Production 3(2-2-5)

ADV JR PRO

CONDITION : PRER 2801206

Concepts and creative principles in producing advanced journalistic works for print and online media; working in an editorial room including planning, production, editing and evaluation of news.

2801431 การฝึกงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 3(0-9-0)
เงื่อนไขรายวิชา : -

การฝึกงานด้านวารสารสนเทศและสื่อใหม่กับองค์กรซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพสื่อและวิชาการ เพื่อเข้าใจกระบวนการทำข่าวและการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอแบบมืออาชีพ การประยุกต์ใช้ทักษะและความรู้ต่าง ๆ ในบรรยากาศการปฏิบัติงานจริง ตามจริยธรรมวิชาชีพ และนำเสนอผลการฝึกงานในรูปแบบสัมมนาวิชาชีพและปฏิบัติการด้านวารสารสนเทศและสื่อใหม่

Professional Internship in Journalism, Information and New Media 3(0-9-0)
PRO INTERNSHIP JN
CONDITION : -

An internship in journalism, information and new media with an organization recognizable in the media and academic circles to understand the process of news-making and information gathering for professional performances; application of skills and knowledge in a practical environment and professional ethics; presenting the internship experience in the form of professional seminars and training of journalism and information, and new media practices.

2801432 โครงการปริญญานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่ 3(0-6-3)
เงื่อนไขรายวิชา : -

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลข้อมูลในหัวข้อที่สนใจ เพื่อสร้างสรรค์งานด้านวารสารสนเทศและสื่อใหม่ การบูรณาการทักษะและองค์ความรู้ด้านวารสารสนเทศและสื่อใหม่ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพและเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาการ

Senior Project in Journalism, Information, and New Media 3(0-6-3)
SENIOR PROJECT JN
CONDITION : -

Study, research, analyze and synthesize information on a topic of student's interest to create journalism, information and new media project; incorporation of relevant competency and knowledge in journalism, information, and new media to develop professional skills and increase academic potential.

1.2 รายวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

- | | | |
|---------|---|----------|
| 2801209 | <p>การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์</p> <p>เงื่อนไขรายวิชา : -</p> <p>การฝึกทักษะการอ่านเพื่อวิเคราะห์สาระสำคัญ การค้นหาความหมาย การตีความสาร การสรุปรวบยอดความคิด การอภิปรายแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น การสะท้อนย้อนคิดจากการอ่านงานเขียนวารสารศาสตร์และวรรณกรรมสร้างสรรค์เชื่อมโยงกับประสบการณ์ของผู้เรียนและสังคม</p> <p>Selected readings for Journalism</p> <p>SELECT READ JR</p> <p>CONDITION : -</p> <p>Practicing reading skills to analyze the essence, meaning, interpretation, summation of message; discussion and exchange of opinions; reflection from reading journalistic writings and creative literature linked to learners' experiences and society.</p> | 3(3-0-6) |
| 2801210 | <p>สารสนเทศศึกษาเพื่ออุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและการผลิตสื่อวัฒนธรรม</p> <p>เงื่อนไขรายวิชา : -</p> <p>แนวคิดและหลักการใช้สารสนเทศเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและการผลิตสื่อวัฒนธรรมประชานิยม วิพากษ์กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จของต่างประเทศและประเทศไทย การรังสรรค์งานสื่อจากฐานข้อมูลความคิดสร้างสรรค์และต้นทุนทางวัฒนธรรม ประยุกต์ใช้แนวทางบริหารจัดการสารสนเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อสำหรับอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและการผลิตสื่อวัฒนธรรม</p> <p>Information Studies for Content Industries and Cultural Media Production</p> <p>INFO CONTENT CUL</p> <p>CONDITION : -</p> <p>Concepts and principles of using information for development of a content industry and production of popular culture media; criticizing successful case studies of foreign countries and Thailand; media production from databases creativity, and cultural capital; applying information management to develop media innovations for a content industry and production of popular culture media.</p> | 3(3-0-6) |
| 2801211 | <p>พัฒนาการและปรัชญาวารสารสนเทศ</p> <p>เงื่อนไขรายวิชา : -</p> | 3(3-0-6) |

พัฒนาการการสื่อข่าวและเผยแพร่สารสนเทศในยุโรป อเมริกา เอเชีย และไทย ประวัติ การต่อสู้เพื่อชิงสิทธิและอำนาจทางข้อมูลข่าวสารในบริบทไทย ปรัชญาการสื่อสารของงานวารสารศาสตร์และ สารสนเทศสำหรับมนุษยชาติ อดมการณ์วิชาชีพและความเข้าใจถึงจิตวิญญาณแห่งยุคสมัย

Development and Philosophy of Journalism and Information 3(3-0-6)

DEV PHILO JR/INFO

CONDITION : -

Development of journalism and information dissemination in Europe, America, Asia and Thailand; history of the struggle for rights and information power in the Thai context; philosophy of journalism and information for humanity; professional ideology and understanding of the spirit of the age.

2801301 วารสารศาสตร์ข้อมูล 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801206

หลักการวารสารศาสตร์ข้อมูลในรายงานข่าว กระบวนการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นหาแหล่งข้อมูล และสารสนเทศที่มีอยู่ เทคนิคต่าง ๆ รวมถึง การใช้เว็บและสื่อสังคมเป็นแหล่งข้อมูล การขุดข้อมูล การสร้างจินตทัศน์ข้อมูล เพื่อเสนอข่าวสารต่อสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ

Data Journalism 3(2-2-5)

DATA JOURNALISM

CONDITION : PRER 2801206

Principles of data journalism for news reporting; computerizational process in locating news sources and available information; different techniques including using web and social media as a data source, data scraping, and data visualizations to disseminate news to the public effectively.

2801302 การถ่ายภาพสำหรับงานวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและเทคนิคในการถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ บทบาทของถ่ายภาพเชิงวารสาร
ศาสตร์ในการรายงานข่าวและสถานการณ์ ทักษะการพัฒนาการถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์บนแพลตฟอร์มสื่อ
ต่างประเภทในบริบทที่หลากหลาย

Photojournalism 3(2-2-5)

PHOTOJOURNALISM

CONDITION : -

Concepts and techniques in photojournalism; roles of photojournalism in reporting news and contemporary situations; developing skills in photojournalism on multiple-media platforms in various contexts.

2801305 การสัมภาษณ์สำหรับงานวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการสัมภาษณ์และการคัดเลือกแหล่งข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์ กระบวนการและเทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์รูปแบบต่างๆในบริบทที่แตกต่างสำหรับช่องทางสื่อที่หลากหลาย การนำเสนอจากการสัมภาษณ์อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Interviewing for Journalism 3(2-2-5)

INTERVIEW JR

CONDITION : -

Concepts and principles of interviewing and selection of sources for journalism; Interviewing processes and techniques for journalism in different contexts for multiple-media channels; effective interview and presentations in accordance with professional principles and ethics.

2801309 วารสารศาสตร์ชุมชน 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801206

แนวคิด ทฤษฎี และพัฒนาการของสื่อทางเลือก วารสารศาสตร์ชุมชน และสื่อภาคประชาชนในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของสื่อชุมชนและสื่อภาคประชาชน สื่อดิจิทัลกับการดำเนินงานของสื่อและสื่อภาคประชาชน

Community Journalism

COMMU JR

CONDITION : PRER 2801206

Concepts, theories, and development of alternative media, community journalism, and citizen media in local and international contexts; factors influencing the operation of community media and citizen media; digital media and the operation of community media and citizen media.

2801335 สังคมวิทยากับวารสารสนเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดหลัก ทฤษฎีสังคมวิทยา สังคมวิทยาสำหรับการวิเคราะห์ข่าว ประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม และโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจในสังคมไทยด้วยมุมมองสังคมวิทยา

Sociology, Journalism and Information 3(3-0-6)

SOC JR INFO

CONDITION : -

Major concepts and theory of sociology; sociology in relation to journalism, news analysis, social issues, culture and structures of power relations in Thai society with a sociological perspective.

2801338 วารสารสนเทศกับประชาสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ ประชาสังคม และการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบใหม่ บทบาทของสื่อมวลชน สื่อดิจิทัล และวารสารเทศในการสร้างเสริมประชาสังคม การมีส่วนร่วมทางการเมือง สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของพลเมือง กรณีศึกษาของไทยและต่างประเทศ

Journalism, Information, and Civil Society 3(3-0-6)

JR INFO CIVIL SOC

CONDITION : -

Concepts and theories concerning public sphere, civil society, and new social movement; roles of mass media, digital media, and information in strengthening civil

society, political engagement, rights, freedom, and equality of citizens; case studies in Thailand and overseas.

2801346 เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

คัดเลือกเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความสนใจของผู้เรียนในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน

Selected Topic in Journalism, Information, and New Media I 3(3-0-6)

SE TOP JR/INFO I

CONDITION : -

Selected content that corresponds to the current situation and interests of the learners in the enrolled semester.

2801348 เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

คัดเลือกเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความสนใจของผู้เรียนในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน

Selected Topic in Journalism, Information, and New Media II 3(3-0-6)

SE TOP JR/INFO II

CONDITION : -

Selected content that corresponds to the current situation and interests of the learners in the enrolled semester.

2801354 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801206

หลักการการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ศึกษาโครงสร้าง การคิดประเด็น การใช้ภาษา สร้างสรรค์ การสัมภาษณ์ ความเข้าใจเรื่ององค์ประกอบข้อมูล กระบวนการจัดเก็บและการเรียบเรียงข้อมูล กลวิธีการเล่าเรื่อง ฝึกปฏิบัติงานเขียนวารสารศาสตร์ประเภทต่าง ๆ การเขียนบทความแสดงความคิดเห็น การเขียนสารคดีประเภทต่าง ๆ การเขียนบทบรรณาธิการ และการตรวจแก้ต้นฉบับงานเขียนให้สมบูรณ์มีคุณภาพ

Journalistic Writing

3(2-2-5)

JR WRITING

CONDITION : PRER 2801206

Principles of journalistic writing including story structure and angles, use of creative language, interviews, understanding of information gathering and editing, storytelling tactics; practicing writing different types of journalism – features and op-ed writings – with effective and quality editing.

2801356 ความรอบรู้เรื่องดาต้าและสื่อในสังคมอัลกอริทึม

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการทำงานของอัลกอริทึมเพื่อการคิดอย่างมีวิจารณญาณเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศและสื่อใหม่ กระบวนการรวบรวม วิเคราะห์ ตั้งคำถามข้อมูลเพื่อยืนยันความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล สารสนเทศและความรู้ในการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ การบริโภคข้อมูลข่าวสารและแสดงออกตามสิทธิพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย

Data and Media Literacy in the Algorithmic Society

3(3-0-6)

DAT INFO LIT ALGO

CONDITION : -

Principles of algorithms for critical thinking about information and new media; process of data collection, data analysis, data inquiry for validity and reliability; understanding the relationship between data, information and knowledge for decision-making; applications for business purposes, consumption of information and expression of civic rights in a democratic society.

2801357 การออกแบบสารสำหรับสื่อวารสารสนเทศ

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800234

การวางแผนออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อวารสารสนเทศและสื่อดิจิทัลร่วมสมัย การพัฒนาทักษะการค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม การเล่าเรื่องผ่านแพลตฟอร์มสื่อที่เหมาะสม ความเข้าใจเรื่องการตลาดและช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล และการประเมินประสิทธิผล

Content Design for Journalism and Information-driven 3(2-2-5)

Media Production

CONTENT DESIGN PRO

CONDITION : PRER 2800234

Content design for journalism and information-driven production and contemporary digital media; developing research skills to analyze specific audiences; practicing storytelling through appropriate digital media platforms; understanding of digital marketing, distribution channels and evaluation for media efficacy.

2801359 การเล่าเรื่องสำหรับเกมดิจิทัลและสื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทักษะในการเขียนและนำการเล่าเรื่องไปประยุกต์ใช้ในเกมและสื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ต่าง ๆ การออกแบบเนื้อหาและการสร้างตัวละครให้มีความสัมพันธ์กับผู้เล่นเกม การใช้โปรแกรมพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานและมูลค่าเพิ่ม การประเมินเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมสื่อสารทรัพยากรทางปัญญา พหุวัฒนธรรม และจริยธรรม

Storytelling for Digital Games and Interactive Media 3(2-2-5)

STORY DIGIT GAME

CONDITION : -

Concepts and skills in writing and applying storytelling techniques in games and interactive media; designing content and character for game user interaction; using fundamental programs for game production and value creation; assessing content in consideration of communication behavior, intellectual property, multiculturalism, and ethics.

2801363 วารสารศาสตร์กับความขัดแย้ง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

บทบาทของวารสารศาสตร์ในสถานการณ์ความขัดแย้ง ความรุนแรง และวิกฤติการณ์ทางการเมืองและสังคม แนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยด้านวารสารศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการทำความเข้าใจ

ใจความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมืองและสังคม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสังคมประชาธิปไตย สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของพลเมือง กรณีศึกษาทั้งในไทยและต่างประเทศ

Journalism and Conflict 3(3-0-6)

JR CONFLICT

CONDITION : -

Roles of journalism in political as well as social conflict, violence, and crisis; contemporary concepts and theories in journalism studies and social science to understand political and social conflict and violence; concepts and theories concerning democratic society, rights, freedom, and equality of citizens; case studies in Thailand and overseas.

2801364 จิตวิทยาในโลกไซเบอร์และชีวิตดิจิทัล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางจิตวิทยาในโลกไซเบอร์เพื่อศึกษาชีวิตดิจิทัล ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยีสารสนเทศ การขยายประสบการณ์และผัสสะของมนุษย์ในโลกเสมือนจริงและชุมชนจินตภาพ บทบาทและผลกระทบของสื่อดิจิทัลต่อการสร้างอัตลักษณ์ บรรทัดฐานทางสังคม วัฒนธรรมดิจิทัล และวิธีการปฏิสัมพันธ์กับชีวิตดิจิทัล

Cyberpsychology and Digital Life 3(3-0-6)

CYBERPSYCHO

CONDITION : -

Cyberpsychology theory and practice to study digital life; human interaction with information technology; extension of human experience and sensory motors in the virtual world and the imagined community; roles and impacts of digital media on construction of identity, social norms and digital cultures, and patterns of interaction in a digital life.

2801365 หลักการบันเทิงสารสนเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิด หลักการและการผลิตสื่อที่มีความผสมผสานระหว่างข่าว สารสนเทศและบันเทิง การวิเคราะห์ผลกระทบของบันเทิงสารสนเทศต่อการสื่อสาร ประเด็นทางสังคมการเมือง และวัฒนธรรมดิจิทัล การเล่าเรื่องข้ามสื่อและอิทธิพลของกลุ่มแฟนในสื่อบันเทิงสารสนเทศ

Principles of Infotainment 3(3-0-6)

INFOTAINMENT

CONDITION : -

Concepts, principles and production of information media that integrates news, information and entertainment; analysis of the impact of infotainment on journalism, socio-political issues and digital culture; cross-media/transmedia storytelling and the influence of fandom in infotainment media

2801367 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวารสารสนเทศและสื่อใหม่ ตามความสนใจและความต้องการของ

ผู้เรียน

Individual Study

3(3-0-6)

INDIVIDUAL STUDY

CONDITION : -

Issues related to journalism, information, and new media of the student's interest.

2801375 การสร้างภาพสารสนเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801208

หลักการการถ่ายทอดความคิดหรือข้อมูลและสถิติต่าง ๆ โดยใช้ภาพหรือสัญลักษณ์เพื่อนำเสนอเป็นสารสนเทศรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความหมายตามจุดประสงค์และเป้าหมายเฉพาะ การประยุกต์ใช้ทักษะด้านการสื่อสาร การใช้เหตุผล และความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภาพสารสนเทศและนำเสนอเนื้อหาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

Information Visualization

3(3-0-6)

INFO VISUAL

CONDITION : PRER 2801208

Principles on how to express ideas or data and statistics by using images and symbols in order to meaningfully present visual information to serve specific purposes and audience; developing visual skills for information presentation and storytelling in

systematic and effective manner; application of communication skills, reasoning and creativity in production and dissemination of visual information.

2801376	การรายงานข่าวเชิงลึก	3(2-2-5)
---------	----------------------	----------

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801206

การฝึกทักษะปฏิบัติแบบห้องข่าวเพื่อการรายงานข่าวเชิงลึก แนวคิดและพัฒนาทักษะการผลิตงานวารสารศาสตร์เชิงลึก โดยอาศัยกลวิธีการสืบค้นขั้นสูง การรายงานแบบตีความ การวิจัยประยุกต์ และวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล ปัจจัยและปัญหาที่มีผลต่อคุณภาพการรายงานข่าวเชิงลึก

In-depth Reporting	3(2-2-5)
--------------------	----------

INDEPTH REPORTING

CONDITION : PRER 2801206

Newsroom-style practical skills training for in-depth journalism; concepts and development of skills for in-depth news reporting by advanced inquiry, interpretative reporting, applied research and data journalism; factors and problems affecting the quality of in-depth news coverage.

2801421	การรายงานข่าวเฉพาะทาง	3(2-2-5)
---------	-----------------------	----------

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801206

การฝึกทักษะปฏิบัติแบบห้องข่าวสำหรับการรายงานข่าวชั้นกลาง โดยเน้นการรายงาน และนำเสนอประเด็น ปราบกฏการณ์ หรือ เนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะ เช่นการเมือง ธุรกิจ กีฬา สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต กระบวนการรายงานข่าวเชิงลึกเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการรายงานข่าวในประเด็นเฉพาะเรื่อง และเผยแพร่งานเขียนคุณภาพผ่านแพลตฟอร์มสื่อต่าง ๆ

Specialized Reporting 3(2-2-5)

SPECIAL RPTG

CONDITION : PRER 2801206

Newsroom-style practical training for intermediate news reporting with an emphasis on specific issues, phenomena or content such as politics, business, sports, environment, way of life; learning processes of in-depth news reporting to develop knowledge and reporting skills on specific issues and disseminating quality writings through various media platforms.

- 2801433 การบริหารจัดการธุรกิจสื่อวารสารสนเทศ 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การบริหารจัดการอุตสาหกรรมและธุรกิจสื่อวารสารสนเทศ แนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสื่อและแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการจำหน่ายและการบริโภค กรณีศึกษาโมเดลทางธุรกิจ การตลาด การจ้างงาน และประเด็นถกเถียงในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสื่อวารสารสนเทศ
 Management for Journalism and Information-oriented Business 3(3-0-6)
 MGNT JN BIZ
 CONDITION : -
 Management of business and industry in journalism and information; concepts of digital economy and creative economy related to media technology and different media platforms; value chain from production to distribution and consumption; case studies of business models, marketing, employment, and debates in managing the relevant industry.
- 2801434 วารสารสนเทศเชิงวิพากษ์สำหรับประเด็นร่วมสมัยทางสังคม 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การวิพากษ์ปัญหาและข้อจำกัดของกระบวนทัศน์วารสารศาสตร์แบบดั้งเดิมและการปรับเปลี่ยนไปสู่กระบวนการสื่อข่าววารสารสนเทศแนวใหม่ วิเคราะห์งานวารสารสนเทศเน้นประสิทธิภาพและการตอบสนองต่อประเด็นปัญหาสังคมและโครงสร้างเบื้องหลัง การใช้แนวคิดวารสารเทศอภิปรายสาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหาโดยบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 Journalism and Information Critique for 3(3-0-6)
 Contemporary Social Issues
 JN CRITIQ SOC
 CONDITION : -
 Criticism of the problems and limitations of the traditional journalism paradigm and the transition to new media and journalism practice; analyzing effectiveness and response to social issues and the underlying structure; using journalism concepts to discuss causes and solutions to problems by integrating with other related disciplines.

2801435 วารสารศาสตร์ระดับโลก 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวความคิดการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข่าวข้ามชาติ อิทธิพลของโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีผลต่อกระบวนการรายงานข่าว การรายงานประเด็นข่าวและสารสนเทศที่มีความสำคัญระดับโลกโดยสื่อในประเทศและสื่อท้องถิ่น การศึกษาเชิงเปรียบเทียบเพื่อเข้าใจการปฏิบัติวิชาชีพจริยธรรม บทเรียนจากนานาชาติสำหรับการบูรณาการและพัฒนาทั้งงานวารสารศาสตร์ในประเทศ

Global Journalism

3(3-0-6)

GLOBAL JR

CONDITION : -

Concepts in transnational news exchange and dissemination; influence of globalization and information and communication technologies that influence news reporting process; coverage of global news and information issues by national and local media; comparative study to understand professional practice, ethics, international lessons for integration and development with national journalism.

2801436 การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

วิธีการและการฝึกเขียนบทความวิเคราะห์ข่าวจากการศึกษาภูมิหลังและข้อเท็จจริงแวดล้อมของข่าว กรอบคิดที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประเภทของการวิเคราะห์ข่าว การนำความรู้พื้นฐานด้านการเมือง เศรษฐกิจ ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม มาประกอบการวิเคราะห์ข่าว

News and Current Affairs Analysis

3(3-0-6)

NEWS ANALYSIS

CONDITION : -

Methods and practice of writing news analysis and articles based on the study of news backgrounds and facts; conceptual framework used in the analysis; type of news analysis; application of knowledge in politics, economy, history, society, and culture for analysis of news.

2. สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

2.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท) 66 หน่วยกิต

สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) 66 หน่วยกิต

สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	33 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์
ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน
6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

2.2 รายวิชาสาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ

48 หน่วยกิต

2.2.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2802205	สื่อสารศิลป์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม Media Arts for Social Change	3(2-2-5)
2802206	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการวิจัยสำหรับการสื่อสาร Audience Analysis and Communication Research	3(3-0-6)
2802207	การผลิตสื่อเสียง Audio Media Production	3(1-4-4)
2802208	การผลิตเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Production	3(1-4-4)
2802209	การออกแบบกราฟิกในมีเดียอาร์ตส์ Graphic Design in Media Arts	3(2-2-5)
2802334	การออกแบบสื่อสำหรับสร้างประสบการณ์ผ่านพหุผัสสะ Media Design for Multi-Sensory Experience	3(3-0-6)
2802335	ข่าวและสารคดีเชิงข่าวด้วยแนวคิดแบบไม่แบ่งแยก Inclusive News and News Documentary	3(2-2-5)
2802336	การวิเคราะห์สื่อเชิงวิพากษ์ Critical Media Analysis	3(3-0-6)
2802430	มีเดียสตาร์ทอัพและนวัตกรรม Media Startup and Innovation	3(2-2-5)
2802431	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	3(0-9-0)
2802432	โครงการผลิตสื่อแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Production Project	3(1-4-4)

2.2.2 รายวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2802210	การเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล Creative Coding for Digital Media	3(2-2-5)
2802211	การออกแบบสารและการเขียนบท Message Design and Scriptwriting	3(2-2-5)
2802212	การเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกรบนสื่อภาพและเสียง Audio and Visual Presenting	3(2-2-5)
2802337	การเป็นผู้ประกาศและพิธีกรสองภาษา Bilingual MC and Announcer	3(2-2-5)
2802338	ทักษะการพากย์เสียงในงานสื่อมวลชน Voice Acting Skills in Mass Media	3(2-2-5)
2802339	การผลิตรายการเพลง Music Program Production	3(2-2-5)
2802340	การผลิตรายการสารคดี Documentary Program Production	3(2-2-5)
2802341	กลยุทธ์และการจัดการเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Strategy and Management	3(3-0-6)
2802342	การออกแบบโมชั่นกราฟิก Motion Graphic Design	3(2-2-5)
2802343	ทรานส์มีเดียและการรณรงค์ดิจิทัล Transmedia and Digital Activism	3(3-0-6)
2802344	เพศสภาพในงานสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง Gender Transformative Media	3(3-0-6)
2802345	การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด Promotional Media Production	3(2-2-5)
2802346	เทคนิคขั้นหลังการผลิต Post Production Technique	3(2-2-5)
2802350	การผลิตรายการละคร Drama Program Production	3(2-2-5)
2802351	สื่อบันเทิงทรานส์มีเดีย Transmedia Entertainment	3(3-0-6)

2802352	การออกแบบเกม Game Design	3(2-2-5)
2802353	สตอปโมชัน แอนิเมชัน Stop Motion Animation	3(2-2-5)
2802354	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการศึกษา Media Creation for Learning	3(3-0-6)
2802358	การสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน Children and Youth Media Creation	3(3-0-6)
2802368	การออกแบบเสียง 1 Sound Design I	3(2-2-5)
2802433	การออกแบบเสียง 2 Sound Design II	3(2-2-5)
2802434	การผลิตสื่อแบบไลฟ์สตรีมมิง Live Streaming	3(2-2-5)
2802435	การออกแบบจินตภาพสำหรับอิมเมอร์ซีฟมีเดีย Visual Imagery Design for Immersive Media	3(2-2-5)
2802436	การออกแบบทางอารมณ์ในสื่อมัลติมีเดีย Emotional Design in Multimedia	3(3-0-6)
2802437	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 1 Selected Topic in Media Design and Production I	3(3-0-6)
2802438	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 2 Selected Topic in Media Design and Production II	3(3-0-6)
2802439	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 3 Selected Topic in Media Design and Production III	3(2-2-5)
2802440	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

หมายเหตุ ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดในแต่ละสาขาวิชา หรือรายวิชาอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศเพิ่มเติม

คำอธิบายรายวิชา

ดูในคำอธิบายรายวิชา

2.3 คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

48 หน่วยกิต

2.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2802205 สื่อสารศิลป์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดสื่อสารศิลป์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยเริ่มจากปัจเจกบุคคล ชุมชน และสังคม การพัฒนามิติด้านใน มุมมองแบบองค์รวมในการวิเคราะห์ประเด็นทางสังคมวัฒนธรรม จิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการสื่อสารศิลป์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมจากการลงพื้นที่ศึกษาชุมชน

Media Arts for Social Change 3(2-2-5)

MED ARTS SOC CHANG

CONDITION : -

Principles of media arts for social change in individual, community and society; media arts for inner development; the holistic approach to analyze socio-cultural issues; social responsibility consciousness; creating the media arts for social change project based on community research.

2802206 การวิเคราะห์ผู้รับสารและการวิจัยสำหรับการสื่อสาร 3(3-0-6)

ปรัชญาความรู้และการแสวงหาความจริง ความหมายของการวิจัย แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร การวิเคราะห์ผู้รับสาร การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์และเก็บข้อมูลผู้รับสารเชิงลึก การตั้งคำถามวิจัยสำหรับการสื่อสาร เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การออกแบบการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย การเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย หลักจริยธรรมในการวิจัย

Audience Analysis and Communication Research 3(3-0-6)

AUD ANAL/COMM RES

Philosophy and Epistemology; definition of research for communication; concepts about audience; audience analysis; digital analytic; setting research questions; qualitative and quantitative research instruments; research design; research proposal writing; data collection and analysis; research presentation; research ethics.

2802207 การผลิตสื่อเสียง 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800231

หลักการและกระบวนการในการออกแบบและผลิตสื่อเสียง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือประเภทต่าง ๆ ทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่สำหรับการบันทึกเสียง ตัดต่อเสียง ผสมเสียง และการทำไฟล์

เสียงต้นฉบับ รูปแบบการนำเสนอรายการในสื่อเสียง การวางแผนออกแบบและสร้างสรรค์สื่อเสียงบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Audio Media Production

3(1-4-4)

AUDI MED PROD

CONDITION : PRER 2800231

Principles and process of designing and producing audio media; tools and equipment use in studio and outdoor for sound recording, audio editing, mixing and mastering; formats of audio program; planning and creating audio media on any platforms in effectively response to communication purposes and target audience.

2802208 การผลิตเนื้อหาดิจิทัล

3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800231

กระบวนการและเทคนิคการผลิตเนื้อหาสื่อภาพและเสียงในรูปแบบต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิต แนวคิดการจัดแบ่งประเภทเนื้อหา การวางแผนออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัลที่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Digital Content Production

3(1-4-4)

DIGI CONT PROD

CONDITION : PRER 2800231

Process and techniques of producing digital content on any platform; role and responsibilities of production team; genre theory; planning and creating digital content in effectively response to communication purposes and target audience.

2802209 การออกแบบกราฟิกในมีเดียอาร์ตส์

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความเคลื่อนไหวและสไตล์การออกแบบกราฟิก บทบาทและความสำคัญของสื่อกราฟิก ทฤษฎีการออกแบบกราฟิก วิธีการมองและการชื่นชมผลงานกราฟิก ทักษะและกระบวนการออกแบบกราฟิก การสร้างสรรค์กราฟิกเพื่อการผลิตงานมีเดียอาร์ตส์

Graphic Design in Media Arts

3(2-2-5)

GRAPHIC DN MED ART

CONDITION : -

Graphic design movements and styles; role and significant of graphic media; graphic design theory; graphic appreciation; graphic design process and practice; graphic creativity for media arts production.

2802334 การออกแบบสื่อสำหรับสร้างประสบการณ์ผ่านพหุผัสสะ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสำคัญของการสร้างประสบการณ์ผ่านพหุผัสสะในงานสื่อ หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการรับรู้และการตอบสนองของมนุษย์ผ่านผัสสะต่าง ๆ พัฒนาการเทคโนโลยีสื่อ แนวคิดและหลักการออกแบบสื่อที่ครอบคลุมพหุผัสสะ การจัดองค์ประกอบทางศิลป์ ทั้งที่เป็นศิลปะในเชิงพื้นที่และศิลปะในเชิงเวลา การนำแนวคิดเชิงสุนทรียะและการสื่อความหมายของศิลปะมาใช้ในการออกแบบสื่อ

Media Design for Multi-Sensory Experience

3(3-0-6)

MD DN MLTISENS EXP

CONDITION : -

Importance of creating multi-sensory experience in media; basic principles of human perception and reaction through multiple senses; development of media technology; media design concept and principle for multi-sensory experiences; composition of space art and time art in media; utilization of aesthetic concepts and artistic interpretations to media design.

2802335 ข่าวและสารคดีเชิงข่าวด้วยแนวคิดแบบไม่แบ่งแยก 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการของข่าวและสารคดีเชิงข่าวตามแนวคิดวารสารศาสตร์แบบไม่แบ่งแยก (Inclusive Journalism) นับรวมความหลากหลายของผู้คน ความแตกต่างของมุมมอง และความเสมอภาค การกำหนดประเด็นข่าวภายใต้การเชื่อมโยงมิติชุมชน สังคม และโลก การเข้าถึงแหล่งข่าว การรวบรวมและวิจัยข้อมูลเชิงลึก การทำงานภาคสนาม การสัมภาษณ์ การผลิตรายงานพิเศษและสารคดีเชิงข่าว การใช้ภาพและเสียง กฎหมายและจริยธรรมด้านการรายงานข่าว

Inclusive News and News Documentary

3(2-2-5)

INCL NEWS/NEWS DOC

CONDITION : -

Principles of news and news documentary with inclusive journalism including diversity in people, perspectives and equity; determination of issues and topics with dimensions of community, society and global issues; accessibility of news sources;

gathering and research in-depth information; fieldwork; interview; exclusive news report and news documentary production; audio and visual manipulation; laws and ethics for news reporting.

2802336 การวิเคราะห์สื่อเชิงวิพากษ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการคิดเชิงวิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และวิธีการวิเคราะห์สื่อ เทคนิคการตีความหมายสื่อ การวิเคราะห์ตัวบท บริบท ปริบท และสัมพันธ์บท การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและเทคนิควิธีเพื่อวิเคราะห์สื่อเชิงวิพากษ์

Critical Media Analysis 3(3-0-6)

CRITIC MED ANAL

CONDITION : -

Principle of critical thinking, concept; theories and approach for media analysis; techniques of media interpretation; analysis of media text, context, paratext, and intertext; practical application for critical media analysis.

2802430 มีเดียสตาร์ทอัพและนวัตกรรม 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเกี่ยวกับมีเดียสตาร์ทอัพ ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ รูปแบบธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานของมีเดียสตาร์ทอัพ ลักษณะและทัศนคติของผู้ประกอบการมีเดียสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ ประเภทของนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ การออกแบบโมเดลมีเดียสตาร์ทอัพและการประเมินความสำเร็จ การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยและการค้นพบใหม่ ๆ เกี่ยวกับมีเดียสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการ และนวัตกรรม

Media Startup and Innovation 3(2-2-5)

MED STARTUP/INNO

CONDITION : -

Concepts of media startup, entrepreneurship and innovation; business model and operational guidelines for media startup; characteristics and attitudes of successful media startup entrepreneurs; types of innovation for business; design of business model for adaptation and successful measurement; analysis of contemporary issues and recent findings in entrepreneurship, media enterprise and innovation.

2802431 การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ 3(0-9-0)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ฝึกปฏิบัติงานด้านการออกแบบและผลิตสื่อในองค์กรวิชาชีพ เพื่อเรียนรู้โครงสร้างกระบวนการทำงาน และบทบาทหน้าที่ของบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กรสื่อ

Professional Internship in Media Design and Production 3(0-9-0)

INTERN MED DN/PROD

CONDITION : -

Apprenticeship at media design and production in media organization to learn the structure, the process and the work of personnel in various departments within the organization.

2802432 โครงการผลิตสื่อแบบทรานส์มีเดีย 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและกระบวนการในการออกแบบโครงการผลิตสื่อแบบทรานส์มีเดีย การบูรณานำความรู้ทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในหลักสูตรมาผลิตผลงานสื่อแบบทรานส์มีเดียเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การประเมินผลโครงการทั้งโดยตนเอง ผู้เชี่ยวชาญ และผู้รับสารเพื่อนำไปสู่ข้อเสนอในการพัฒนาโครงการ

Transmedia Production Project 3(1-4-4)

TRANSMED PD PROJ

CONDITION : -

Principles and process of designing transmedia project; integration of all the knowledge studied in the curriculum for transmedia production that meets the objectives and needs of target groups; ethics and social responsibility; project evaluation by oneself, experts and audience to improve the project.

2.2 รายวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2802210 การเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ทักษะการคำนวณของคอมพิวเตอร์ การเขียนโปรแกรมและการเขียนโค้ดขั้นพื้นฐาน ภาษาคอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ใช้ในการเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคในการแปลงข้อมูลให้เป็นเรื่องราว เทคนิคการวาดและสร้างภาพเคลื่อนไหวให้กับภาพและข้อความ

Creative Coding for Digital Media 3(2-2-5)

CREAT COD DIGI MED

CONDITION : -

Principles and concepts of computational creativity; fundamentals of programming and coding; programming language and creative coding software; process and techniques of transforming data into narratives; techniques for drawing and animating visuals and text.

2802211 การออกแบบสารและการเขียนบท 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและเทคนิคการออกแบบสารเพื่องานเขียนสำหรับสื่อ ความรับผิดชอบต่อสังคม การกำหนดความคิด พัฒนาแนวความคิด ตัวละคร โครงเรื่องและโครงสร้างบท พื้นฐานสำคัญและเทคนิคของการเขียนบทสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบท การปรับปรุงบท การนำเสนอขายความคิดและบทในเชิงธุรกิจ

Message Design and Scriptwriting 3(2-2-5)

MSG DSGN SCRPTWRIT

CONDITION : -

Principals and techniques of message design for media writing; social responsibility; formulate ideas, develop concept, characters, plot lines and structures; fundamentals and techniques of writing scripts for various media forms; practices for writing, editing, and pitching.

2802212 การเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกรบนสื่อภาพและเสียง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

เทคนิคการเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกรบนสื่อภาพและเสียง รวมถึงการใช้เสียง การเตรียม การอ่าน และตีความบท การดำเนินรายการบนแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีต่าง ๆ การนำเสนอและบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับรูปแบบรายการต่าง ๆ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ข้อควรปฏิบัติของผู้ดำเนินรายการและพิธีกรบนสื่อภาพและเสียง

Audio and Visual Presenting 3(2-2-5)

AUD/VIS PRESENT

CONDITION : -

Techniques and skills of audio and visual presenting including voice training; script reading, preparing and interpreting; suitable presentation and personality on platforms and technologies; roles, responsibility, DOs and DON'Ts for audio and visual presenting.

2802337 การเป็นผู้ประกาศและพิธีกรสองภาษา 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการพื้นฐานและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศและพิธีกรสองภาษา ตลอดจนการทำงานในสภาพแวดล้อมหรือองค์กรที่มีความเป็นนานาชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งรวมถึงทักษะการอ่าน ฟัง พูด เขียน แปล นำเสนอ และสัมภาษณ์

Bilingual MC and Announcer 3(2-2-5)

BILIN MC/ANNOUCER

CONDITION : -

Fundamental principles and skills required for being a bilingual MC and announcer as well as ability to work in cosmopolitan working environment and organization with cultural diversity: reading, listening, speaking, writing, translating, presenting and interviewing.

2802338 ทักษะการพากย์เสียงในงานสื่อบroadcast 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802212

หลักการและเทคนิคการพากย์เสียงในงานสื่อบroadcast ประเภทต่าง ๆ หลักจริยธรรม ความรับผิดชอบและข้อควรปฏิบัติของผู้พากย์เสียง ศิลปะในการพากย์เสียง การอ่านและการตีความบทสนทนา แนวทางการพัฒนาทักษะการพากย์เสียง การฝึกปฏิบัติการพากย์เสียง การกำกับและการพากย์เสียง

Voice Acting Skills in Mass Media 3(2-2-5)

VOICE ACT SKILL

CONDITION : PRER 2802212

Principles and techniques of voice acting in mass media; ethics, responsibility, DOs and DON'Ts for voice actors art of voice acting; reading and interpreting dialogue from a script; ways to improve voice acting skills; practices for voice acting; directing voice actors.

	Digital Content Strategy and Management DIGI CON STRG/MGT CONDITION : - Concepts of digital content strategy and management on digital platform; variety of technique and analytic tools; form of content strategies and message presentations; analysis of contemporary issues and recent findings in digital content design.	3(3-0-6)
2802342	การออกแบบโมชั่นกราฟิก เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802209 ความเป็นมาของผลงานศิลปะด้านโมชั่นกราฟิก หลักการออกแบบโมชั่นกราฟิก วิธีการมองและชื่นชมผลงานโมชั่นกราฟิก ทักษะการออกแบบโมชั่นกราฟิก การสร้างสรรค์งานโมชั่นกราฟิก Motion Graphic Design MOTION GRAPH DSGN CONDITION : PRER 2802209 The evolution of art in the areas of motion graphics; design principles of motion graphics; motion graphic appreciation; motion graphic design and practice; creation of motion graphic artwork.	3(2-2-5)
2802343	ทรานส์มีเดียและการรณรงค์ดิจิทัล เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการขับเคลื่อนทางสังคมดิจิทัลผ่านทรานส์มีเดีย ประวัติศาสตร์ของการขับเคลื่อนทางสังคม แนวทางการขับเคลื่อนสังคมในโลกาภิวัตน์ และการวางแผนโครงการขับเคลื่อนสังคมผ่านทรานส์มีเดีย การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยและการค้นพบใหม่ ๆ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนทางสังคมผ่านทรานส์มีเดีย Transmedia and Digital Activism TRANSMED/DIGI ACT CONDITION : - Fundamental concepts of digital activism via transmedia; history of social movement; guidelines of social movement in globalization; transmedia project planning for social movement; analysis of contemporary issues and recent findings in social movement via transmedia.	3(3-0-6)

2802344	เพศสภาพในงานสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิดเรื่องเพศสภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลง การศึกษามิติภายในของปัจเจกและระบบโครงสร้างสังคมวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อคตินทางเพศในสื่อ การวิพากษ์บรรทัดฐาน ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ และปัจจัยที่ทำให้เกิดความรุนแรงบนฐานเพศสภาพในงานสื่อ การพัฒนาความตระหนักรู้ด้านความอ่อนไหวทางเพศสภาพเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในงานสื่อ	3(3-0-6)
	Gender Transformative Media GENDER TRFORM MED CONDITION : - Principles of gender transformative approach; study internal dimensions of individuals and social and cultural structures affecting gender bias in media; criticism of norms, power relations, and factors causing gender-based violence in media; raising the awareness of gender sensitivity for stimulating impetus to gender transformative media.	3(3-0-6)
2802345	การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802208 แนวคิดและความสำคัญของสื่อเพื่อการส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์ การออกแบบ และเทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการตลาด เช่น ทีเซอร์ เทรลเลอร์ สปอตโพรโมต แบนรด์วิดีโอ	3(2-2-5)
	Promotional Media Production PROMO MED PROD CONDITION : PRER 2802208 Concepts and importance of promotional media; strategy, design, and production techniques for promotional media: teaser, trailers, promos, brand videos.	3(2-2-5)
2802346	เทคนิคขั้นหลังการผลิต เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802208 แนวคิดและศิลปะการลำดับภาพเพื่อการเล่าเรื่อง กระบวนการและเทคนิคขั้นหลังการผลิต การลำดับภาพในลักษณะต่าง ๆ การลำดับภาพให้ได้เรื่องราวโดยใช้ศิลปะและเทคโนโลยีการลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์ การเกลี่ยสี การทำภาพพิเศษ องค์ประกอบของเสียง และการใช้เสียงในงานตัดต่อ	3(2-2-5)
	Post Production Technique POST PROD TECH CONDITION : PRER 2802208	3(2-2-5)

Concept and aesthetic of narratology; process and technique of post production; different methods of editing; creating story sequences using video editing technologies; special visual effects; color grading; elements of sounds and application of sounds in video editing.

2802350 การผลิตรายการละคร 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800231

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในรายการละคร สุนทรียะการเล่าเรื่องในละคร หลักการและประเภทของรายการละคร กระบวนการผลิตรายการละครตั้งแต่ขั้นก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต หลักการและเทคนิคในการกำกับรายการละคร ได้แก่ การตีความบท การออกแบบและกำหนดมุมกล้องและตำแหน่งนักแสดง ฝึกปฏิบัติขั้นตอนต่าง ๆ ในการผลิตรายการละคร เช่น การเลือกสถานที่ถ่ายทำ การคัดเลือกนักแสดง การวางแผนการถ่ายทำ ความต่อเนื่อง การบันทึกเสียง การตัดต่อภาพและเสียง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม

Drama Program Production 3(2-2-5)

DRAMA PROG PROD

CONDITION : PRER 2800231

Basic concepts in performing arts and applying to drama program; aesthetic of storytelling in drama program; principles of drama program and genres; process of drama program production: pre-production, production, and post-production; principles and techniques of drama program directing including script's interpretation, shot planning, and design blocking and camera's angles; practice step by step of production process such as shooting location's selecting, casting, shooting plan, continuity, sound recording and visual and audio editing; social responsibility.

2802351 สื่อบันเทิงทรานส์มีเดีย 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย ลักษณะของสื่อบันเทิงทรานส์มีเดีย แนวคิดการจัดแบ่งประเภทเนื้อหา การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อบันเทิงทรานส์มีเดีย การสร้างความผูกพันกับผู้รับสาร

Transmedia Entertainment 3(3-0-6)

TRANSMED ENT

CONDITION : -

Transmedia storytelling concepts; transmedia entertainment characteristics; genre theory; design and creating transmedia entertainment; audience engagement.

2802352 การออกแบบเกม 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและแนวคิดในการออกแบบเกมเบื้องต้น องค์ประกอบในการออกแบบเกม กระบวนการพัฒนาเกมเบื้องต้น การออกแบบการเล่าเรื่องในเกม จิตวิทยาของผู้เล่น โครงสร้างทีมและบทบาทหน้าที่ของนักออกแบบเกม แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมเกม การประเมินผลเกม

GAME DESIGN 3(2-2-5)

GAME DESIGN

CONDITION : -

Principles, concepts, and basics of game design; game design elements; fundamentals of game development process; narrative game design; gamer psychology; team structure and roles of game designers; trends and direction of the game industry; game evaluation.

2802353 สตอปโมชัน แอนิเมชัน 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความรู้พื้นฐานและหลักการของงานศิลปะแอนิเมชันประเภทสตอปโมชัน การสร้างชิ้นงานจากวัสดุรอบตัว เทคนิคการปั้น การออกแบบคาแรกเตอร์และฉาก การสร้างเรื่องราว เทคนิคการถ่ายทำแบบทีละเฟรม

Stop Motion Animation 3(2-2-5)

STOP MOTION ANIMA

CONDITION : -

Basic knowledges and principles of stop-motion animation art; inventing a workpiece from the combination of materials; molding technique; character and scene design; creating a story; shooting frame-by-frame technique.

2802354 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการศึกษา 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและแนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต จิตวิทยาการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ การบูรณาการการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ การออกแบบสื่อที่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การเรียนรู้และกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Media Ceation for Learning

3(3-0-6)

MED CREAT LEARN

CONDITION : -

Principles and concepts of media creation for life-long education; psychology of learning; learning process; using media integration for learning; designing media in effectively response to learning purposes and target audience.

2802358 การสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนำไปใช้สร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน อันได้แก่ จิตวิทยาพัฒนาการ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อเด็กและเยาวชน การใช้สื่อของเด็กและเยาวชน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง สภาพการณ์ปัจจุบันของสื่อเด็กและเยาวชน แนวทางการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน ในสื่อ การวิเคราะห์และประเมินผลสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน การออกแบบและนำเสนอโครงการผลิตสื่อเด็กและเยาวชน

Children and Youth Media Creation

3(3-0-6)

CHLD/YOUTH MED

CONDITION : -

Basic knowledge necessary for creating media appropriate for children and youth including developmental psychology, impact of media on children and youth, children and youth's media use, laws and ethics in children media production; current status of children and youth media; children and youth participation in media; analysis and evaluation of children and youth media; designing and presenting children and youth media project.

2802368 การออกแบบเสียง 1

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802207

ศาสตร์ของเสียง หลักการและกระบวนการในการออกแบบเสียง องค์ประกอบของเสียง จิตวิทยาการรับรู้เสียง การเลือกใช้ดนตรีและเสียงประกอบในงานสื่อ กฎหมายลิขสิทธิ์ การวิเคราะห์ตัวอย่าง

งานเสียงที่ออกแบบเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในงานออกแบบเสียง การสร้างเสียงประกอบ ปฏิบัติการออกแบบเสียงเพื่อใช้ในงานสื่อประเภทต่าง ๆ

Sound Design I 3(2-2-5)

SOUND DSGN I

CONDITION : PRER 2802207

Science of sound; principles and process of sound design; sound elements; psychoacoustics; choosing music and sound effect for media; copyright law; analysis examples of various sound's productions designed for different purposes; tools and equipment use in sound design; making sound effect; practicing of sound design.

2802433 การออกแบบเสียง 2 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802368

หลักการพื้นฐานในการสังเคราะห์เสียง โครงสร้างการเกิดวงจรเสียง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในงานออกแบบเสียงขั้นสูง นิเวศวิทยาทางเสียง ทศนียภาพของเสียง การออกแบบและผลิตงานด้วยรูปแบบการสร้างทศนียภาพของเสียง

Sound Design II 3(2-2-5)

SOUND DSGN II

CONDITION : PRER 2802368

Basic principles of sound synthesis; envelope of sound; tools and equipment use in advanced sound design; acoustic ecology; soundscape; soundscape design and production.

2802434 การผลิตสื่อแบบไลฟ์สตรีมมิ่ง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802208

หลักการ สุนทรียะ และความรับผิดชอบต่อสังคมของการผลิตรายการแบบสด การออกแบบและวางแผนการผลิตรายการแบบไลฟ์สตรีมมิ่ง การควบคุมการผลิต อุปกรณ์และซอฟต์แวร์สำหรับการผลิตรายการแบบไลฟ์สตรีมมิ่งและการติดตั้ง การผลิตสื่อแบบไลฟ์สตรีมมิ่งตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เช่น การประชุม การบรรยายเกม การรายงานข่าว

Live Streaming 3(2-2-5)

LIVE STREAMING

CONDITION : PRER 2802208

Principles, aesthetics and social responsibility of live streaming; designing and planning for live streaming; production controls; live streaming equipments & software and instalment; live streaming for various purposes such as webinar, gamecast, newscast.

2802435 การออกแบบจินตภาพสำหรับอิมเมอร์ซีฟมีเดีย 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดการสร้างสรรคงานด้านภาพ โฆษณกราฟิก แอนิเมชันสำหรับประสบการณ์แบบอิมเมอร์ซีฟ กระบวนการออกแบบและผลิตด้วยเทคโนโลยีทางศิลปะและแอปพลิเคชันที่หลากหลาย การชื่นชมผลงานอิมเมอร์ซีฟมีเดีย

Visual Imagery Design for Immersive Media 3(2-2-5)

VIS IMAG IMMERS MED

CONDITION : -

Concepts of creating visual artwork, motion graphics, animation for immersive experience; design and production process with various art technologies and applications; immersive media appreciation.

2802436 การออกแบบทางอารมณ์ในสื่อมัลติมีเดีย 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทฤษฎีอารมณ์ สเปกตรัมของอารมณ์ ความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์และเทคโนโลยีวัฒนธรรม บริบททางสังคม และประสบการณ์ของมนุษย์ บทบาทของอารมณ์ในการใช้สื่อและผลกระทบของสื่อ กลยุทธ์และเทคนิคการออกแบบทางอารมณ์ในงานสื่อมัลติมีเดีย อันครอบคลุมการออกแบบส่วนต่อประสานและการออกแบบปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับสื่อ

Emotional Design in Multimedia 3(3-0-6)

EMO DN MULTIMED

CONDITION : -

Theories of emotion; spectrum of emotion; emotion in relation to technology, culture, social context, and human experience; role of emotion in media use and effects; emotional design strategies and techniques in multimedia including interface design and interaction design.

2802437 เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

	ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	
	Selected Topic in Media Design and Production I	3(3-0-6)
	SELECT TOP MD I	
	CONDITION : -	
	To be determined for each semester.	
2802438	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 2	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	
	Selected Topic in Media Design and Production II	3(3-0-6)
	SELECT TOP MD II	
	CONDITION : -	
	To be determined for each semester.	
2802439	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 3	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	
	Selected Topic in Media Design and Production III	3(2-2-5)
	SELECT TOP MD III	
	CONDITION : -	
	To be determined for each semester.	
2802440	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	หัวข้อศึกษาเป็นพิเศษเฉพาะรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตสื่อตาม	
	ความสนใจของผู้เรียน	
	Individual Study	3(3-0-6)
	INDIVIDUAL STUDY	
	CONDITION : -	
	Special topic related to media design and production of the student's	
	interest.	

3. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

3.1 โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์
ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน
6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

3.2 รายวิชาสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

48 หน่วยกิต

3.2.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311	หลักการตลาด Principle of Marketing	3(3-0-6)
2803207	หลักและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Principles and Profession of Public Relations	3(3-0-6)
2803208	การสื่อสารโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ Persuasion Communication for Public Relations	3(3-0-6)
2803209	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Data Analytics for Public Relations	3(3-0-6)
2803212	การเขียนและการสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Writing and Content Creation	3(3-0-6)
2803304	การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Public Relations Strategic Management	3(3-0-6)
2803325	การผลิตสื่อและใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ Media Production and Utilization for Public Relations	3(3-0-6)
2803346	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Public Relations Research in Digital Era	3(3-0-6)
2803402	นวัตกรรมการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Innovative Campaign for Public Relations	3(3-0-6)
2803414	การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Professional Internship in Public Relations	3(0-9-0)

3.2.1 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategies)

2803210	การประชาสัมพันธ์การตลาดและตราสินค้า Branding and Marketing Public Relations	3(3-0-6)
2803211	การสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม Social Marketing Communication and Public Relations for Society	3(3-0-6)
2803316	การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ International Public Relations	3(3-0-6)
2803336	การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง Image and Reputation Management	3(3-0-6)
2803337	การสื่อสาร ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Digital Communication for Public Relations	3(3-0-6)
2803408	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต Issue Management and Crisis Communication	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชาเนื้อหาเฉพาะด้าน (Specific Areas in Public Relations)

2803409	การสื่อสารทางการเมือง Political Communication	3(3-0-6)
2803410	การประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุข Public Relations in Public Health	3(3-0-6)
2803419	การประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม Public Relations in Environment	3(3-0-6)
2803430	การประชาสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Public Relations in Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
2803477	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ Seminar in Current Issues on Public Relations	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ (Practical Skills for Public Relations Professionals)

2803319	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร Media Relations and Information Management	3(3-0-6)
---------	--	----------

2803321	ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ Creativity and Problem Solving in Public Relations	3(3-0-6)
2803338	การออกแบบกราฟิกและสื่อผสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ Graphic and Multimedia Design for Public Relations in New Media	3(3-0-6)
2803339	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด Presentation Techniques for PR and Marketing Communication	3(3-0-6)
2803340	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการสื่อสารการตลาด Advanced Data Analytics for Marketing Communication	3(3-0-6)

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2803347	เรื่องคัดเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 1 Selected Topic in Public Relations I	3(3-0-6)
2803348	เรื่องคัดเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 2 Selected Topic in Public Relations II	3(3-0-6)
2803389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

หมายเหตุ ให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดในแต่ละสาขาวิชา หรือรายวิชาอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศเพิ่มเติม

คำอธิบายรายวิชา

ดูในคำอธิบายรายวิชา

3.3 คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

48 หน่วยกิต

3.3.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311 หลักการตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวความคิดพื้นฐานและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดเพื่อสังคม

Principle of Marketing 3(3-0-6)

PRIN MKTG

CONDITION : -

Basic concepts and functions of marketing; marketing environment; marketing information systems; and marketing research; consumer behavior; segmentation; selection of targeted market; product positioning; product management; pricing; channels and distribution; logistics management and supply chain, marketing promotions; international marketing; social marketing.

2803207 หลักและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

นิยาม ความหมาย แนวคิด และวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของประชาสัมพันธ์ ต่องานประชาสัมพันธ์ ผลกระทบของการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม วิชาชีพการประชาสัมพันธ์ รวมถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในการประชาสัมพันธ์

Principles and Profession of Public Relations 3(3-0-6)

PRINC PROF PR

CONDITION : -

Definition, meaning, concept, and evolution of public relations; public relations Procedures; communication in public relations work; public relations tools; the importance of public opinion in public relations; impact of public relations on society; public relations profession; ethics and responsibility in public relations.

2803208 การสื่อสารโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสำคัญของประชาคมและการโน้มน้าวใจในบริบทการประชาสัมพันธ์ ลักษณะของประชาคมและการโน้มน้าวใจ รวมถึงการวิเคราะห์ประเด็นสังคมและการจัดการประชาคมด้วยวิธีการโน้มน้าวใจโดยใช้สื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสารมวลชนและการติดต่อระหว่างบุคคลในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Persuasive Communication for Public Relations

3(3-0-6)

PERSU COMM PR

CONDITION : -

Importance of public opinion and persuasion in public relations context; the nature of public opinion and persuasion; analysis of social issues and public opinion management with application of efficient and effective persuasion tools including mass media and interpersonal communication channels.

2803209 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ แนวโน้มสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายข้อมูล สหสัมพันธ์ และสถิติเชิงอ้างอิงสำหรับการทดสอบสมมติฐานเชิงเปรียบเทียบและเชิงความสัมพันธ์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป ตีความ และรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล การอ่านวิเคราะห์รายงานวิจัย รวมทั้งหลักการใช้ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) และการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่มาใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ เน้นการวิเคราะห์ การตีความ การประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำหรับงานด้านการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารตราสินค้า

Data Analytics for Public Relations

3(3-0-6)

DATA ANA PR

CONDITION : -

Analysis of data based on descriptive statistic including frequencies distribution, measure of central tendency, measure of dispersion and correlation, and inferential statistic for comparative and correlational hypothesis. The use of computer program to analyze data for conclusion, interpretation, making report and research publication analytics. Principles and implications of big data for works in public relations with emphasis on corporate communication and brand communication.

2803212 การเขียนและการสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและหลักปฏิบัติขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนและการสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ อันเป็นทักษะงานจำเป็นสำหรับนักประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ครอบคลุมการเขียนและการสร้างคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์

Public Relations Writing and Content Creation 3(3-0-6)

PR WRIT CNT CREAT

CONDITION : -

Fundamental concepts and skills of public relations writing and content creation which are basic requirements for public relations practitioners in digital era; writing and creating of public relations work and content for both offline and online platforms.

2803304 การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การบริหารการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย แนวคิด หลักการ และบทบาทหน้าที่ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร กระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ทั้งในฐานองค์กรและบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพในการบริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ การบริหารงานบุคลากร การบริหารงบประมาณและการเงิน การบริหารการใช้สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร การบริหารงานโครงการ การวัดและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นศึกษาจากกรณีศึกษาในปัจจุบัน

Public Relations Strategic Management 3(3-0-6)

PR STRG MANAGE

CONDITION : -

Strategic communication management including concepts, principles and functions of public relations to support corporate goals; process of public relations planning in both in-house units and agencies; effective leadership to manage public relations department, human resource, and financial budget; management of public relations tools and techniques for media monitoring; project implementation and evaluation; professional code of ethical conduct; emphasis on current case studies.

2803325 การผลิตสื่อและใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมาย ลักษณะ บทบาท กลยุทธ์ วิธีการผลิตและการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ทั้งเครื่องมือร่วมสมัยและเครื่องมือสมัยใหม่ ให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในยุคการหลอมรวมสื่อ เช่น ข่าวแจก ภาพข่าว สารคดี การแถลงข่าว การจัดกิจกรรม สื่อพื้นบ้านและสื่อบันเทิง การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สื่อประชาสัมพันธ์นอกกรอบแบบและการประชาสัมพันธ์โดยใช้เนื้อหาที่องค์กรเป็นเจ้าของ เป็นต้น

Media Production and Utilization for Public Relations 3(3-0-6)

MED PROD/UTILI PR

CONDITION : -

Meaning, characteristics, roles, strategies, production and tactics or techniques of media application ranging from contemporary to new media in order to benefit public relations work in era of integrated communication including news release, photo release, documentary, news conference, event, folklore, entertainment, public relations advertisement, social media, guerrilla public relations advertisement, social media, guerrilla public relations and brand content.

2803346 การวิจัยการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803209

ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการวิจัย การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ การเขียนโครงร่างวิจัย การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอผลการวิจัย เพื่อตอบโจทย์ทางการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

Public Relations Research in Digital Era 3(3-0-6)

PR RESEARCH DIGIT

CONDITION : PRER 2803209

Research process and methodology, public relations research practice, evaluation of public relations campaign, research proposal writing, data collection and analysis, and presentation of findings with regards to public relations problems in digital era.

2803402 นวัตกรรมการณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ปฏิบัติการดำเนินงานในฐานะนักประชาสัมพันธ์ ตามโจทย์การณรงค์ที่ได้รับมอบหมายจากองค์กรภายนอก อันประกอบด้วย การวิจัยและการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนและการออกแบบนวัตกรรมประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมาย ดำเนินงานและ

วัดผลประเมินผลตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบไว้ในบริบทแวดล้อมจริงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนและผู้แทนจากองค์กรภายนอก

Innovative Campaign for Public Relations 3(3-0-6)

INNO CAMP PR

CONDITION : -

Public relations operation under professional tasks assigned by external organizations/clients; Conducting research and analysis of stakeholders; planning and designing innovative public relations strategies and tactics to achieve assigned goals; execution of innovative public relations tools and media in realistic contexts; efficient and effective evaluation of innovative public relations campaigns for external organizations/clients.

2803414 การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ 3(0-9-0)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การฝึกประสบการณ์โดยตรงในงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการออกแบบและวิเคราะห์สาร การวางแผนและการเลือกใช้สื่อ การออกแบบนิเทศศิลป์ การวิจัยและประเมินผล โดยมีการเตรียมพร้อมด้วยแนวคิดและหลักการในการทำงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ในบริบทองค์กรต่าง ๆ กฎเกณฑ์ หลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และการปฏิบัติงานที่เหมาะสมในสายงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ สำหรับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

Professional Internship in Public Relations 3(0-9-0)

INTERN PR

CONDITION : -

Direct experience in public relations including message design and analysis, planning and selection of media, graphic design, research and evaluation, as well as preparing with concepts principles and principles of public relations professionalism in different organizations; rules, regulations, codes of morality and ethics, and code of conduct appropriated for public relations works in local and international organizations.

3.3.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategies)

2803210 การประชาสัมพันธ์การตลาดและตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดการประชาสัมพันธ์การตลาดและตราสินค้าขององค์การภาคธุรกิจและองค์การสาธารณประโยชน์ การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักการบริหารตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้า กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าในบริบทต่าง ๆ กลยุทธ์และการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการสื่อสารการตลาดและการสร้างตราสินค้า รวมถึงการสร้างแผนการประชาสัมพันธ์การตลาดและตราสินค้า

Branding and Marketing Public Relations 3(3-0-6)

BRAND MKTG PR

CONDITION : -

Concepts of marketing public relations and branding for business and public organizations, integrated marketing communication, brand management, brand equity, brand management strategies in different contexts, strategies and assessment of public relations campaigns to support marketing communication and branding, including marketing public relations planning.

2803211 การสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การทำความเข้าใจกับปัญหาสังคมในมิติที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีด้านการสื่อสารกับการตลาดเพื่อสังคมในการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยศึกษาทั้งหลักปรัชญา หลักปฏิบัติ และกรณีศึกษาต่าง ๆ ในบริบทของสังคมไทย อาเซียน และนานาชาติ

Social Marketing Communication and Public Relations 3(3-0-6)
for Society

SOC MKTG PR

CONDITION : -

Understanding social problems related to human behaviors and applying concepts and theories in communication and social marketing to reinforce changes. This includes to study philosophy, principles and case studies from contexts of Thai, ASEAN and international societies.

2803316 การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรระหว่างประเทศและองค์กรท้องถิ่นที่ต้องการสื่อสารข้ามชาติ อันประกอบไปด้วยหลักการ แนวคิด กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสาร และวิธีการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อ

สร้างการรณรงค์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อบรรลุเป้าหมายการสื่อสารในบริบทของการประชาสัมพันธ์ข้ามชาติ

International Public Relations

3(3-0-6)

INTER PR

CONDITION : -

Public relations of international corporate and local organizations aiming to communicate to international publics, including principles, concepts, communication strategies and tools to create effective and efficient campaigns to complete the communication objectives in international public relations context.

2803336 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการสื่อสารและจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรและตราสินค้า การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวคิดและกรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างสรรค์นวัตกรรม การตลาดเพื่อสังคม การจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต รวมไปถึงการดูงาน เยี่ยมชมพื้นที่ และการบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ

Image and Reputation Management

3(3-0-6)

IMAGE REPUT MGT

CONDITION : -

Concepts, theories and processes for communicating and managing corporate reputation and brand image, Stakeholder analysis, Concepts and case studies on sustainable development, Social responsibility, Innovation invention, Social marketing, Crisis communication and management, as well as field study and lectures by communication experts.

2803337 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด ตั้งแต่แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล ผลกระทบด้านต่าง ๆ ของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นพื้นฐานของการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ความรู้ความเข้าใจในศักยภาพและการใช้งานของสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ นำไปสู่กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ

Digital Communication for Public Relations

3(3-0-6)

DIGI COMM PR

CONDITION : -

Digital communication for public relations and marketing communications, ranging from concepts and theories about digital media, communication effects caused by a computer which is a basis of digital communication; knowledge and understanding of the potential and applications of digital media, leading to digital communication strategic planning for implementing in public relations and marketing communication work.

2803408

การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ภาพรวมของแนวคิด วิธีการในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต การวิเคราะห์ประเด็นและการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การรับฟังประชาคม การจัดตั้ง คณะกรรมการที่ปรึกษา การประสานกับองค์กรกิจกรรมต่าง ๆ การรณรงค์เพื่อการจัดการภาวะวิกฤต การ รณรงค์เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ การนำวิธีการต่าง ๆ เชิงบูรณาการมาใช้ในการวางแผนการสื่อสารเพื่อจัดการ ประเด็นและภาวะวิกฤตขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ

Issue Management and Crisis Communication

3(3-0-6)

ISS MGT/CRI COMM

CONDITION : -

Overview of concepts and techniques in issue management and crisis communication, analysis of issues and problem solving, using various methods: public hearing, advisory committee, coordination with activity organizations; crisis management campaign, image restoration, application of integrated methods in communication planning for issue and crisis management for government and business organizations.

ข. กลุ่มวิชาเนื้อหาเฉพาะด้าน (Specific Areas in Public Relations)

2803409

การสื่อสารทางการเมือง

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ทางการสื่อสาร กระบวนการการสื่อสารทางการเมืองโดยเน้น
กรณีศึกษา การสื่อสารระหว่างรัฐบาลกับประชาชน การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการสื่อสาร
ทางการเมือง เพื่อการวางแผนการสื่อสารระหว่างรัฐบาลกับประชาชน

Political Communication

3(3-0-6)

POLITIC COMM

CONDITION : -

Interior look of the complex political governmental citizen examination
and analysis of communication process; utilizing actual cases derived from national
experiences; comparison of communication theories of communication are compared with
the actualities of political campaigns and relationship between political governmental
persons and their public.

2803410 การประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุข

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการสื่อสารสาธารณะ สำคัญและประเด็นปัญหาด้านสาธารณสุข
ธรรมชาติขององค์การสาธารณสุข เป้าหมาย ภารกิจ กลยุทธ์ กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานและการ
ประเมินผลการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การด้านสาธารณสุข เน้นกรณีศึกษาและการประยุกต์หลักการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนองค์การด้านสาธารณสุข และการสื่อสารสาธารณะด้านสาธารณสุข

Public Relations in Public Health

3(3-0-6)

PR PUB HLTH

CONDITION : -

Concepts and principles of public communication, current issues and
problems in public health, nature of health organizations, goal, mission, strategies, target
group, public relations practice and assessment for public health organizations with
emphasis on case studies and application of public relations to support health organizations
and public health communication.

2803419 การประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
สำคัญและประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติขององค์การด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย ภารกิจ
กลยุทธ์ กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การด้านสิ่งแวดล้อม

เน้นกรณีศึกษาและการประยุกต์หลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนองค์การด้านสิ่งแวดล้อม การสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

Public Relations in Environment 3(3-0-6)

PR ENVIRON

CONDITION : -

Concepts and principles of public communication, risk communication, current issues and problems in environment, nature of environmental organizations, goal, mission, strategies, target group, public relations practice and assessment for environmental organizations with emphasis on case studies and application of public relations to support environmental organizations, public communication and risk communication in environment.

2803430 การประชาสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการประชุม การจัดงานและนิทรรศการ การตลาดด้านการท่องเที่ยว ปัญหาการประชาสัมพันธ์ของธุรกิจท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน องค์ประกอบการท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว การโรงแรม การเดินทาง การขนส่ง กลยุทธ์ กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

Public Relations in Tourism and Hospitality 3(3-0-6)

PR TOUR HOSP

CONDITION : -

Importance of public relations to tourism and hospitality, MICE (meeting, intensive tour, conference and exhibition), tourism marketing, problems of public relations for tourism in private and public sectors, factors of tourism: tourism attractions, tourists, hotel accommodation, traveling, transportation and tour site; strategies, target group, public relations practice and assessment for tourism.

2803477 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะปัญหาและแนวทางแก้ไข ปัญหาในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ การใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างพื้นฐานความคิดสำหรับการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และวิชาชีพประชาสัมพันธ์

Seminar in Current Issues on Public Relations 3(3-0-6)

SEM CURR ISS PR

CONDITION : -

Analysis of current issues on public relations; problems and problem solving in public relations; use of case studies to build basic conceptual grounds for analysis and problem solving in public relations work and profession.

ค. กลุ่มวิชาทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพประชาสัมพันธ์ (Practical Skills for Public Relations Professionals)

2803319 สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการ เทคนิค วิธีการ การจัดกิจกรรมและแนวปฏิบัติสำหรับการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ การจัดทำรายชื่อสื่อมวลชน เน้นการทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์อันดีเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน แนวคิด เทคนิควิธีการดำเนินงานเพื่อให้ข่าวสารได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนตามทิศทางและเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ การสร้างวาระข่าวสารทางสื่อมวลชน การตรวจสอบ การวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อมวลชนเพื่อการจัดการข่าวสารอย่างเหมาะสม

Media Relations and Information Management 3(3-0-6)

MED RELA/INFO MGT

CONDITION : -

Principles, technique, procedure, activities and guidelines of media relations to support public relations, preparation of media list with emphasis on building a good relationship with the press in order to create media network; concepts, techniques and procedure to ensure dissemination of information by mass media according to the direction and goals of public relations, mass media agenda setting, auditing and analysis of information in mass media to achieve proper management of information.

2803321 ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การผลิตนักการสื่อสารที่มีคุณภาพ การฝึกปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดึงความสามารถในการสร้างสรรค์ของผู้เรียน การสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเองในการสร้างสรรค์งาน

อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ การอภิปรายเกี่ยวกับเทคนิคการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และกรณีศึกษาที่ใช้ในภาครัฐบาลและภาคธุรกิจ

Creativity and Problem Solving in Public Relations 3(3-0-6)

CREAT/PROB SOLV PR

CONDITION : -

Training for qualified communication specialists, intensive practice to enable the students to express their creativity and caliber, development of self-confidence in order to create quality and faultless work, discussion on creative problem solving techniques and case studies used in government and business sectors.

2803338 การออกแบบกราฟิกและสื่อผสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการออกแบบกราฟิกและสื่อผสมด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้หลักการทางศิลปะ ประวัติศาสตร์งานออกแบบกราฟิก หลักการรับรู้ การจัดสมดุล การประยุกต์ใช้หลักเกสตัลท์ การใช้ทักษะ ภาษา การจัดหน้า การใช้สี การใช้ภาพวาดและภาพถ่ายในงานออกแบบ การออกแบบสื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาด กระบวนการผลิตสื่อผสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อออนไลน์

Graphic and Multimedia Design for Public Relations 3(3-0-6)

in New Media

GRA/MULTI DSGN PR

CONDITION : -

Principles of computer graphics and multimedia design, graphic design history, perception, balance, gestalt, visual language, layout, color, illustration and photography, public relations and advertising design for marketing communications, and production process of multimedia, especially for online media.

2803339 เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ปรัชญา แนวคิด และเทคนิคในการนำเสนองานเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร การตลาด รวมถึงการใช้เครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ ประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Presentation Techniques for PR and Marketing Communication 3(3-0-6)

PRES TECH PR/MARC

CONDITION : -

Philosophy, concepts, and techniques in presenting for public relations and marketing communications work; the use of communication tools for presentations, such as computer programs, to effectively and efficiently achieve goals.

2803340 การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักและวิธีการในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสำรวจ ทดสอบและเปรียบเทียบสมมติฐานเชิงความสัมพันธ์ และการทำนาย รวมถึงการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเฉพาะทางที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อวิเคราะห์สรุปตีความ และรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล และสามารถนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาประยุกต์ใช้ประกอบการวางแผนการสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Advanced Data Analytics for Marketing Communication 3(3-0-6)

ADV DATA ANA MARC

CONDITION : -

Principles and methods of analyzing big data with descriptive and inferential statistics for data exploration, comparative and correlational hypothesis test and prediction; The use of specialized computer programs which are essentially used in big data work for data analysis, conclusion, interpretation and report; Application of big data analytics for developing effective strategic marketing communication plan.

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2803347 เรื่องคัดเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค

การศึกษา

Selected Topic in Public Relations I 3(3-0-6)

SEL TOP PR I

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2803348 เรื่องคัดเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การศึกษา	ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค	
	Selected Topic in Public Relations II	3(3-0-6)
	SEL TOP PR II	
	CONDITION : - To be determined for each semester.	
2803389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน	
	Individual Study	3(3-0-6)
	INDIVIDUAL STUDY	
	CONDITION : -	
	Issues related to public relations of the student's interest.	

4. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

4.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	30 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
----------------------	------------

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

4.2 รายวิชาสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 48 หน่วยกิต

4.2.1 รายวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
2803250	หลักการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Principles of Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803252	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
2803253	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Creative Strategy for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803344	การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Research	3(3-0-6)
2803354	การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ Strategic Media Planning	3(3-0-6)
2803365	การตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Digital Marketing for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803366	การจัดการการสื่อสารการตลาด Marketing Communications Management	3(3-0-6)
2803367	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3(3-0-6)
2803452	การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ Integrated Advertising and Brand Communications Campaign	3(3-0-6)
2803492	สัมมนาและเวิร์คช็อปสำหรับนิสิตการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าชั้นปีที่ 4 Seminar and Workshop for Advertising and Brand Communications Seniors	3(3-0-6)
2803496	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Professional Internship in Advertising and Brand Communications	3(0-9-0)

4.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาสร้างสรรค์ (Creative-oriented Courses)

2803254	กราฟิกและการออกแบบเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Design and Graphics for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803370	การกำกับศิลป์เพื่องานการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Art Direction for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803377	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Computer Graphics for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803378	การเขียนข้อความและการเล่าเรื่องเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Copywriting and Storytelling for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803382	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อออฟไลน์ Creative Communication for Offline Media	3(3-0-6)
2803387	การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล Content Creation for Digital Media	3(3-0-6)
2803456	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา Film Production for Commercial	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้า (Brand-building Communications Courses)

2803255	การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้านานาชาติ International Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803376	การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้ากับสังคม Advertising and Brand Communications and Society	3(3-0-6)
2803380	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Communications	3(3-0-6)
2803388	การประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Public Relations	3(3-0-6)
2803390	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์ Strategic Social Marketing Communications	3(3-0-6)
2803391	การตลาดเชิงเนื้อหาเพื่อการสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)

2803491	Content Marketing for Brand Communications สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Seminar in Current Issues for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
---------	--	----------

ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Course)

2803384	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 1 Selected Topic in Advertising and Brand Communications I	3(3-0-6)
2803385	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 2 Selected Topic in Advertising and Brand Communications II	3(3-0-6)
2803386	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3 Selected Topic in Advertising and Brand Communications III	3(3-0-6)
2803394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)
2803480	เทคนิคการนำเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Presentation Techniques for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)

หมายเหตุ ให้นักนิสิตเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดในแต่ละสาขาวิชา หรือรายวิชาอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศเพิ่มเติม

คำอธิบายรายวิชา

ดูในคำอธิบายรายวิชา

4.3 คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

45 หน่วยกิต

4.3.1 รายวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	แนวความคิดพื้นฐานและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูล การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การบริหารผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดเพื่อสังคม	
	Principle of Marketing	3(3-0-6)
	PRIN MKTG	
	CONDITION : -	
	Basic concepts and functions of marketing; marketing environment conditions; marketing information system; consumer behavior; segmentation market and selection of target market; promotion; international marketing and social marketing.	
2803250	หลักการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัย กลยุทธ์การสร้างสรรคและกลยุทธ์สื่อ งบประมาณ กฎหมายและจรรยาบรรณของวิชาชีพโฆษณา แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญและคุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า เครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่าง ๆ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดดิจิทัล เป็นต้น การสร้างแผนการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า	
	Principles of Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
	PRINC AD BRD COMM	
	CONDITION : -	
	Principles and concepts of advertising; consumer behavior and research, creative and media strategies, budget, laws and ethics of advertising professionals, branding concept; importance of brand, brand equity, components of brand equity; brand management, marketing communications tools: advertising, public relations, sales promotion, personal selling,	

and direct marketing, customer relationship management, and digital marketing; effective marketing communications planning to build and maintain brands.

2803252 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2605311 2803250

พฤติกรรมผู้บริโภคในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้า การวิเคราะห์ถึงจิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ แนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารเป้าหมาย การนำเอาหลักทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้นำเสนอการสื่อสารตราสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

Consumer Behavior 3(3-0-6)

CONSUMER BAHAV

CONDITION : PRER 2605311 2803250

Consumer behavior for planning brand communications; psychological analysis of the consumers in various marketing situations; principles of social psychology; types of purchasing behavior, including trends for behavioral changes; applications of behavioral science theories to effective brand communications.

2803253 กลยุทธ์การสร้างสรรคเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2605311 2803250

ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า กระบวนการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรคงานสื่อสารการตลาดเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เพื่อตอบสนองสถานการณ์และปัญหาทางการตลาดที่ต่างกัน องค์ประกอบของการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การเขียนบท การฝึกสร้างสรรคสำหรับสื่อและเครื่องมือสื่อสารตราสินค้า ประเภทต่าง ๆ

Creative Strategy for Advertising and Brand Communications 3(3-0-6)

CRT STG AD BRD COM

CONDITION : PRER 2605311 2803250

Creativity; creativity development for advertising and brand communications; marketing communications creative process; advertising and marketing communications creative strategy planning for different marketing problems and situations; components of advertising and marketing communications; creative copywriting; practice of creative advertising for different media and marketing communications tools.

- 2803344 การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803252
 หลักการเบื้องต้นในการแสวงหาคำตอบและข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยที่นำมาใช้ในการวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล เกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การทดสอบชิ้นงานการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การใช้ข้อมูลต่าง ๆ และการประเมินผล
- Advertising and Brand Communications Research 3(3-0-6)
 AD BRD COMM RES
 CONDITION : PRER 2803252
- Basic principles of finding answers and information used in advertising and brand communications; research scopes and characteristics used in research for advertising and brand communications; research techniques; data collection; criteria used in measuring the effectiveness of advertising and brand communications; message testing; information usage and analysis.
- 2803354 การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803252
 กระบวนการในการวางแผนและตัดสินใจเลือกใช้สื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ กลยุทธ์การวางแผนสื่อในการแก้ปัญหาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า คณิตศาสตร์พื้นฐานในเชิงสื่อ การใช้แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อการวางแผนสื่อ ลักษณะและบทบาทของสื่อในปัจจุบัน การประเมินผลสื่อ
- Strategic Media Planning 3(3-0-6)
 STG MED PLAN
 CONDITION : PRER 2803252
- Process in planning and selecting traditional and new media; media planning strategy in solving advertising and marketing communications problems: basic mathematics in media; use of secondary sources in planning media; characteristics and roles of present-day media; media evaluation.
- 2803365 การตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803252

แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อนำมาใช้ในการโฆษณาและการสื่อสาร
ตราสินค้า การบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงดิจิทัล
เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อนำมาใช้ในการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

Digital Marketing for Advertising and Brand Communications 3(3-0-6)

DIGITAL MKTG ABC

CONDITION : PRER 2803252

Digital marketing concepts for managing advertising and brand communications;
customer relationship management for both online and offline levels; digital marketing
strategies; tools used in digital marketing to communicating brand values to targets.

2803366 การจัดการการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803344 2803354

การบริหารจัดการหน่วยงานและบริษัทตัวแทนด้านการสื่อสารการตลาด การวางแผน
และการจัดโครงสร้าง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการควบคุมหน่วยงานและบริษัทตัวแทน
ด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินงานการสื่อสารการตลาด การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนการรณรงค์
การบริหารจัดการสื่อและการวิจัย

Marketing Communications Management 3(3-0-6)

MKTG COMM MGT

CONDITION : PRER 2803344 2803354

Management of marketing communications units and agencies; planning,
organizing, human resource management, leading, and controlling, marketing communications
operations; budget setting; campaign planning; management of media and research.

2803367 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803344 2803354

บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า แนวคิดและองค์ประกอบของการสร้างคุณค่า
ตราสินค้า เอกลักษณ์ตราสินค้า การวางตำแหน่งตราสินค้า บุคลิกภาพตราสินค้า การวางโครงสร้างตราสินค้า
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสร้างตราสินค้า การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การบริหาร
จัดการตราสินค้าในบริบทต่าง ๆ อาทิ การแนะนำตราสินค้า การขยายตราสินค้า การประเมินคุณค่าตราสินค้า

Strategic Brand Management 3(3-0-6)

STG BRD MGT

CONDITION : PRER 2803344 2803354

Roles and importance of brand; brand concepts and elements of managing brand equity; brand identity; brand personality; brand architecture: consumer analysis for building brand; selecting marketing communication tools; strategies in managing brand in different contexts such as new product launch, brand extensions, brand evaluation.

2803452 การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803366 2803367

การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การกำหนดปัญหาและโอกาส การพัฒนากลยุทธ์การโฆษณา และการสื่อสารตราสินค้า การสร้างสรรค์ การวางแผนสื่อและการแผนทางการสื่อสารตราสินค้าอื่น ๆ

Integrated Advertising and Brand Communications Campaign 3(3-0-6)

INTGD ABC CAMP

CONDITION : PRER 2803366 2803367

Advertising and brand communications campaign planning; situation analysis; advertising and brand communications research; problem and opportunity determination; strategic advertising and brand communications; creative development; media channel planning and other brand communications planning.

2803492 สัมมนาและเวิร์คช็อปสำหรับนิสิตการโฆษณาและ 3(3-0-6)
การสื่อสารตราสินค้าชั้นปีที่ 4

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803366 2803367

การสัมมนาและฝึกปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าชั้นปีที่ 4 เพื่อการสมัครงานและการศึกษาต่อ จรรยาบรรณนักวิชาชีพ การเตรียมประวัติส่วนบุคคลและแฟ้มผลงาน การเตรียมตัวสำหรับการสัมภาษณ์งาน ตลอดจนการนำเสนอผลงานในงานนิทรรศการ

Seminar and Workshop for Advertising and 3(3-0-6)

Brand Communications Seniors

SEM WRK ABC SENIOR

CONDITION : PRER 2803366 2803367

Seminar and practice to prepare senior advertising and brand communications students for job application and further studies; professional ethics; resume and portfolio preparation; job interview preparation, as well as preparation of their works in exhibitions.

2803496	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	3(0-9-0)
	เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803452 2803492	
	การฝึกประสบการณ์โดยตรงในงานด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า รวมถึงการบริหารงานลูกค้า การสร้างสรรค์ การวางแผนสื่อ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิจัยการตลาด หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	
	Professional Internship in Advertising and Brand Communications	3(0-9-0)
	INTERN AD BRD COMM	
	CONDITION : PRER 2803452 2803492	
	Direct experience in advertising and brand communications work, including client service, creative, media planning, strategic planning, marketing research and other areas related to advertising and brand communications.	

4.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาสร้างสรรค์ (Creative-oriented Courses)

2803254	กราฟิกและการออกแบบเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250	
	องค์ประกอบศิลป์และหลักการออกแบบกราฟิกสำหรับงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การสื่อความหมายด้วยกราฟิก การจัดการทางด้านภาพและตัวอักษร การวางแผนงานเพื่อการสื่อสารตราสินค้า การออกแบบและผลิตชิ้นงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	
	Design and Graphics for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
	DSG GRAPH ABC	
	CONDITION : PRER 2803250	
	Composition and principles of graphic design for advertising and brand communications; communicating ideas with graphics; manipulating visuals and typography; advertising and brand communications layouts; designing and producing different types of work for advertising and brand communications.	
2803370	การกำกับศิลป์เพื่องานการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253	
	ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการกำกับศิลป์ การกำหนดทิศทาง ตลอดจนลักษณะและอารมณ์ของงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ความสำคัญของการใช้องค์ประกอบศิลป์ อวัจนภาษา	

และแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อสื่ออารมณ์ของงานเพื่อการสื่อสารให้สอดคล้องกับตราสินค้า ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย แก่นเรื่องและวัตถุประสงค์ของงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกระจายเสียง

Art Direction for Advertising and Brand Communications 3(3-0-6)

ART DIRECTION ABC

CONDITION : PRER 2803253

Important factors in art direction; the look and tone of advertising and brand communications, emphasis on implementing graphic and artistic elements, nonverbal communication, and psychology studies to create the right mood for product; target audience; theme and advertising and brand communications objective in both printed and broadcast media.

2803377 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ การสร้างสรรค์ภาพจากสารสนเทศ การประยุกต์ใช้หลักการทางศิลปะ ประวัติศาสตร์งานออกแบบกราฟิก หลักการรับรู้ การจัดสมดุล การประยุกต์ใช้หลักเกสตัลท์ การใช้ทัศนภาษา การจัดหน้า การใช้สี การใช้ภาพวาดและภาพถ่ายในงานออกแบบ การออกแบบสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาด กระบวนการผลิตสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์

Computer Graphics for Advertising and Brand Communications 3(3-0-6)

COMP GRAPH ABC

CONDITION : PRER 2803253

Principles of computer graphics design, information visualization, graphic design history, perception, balance, gestalt, visual language, layout, color, illustration and photography, public relations and advertising design for marketing communications, and production process of offline and online media.

2803378 การเขียนข้อความและการเล่าเรื่องเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

บทบาทของนักเขียนบทโฆษณาและนักเล่าเรื่องในการสร้างสรรค์แผนรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ศาสตร์และศิลป์ของการขายผ่านข้อความและคำพูด หลักการ องค์ประกอบและรูปแบบของการเขียนข้อความและการเล่าเรื่องสำหรับงานโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

Copywriting and Storytelling for Advertising
and Brand Communications
COPY STORYTELL ABC
CONDITION : PRER 2803253

3(3-0-6)

Roles of copywriter and storyteller in the development of advertising and brand communications campaign; the art and science of selling through the written and spoken words; fundamentals, elements and styles in copywriting and storytelling for advertising and brand communications.

2803382 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อออนไลน์ 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

การพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์สำหรับงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อออนไลน์ การหาแนวคิดหลัก การเขียนข้อความและการใช้ภาพในงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อออนไลน์ กระบวนการผลิตงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อออนไลน์

Creative Communication for Offline Media 3(3-0-6)
CRT COMM OFFLINE MED
CONDITION : PRER 2803253

Creative development for advertising and brand communications work in offline media; concepts, copywriting for advertising and brand communications and use of visuals in offline media, production process for offline advertising and brand communications work.

2803387 การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

การหาแนวคิดหลัก การพัฒนาเนื้อหาลักษณะต่าง ๆ ในเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อดิจิทัล ทั้งในรูปแบบของเว็บไซต์ บล็อก รูปภาพ วิดีโอ อินโฟกราฟิก และอื่น ๆ เพื่อจูงใจกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการผลิตงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อดิจิทัล

Content Creation for Digital Media 3(3-0-6)
CONT CREAT DIGI MED
CONDITION : PRER 2803253

Concepts and content development for advertising and brand communications creative work in digital media, such as websites, blogs, photos, videos,

infographics, and other formats, to effectively persuade target audiences; production process for digital advertising and brand communications work

2803456 การผลิตภาพยนตร์โฆษณา 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

กระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา การพัฒนากลยุทธ์ แนวความคิดสร้างสรรค์ การเขียนบทภาพยนตร์โฆษณา การเตรียมการถ่ายทำ ตลอดจนถึงการผลิตสื่อภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา

Film Production for Commercial 3(3-0-6)

FILM PROD COMCL

CONDITION : PRER 2803253

Creation of creative ideas, strategies, concepts, and productions for advertising and brand communications in video format.

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้า (Brand-building Communications Courses)

2803255 การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

แนวคิดด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผน การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ การบริหารจัดการการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ พร้อมกรณีศึกษา

International Advertising and Brand Communications 3(3-0-6)

INTL AD BRD COMM

CONDITION : PRER 2803250

International advertising and brand communications concepts; factors influencing international advertising and brand communications planning; international advertising and brand communications management and case studies.

2803376 การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้ากับสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

ข้อโต้แย้งเกี่ยวกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าต่อสังคม ผลสืบเนื่องของการโฆษณา และการสื่อสารตราสินค้าต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และผู้บริโภค การควบคุมการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

Advertising and Brand Communications and Society 3(3-0-6)

AD BRD COMM SOC

CONDITION : PRER 2803250

Debates on advertising and brand communications practices on society; consequences of advertising and brand communications practices on economic and societal system as well as their audiences; control of advertising and brand communications practices; advertising and brand communications laws and regulations.

2803380 การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

การสื่อสารการตลาดโดยการจัดกิจกรรมพิเศษเชิงลึก ในแง่ของการวิเคราะห์ การวางแผน และการประเมินผลด้วยการใช้กรณีศึกษา

Event Marketing Communications 3(3-0-6)

EVENT MKTG COMM

CONDITION : PRER 2803250

In-depth study of event marketing communications in terms of analysis, planning and evaluation of case studies.

2803388 การประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

แนวคิดการประชาสัมพันธ์การตลาดขององค์การภาครัฐกิจ การสื่อสารการตลาดแบบผสม หลักการสร้างตราสินค้าด้วยการประชาสัมพันธ์การตลาด กลยุทธ์และการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการสื่อสารการตลาดและการสร้างตราสินค้า รวมถึงการสร้างแผนการประชาสัมพันธ์การตลาด

Strategic Marketing Public Relations 3(3-0-6)

STG MKTG PR

CONDITION : PRER 2803250

Concepts of marketing public relations for business organizations, integrated marketing communication, brand building with marketing public relations; strategies and assessment of public relations to support marketing communications and branding, including marketing public relations planning.

2803390 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

การทำความเข้าใจกับปัญหาสังคมในมิติที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีด้านการสื่อสารกับการตลาดเพื่อสังคม หลักปรัชญา หลักปฏิบัติ การประเมินผล และกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

Strategic Social Marketing Communications 3(3-0-6)

STG SOC MKTG COMM

CONDITION : PRER 2803250

Understanding social problems related to human behaviors; applying concepts and theories in communication and social marketing to achieve goals; philosophy, principles, evaluation, and case studies relating to applications of social marketing communications.

2803391 การตลาดเชิงเนื้อหาเพื่อการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

การสร้างและการวางกลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาเพื่อการสื่อสารตราสินค้าที่สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสร้างความผูกพันออนไลน์ได้ การออกแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ และการประเมินประสิทธิผลของการตลาดเชิงเนื้อหาเพื่อการสื่อสารตราสินค้า

Content Marketing for Brand Communications 3(3-0-6)

CONT MKTG BRD COMM

CONDITION : PRER 2803250

Creating content and planning content strategy for brand communications to attract target customers and build online engagement; designing content to suite each different platform, such as social media, website; measuring content marketing effectiveness.

2803491 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

การอภิปรายในหัวข้อที่เป็นปัญหา หรือเป็นข้อถกเถียงเกี่ยวกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าในสังคม โดยเน้นปัญหาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าในปัจจุบัน การใช้กรณีศึกษาประกอบ

Seminar in Current Issues for Advertising and Brand 3(3-0-6)

Communications

SEM IN AD BRD COMM

CONDITION : PRER 2803250

Current problematic and debatable advertising and brand communications issues and practices with case studies.

ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Course)

2803384 เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

การศึกษาหัวข้อเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า โดยปรับเปลี่ยนหัวข้อไปตาม
เหตุการณ์ปัจจุบัน

Selected Topic in Advertising and Brand Communications I 3(3-0-6)

SEL TOP ABC I

CONDITION : PRER 2803250

Depending upon the advertising and brand communications topics to be
selected for each semester.

2803385 เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

การศึกษาหัวข้อเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า โดยปรับเปลี่ยนหัวข้อไปตาม
เหตุการณ์ปัจจุบัน

Selected Topic in Advertising and Brand Communications II 3(3-0-6)

SEL TOP ABC II

CONDITION : PRER 2803250

Depending upon the advertising and brand communications topics to be
selected for each semester.

2803386 เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250

การศึกษาหัวข้อเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า โดยปรับเปลี่ยนหัวข้อไปตาม
เหตุการณ์ปัจจุบัน

Selected Topic in Advertising and Brand Communications III 3(3-0-6)

SEL TOP ABC III

CONDITION : PRER 2803250

Depending upon the advertising and brand communications topics to be
selected for each semester.

2803394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน	3(3-0-6)
	Individual Study INDIVIDUAL STUDY CONDITION : PRER 2803250 Issues related to advertising and brand communications of the student's interest.	3(3-0-6)
2803480	เทคนิคการนำเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803250 ปรัชญา แนวคิด และเทคนิคในการนำเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า รวมถึงการใช้เครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ ประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	3(3-0-6)
	Presentation Techniques for Advertising and Brand Communications PREST TECH ABC CONDITION : PRER 2803250 Philosophy, concepts, and techniques in presenting advertising and brand communications; the use of communication tools for presentations, such as computer programs, to effectively and efficiently achieve goals.	3(3-0-6)

5. สาขาวิชาวาณิชเทศ

ภาควิชาวาณิชวิทยาและสื่อสารการแสดง

5.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาวาณิชยศาสตร์ ภาควิชาพาณิชยศาสตร์และสื่อสารการแสดงผล

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
----------------------	------------

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

5.2 รายวิชาสาขาวิชาวาทนิเทศ ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง 48 หน่วยกิต

5.2.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804200	การสื่อสารภายในบุคคล Intrapersonal Communication	3(3-0-6)
2804202	การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม Interpersonal and Group Communication	3(3-0-6)
2804203	การพูดต่อสาธารณชน Public Speaking	3(2-2-5)
2804300	ปรัชญาวาทศาสตร์ Philosophy of Rhetoric	3(3-0-6)
2804307	การโต้แย้งแสดงเหตุผลและการโน้มน้าวใจ Argumentation and Persuasion	3(3-0-6)
2804309	การออกแบบสารและวาทนิพนธ์ Speech Design and Composition	3(3-0-6)
2804410	การสื่อสารองค์กร วัฒนธรรม และการประกอบการ Organizational Communication, Culture and Entrepreneurship	3(3-0-6)
2804412	การวิจัยวาทนิเทศ Speech Communication Research	3(2-2-5)
2804423	การฝึกงานทางวาทนิเทศ Internship in Speech Communication	3(1-4-4)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาทนิเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

5.2.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาวาทศาสตร์ ภาษา และวัฒนธรรม (Rhetoric and Language and Culture)

2804311	การสื่อสารเชิงอวัจนะ Nonverbal Communication	3(2-2-5)
2804314	วาทศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Rhetoric in Everyday Life	3(3-0-6)
2804344	การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษา	3(3-0-6)

	Analysis of Language Behavior	
2804400	วาทศาสตร์วัฒนธรรมประชานิยม	3(3-0-6)
	Rhetoric of Popular Culture	
2804402	การสื่อสารข้ามพันวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Transcultural Communication	
2804413	การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เชิงวาทศาสตร์ในสื่อใหม่	3(3-0-6)
	Storytelling and Rhetoric Creation in New Media	
2804414	วาทศาสตร์ในการสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)
	Rhetoric of Public Communication and Political Communication	

ข. กลุ่มวิชาพัฒนาศักยภาพบุคคล (Develop Individual Potential)

2804305	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Communication	
2804316	การบริหารการฝึกอบรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)
	Training Management for Transformation	
2804318	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Intercultural Communication	
2804324	หลักการเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ และผู้นำเสนอต่อสาธารณะอย่างมืออาชีพ	3(2-2-5)
	Principle of Professional MC, Announcer and Presenter in Public Settings	
2804333	เทคนิคการประชุมในโลกจริงและโลกเสมือน	3(2-2-5)
	Conference Techniques in Real and Virtual World	
2804355	หลักและเทคนิคการสัมภาษณ์	3(3-0-6)
	Interviewing Principles and Techniques	
2804406	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
	Conflict Management and Negotiation	
2804418	ความเป็นผู้นำกับการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Leadership and Communication	
2804419	บุคลิกภาพและการพัฒนาความสามารถในการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Personality and Communication Competence Development	
2804421	กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอแบบมืออาชีพ	3(2-2-5)
	Professional Presentation Strategies and Techniques	

2804422	สัมมนาการประยุกต์และพัฒนาความสามารถ ในการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ Seminar in Applying and Developing CMC competence	3(3-0-6)
---------	---	----------

ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2804347	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 1 Selected Topic in Speech Communication I	3(3-0-6)
2804348	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 2 Selected Topic in Speech Communication II	3(3-0-6)
2804349	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 3 Selected Topic in Speech Communication III	3(3-0-6)
2804389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

หมายเหตุ ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดในแต่ละสาขาวิชา หรือรายวิชาอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศเพิ่มเติม

คำอธิบายรายวิชา

ดูในคำอธิบายรายวิชา

5.3 คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาวาทนิเทศ ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง

48 หน่วยกิต

5.3.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804200 การสื่อสารภายในบุคคล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล พัฒนาการการศึกษาการสื่อสารภายในตนเอง ทั้งเชิงจิตวิทยาและสังคมวิทยาและแนวคิดการสื่อสารภายในตนเองที่ร่วมสมัย กระบวนการทางจิตปัญญา และการฟังเชิงพลวัต เพื่อตั้งคำถาม วิเคราะห์และทำความเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของตนเอง อันจะสะท้อนไปถึงการเข้าใจผู้อื่น

Intrapersonal Communication 3(3-0-6)

INTRAPER COMM

CONDITION : -

Concepts and theories of intrapersonal communication; development of intrapersonal communication studies for self-transformation in fields of sociology and psychology; contemplative process, dynamic listening and contemporary transformative learning techniques to develop skills of self-questioning and self-analysis as well as sense of empathy towards one's self and others.

2804202 การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ธรรมชาติและองค์ประกอบของการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารกลุ่ม แนวคิดเกี่ยวกับตน การรับรู้ ความตั้งใจ การสร้างความประทับใจ กระบวนการและแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และการจัดการความขัดแย้ง การเลือกใช้ภาษา สื่อ และบรรยากาศการสื่อสารที่เหมาะสม รูปแบบและประเภทต่าง ๆ ของกลุ่ม แนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างกลุ่ม อัตลักษณ์กลุ่ม พลังกลุ่ม ผู้นำกลุ่ม และการสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ รวมถึงแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม

Interpersonal and Group Communication 3(3-0-6)

INTERP/GROUP COMM

CONDITION : -

Nature and elements of interpersonal and group communication; Concepts of self, perception, attraction, impression formation, process and guidelines of interpersonal relations in several contexts, conflict management and appropriate language use, media, and communication climate; Forms and types of group, concepts of group formation, group

identity, group synergy, leadership , and communication through new media, including guidelines for enhancing effective interpersonal and group communication.

2804203 การพูดต่อสาธารณชน 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและรูปแบบของการพูดต่อหน้าสาธารณชนเพื่อวัตถุประสงค์และโอกาสต่าง ๆ ทั้งในบริบทต่อหน้าและผ่านช่องทางการสื่อสาร การเตรียมความพร้อมและการออกแบบวาทีสำหรับการนำเสนอต่อสาธารณะ การวางแผนการพูดและ การนำเสนอตลอดจนการประเมินผล

Public Speaking 3(2-2-5)

PUB SPK

CONDITION : -

Principles and forms of public speaking for several purposes and occasions via face-to-face and mediated platforms; preparation and message design, planning and message delivery for a public presentation, as well as evaluation.

2804300 ปรัชญาวาทศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักและกระบวนทัศน์ของวาทศาสตร์กับสังคม ทฤษฎีวาทศาสตร์และประวัติความเป็นมาของทฤษฎี ตั้งแต่ยุคคลาสสิกจนถึงปัจจุบัน แนวคิดเชิงปฏิบัติการวาทศาสตร์ของโลกตะวันตก การเปลี่ยนแปลงแบบแผนวาทกรรมของมนุษย์ แนวทางในการวิเคราะห์และประเมินค่าทางวาทศิลป์

Philosophy of Rhetoric 3(3-0-6)

PHILOS RHET

CONDITION : -

Principles and paradigm of rhetoric and society; theory and history of rhetoric from classical to modern periods; concepts about western rhetorical acts and changing pattern of human rhetoric; approach to analyze and evaluate rhetoric.

2804307 การโต้แย้งแสดงเหตุผลและการโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พัฒนาการของทฤษฎีการใช้เหตุผล การโต้แย้ง และการโน้มน้าวใจตั้งแต่ยุคอดีตถึงยุคปัจจุบัน การใช้ข้อพิสูจน์ทางตรรกะในการโต้แย้งแสดงเหตุผล กลยุทธ์การโน้มน้าวใจ วิตรรกะที่ปรากฏในสาร การใช้ความคิดเชิงวิพากษ์ในการรับสาร รวมถึงประเด็นทางจริยธรรมในการแสดงเหตุผลและการโน้มน้าวใจ

Argumentation and Persuasion

3(3-0-6)

ARGUMENT/PERSU

CONDITION : -

Development of argumentation and persuasion theories from past to the present; the usage of logical evidences for argumentation and debate; strategies of persuasion; fallacies in messages; critical thinking for receiving message; and morality for argumentation and debate as well as persuasion.

2804309 การออกแบบสารและวาทนิพนธ์

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการคิด การวางแผน และการออกแบบวาทนิพนธ์รวมถึงงานเขียนชนิดต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ โอกาส ช่องทางการสื่อสาร และกลุ่มเป้าหมาย การใช้ภาษาที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวิเคราะห์และบรรณาธิกรวาทนิพนธ์

Speech Design and Composition

3(3-0-6)

SP DSG/COMPO

CONDITION : -

Process and methods of speech design for various objectives, opportunities, channels and target groups; effective language usage; and analysis and editorial.

2804410 การสื่อสารองค์กร วัฒนธรรม และการประกอบการ

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการสื่อสารในองค์กร การสื่อสารภายใต้การบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ภาวะผู้นำและองค์กร การสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา การสื่อสารกับผู้ร่วมงาน การสื่อสารกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร การฝึกทักษะการประกอบการผ่านการสร้างองค์กรจำลอง

Organizational Communication, Culture and Entrepreneurship

3(3-0-6)

ORG COMM/CULT/ENTP

CONDITION : -

Communication processes in organizations; communication underlying different patterns of communication management; management communication and constructing corporate culture; leadership and organizations; superior-subordinate communication; coworker communication; communication and cultural diversity in organizations; entrepreneurship skill development via simulation.

- 2804412 การวิจัยทางนิเทศ 3(2-2-5)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การทำวิจัยทางนิเทศ การตั้งคำถามวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การสืบค้นและทบทวนงานวิจัยในอดีต การวางแผนและออกแบบงานวิจัยทางนิเทศ การวิเคราะห์และตีความข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และการเขียนรายงานการวิจัย
 Speech Communication Research 3(2-2-5)
 SP COMM RES
 CONDITION : -
 Conducting speech communication research; formulating research questions and research framework; searching and reviewing previous relating research and literature; designing and planning the research; analyzing and interpreting quantitative and qualitative data; writing research report.
- 2804423 การฝึกงานทางนิเทศ 3(1-4-4)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับองค์กรทางด้านนิเทศ เพื่อเตรียมความพร้อม และการเข้าฝึกทักษะวิชาชีพด้านนิเทศในองค์กรต่าง ๆ การฝึกทักษะและสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศในองค์กร การประเมินและนำเสนอผลงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 Internship in Speech Communication 3(1-4-4)
 INTERN SP COMM
 CONDITION : -
 Study and research about speech communication organization for self-preparing in practicing skill in professional practice in various organizations. Skill practicing and contributing experience of speech communication in organization; ability in presenting speech communication professional practice in both written and oral presentation and evaluation competency.
- 2804468 โครงการปริญญานิพนธ์ทางนิเทศ 3(1-4-4)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การบูรณาการศาสตร์และความรู้ต่าง ๆ ทางนิเทศมาประยุกต์ใช้ในโครงการต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ทางวิชาการและสังคม รวมถึงการฝึกทักษะการสื่อสารซึ่งเกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการประกอบอาชีพด้านนิเทศ โดยเฉพาะการทำงานแบบเป็นกระบวนการครบวงจร

Senior Project in Speech Communication

3(1-4-4)

SNR PROJ SP COMM

CONDITION : -

Integration and application of speech communication principles and knowledge to produce a project, valuable for academic and social purposes, including practices in enhancing skills, especially in the whole working process, needed in speech communication professions.

5.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ภาษา และวัฒนธรรม (Rhetoric and Language and Culture)

2804311 การสื่อสารเชิงอวัจนะ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

องค์ประกอบ บทบาท และผลกระทบของพฤติกรรมในการสื่อสารเชิงอวัจนะ ความแตกต่างระหว่างการสื่อสารเชิงอวัจนะและการสื่อสารเชิงวัจนะ หลักการวิเคราะห์พฤติกรรมและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเชิงอวัจนะ การฝึกปฏิบัติออกแบบการสื่อสารโดยคำนึงถึงเครื่องมือการสื่อสารในเชิงอวัจนะเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

Nonverbal Communication

3(2-2-5)

NONVERBAL COMM

CONDITION : -

Elements, roles and effects of nonverbal communication behaviors; differences between nonverbal communication and verbal communication; principles of behavioral and situational analysis related to nonverbal communication; designing communication with regard to nonverbal communication tools in order to achieve a set goal.

2804314 วาทศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

วาทศาสตร์ในการสื่อสารของมนุษย์ที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน อิทธิพลและผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยี และวัฒนธรรมดิจิทัลต่อพฤติกรรมในการสื่อสารของมนุษย์ การนำหลักการของวาทศาสตร์มาเป็นแนวทางในออกแบบและสร้างสรรค์การสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาการสื่อสารของมนุษย์ในชีวิตประจำวัน

Rhetoric in Everyday Life

3(3-0-6)

RHET EVE DAY LIFE

CONDITION : -

Rhetoric of human communication in everyday life; influence and impact of globalization, technology and digital culture on human communication behavior; the application of principle of rhetoric to design and create new approaches of communication to improve human communication in everyday life.

2804344 การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษา 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษาของมนุษย์ โดยใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ วาทกรรมวิเคราะห์ วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ เพื่อสร้าง และรื้อสร้างอุดมการณ์และการใช้อำนาจผ่านมุมมองภาษา กรณศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

Analysis of Language Behavior 3(3-0-6)

ANAL LANG BEHAV

CONDITION : -

Human language behavior analysis using theories of linguistics, discourse analysis, critical discourse analysis in order to construct and deconstruct ideology and power through language perspective; case studies both in Thailand and overseas.

2804400 วาทศาสตร์วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประชานิยม วาทศาสตร์ในสารที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะทางสื่อมวลชนและสื่อใหม่ ความหมายของวัฒนธรรมประชานิยมต่อปัจเจกบุคคล และสังคม

Rhetoric of Popular Culture 3(3-0-6)

RHET POP CULT

CONDITION : -

Concepts and theories relevant to rhetoric of popular culture in everyday life, particularly in mass communication and new media; the meaning of popular culture per individuality and society.

2804402 การสื่อสารข้ามพันวัฒนธรรม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดลัทธิหลัง-หลังสมัยใหม่ แนวคิดการข้ามพรมแดนวัฒนธรรมในระดับปัจเจกบุคคลและวัฒนธรรม ศักยภาพด้านการข้ามพรมแดนวัฒนธรรม การสื่อสารกับภูมิศาสตร์วัฒนธรรม การสื่อสารในจักรวาล นวัตกรรมและโลกเสมือน ปฏิบัติการทางการข้ามพรมแดนวัฒนธรรม ตลอดจนผลกระทบสำคัญของการข้ามพรมแดนวัฒนธรรมต่อการสื่อสารของมนุษย์

Transcultural Communication

3(3-0-6)

TRANSCULT COMM

CONDITION : -

Concepts of Post-postmodernism and Transculturalism at both individual and cultural levels; transcultural competencies; communication and cultural geography; communication in metaverse and virtual space; transcultural practice and its major impacts on human communication.

2804413 การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เชิงวาทศาสตร์ในสื่อใหม่

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวความคิดการเล่าเรื่อง การออกแบบการเล่าเรื่อง การนำหลักการและแก่นสารของวาทศาสตร์และการเล่าเรื่องมาเป็นแนวทางในการออกแบบและสร้างสรรค์วาทกรรมในสื่อใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์และบริบทต่าง ๆ

Storytelling and Rhetoric Creation in New Media

3(3-0-6)

STORY/RHET CRE NEW

CONDITION : -

Concept of storytelling; storytelling design; the use of principle and essence of rhetoric and storytelling to design and create new approaches and forms of rhetoric in new media in various objectives and contexts.

2804414 วาทศาสตร์ในการสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารการเมือง

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเรื่องการสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารการเมือง วาทศาสตร์ในการสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารการเมืองโดยเฉพาะในสื่อใหม่และสื่อดิจิทัล มุมมองเชิงวิพากษ์ของการสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารการเมืองต่อปัจเจกบุคคลและสังคม

Rhetoric of Public Communication and Political Communication

3(3-0-6)

RHET PUB /POL COMM

CONDITION : -

Concepts of public communication and political communication; rhetoric of public communication and political communication particularly in new media and digital media; critical perspective on public communication and political communication per individuality and society.

ข. กลุ่มวิชาพัฒนาศักยภาพบุคคล (Develop Individual Potential)

2804305 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสารทางธุรกิจในองค์กร การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ การเสริมสร้างบุคลิกภาพการสื่อสารที่น่าประทับใจและจริยธรรมเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน

Business Communication 3(3-0-6)

BUS COMM

CONDITION : -

Processes and components of business communication in organization; developing strategic communication competence for business operations; enhancing impressive communication and personality with ethics for sustainable business success.

2804316 การบริหารการฝึกอบรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติในการออกแบบและบริหารจัดการกระบวนการฝึกอบรม ทักษะการโค้ชซึ่งสำหรับการเป็นผู้เอื้อกระบวนการและวิทยากรฝึกอบรมทางวาหนิเทศ วิธีการสร้างสรรค์โครงการการเสนองาน กระบวนการจัดการโครงการ การประเมินโครงการและการเขียนสรุปรายงาน

Training Management for Transformation 3(2-2-5)

TRAIN MGMNT TRANS

CONDITION : -

Theories and practice in training process design and management; coaching skills for facilitator and trainer in speech communication training; project creation and presentation, creative management process, project evaluation and report.

2804318 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

อิทธิพลหลักที่มีผลต่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม รวมถึงอิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยี ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและอวัจนภาษา ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสาร แนวทางการปรับตัวทางวัฒนธรรม และการสื่อสารกับบุคคลต่างวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

Intercultural Communication 3(3-0-6)

INTERCULT COMM

CONDITION : -

Main influences affecting intercultural communication, including influence of globalization and technology; differences in verbal and nonverbal communication; communication problems and barriers; guidelines for effective cultural adaptation and intercultural communication.

2804324 หลักการเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ และผู้นำเสนอต่อสาธารณะอย่างมืออาชีพ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการในการเป็น พิธีกร ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ โฆษก และผู้แทนองค์กรในการสื่อสารกับสาธารณะ หลากหลายรูปแบบทั้งบนเวทีและผ่านสื่อโทรทัศน์หรือสื่อใหม่ แนวทางการเตรียมตัวและการฝึกปฏิบัติในเชิงวิชาชีพในการเป็นผู้ทรงอิทธิพลในระบบออนไลน์

Principle of Professional MC, Announcer 3(2-2-5)

and Presenter in Public Settings

PRIN PRO MC/PRESTR

CONDITION : -

Principles of performing the roles as professional master of ceremony, moderator, announcer, and presenter/representative of an organization in public settings, both on stage and mediated channels; Guidelines for preparation and professional practice of an online influencing presenter.

2804333 เทคนิคการประชุมในโลกจริงและโลกเสมือน 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประวัติและพัฒนาการการประชุม หลักการและเทคนิคการประชุมในโลกจริงและโลกเสมือน การพัฒนาสมรรถนะ บทบาท และความรับผิดชอบของผู้เข้าประชุมตำแหน่งต่าง ๆ การทำงานเป็นทีมและบริหารจัดการการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ

Conference Techniques in Real and Virtual World 3(2-2-5)

CONF TECH R/V

CONDITION : -

History and development of meetings and conferences; principle and techniques for different forms of meetings in real world and virtual world; competency development, roles and responsibilities for meeting attendees in various positions; team-working and effective meeting management.

2804355 หลักและเทคนิคการสัมภาษณ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการสัมภาษณ์เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ในบริบทการบริหารองค์กร การศึกษาวิจัย และการสื่อสารมวลชน กระบวนการและเทคนิคการสัมภาษณ์อย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งที่เอื้อและเป็นอุปสรรคต่อประสิทธิผลของการสัมภาษณ์ และจริยธรรมการสัมภาษณ์ที่ควรคำนึงถึง

Interviewing Principles and Techniques 3(3-0-6)

INTERV PRINC TECH

CONDITION : -

Interviewing principles for different purposes in organizational management, research, and mass communication contexts, effective process and techniques, factors facilitating and obstructing effectiveness of interviewing, and concerned ethics.

2804406 การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความขัดแย้งในบริบทต่างๆ วิธีการจัดการความขัดแย้ง กระบวนการเจรจาต่อรอง การเจรจาต่อรองเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมกับการเจรจาต่อรอง จิตวิทยาการสื่อสารกับการเจรจาต่อรอง การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในภาวะวิกฤต

Conflict Management and Negotiation 3(3-0-6)

CONFLICT MGT/NEGO

CONDITION : -

Conflicts in different contexts; conflict management methods; process of negotiation; strategic negotiation; ethics and negotiation; psychological communication and negotiation; conflict management and negotiation in crisis.

2804418 ความเป็นผู้นำกับการสื่อสาร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการในการเป็นผู้นำ บทบาทหลักเชิงการสื่อสารของผู้นำ เช่น การทำความเข้าใจความแตกต่างของผู้อื่น การกระตุ้นและจูงใจ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสร้างทีม การพัฒนาภาวะผู้นำ

จากด้านใน โดยใช้แนวทางการสื่อสารอย่างเห็นอกเห็นใจ การฟังอย่างลึกซึ้ง การมีมุมมองที่เปิดกว้าง และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเคารพและเข้าใจ

Leadership and Communication 3(3-0-6)
LEADER/COMM

Principles of leadership; leadership and key communicative roles, i.e. understanding individual differences, motivating and inspiring people, problem solving and decision making, and team building; Developing Inside-out leadership communication skills with empathic approach: deep listening, being open-minded with growth mindset, and having respect for others.

2804419 บุคลิกภาพและการพัฒนาความสามารถในการสื่อสาร 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : -

ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกและภายใน จากวัยเด็กสู่วัยทำงาน

Personality and Communication Competence Development 3(3-0-6)
PER/COMM COMP DEV
CONDITION : -

Understanding fundamental of personality and communication competence; communication for external and internal personality development from childhood to working age.

2804421 กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอแบบมืออาชีพ. 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : -

องค์ประกอบ กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอผลงาน หรือโครงรูปแบบต่าง ๆ เช่น การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการนำเสนอเพื่อความสัมพันธ์ทางสังคม การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเรียบเรียงความคิดอย่างมีกลยุทธ์ เทคนิคการเตรียมสื่อประกอบการพูด ตลอดจนการฝึกทักษะและเทคนิคการใช้ภาษาและอวัจนภาษาถ่ายทอดสู่ผู้ฟังอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Professional Presentation Strategies and Techniques 3(2-2-5)
PROF PRES STR/TECH
CONDITION : -

Key components and professional presentation strategies and techniques for several settings, e.g. academic presentation, business presentation, as well as presentation for social function; Strategic and creative content creation and arrangement; visual aid

techniques, verbal and non-verbal techniques for efficient and effective message delivery.

2804422 สัมมนาการประยุกต์และพัฒนาความสามารถ 3(3-0-6)

ในการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์

เงื่อนไขรายวิชา : -

ธรรมชาติ แนวคิดและกลุ่มทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการสื่อสารของมนุษย์ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ในบริบทต่าง ๆ (เช่น ระดับระหว่างบุคคล กลุ่ม และองค์กร) พัฒนาการของแนวคิดทฤษฎีที่ผันแปรตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กับการสัมมนาเพื่อประยุกต์และพัฒนาความสามารถในการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ในบริบทต่าง ๆ

Seminar in Applying and Developing CMC competence

3(3-0-6)

DEV CMC COMP

CONDITION : -

Nature, concepts and theories in computer-mediated communication (CMC) competence in several contexts (e.g. interpersonal, group, organizational); Development of theories and advancement of Information and Communication Technologies (ICTs); Seminar in applying and developing CMC competence in contexts.

ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2804347 เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา

	Selected Topic in Speech Communication I	3(3-0-6)
	SEL TOP SP I	
	CONDITION : -	
	To be determined for each semester.	
2804348	เรื่องคดีเฉพาะวาทนิเทศ 2	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค	
การศึกษา		
	Selected Topic in Speech Communication II	3(3-0-6)
	SEL TOP SP II	
	CONDITION : -	
	To be determined for each semester.	
2804349	เรื่องคดีเฉพาะวาทนิเทศ 3	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค	
การศึกษา		
	Selected Topic in Speech Communication III	3(3-0-6)
	SEL TOP SP III	
	CONDITION : -	
	To be determined for each semester.	
2804389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาทนิเทศ ตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน	
	Individual Study	3(3-0-6)
	INDIVIDUAL STUDY	
	CONDITION : -	
	Issues related to speech communication of the student's interest.	

6. สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

ภาควิชาวาทยุทยาและสื่อสารการแสดง

6.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทยวิทยาและสื่อสารการแสดง

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)

66 หน่วยกิต

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)

66 หน่วยกิต

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	39 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์
ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน
6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

6.2 รายวิชาสาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทยกรรมและสื่อสารการแสดง 48 หน่วยกิต

6.2.1 รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804254	ปริทรรศน์สื่อสารการแสดง Performing Arts Overview	3(3-0-6)
2804255	การแสดงและการฝึกฝนเสียง Acting and Voice Performance	3(2-2-5)
2804375	วรรณกรรมกับการเขียนบทการแสดง Literature and Performance Writing	3(3-0-6)
2804376	การสร้างสรรค์การแสดง 1 Performance Making I	3(2-2-5)
2804377	การสร้างสรรค์การแสดง 2 Performance Making II	3(2-2-5)
2804378	สื่อสารการแสดงเพื่อสังคม Performing Arts for Society	3(2-2-5)
2804464	การวิจัยสื่อสารการแสดง Performing Arts Research	3(3-0-6)
2804465	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง Professional Internship in Performing Arts	3(0-9-0)
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)

6.2.2 รายวิชาเลือก 21 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2804379	การแสดงมิวสิคัล Musical Performance	3(2-2-5)
2804380	การออกแบบการเคลื่อนไหวในการแสดง Choreography in Performing Arts	3(2-2-5)

2804381	การสื่อสารการแสดงฟิสิกส์ Physical Performing Arts	3(2-2-5)
2804382	การแสดงตลก Comedy Performance	3(2-2-5)
2804383	เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสารการแสดง Performing Arts Technology and Innovation	3(2-2-5)
2804384	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 1 Selected Topic in Performing Arts I	3(3-0-6)
2804385	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 2 Selected Topic in Performing Arts II	3(3-0-6)
2804386	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 3 Selected Topic in Performing Arts III	3(3-0-6)
2804387	สื่อสารการแสดงประยุกต์ Applied Performing Arts	3(2-2-5)
2804388	สื่อสารการแสดงเชิงวัฒนธรรม Cultural-based Performing Arts	3(2-2-5)
2804390	สื่อสารการแสดงนิยมในไทยและอาเซียน Popular Performances in Thai and ASEAN	3(2-2-5)
2804391	การแสดงในสื่อ Performance in Media	3(2-2-5)
2804392	การแสดงในชีวิตประจำวัน Performance in Everyday Life	3(3-0-6)
2804394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)
2804470	การสื่อสารการแสดงแนวทดลอง Experimental Performance	3(1-4-4)
2804471	การกำกับศิลป์ในการแสดง Art Direction in Performance	3(1-4-4)
2804472	การออกแบบและงานฝีมือเพื่อการแสดง Design and Craft for Performance	3(1-4-4)

2804473	สื่อสารการแสดงกับการออกแบบประสบการณ์ Performing Arts and Experience Design	3(3-0-6)
2804474	การวิจารณ์สื่อสารการแสดง Performing Arts Criticism	3(2-2-5)
2804475	การสื่อสารการแสดงข้ามวัฒนธรรม Intercultural Performing Arts	3(2-2-5)
2804476	การทดสอบบท การคัดเลือกและฝึกฝนเพื่อการแสดง Audition, Casting and Coaching for Performance	3(1-4-4)
2804477	สื่อสารการแสดงเพื่อการฝึกอบรม Performing Arts-Based Training	3(2-2-5)

หมายเหตุ ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดในแต่ละสาขาวิชา หรือรายวิชาอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศเพิ่มเติม

คำอธิบายรายวิชา

ดูในคำอธิบายรายวิชา

6.3 คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทยวิทยาและสื่อสารการแสดง

48 หน่วยกิต

6.3.1 รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804254 ปรีทรรศน์สื่อสารการแสดง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวความคิดสื่อสารเชิงสุนทรีย์ หลักการแสดงในฐานะรูปลักษณะหนึ่งในการสื่อสารของมนุษย์ ปรัชญาและประวัติศาสตร์ของสื่อสารการแสดง องค์ประกอบและรูปแบบที่สำคัญของสื่อสารการแสดง ประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบสื่อสารโดยตรงและสื่อสารผ่านสื่อ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมและเทคโนโลยีกับสื่อสารการแสดง

Performing Arts Overview 3(3-0-6)

PA OVERVIEW

CONDITION : -

Aesthetic communication concept; performing arts as form of human communication; philosophy and history of performing arts; essential elements and forms in various types of performing arts both as live and mediated performances; socio-cultural and technological shifts and performing arts.

2804255 การแสดงและการฝึกฝนเสียง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและทักษะพื้นฐานในการปฏิบัติการสื่อสารการแสดง แนวทางต่าง ๆ ในการเตรียมพร้อมและการฝึกการแสดง การพัฒนาเสียงและการออกเสียง หลักการใช้เสียงวินิจสาร เสียงและความหมายในภาษา การวิเคราะห์เนื้อหา และรูปแบบของตัวบท จริยธรรมและความรับผิดชอบของนักแสดง

Acting and Voice Performance 3(2-2-5)

ACTING/VOICE PERF

CONDITION : -

Principles and basic skills in performing arts practice, different approaches of preparation and training for actors; vocal and diction development, principles of oral interpretation; sound and meaning in language; analysis of content; ethics and responsibilities of actors.

2804375	วรรณกรรมกับการเขียนบทการแสดง เงื่อนไขรายวิชา : - โครงสร้างและองค์ประกอบของบทการแสดง แนวเรื่องและสไตล์ การวิจารณ์สารบทละคร ขึ้นเอก การพัฒนาเรื่อง การเขียนบทสำหรับการจัดแสดงละคร	3(3-0-6)
	Literature and Performance Writing LIT/PERF WRITING CONDITION : - Structure and element of the performing arts literature; genres and styles; interpretation of the masterpiece; plot development; writing for performances.	3(3-0-6)
2804376	การสร้างสรรค์การแสดง 1 เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการและทักษะพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงานการแสดง การใช้หลักการสื่อสารเพื่อ พัฒนาผลงานการแสดงที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการกำกับการแสดง การแสดง การพัฒนาบท การออกแบบองค์ประกอบทางการแสดง การทำงานสร้างสรรค์เป็นหมู่คณะ แนวทางต่าง ๆ ใน การสร้างการแสดง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ผลิตการแสดง	3(2-2-5)
	Performance Making I PERF MKNG I CONDITION : - Principles and basic skills in the creation of performance works; communication principles in the development of performance that responds to the needs of target audience through directing, acting, script development, performance design; creative collaborative work; different approaches in creating performances; duties and responsibilities of performance makers.	3(2-2-5)
2804377	การสร้างสรรค์การแสดง 2 เงื่อนไขรายวิชา : - โครงสร้างการสร้างสรรค์สื่อการแสดง การพัฒนาโครงการ การจัดการด้านลิขสิทธิ์ การ จัดทำงบประมาณ กลยุทธ์การบริหารจัดการโครงการสื่อสารการแสดงรูปแบบต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ การ ประเมินผล การบริหารความสัมพันธ์ในการทำงานกับฝ่ายต่าง ๆ บทบาทและหน้าที่ของทีมผู้ผลิตสื่อสารการ แสดง	3(2-2-5)

	Performance Making II	3(2-2-5)
	PERF MKNG II	
	CONDITION : -	
	Structure of performing arts productions; development of project; copyright; budget management; management strategies for different types of performing arts projects; public relations; project evaluation; relationship management; roles and duties of production team.	
2804378	สื่อสารการแสดงเพื่อสังคม	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ประวัติและพัฒนาการของละครประยุกต์ สื่อการแสดงในฐานะการสื่อสารเชิงสังคม แนวคิดว่าด้วยการแสดงและการมีส่วนร่วมทางสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ การศึกษาชุมชน ทักษะปฏิบัติ ด้านการแสดง และเทคนิควิธีการนำสื่อการแสดงไปใช้ในการกิจกรรมอันเกี่ยวเนื่องกับสังคมวัฒนธรรม	
	Performing Arts for Society	3(2-2-5)
	PA SOCIETY	
	CONDITION : -	
	History and development of applied theatre; performing arts as social communication; concepts performance and social engagement with responsibility; community studies; acting skill and techniques of performing arts in various socio-cultural bases activities.	
2804464	วิจัยสื่อสารการแสดง	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ปัญหาและแนวโน้มต่าง ๆ การวิจัยทางสื่อสารการแสดงและการวิเคราะห์ผู้ชม วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัยเบื้องต้นสำหรับโครงการระดับปริญญาตรี จริยธรรมในการวิจัย ความรับผิดชอบต่อ นักวิจัย	
	Performing Arts Research	3(3-0-6)
	PA RES	
	CONDITION : -	
	Problems and trends in performing arts research and audience analysis; introduction to research methodologies and research process for undergraduate degree project; research ethics; researcher's responsibilities.	

2804465	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง เงื่อนไขรายวิชา : - การฝึกทักษะและสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพด้านสื่อสารการแสดงในองค์กร สามารถประเมินและนำเสนอผลงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Internship in Performing Arts PA INTERN CONDITION : - Skill practicing and contributing experience of performing arts in organization; evaluation competency; ability in presenting performing arts professional practice.	3(0-9-0)
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง เงื่อนไขรายวิชา : - การบูรณาการความรู้ต่าง ๆ ทางสื่อสารการแสดงมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และบริหารงานโครงการสื่อสารการแสดง การเขียนโครงการ การนำเสนอผลงาน การประเมินผลโครงการ และการเขียนรายงานสรุปผลโครงการ ฝึกปฏิบัติทักษะความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารการแสดงตามโจทย์ที่กำหนด โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเป็นผู้ให้คำแนะนำ Senior Project in Performing Arts SNR PROJ PA CONDITION : - Integration and application of performing arts principles and knowledge to produce and manage a performing arts related project; project contribution, presentation, management, paper report and evaluation practice in a chosen performing arts expertise under supervision of an advisor.	3(1-4-4)

6.2 รายวิชาเลือก 21 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2804379	การแสดงมิวสิคัล เงื่อนไขรายวิชา : - ประวัติศาสตร์ รูปแบบและคุณลักษณะของละครมิวสิคัล ขั้นตอนการผลิต การซ้อมการแสดง กำกับการแสดง ออกแบบท่าเต้น การใช้เสียงในการร้องเพลง การสร้างสรรค์ผลงานมิวสิคัลขนาดสั้นเป็นหมู่คณะ Musical Performance MUSICAL PERF	3(2-2-5)
---------	--	----------

CONDITION : -

History, forms and features of musicals; production process; performance rehearsal; directing; choreography; singing; collaborative creation of short musical performance.

2804380 การออกแบบการเคลื่อนไหวในการแสดง 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการผลิตผลงาน การออกแบบสร้างสรรค์ การจัดวางองค์ประกอบ และการผสมผสานศิลปะการเต้น การเคลื่อนไหวร่างกายรูปแบบต่าง ๆ ในการแสดงสดและการแสดงผ่านสื่อ

Choreography in Performing Arts 3(2-2-5)

CHOREO PA

CONDITION : -

Principle of production creation, choreography, composition design and combination in live performance and media performance.

2804381 การสื่อสารการแสดงฟิสิกส์ 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : -

เทคนิคของนักการละครแนวฟิสิกส์ทั้งในและต่างประเทศ การฝึกฝนและการสำรวจทางร่างกาย การค้นพบตนเองและการพัฒนาการรับรู้ผ่านการเคลื่อนไหว การสร้างงานต้นฉบับด้วยวิธีการด้านสดและแนวทางการแสดงฟิสิกส์

Physical Performing Arts 3(2-2-5)

PHYSICAL PERF

CONDITION : -

Techniques of the major practitioners of physical theatre locally and internationally; physical training and exploration; self-discovery and the development of awareness through movement; creation of original work through improvisation and physical performance approaches.

2804382 การแสดงตลก 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : -

ประวัติศาสตร์ แนวคิด รูปแบบของความขบขัน วิเคราะห์ความตลกขบขันในเนื้อหาการแสดง สร้างลักษณะตัวละครตลก สร้างสรรค์ความตลกขบขันผ่านการด้นสด การสร้างสรรค์ผลงานการแสดง

Comedy Performance 3(2-2-5)

COMEDY PERF

CONDITION : -

History, concepts and forms of comedy; analysis of humour in contents of performances; creation of comedy characters; creating comedy through improvisation; practice, production and performance.

2804383 เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสารการแสดง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมทางสื่อสารการแสดง ความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการการสร้างนวัตกรรม ทักษะเบื้องต้นทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสื่อสารการแสดง

Performing Arts Technology and Innovation 3(2-2-5)

PA TECH INNOV

CONDITION : -

Relationship between technology and development of innovation in performing arts; creativities and innovation process; basic skills in related communication technology; performing arts innovation project.

2804384 เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา

Selected Topic in Performing Arts I 3(3-0-6)

SEL TOP PA I

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2804385	เรื่องคดีเฉพาะสื่อสารการแสดง 2 เงื่อนไขรายวิชา : - ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	3(3-0-6)
	Selected Topic in Performing Arts II SEL TOP PA II CONDITION : - To be determined for each semester.	3(3-0-6)
2804386	เรื่องคดีเฉพาะสื่อสารการแสดง 3 เงื่อนไขรายวิชา : - ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	3(3-0-6)
	Selected Topic in Performing Arts III SEL TOP PA III CONDITION : - To be determined for each semester.	3(3-0-6)
2804387	สื่อสารการแสดงประยุกต์ เงื่อนไขรายวิชา : - ประเภทและลักษณะเฉพาะของละครกระบวนการ เช่น ละครสำหรับเด็ก และเยาวชน ละครในการศึกษา ละครเพื่อการศึกษา ละครชุมชน ฯลฯ การออกแบบวิธีการวัดและประเมินผลด้วยศิลปะ แนวคิดเรื่องสื่อสารการแสดงเพื่อความยั่งยืน ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางคดีชนวิทยา ทักษะการเป็นกระบวนการและทักษะผู้นำ การใช้สื่อสารการแสดงเพื่อพัฒนาตามประเด็นคัดสรร	3(2-2-5)
	Applied Performing Arts APPLIED PA CONDITION : - Genres and characteristics of process drama eg. theatre for infants, children and youth; drama in education, theatre in education, community theatre etc.; art-based assessment design and evaluation; performing arts for sustainability concept; folklore theory and practices; facilitator and leadership skills; using of performing arts for development in selected issues.	3(2-2-5)

2804388	สื่อสารการแสดงเชิงวัฒนธรรม เงื่อนไขรายวิชา : - รูปแบบและเนื้อหาของสื่อสารการแสดงเชิงวัฒนธรรมของไทยและเอเชีย ทฤษฎีการดัดแปลงทางวัฒนธรรม หลักการทูตเชิงวัฒนธรรม การสร้างสรรค์การแสดงเชิงวัฒนธรรมร่วมสมัย Cultural-based Performing Arts CULT PA CONDITION : - Form and content of cultural-based performing arts in Thailand and Asia; theories of cultural adaptation; principles of cultural diplomacy; creation of comtenrorary cultural-based performance.	3(2-2-5)
2804390	สื่อสารการแสดงนิยมในไทยและอาเซียน เงื่อนไขรายวิชา : - ปริทัศน์ประวัติศาสตร์ พัฒนาการ และคุณลักษณะของสื่อสารการแสดงพื้นบ้าน และราชสำนักของไทยและอาเซียน การวิเคราะห์บทละครคัดสรรและความสัมพันธ์กับสังคม การออกแบบและทดลองนวัตกรรมการแสดงเชิงสังคมวัฒนธรรม Popular Performances in Thai and ASEAN POP PA TH/ASEAN CONDITION : - Overview of history, development and characteristics of folk and court performances in Thailand and Asean; analysis of selected playscripts and interconnection with society; innovative socio-cultural performances design and experiment.	3(2-2-5)
2804391	การแสดงในสื่อ เงื่อนไขรายวิชา : - องค์ประกอบสำคัญในการแสดงผ่านสื่อ แนวของการแสดงและการกำกับการแสดง วิธีการและกระบวนการในการถ่ายทอดบทบาทของนักแสดง บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและทักษะการสื่อสารที่สำคัญระหว่างนักแสดงกับผู้กำกับในการแสดงผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ Performance in Media PERF MEDIA CONDITION : -	3(2-2-5)

Key elements of media performance Genre of acting and directing Methods and processes for portraying the roles of actors Important communication skills in various media performances.

2804392 การแสดงในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมาย ความสำคัญของการแสดง การแสดงในฐานะเครื่องมือทางการสื่อสาร การวิเคราะห์ตัวละครเพื่อการทำความเข้าใจตนเองและบุคคลรอบข้าง การเข้าและออกจากบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการแสดง ทักษะการแสดงเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

Performance in Everyday Life 3(3-0-6)

PERF EVDAY LIFE

CONDITION : -

Meaning and importance of performance as a communication tools. character analysis for human understanding. Entering and exiting roles, duties and responsibilities in the performance. Acting skills to enhance quality of life.

2804394 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารการแสดง ตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน

Individual Study 3(3-0-6)

INDIVIDUAL STUDY

CONDITION : -

Issues related to performing arts of the student's interest.

2804470 การสื่อสารการแสดงแนวทดลอง 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประวัติศาสตร์การสื่อสารการแสดงแนวทดลองตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 19 จนถึงปัจจุบัน หลักการของการแสดงแนวทดลอง เทคนิคการผลิตผลงานการแสดงแนวทดลองรูปแบบต่าง ๆ การศึกษาวิเคราะห์การแสดงแนวทดลอง กระบวนการพัฒนาผลงานการแสดงแนวทดลองเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร

Experimental Performance 3(1-4-4)

EXPERI PERF

CONDITION : -

History of experimental performing arts from the 19th century to the present; principles of experimental performance creation; techniques for producing works of various types of experimental performances; analytical study of experimental performances; process of developing experimental performances to achieve communication goals.

2804471 การกำกับศิลป์ในการแสดง 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบและกำกับองค์ประกอบศิลป์ในการแสดง การวางแผน ทักษะและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานด้านฉากและอุปกรณ์ประกอบ ด้านแสงและภาพ เพื่อการแสดงประเภทต่าง ๆ

Art Direction in Performance 3(1-4-4)

ART DI PERF

CONDITION : -

Fundamentals of designing and directing artistic elements in performances, planning, skill and process of creating works of scenes and props. Lighting and visual for various types of performances.

2804472 การออกแบบและงานฝีมือเพื่อการแสดง 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและแนวปฏิบัติในการออกแบบและสร้างสรรค์งานฝีมือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการแสดง เช่น งานวาด งานปั้น งานช่างไม้ งานตัดเย็บ งานไฟฟ้าเบื้องต้น การบริหารจัดการและส่งมอบผลงานสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการแสดงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Design and Craft for Performance 3(1-4-4)

DESI CRAFT PA

CONDITION : -

Principles and practices for designing and creating various handicrafts related to the performances, such as drawing, sculpting, carpentry, sewing, and basic electrical work. Managing and delivering all process work to make an effective performance.

2804473 สื่อสารการแสดงกับการออกแบบประสบการณ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสำคัญและประเภทของประสบการณ์ การออกแบบประสบการณ์ในโลกกายภาพ ด้วยหลักการเล่าเรื่องและสื่อสารการแสดง การออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพแบบจุ่มจม (immersion environment) เพื่อให้ผู้ชม/ผู้เข้าร่วมมีปฏิสัมพันธ์กับตัวเรื่อง การออกแบบประสบการณ์ สำหรับตอบสนองวัตถุประสงค์และสถานการณ์ที่หลากหลาย

Performing Arts and Experience Design

3(3-0-6)

PA/EXP DESIGN

CONDITION : -

Importance and types of experience; designing physical experiences based on storytelling and performing arts principles; designing immersion environment that make audience/participants interact with the story; experience design for a variety of purposes and situations.

2804474 การวิจารณ์สื่อสารการแสดง

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พัฒนาการของปรัชญาอันเป็นพื้นฐานของการสร้างสรรค์และการวิเคราะห์สื่อการแสดง และสื่อจินตคติ ทฤษฎีการวิจารณ์ การฝึกเขียนบทวิจารณ์สำหรับสื่อชนิดต่าง ๆ จริยธรรมและความรับผิดชอบ ของนักวิจารณ์

Performing Arts Criticism

3(2-2-5)

PA CRIT

CONDITION : -

Development of Philosophy behind creation and analysis of performing arts and imaginative media theories of criticism; practice in criticism writing for different types of media; ethics and responsibilities of a critic.

2804475 การสื่อสารการแสดงข้ามวัฒนธรรม

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

บริบททางวัฒนธรรม ทฤษฎีพื้นฐาน และเทคนิคของการสื่อสารการแสดงระหว่าง วัฒนธรรมแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย การวิเคราะห์การแสดงข้ามวัฒนธรรม การพัฒนา การฝึกซ้อม และการ แสดงผลงานที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Intercultural Performing Arts

3(2-2-5)

INTERC PERF

CONDITION : -

Cultural contexts, theoretical foundations and techniques of traditional and contemporary intercultural performing arts; analysis of intercultural performances; development, rehearsal and performance of an interculturally-inspired performance.

2804476 การทดสอบบท การคัดเลือกและฝึกฝนเพื่อการแสดง 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์และเตรียมตนเองเข้าสู่การทดสอบบทบาท การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทักษะของนักแสดงกระบวนการขั้นตอนในการคัดเลือกนักแสดงให้รับบทบาทต่าง ๆ การฝึกฝนและพัฒนาทักษะการแสดงให้นักแสดงอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพ

Audition, Casting and Coaching for Performance 3(1-4-4)

AUD CAST COACH PA

CONDITION : -

Analyzing and preparing yourself for the role test Analysis of the personality and skills of actors. The process of casting actors for various roles, training and developing acting skills for actors with considering about professional ethics and moral.

2804477 สื่อสารการแสดงเพื่อการฝึกอบรม 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิด รูปแบบ กระบวนการใช้สื่อสารการแสดงในการฝึกอบรมและพัฒนา เทคนิคและทักษะสื่อสารการแสดงเพื่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลง การประยุกต์ใช้สื่อสารการแสดงเพื่อออกแบบเนื้อหาและกระบวนการฝึกอบรม

Performing Arts-Based Training 3(2-2-5)

PERF BASED TRAIN

CONDITION : -

Concepts, forms, methods of using performing arts-based training and development; Performing arts techniques and skills for development and change; Application of performing arts to design content and training process.

7. สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง

7.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์
ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อย
จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

7.2 รายวิชาสาขาวิชาศิลปภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 48 หน่วยกิต

7.2.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2805204	สุนทรียศาสตร์และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ Film Aesthetics and History	3(3-0-6)
2805205	การเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์ Cinematic Storytelling	3(2-2-5)
2805206	พื้นฐานเทคนิคการผลิตภาพยนตร์ Fundamentals of Cinema Production Techniques	3(1-4-4)
2805301	อุตสาหกรรมและธุรกิจภาพยนตร์ Film Industry and Business	3(2-2-5)
2805302	ทฤษฎีภาพยนตร์และประเด็นโลก Film Theories and Global Issues	3(3-0-6)
2805303	การผลิตภาพยนตร์เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม Filmmaking for Social Change	3(2-2-5)
2805304	ห้องปฏิบัติการศิลปภาพยนตร์อนาคต Cinematic Arts Future Lab	3(2-2-5)
2805402	ปฏิบัติการการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่ตลาดโลก Creative Workshop for Global Market	3(2-2-5)
2805405	การฝึกงานวิชาชีพด้านศิลปภาพยนตร์ Professional Internship in Cinematic Arts	3(0-9-0)
2805411	โครงการปริญญานิพนธ์ศิลปภาพยนตร์ Senior Project in Cinematic Arts	3(0-6-3)

7.2.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2805100	การสร้างสรรค์สำหรับศิลปะภาพยนตร์ Creativity for Cinematic Arts	3(2-2-5)
2805101	หลักการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Principles of Photography for Communication	3(1-4-4)
2805207	การผลิตภาพยนตร์ส่วนตัว Personal Filmmaking	3(2-2-5)
2805208	การบริหารจัดการกระบวนการก่อนการถ่ายทำ Preproduction Management	3(3-0-6)
2805209	ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ History of Cinema	3(3-0-6)
2805210	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง Computer Graphics for Photography	3(1-4-4)
2805211	สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย Aesthetic of Thai Film	3(3-0-6)
2805212*	ศิลปะในการปรับแต่งสีในภาพเคลื่อนไหว Art of Color Grading in Moving Image	3(1-4-4)
2805305	เสียงสำหรับภาพยนตร์ Sound for Film	3(2-2-5)
2805306	การเขียนบทซีรีส์ Scriptwriting for a Series	3(2-2-5)
2805308	การกำกับศิลป์ด้านภาพยนตร์ Film Production Design	3(2-2-5)
2805309	การเขียนบทภาพยนตร์ Film Script Writing	3(3-0-6)
2805313	การผลิตภาพยนตร์สารคดี Documentary Filmmaking	3(2-2-5)
2805314	กระบวนการของขั้นตอนหลังการถ่ายทำ Postproduction Process	3(2-2-5)
2805404	ภาพยนตร์นิเวศ Ecocinema	3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

2805317	พื้นฐานแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับศิลปะภาพยนตร์ Basic Animation and Computer Graphic for Cinematic Arts	3(1-4-4)
2805319	การวิเคราะห์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ขั้นสูง Advanced Film Analysis and Criticism	3(3-0-6)
2805324	ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย Contemporary World Cinema	3(3-0-6)
2805328	เรื่องคัดเฉพาะสำหรับศิลปะภาพยนตร์ 1 Selected Topic for Cinematic Arts I	3(3-0-6)
2805350	เรื่องคัดเฉพาะสำหรับศิลปะภาพยนตร์ 2 Selected Topic for Cinematic Arts II	3(3-0-6)
2805363	ภาพยนตร์กระแสอื่น The Other Cinema	3(3-0-6)
2805372	การถ่ายภาพบุคคล Portrait Photography	3(1-4-4)
2805389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)
2805407	การกำกับภาพยนตร์ Film Directing	3(2-2-5)
2805414	ภาพเคลื่อนไหวของศิลปิน Artist's Moving Image	3(2-2-5)
2805416	การถ่ายภาพเชิงศิลปะ Fine Art Photography	3(1-4-4)
2805418	การถ่ายทำภาพยนตร์ Cinematography	3(1-4-4)
2805425	ภาพยนตร์เปรียบเทียบ Comparative Films	3(3-0-6)

หมายเหตุ ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดในแต่ละสาขาวิชา หรือรายวิชาอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศเพิ่มเติม

คำอธิบายรายวิชา

ดูในคำอธิบายรายวิชา

7.3 คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง

48 หน่วยกิต

7.3.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2805204	สุนทรียศาสตร์และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ เงื่อนไขรายวิชา : - นิยามของความงามและทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ในภาพยนตร์ บริบททางประวัติศาสตร์ที่มีผลต่อการผลิตภาพยนตร์ในแต่ละยุคสมัย จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ Film Aesthetics and History FILM AES/HIST CONDITION : - Definition of beauty in film and aesthetic theory; historical contexts that influence filmmaking in each period; ethics and professional code of conduct in film industry.	3(3-0-6)
2805205	การเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์ เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2805206 หลักการ แนวคิด ประเภท องค์ประกอบและคุณลักษณะของเรื่องเล่าที่ดี ภาษาภาพยนตร์ การเล่าเรื่องผ่านองค์ประกอบทางด้านภาพและเสียง รูปแบบทางทัศนศิลป์และดนตรีที่มีอิทธิพล เทคนิคการเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์เพื่อสื่อความหมายและสร้างอารมณ์ รูปแบบการเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์ที่ปรากฏในสื่อต่าง ๆ Cinematic Storytelling CINE STORYTELLING CONDITION : PRER 2805206 Principles, concepts, categories, elements and attributes of good storytelling; cinematic language; storytelling through visual and audio components; influential visual art and music styles; cinematic storytelling techniques to convey meaning and create emotion; cinematic narrative style that appears in various media.	3(2-2-5) 3(2-2-5)
2805206	พื้นฐานเทคนิคการผลิตภาพยนตร์ เงื่อนไขรายวิชา : - เทคนิคการใช้อุปกรณ์ผลิตภาพยนตร์ กระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐานทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระบบการทำงานของกล้องถ่ายภาพยนตร์ อุปกรณ์จัดแสง อุปกรณ์เสียง และอุปกรณ์อื่นในการผลิตภาพยนตร์ การดูแลรักษาอุปกรณ์ หน้าที่และความรับผิดชอบในการผลิตภาพยนตร์	3(1-4-4)

Fundamentals of Cinema Production Techniques 3(1-4-4)

FUND PROD TECH

CONDITION : -

Filmmaking tools techniques, Theory and practice of basic film production process, Cinema camera inner working, Lighting equipment, Sound Equipment and other filmmaking equipment. Equipment care and maintenance. Duty and responsibility in film production.

2805301 อุตสาหกรรมและธุรกิจภาพยนตร์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ลักษณะของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั้งในกระแสหลักและทางเลือก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรม กระบวนการทางธุรกิจภาพยนตร์ รวมถึง กระบวนการหาทุน การจัดสรรเงินทุน การวางแผนการผลิต การวางแผนธุรกิจ การวางแผนการตลาด และการทดลองโมเดลธุรกิจใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ภาพยนตร์ประสบความสำเร็จ

Film Industry and Business 3(2-2-5)

FILM INDUSTRY BUS

CONDITION : -

Characteristics of mainstream and alternative film industry; stakeholders in the industry; film business process including fundraising process, budgeting, production plan, business plan, marketing plan, experimenting with business model innovation to promote film's success.

2805302 ทฤษฎีภาพยนตร์และประเด็นโลก 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ ความสัมพันธ์ของภาพยนตร์กับมนุษย์ สังคม การเมือง วัฒนธรรม ในระดับชาติและโลก แนวทางในการวิเคราะห์และวิพากษ์วิจารณ์ภาพยนตร์ผ่านทฤษฎีภาพยนตร์

Film Theories and Global Issues 3(3-0-6)

FILM THEO/GLOB ISS

CONDITION : -

Development of film theories; relationship between films and humans, society, politics and culture in national and global scale; approaches to analyze and criticize films through film theories.

- 2805303 การผลิตภาพยนตร์เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม 3(2-2-5)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ความสำคัญและอิทธิพลของภาพยนตร์ที่มีต่อการพัฒนาการทางสังคมในด้านต่าง ๆ
 ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม การหาข้อมูล การวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา
 และความต้องการของชุมชน กระบวนการผลิตภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานภายใต้งบประมาณและข้อจำกัดต่าง ๆ
 การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ที่มุ่งแก้ปัญหาสังคมและสอดคล้องกับปรากฏการณ์ของยุคสมัย
 Filmmaking for Social Change 3(2-2-5)
 FLM SOC CHANGE
 CONDITION : -
 The importance and influence of cinema on social developments in various
 fields; history of films that have made changes in society; finding information, analyzing the
 causes of problems and community needs; a standardized film production process under
 various budgets and constraints; creating a film that aims to solve social problems and in line
 with the phenomena of the era.
- 2805304 ห้องปฏิบัติการศิลปะภาพยนตร์อนาคต 3(2-2-5)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 บูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์
 มนุษยศาสตร์ และศิลปะเพื่อนำมาพัฒนาศิลปะภาพยนตร์ในอนาคต ทักษะและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ
 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของศิลปะภาพยนตร์ แนวคิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อรองรับความเป็นไป
 ได้ในอนาคต
 Cinematic Arts Future Lab 3(2-2-5)
 CINE FUTURE LAB
 CONDITION : -
 Integrating knowledge from other disciplines including science, technology,
 sociology, humanities and arts in order to advance cinematic arts in the future; skill and
 technology that are involved with cinematic arts evolving trend; concept of innovation
 creation to prepare for future possibilities.
- 2805402 ปฏิบัติการการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่ตลาดโลก 3(2-2-5)
 เงื่อนไขรายวิชา : -

ประเภท รูปแบบ ของสื่อที่สร้างสรรค์ขึ้นจากต้นทุนทางวัฒนธรรมและสถานที่ของประเทศ ความต้องการ ลักษณะของผู้ชมในช่องทางการเผยแพร่บนแพลตฟอร์มที่มีความสากลหรือตลาดต่างประเทศ ปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอ (proposal) เพื่อให้ได้มาซึ่งทุนหรืองบประมาณการผลิตในรูปแบบต่าง ๆ การผลิตตัวอย่างของผลงานสร้างสรรค์ (pilot)

Creative Workshop for Global Market 3(2-2-5)

CREA WKSP GLOB

CONDITION : -

Types and formats of media created from cultural capital and location of the country; needs, audience characteristics in distribution channels on international platforms or international markets; practice in proposal writing for acquiring grants or production budgets in various forms; production of samples of creative works (pilot).

2805405 การฝึกงานวิชาชีพด้านศิลปะภาพยนตร์ 3(0-9-0)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ฝึกปฏิบัติงานด้านศิลปะภาพยนตร์กับนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

Professional Internship in Cinematic Arts 3(0-9-0)

INTERN CINE ARTS

CONDITION : -

Off-Campus internship in cinematic arts with professionals in the field.

2805411 โครงการปริญญานิพนธ์ศิลปะภาพยนตร์ 3(0-6-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การสร้างผลงานด้านศิลปะภาพยนตร์ที่ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ โดยผ่านการค้นคว้าข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมด้วยเอกสารหรือแหล่งอ้างอิง

Senior Project in Cinematic Arts 3(0-6-3)

SR PROJ CINE ARTS

CONDITION : -

Production of project work in cinematic arts that demonstrate creativity through systematic data research with references.

7.3.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2805100	การสร้างสรรค์สำหรับศิลปะภาพยนตร์ เงื่อนไขรายวิชา : - ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ในมิติบุคคล กระบวนการ ผลิตและสิ่งแวดล้อม วิธีการประเมินความสามารถสร้างสรรค์ การพัฒนาความสามารถสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างสรรค์และศิลปะภาพยนตร์ Creativity for Cinematic Arts CREATIVE CINE ARTS CONDITION : - Theory and practice of creativity in person, process, product and environment; creativity evaluation; creativity development; correlation between creativity and cinematic arts.	3(2-2-5)
2805101	หลักการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร เงื่อนไขรายวิชา : - หลักเบื้องต้นของการถ่ายภาพ อิทธิพลของการถ่ายภาพที่มีต่อการสื่อสาร การทำงานของกล้องดิจิทัล เลนส์ ฟลैตเตอร์ ไฟแฟลช และอุปกรณ์เสริม การจัดองค์ประกอบภาพ วิธีการถ่ายภาพ และนำเสนอภาพถ่าย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร Principles of Photography for Communication PRINC PHOTO COMM CONDITION : - Fundamental principles of photography; influences of photographs on communication; functions of digital cameras, lens, filters, flash, and accessories; photographic techniques, composition, photography presentation to achieve communication objectives.	3(1-4-4)
2805207	การผลิตภาพยนตร์ส่วนตัว เงื่อนไขรายวิชา : - ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ ประเภท กลุ่มผู้รับชม ช่องทางการเผยแพร่ สืบค้นหาความเฉพาะตัวในการทำภาพยนตร์ การแสวงหาเรื่องราวจากการขุดลึกลงในจิตใจ เพื่อทำความเข้าใจตัวเอง ความสัมพันธ์แบบต่าง ๆ อารมณ์ความรู้สึก และประสบการณ์ทั้งในปัจจุบันและอดีต การผลิตภาพยนตร์จากการทดลองแสวงหารูปแบบที่เหมาะสมในการบอกเล่ามุมมองส่วนตัวอย่างลึกซึ้ง Personal Filmmaking PERSONAL FILM	3(2-2-5)

CONDITION : -

Definition, importance, styles, genres, audience group, publicity channel; Explore personal voices in filmmaking; delving within ourselves and looking into memories, intimate relationship, emotion and experience both in the present and in the past; making a film from experimental seeking suitable forms to convey a deeply personal perspective.

2805208 การบริหารจัดการกระบวนการก่อนการถ่ายทำ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการบริหารจัดการขั้นตอนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ การวางแผนและกำหนดการผลิต การจัดทำและจัดสรรงบประมาณ การหาและจัดการสถานที่ถ่ายทำ หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ช่วยผู้กำกับและโปรดิวเซอร์ การทำงานของตำแหน่งต่าง ๆ ในขั้นตอนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์

Preproduction Management 3(3-0-6)

PREPRO MGT

CONDITION : -

Principle of preproduction management; production planning and scheduling; budget creation and management; location scouting and management; duty and responsibility of assistance director and producer; function of different positions during preproduction process.

2805209 ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พัฒนาการของภาพยนตร์ในฐานะสื่อเทคโนโลยีและรูปแบบทางศิลปะ ลักษณะและพัฒนาการทางเทคโนโลยี สังคม สุนทรียะ และอุดมการณ์ในช่วงเวลาสำคัญในประวัติศาสตร์ภาพยนตร์

History of Cinema 3(3-0-6)

HISTORY OF CINEMA

CONDITION : -

Development of cinema as a technological medium and an art form; technological, social, aesthetic, and ideological characteristics and development in major periods in the history of cinema.

2805210 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับสร้างภาพนิ่งเพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทาง
นิเทศศาสตร์

Computer Graphics for Photography 3(1-4-4)

COMP GRAPH PHOTO

CONDITION : -

Computer graphic design for the production of still photographs for communication purposes.

2805211 สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

รูปแบบและเนื้อหาของภาพยนตร์ไทยในยุคต่าง ๆ การพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบศิลป์ ภาพสะท้อนด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมในภาพยนตร์ไทย พิจารณาความงามที่ทรงคุณค่า และภูมิปัญญาในผลงานของผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย

Aesthetic of Thai Film 3(3-0-6)

AES THAI FILM

CONDITION : -

Forms and content of Thai films in different periods; development of concepts related to artistic components; reflection of politics, economics and society in Thai films; examining invaluable beauty and wisdom in the works of Thai filmmakers

2805212* ศิลปะในการปรับแต่งสีในภาพเคลื่อนไหว 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและแนวคิดของการปรับแต่งสีและตกแต่งงานภาพเคลื่อนไหว ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเทคนิคในการปรับแต่งสี ให้เหมาะสมกับอารมณ์ความรู้สึกและสไตล์ที่แตกต่างกัน

Art of Color Grading in Moving Image 3(1-4-4)

ART CLR GRADING

Principles and concepts of color grading in moving image, relating theory and technique for color grading to suit different emotions and styles.

*รายวิชาเปิดใหม่

2805305	เสียงสำหรับภาพยนตร์ เงื่อนไขรายวิชา : - ทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับเสียง กระบวนการบันทึกเสียง ตัดต่อ และผสมเสียงในภาพยนตร์ รวมถึงการฝึกทักษะ ในการสร้างสรรค์และออกแบบเสียงสำหรับภาพยนตร์เพื่อตอบวัตถุประสงค์การสื่อสาร	3(2-2-5)
	Sound for Film SOUND FILM CONDITION : - Sound theory and practice; the process of recording, editing, and mixing sound in film; skills training in creating and designing sound for communication purposes.	3(2-2-5)
2805306	การเขียนบทซีรีส์ เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิด หลักการ กระบวนการในการสร้างสรรค์บทซีรีส์ ศิลปะและโครงสร้างการเล่าเรื่องในซีรีส์ การพัฒนาแนวคิดแรกเริ่มสู่การขยายเรื่องราว การค้นคว้าข้อมูลเพื่อเตรียมการเขียนบท เทคนิคการเล่าเรื่องในซีรีส์ให้น่าติดตาม	3(2-2-5)
	Scriptwriting for a Series SCPTWRT SERIES CONDITION : - Concepts, principles, and processes for creating a series script; the art and narrative structure in the series; developing an original idea to expand the story; researching for scriptwriting; storytelling techniques in the series to make it interesting.	3(2-2-5)
2805308	การกำกับศิลป์ด้านภาพยนตร์ เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2805205 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับศิลป์ การพัฒนาแนวคิดในการออกแบบงานศิลป์ด้านภาพยนตร์ทั้งด้านสถาปัตยกรรม ฉาก เสื้อผ้า การแต่งหน้า การนำเสนอผลงานออกแบบศิลป์ได้	3(2-2-5)
	Film Production Design FILM PROD DESIGN CONDITION : PRER 2805205	3(2-2-5)

Role and responsibility of an art director; conceptual development in all areas of production design for a film including architecture, sets, costume, make-up; presenting a production design.

2805309	การเขียนบทภาพยนตร์	3(3-0-6)
---------	--------------------	----------

เงื่อนไขรายวิชา :-

ค้นคว้าข้อมูลเพื่อเตรียมการเขียนบทภาพยนตร์ การกำหนดแก่นเรื่องและการวางโครงเรื่อง การแปลงความคิดเป็นบทภาพยนตร์และภาษาภาพที่สามารถสื่อความหมายได้ตามต้องการ

Film Script Writing

3(3-0-6)

FILM SCRIPT

CONDITION : -

Research of data for film scriptwriting; theme and plot construction; transforming of ideas into film scripts and film languages that can communicate as needed.

2805313 การผลิตภาพยนตร์สารคดี 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2805205 2805206

๖. วิวัฒนาการทางเนื้อหา รูปแบบ และประเภทของภาพยนตร์สารคดีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์สารคดี การแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ การมองหาประเด็น การจัดโครงสร้างการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตภาพยนตร์สารคดี

Documentary Filmmaking

3(2-2-5)

DOC FILM

CONDITION : PRER 2805205 2805206

Evolution of content, forms and genre of documentary films from the past to the present; documentary film production process; seeking information from various sources; looking for issues; structuring the narrative; documentary film production process.

2805314 กระบวนการของขั้นตอนหลังการถ่ายทำ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการของขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ ศิลปะการตัดต่อภาพยนตร์ รูปแบบไฟล์ภาพยนตร์ต่าง ๆ ในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ การจัดการไฟล์ภาพยนตร์ เทคนิคการตกแต่งสีขั้นพื้นฐาน การวางแผนขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ตั้งแต่ในขั้นตอนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ การทำงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ในขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ ได้แก่ ฝ่ายตัดต่อ ฝ่ายเสียง ฝ่ายเอฟเฟกต์ภาพ ฝ่ายตกแต่งสี และฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Postproduction Process

3(2-2-5)

POSTPRODUCTION

CONDITION : -

Postproduction process; art of film editing; types of file format in postproduction process; cinema file management; basic color grading techniques; postproduction planning in preproduction phase; collaboration between different departments during postproduction process including editing, sound, vfx, color grading and other related departments.

2805404

ภาพยนตร์นิเวศ

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทฤษฎีภาพยนตร์นิเวศ การนำเสนอสัตว์และสิ่งแวดล้อมในภาพยนตร์ ความสัมพันธ์ของภาพยนตร์และโลกที่ไกลโพ้นกว่าโลกมนุษย์ แนวทางการไม่เอามนุษย์เป็นศูนย์กลางในทฤษฎีภาพยนตร์ สัตว์ศึกษาเชิงวิพากษ์ ผลกระทบของการสร้างภาพยนตร์ต่อสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ของภาพยนตร์ศึกษา มนุษยศาสตร์สิ่งแวดล้อม และแนวคิดสมัยมนุษย์

Ecocinema

3(3-0-6)

ECOCINEMA

CONDITION : -

Introduction to ecocinema theories; representation of animals and the environment on screen; relationships between cinema and the more-than-human worlds; post-anthropocentric approaches to film theories; critical animal studies; effects of filmmaking on the environment; relationship between film studies, environmental humanities and the Anthropocene.

2805317

พื้นฐานแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับศิลปะภาพยนตร์

3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พื้นฐานกระบวนการสร้างสรรค์แอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับศิลปะภาพยนตร์ การฝึกใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับศิลปะภาพยนตร์

Basic Animation and Computer Graphic for Cinematic Arts

3(1-4-4)

BASIC ANI/COM CINE

CONDITION : -

Basic Animation and computer graphic for cinematic arts creative process. Practice using computer programs relating to computer graphic for cinematic arts.

- 2805319 การวิเคราะห์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ขั้นสูง 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2805302
 การวิเคราะห์ภาพยนตร์ขั้นสูง การวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ในศตวรรษที่ 21
 ความสัมพันธ์ของทฤษฎีภาพยนตร์และทฤษฎีในแขนงวิชาอื่น ๆ
 Advanced Film Analysis and Criticism 3(3-0-6)
 ADV FILM ANA/CRIT
 CONDITION : PRER 2805302
 Advanced film analysis; film criticism; film theories in twentieth-first
 century; relationship between film theories and theories from other disciplines.
- 2805324 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ศึกษาภาพยนตร์ร่วมสมัยจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ทั้งในแง่สุนทรียศาสตร์
 ประวัติศาสตร์ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม อันมีอิทธิพลต่อการเกิดขึ้นและดำรงอยู่ของภาพยนตร์นั้น ๆ
 Contemporary World Cinema 3(3-0-6)
 CONTEMP WORLD CINE
 CONDITION : -
 Study contemporary films from nations around the world in terms of
 aesthetics, history, politics, society and culture influencing the emergence and existence of
 that national cinema.
- 2805328 เรื่องคัดเฉพาะสำหรับศิลปะภาพยนตร์ 1 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 การกำหนดและวิเคราะห์ประเด็นทางด้านสื่อภาพยนตร์ งานสร้างสรรค์ ตามหัวข้อที่คัด
 เฉพาะมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา
 Selected Topic for Cinematic Arts I 3(3-0-6)
 SELECTED TOPIC I
 CONDITION : -
 Analysis of issues in film and creative works selected for each semester.

2805350	เรื่องคดีเฉพาะสำหรับศิลปภาพยนตร์ 2 เงื่อนไขรายวิชา : - การกำหนดและวิเคราะห์ประเด็นทางด้านสื่อภาพยนตร์ งานสร้างสรรค์ ตามหัวข้อที่ คดีเฉพาะมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	3(3-0-6)
	Selected Topic for Cinematic Arts II SELECTED TOPIC II CONDITION : - Analysis of issues in film and creative works selected for each semester.	3(3-0-6)
2805363	ภาพยนตร์กระแสอื่น เงื่อนไขรายวิชา : - วิวัฒนาการ, รูปแบบ และประเภทของภาพยนตร์นอกกระแส อิทธิพล บริบทและปัจจัยที่ ส่งผลต่อการเกิดขึ้นของภาพยนตร์นอกกระแส	3(3-0-6)
	The Other Cinema THE OTHER CINEMA CONDITION : - Evolution, forms and types of non-mainstream films; influences, contexts and factors affecting the emergence of non-mainstream films.	3(3-0-6)
2805372	การถ่ายภาพบุคคล เงื่อนไขรายวิชา : - ศิลปะในการถ่ายภาพบุคคล เทคนิคการจัดแสง การจัดองค์ประกอบ การเลือกสถานที่ การจัดฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากเพื่อสื่อความหมายของภาพถ่ายบุคคล	3(1-4-4)
	Portrait Photography PORTRAIT PHOTO CONDITION : - Art of portrait photography, lighting techniques, portrait composition, location and studio portraiture.	3(1-4-4)
2805389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล เงื่อนไขรายวิชา : - ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับศิลปภาพยนตร์ ตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน	3(3-0-6)

	Individual Study	3(3-0-6)
	INDIVIDUAL STUDY	
	CONDITION : -	
	Issues related to cinematic arts of student's interest	
2805407	การกำกับภาพยนตร์	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2805303	
	ความหมาย คุณสมบัติ กระบวนการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับภาพยนตร์ การตีความบทภาพยนตร์ การคัดเลือกนักแสดง การกำกับนักแสดง การออกแบบการเล่าเรื่องผ่านภาพ ตำแหน่ง และการเคลื่อนไหวของผู้แสดง การทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ การควบคุมความกลมกลืนของผลงานและความราบรื่น ของการดำเนินงาน	
	Film Directing	3(2-2-5)
	FILM DIRECTING	
	CONDITION : PRER 2805303	
	Definition, qualification, work processes, duties and responsibilities of a film director; interpretation of the screenplay; casting, directing actors; designing a narrative through images, blocking, movement of the actors; working with different departments; controlling over the harmony of the result and the smoothness of operation.	
2805414	ภาพเคลื่อนไหวของศิลปิน	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การศึกษาภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวในฐานะผลงานของศิลปินทัศนศิลป์ การแสวงหามุมมองใหม่และการขยายขอบเขตของศิลปะภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวไปสู่รูปแบบทางศิลปะที่ไม่ถูกจำกัดอยู่กับการเล่าเรื่อง เช่น หนังสั้นทดลอง ศิลปะจัดวางที่มีภาพยนตร์เป็นส่วนประกอบ เป็นต้น	
	Artist's Moving Image	3(2-2-5)
	ARTIST MOVING IMG	
	CONDITION : -	
	Studying film and moving image as an artwork from visual artists; finding new perspectives and expand the boundary of film and moving image as an art medium with non-narrative forms such as experimental film, and film installation.	

2805416	การถ่ายภาพเชิงศิลปะ	3(1-4-4)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การถ่ายภาพเพื่อสื่อสารในด้านศิลปะและเพื่อถ่ายทอดความเป็นสุนทรียศาสตร์ในด้านภาพนิ่งรวมทั้งพัฒนาผลงานโดยรวมของนิสิตเพื่อนำไปประกอบใช้เป็นแฟ้มผลงานหรือ portfolio	
	Fine Art Photography	3(1-4-4)
	FINE ART PHOTO	
	CONDITION : -	
	Photography as a medium to create or narrate the vision of the artist for artistic and aesthetic purposes including portfolio development.	
2805418	การถ่ายทำภาพยนตร์	3(1-4-4)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับภาพ ทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมายจากบทให้เป็นภาพยนตร์ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ วิธีการใช้กล้องถ่ายทำภาพยนตร์และอุปกรณ์ถ่ายทำอื่นๆ เพื่อถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดของผู้สร้างสรรค์ไปสู่ผู้รับชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
	Cinematography	3(1-4-4)
	CINEMATOGRAPHY	
	CONDITION : -	
	Role and responsibility of cinematographer; theory and practice of cinematographic process from script to meaningful images; lighting, composition; how to use camera and other equipment to convey authors' thought and feeling to audiences effectively.	
2805425	ภาพยนตร์เปรียบเทียบ	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	แนวคิดของภาพยนตร์ตะวันตกและตะวันออก การเปรียบเทียบภาพยนตร์โดยเชื่อมโยงกับแนวคิดเชิงสุนทรียะ รูปแบบเนื้อหา ปรัชญา วัฒนธรรมศึกษา และประเด็นสังคมร่วมสมัย	
	Comparative Films	3(3-0-6)
	COMPARATIVE FILMS	
	CONDITION : -	

Western and Eastern film concepts; comparing films in connection with aesthetic concepts, genre, content format, philosophy, cultural studies, and contemporary social issues.

8. กลุ่มวิชาโท

8. กลุ่มวิชาโท

18 หน่วยกิต

นิสิตต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกเรียนจากลักษณะใดลักษณะหนึ่ง คือ กลุ่มวิชาโทในคณะ หรือ กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

กลุ่มวิชาโทในคณะ ประกอบด้วย กลุ่มวิชาโท 7 กลุ่มวิชาคือ กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่ กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อ กลุ่มวิชาโทการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาโทการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า กลุ่มวิชาโทวาทนิเทศ กลุ่มวิชาโทสื่อสารการแสดง กลุ่มวิชาโทศิลปะภาพยนตร์ โดยนิสิตเลือกเรียนจากรายวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีวิชาเอกที่นิสิตสังกัดอยู่ ซึ่งบางสาขาวิชาอาจมีทั้งรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก หรือบางสาขาวิชาเปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ อย่างอิสระในสาขาวิชานั้น ๆ รวมทั้งหมด 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ นิสิตมีหน้าที่ศึกษาโครงสร้างหลักสูตรและรหัสรายวิชาให้ถูกต้อง

8.1 กลุ่มวิชาโทในคณะ

8.1.1 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่

18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกวารสารสนเทศและสื่อใหม่ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ (2801xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2801431	การฝึกงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information, and New Media	3(0-9-0)
2801432	โครงการปริญญานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)

8.1.2 กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อ

18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ (2802xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2802206	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการวิจัยสำหรับการสื่อสาร Audience Analysis and Communication Research	3(3-0-6)
2802431	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	3(0-9-0)
2802432	โครงการผลิตสื่อแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Production Project	3(1-4-4)

8.1.3 กลุ่มวิชาโทการประชาสัมพันธ์**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการประชาสัมพันธ์ หากประสงค์จะเลือกการประชาสัมพันธ์เป็นกลุ่มวิชาโท จะต้องเรียนรายวิชาบังคับต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต คือ

2803207	หลักและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
	Principle and Profession of Public Relations	
2803304	การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	Public Relations Strategic Management	

และเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ (2803xxx) อีกจำนวน 12 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2803414	การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์	3(0-9-0)
	Professional Internship in Public Relations	

8.1.4 กลุ่มวิชาโทการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า หากประสงค์จะเลือกสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เป็นกลุ่มวิชาโท จะต้องเรียนรายวิชาบังคับต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต คือ

2605311	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	Principles of Marketing	
2803250	หลักการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)
	Principles of Advertising and Brand Communications	

และเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า (2803xxx) อีกจำนวน 12 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2803344	การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)
	Advertising and Brand Communications Research	
2803452	การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
	Integrated Advertising and Brand Communications Campaign	
2803492	สัมมนาและเวิร์คช็อปสำหรับนิสิตการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าชั้นปีที่ 4	3(3-0-6)
	Seminar and Workshop for Advertising and Brand Communications Seniors	

2803496	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Professional Internship in Advertising and Brand Communications	3(0-9-0)
---------	--	----------

หมายเหตุ ในกรณีที่นิสิตเลือกเรียนสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์เป็นวิชาเอกและสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเป็นวิชาโท ซึ่งกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชา 2605311 หลักการตลาด เป็นวิชาบังคับของวิชาเอกแล้ว นิสิตจะต้องเลือกเรียนรายวิชาโทเพิ่มเติมอีก 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต) เพื่อให้ครบหน่วยกิตวิชาโทตามที่กำหนด

8.1.5 กลุ่มวิชาโทวาทนิเทศ 18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกวาทนิเทศ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวาทนิเทศ (2804xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804412	การวิจัยวาทนิเทศ Speech Communication Research	3(2-2-5)
2804423	การฝึกงานทางวาทนิเทศ Internship in Speech Communication	3(1-4-4)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาทนิเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

8.1.6 กลุ่มวิชาโทสื่อสารการแสดง 18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกสื่อสารการแสดง สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาสื่อสารการแสดง (2804xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804464	การวิจัยสื่อสารการแสดง Performing Arts Research	3(3-0-6)
2804465	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง Professional Internship in Performing Arts II	3(0-9-0)
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)

8.1.7 กลุ่มวิชาโทศิลปะภาพยนตร์ 18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาศิลปะภาพยนตร์หากประสงค์จะเลือกศิลปะภาพยนตร์ นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ (2805xxx) เป็นกลุ่มวิชาโท โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

2805208	การบริหารจัดการกระบวนการก่อนการถ่ายทำ Preproduction Management	3(3-0-6)
---------	---	----------

2805209	ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ History of Cinema	3(3-0-6)
2805210	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง Computer Graphics for Photography	3(1-4-4)
2805211	สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย Aesthetic of Thai Film	3(3-0-6)
2805212*	ศิลปะในการปรับแต่งสีในภาพเคลื่อนไหว Art of Color Grading in Moving Image	3(1-4-4)
2805306	การเขียนบทซีรีส์ Scriptwriting for a Series	3(2-2-5)
2805309	การเขียนบทภาพยนตร์ Film Script Writing	3(3-0-6)
2805313	การผลิตภาพยนตร์สารคดี Documentary Filmmaking	3(2-2-5)
2805404	ภาพยนตร์นิเวศ Ecocinema	3(3-0-6)
2805317	พื้นฐานแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับศิลปะภาพยนตร์ Basic Animation and Computer Graphic for Cinematic Arts	3(1-4-4)
2805324	ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย Contemporary World Cinema	3(3-0-6)
2805363	ภาพยนตร์กระแสด้าน The Other Cinema	3(3-0-6)
2805372	การถ่ายภาพบุคคล Portrait Photography	3(1-4-4)
2805425	ภาพยนตร์เปรียบเทียบ Comparative Films	3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

8.2 กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาที่คณะต่าง ๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดให้บริการ โดยตรวจสอบข้อกำหนดและรายละเอียดต่าง ๆ ที่คณะเจ้าของกลุ่มวิชากำหนดโดยตรง เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ของคณะและข้อกำหนดของกลุ่มวิชานั้น ๆ

9. กลุ่มวิชาโชนิเทศศาสตร์สำหรับนิสิตนอกคณะ

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์เป็นกลุ่มวิชาโชนิเทศศาสตร์ที่มีจำนวนหน่วยกิตรวม 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากลักษณะใดลักษณะหนึ่งใน 2 ลักษณะ ต่อไปนี้

9.1 กลุ่มวิชาโชนิเทศศาสตร์และสื่อใหม่**18 หน่วยกิต**

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ (2801xxx) ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2801431	การฝึกงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information, and New Media	3(0-9-0)
2801432	โครงการปริญญานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)

9.2 กลุ่มวิชาโชนิเทศศาสตร์**18 หน่วยกิต**

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาโชนิเทศศาสตร์ (2804xxx) ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804412	การวิจัยวาทนิเทศ Speech Communication Research	3(2-2-5)
2804423	การฝึกงานทางวาทนิเทศ Internship in Speech Communication	3(1-4-4)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาทนิเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

หมายเหตุ นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในรายวิชา ดังต่อไปนี้

2802206	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการวิจัยสำหรับการสื่อสาร Audience Analysis and Communication Research	3(3-0-6)
2802207	การผลิตสื่อเสียง Audio Media Production	3(1-4-4)
2802208	การผลิตเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Production	3(1-4-4)
2802431	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	3(0-9-0)
2802432	โครงการผลิตสื่อแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Production Project	3(1-4-4)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ
1	รองศาสตราจารย์พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล	M.Sc. (Global Media and Communications), University of London, U.K., พ.ศ. 2546 M.A. (in International Political Economy), Leeds University, U.K., พ.ศ. 2544 ร.บ. (บริหารรัฐกิจ) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2539
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อลงกรณ์ ปรีวุฒิพงศ์	Ph.D. (Culture Media and Creative Industries), King's College London, U.K., พ.ศ. 2559 M.A. (Journalism, Media & Globalization), City University, U.K., พ.ศ. 2551 M.A. (Telecommunication), Michigan State University, U.S.A., พ.ศ. 2543 ว.ม. (นโยบายและการวางแผนการสื่อสาร), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2540 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรตินิยมอันดับสอง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2535
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรษาสิริ ภูหลาบ	Ph.D. (Journalism Studies), School of Journalism, Media and Cultural Studies, Cardiff University, U.K., พ.ศ. 2556 M.A. (Broadcast Journalism) Emerson College, U.S.A., พ.ศ. 2544 นศ.บ. (วารสารสนเทศ) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540
4	รองศาสตราจารย์เมธา เสรีธนาวงศ์	นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540 นศ.บ. (การกระจายเสียง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2536
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มรรยา อัครจันทโชติ	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2560 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2544 นศ.บ. (การกระจายเสียง) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2539
6	อาจารย์ ดร.ชนคดี ทินนาม	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2552 ว.ม. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2543 ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2538
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตินัน บุญภาพ คอมมอน	Ph.D. (Media and Cultural Studies), University of Northumbria at Newcastle, U.K., พ.ศ. 2550 ว.ม. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2542 ว.บ. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2537
8	อาจารย์ ดร.เจษฎา ศาลาทอง	Ph.D. (International Studies), Waseda U., Japan, พ.ศ. 2554 M.A. (International Relations), Waseda U., Japan, พ.ศ. 2551 วท.บ. (เกียรตินิยมอันดับสอง) (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2544
9	ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์	Ph.D. (International & Intercultural Development Communication), Ohio University, U.S.A., พ.ศ. 2538 นศ.ม. (สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2534 อ.บ. (สาขาภาษาเยอรมัน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2532
10	รองศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543 ว.ม. สื่อสารมวลชน (สื่อสารพัฒนาการ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2539 นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2529
11	รองศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ ตันติเวชกุล	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543 M.S. (Advertising Management), University of Denver, U.S.A., พ.ศ. 2536 ว.บ. (วิทยุโทรทัศน์) (เกียรตินิยมอันดับสอง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ
12	รองศาสตราจารย์ ดร.ธาดิรี ใต้ฟ้าพูล	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2548 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2542 ว.บ. (หนังสือพิมพ์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2533
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรดา จงกมลธนาภรณ์	Ph.D. (International Communication), Macquarie University, Australia, พ.ศ. 2555 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554 M.A. (Speech Communication), San Francisco State University, U.S.A., พ.ศ. 2548 อ.บ. (ภาษาอังกฤษ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545
14	รองศาสตราจารย์ ดร.สมิทธิ์ บุญชุติมา	วท.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2560 M.A. (Transnational Communications and Global Media), University of London, U.K., พ.ศ. 2548 นศ.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2551 M.S. (Advertising), Northwestern University, U.S.A., พ.ศ. 2532 นศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2530
16	อาจารย์วิไลรักษ์ สันติกุล	บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, พ.ศ. 2538 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2534 นศ.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2529
17	รองศาสตราจารย์ ดร.วรวรรณ องค์คุรุรักษ์	D.Arts. (Communications), Tokai University, Japan, พ.ศ. 2550 M.A. (Mass Communications), Tokai University, Japan, พ.ศ. 2543 ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการเมืองการปกครองเปรียบเทียบ), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, พ.ศ. 2539 M.A. (Media Studies), The New School for Social Research, U.S.A., พ.ศ. 2538 ศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, พ.ศ. 2535
18	รองศาสตราจารย์ ดร.สรารัฐ อนันตชาติ	Ph.D. (Mass Communication/Advertising), University of Florida, U.S.A., พ.ศ. 2541 M.A.M.C. (Advertising) (with distinction), University of Florida, U.S.A., พ.ศ. 2538 บธ.ม. (การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2536 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, พ.ศ. 2535 ว.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภาภรณ์ ไชยหาญชาญชัย	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2560 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร), พ.ศ. 2546
20	รองศาสตราจารย์ ดร.ปริดา อัครจันทโชติ	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2557 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2544 นศ.บ. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2539
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัสสรา ชัยวงศ์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2558 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2546 อ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา สมไพบูลย์	Ph.D. (Drama), University of Exeter, U.K., พ.ศ. 2555 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2544 ว.บ. (วิทยุโทรทัศน์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2542
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนสิน ชูตินธวานนท์	ค.ด. (อุดมศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2560 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556 อ.บ. (ภาษาไทย) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554
24	อาจารย์ ดร.วรารณ ฉัตรชาติ	Ph.D. (Communication), Bournemouth University, U.K., พ.ศ. 2553 M.B.A. (Communication), Queensland University of Technology, Australia, พ.ศ., 2541 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ., 2538
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรยุทธ์ สินธุ์พันธุ์	Ph.D. (Drama), University of Exeter, U.K., พ.ศ. 2551 M.A. (Theatre Studies), University of Leeds, U.K., พ.ศ. 2539 นศ.บ. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2538
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัศร จันทรสถิตย์พร	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2548 นศ.บ. (สื่อสารการแสดง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปอรัชฌ์ ยอดเนร	ค.ด. (พัฒนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545 ศป.บ. (นาฏศิลป์ตะวันตก), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2542
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณะ พันธุ์เพ็ง	Ph.D. (Drama), University of Exeter, U.K., พ.ศ. 2555 ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) (นานาชาติ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2550 B.A. (Drama and Theatre), Royal Holloway University of London, U.K., พ.ศ. 2547
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภารณ บุญนิมิตร	Ph.D. (Fine Arts in Visual Arts), Lund University, Sweden, พ.ศ. 2549 Ph.D. (Candidate History of Arts), University of London, U.K., พ.ศ. 2543 M.A. (Communication Arts in Film), New York Institute of Technology, U.S.A., พ.ศ. 2539 Post-Baccalaureate (Motion Pictures), Academy of Art University, U.S.A., พ.ศ. 2538 บธ.บ. (บริหารทรัพยากรบุคคล), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2537
30	อาจารย์ ดร.ไกรวุฒิ จุลพงศธร	Ph.D. (Research in Film Studies), Queen Mary University of London, U.K., พ.ศ. 2561 M.A. (Film Studies) (distinction), Queen Mary University of London, U.K., พ.ศ. 2555 นศ.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545
31	อาจารย์ ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ	Ph.D. (Film Studies), Toulouse University, พ.ศ. 2554 M.A. (Film Studies), Toulouse University, พ.ศ. 2549 M.A. (Arts), Toulouse University, พ.ศ. 2547 ศป.บ. (ทัศนศิลป์), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, พ.ศ. 2538

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

PLOs	Sub-PLOs
1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่า หรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	1.1 อธิบายแนวคิด และกระบวนการสร้างนิเทศนวัตกรรม รวมถึงแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้
	1.2 ระบุความเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์กับศาสตร์สาขาอื่น ๆ
	1.3 ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ และสร้างสรรค์ผลงานการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน พร้อมทั้งวัดประเมินผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
	1.4 สามารถทำงานเป็นทีมกระทำงานสำเร็จลุล่วงเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และกล้าตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาในการทำงาน
2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	2.1 อธิบายกฎหมายด้านการสื่อสารได้
	2.2 ปฏิบัติตามหลักการจริยธรรมการสื่อสาร จรรยาบรรณทางวิชาการ และคุณธรรมทางวิชาชีพ
	2.3 ออกแบบสารโดยเคารพกฎหมาย สิทธิส่วนบุคคล ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย และความเสมอภาคของมนุษย์ และประยุกต์ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมไทยได้เหมาะสม
	2.4 สามารถบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบให้ส่งงานที่มีคุณภาพได้ตามเวลากำหนด
3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารกึ่งวิวัฒน์ (disruptive communication)	3.1 ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างคล่องแคล่วเพื่อผลิตสื่อที่มีคุณภาพ
	3.2 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์การสื่อสารซึ่งสัมพันธ์กับมนุษย์ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง และวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
	3.3 เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ หรือทักษะปฏิบัติจำเป็นที่เหมาะสมแก่ตนเองในด้านวิชาการ หรือวิชาชีพตามความสนใจ และสามารถแบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้อื่น

1. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

● ความรับผิดชอบหลักของรายวิชา ○ ความรับผิดชอบรองของรายวิชา

รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้		6. มีภาวะผู้นำ	7. มีสุขภาวะ	8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
1.1 อธิบายแนวคิด และกระบวนการสร้างนิเทศนวัตกรรม รวมถึงแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	●		○			●				●		○	●	○			●	
1.2 ระบุความเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์กับศาสตร์สาขาอื่น ๆ	●		○		●		●	●					○	○				
1.3 ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ และสร้างสรรค์ผลงานการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน พร้อมทั้งวัดประเมินผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม		●	○			●		●			●		○	●				
1.4 สามารถทำงานเป็นทีม กระทั่งงานสำเร็จลุล่วงเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และกล้า	○	○	○				●		●				○	○	●			

รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และ รู้จักวิธีการ เรียนรู้		6. มีภาวะ ผู้นำ	7. มีสุข ภาวะ	8. มีจิตอาสาและ สำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความ เป็นไทยใน กระแส โลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
ตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาในการทำงาน																		
2.1 อธิบายกฎหมายด้านการสื่อสารได้	●		○	○	●			●					○	●				
2.2 ปฏิบัติตามหลักการจรรยาบรรณทางวิชาการ และคุณธรรมทางวิชาชีพ		○	●	●	●			○					●	○	●			
2.3 ออกแบบสารโดยเคารพกฎหมาย สิทธิส่วนบุคคล ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย และความเสมอภาคของมนุษย์ และประยุกต์ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมไทยได้เหมาะสม		●	○			●			●				○	○			●	
2.4 สามารถบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อให้ส่งงานที่มีคุณภาพได้ตามเวลากำหนด	○	○	○	○	○		●					●	○	●		●		

รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	มาตรฐานผลการเรียนรู้																	
	1. มีความรู้		2. มีคุณธรรม		3. คิดเป็น			4. ทำเป็น					5. ใฝ่รู้และ รู้จักวิธีการ เรียนรู้		6. มีภาวะ ผู้นำ	7. มีสุข ภาวะ	8. มีจิตอาสาและ สำนึกสาธารณะ	9. ดำรงความ เป็นไทยใน กระแส โลกาภิวัตน์
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2				
3.1 ใช้เครื่องมือเทคโนโลยี ทางการสื่อสารได้อย่าง คล่องแคล่วเพื่อผลิตสื่อที่มี คุณภาพ		●	○		○		○	●		●				○	○		●	
3.2 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และ วิพากษ์ปรากฏการณ์การสื่อสาร ซึ่งสัมพันธ์กับมนุษย์ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง และ วัฒนธรรมทั้งในระดับชาติ และ นานาชาติ		●	○	○	●				●					○	○			●
3.3 เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพูน ความรู้ หรือทักษะปฏิบัติจำเป็น ที่เหมาะสมแก่ตนเองในด้าน วิชาการ หรือวิชาชีพตามความ สนใจ และสามารถแบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ ผู้อื่น	●		○	○				○					○	●	●		●	

2. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลักของรายวิชา ○ ความรับผิดชอบรองของรายวิชา

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารกึ่งวิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ												
2800118	จริยธรรมการสื่อสาร						●					
2800119	กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อ					●						
กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน												
นิสิตทุกคนต้องเรียนรายวิชาในหมวดนี้ ซึ่งมีรายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต												
1. รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
2800120	สุนทรียะในสื่อ		●									
2800121	หลักและการปฏิบัติการการสื่อสารของมนุษย์		●									
2800230	นิเทศศึกษาและประเด็นร่วมสมัย		●									
2800231	พื้นฐานการผลิตสื่อ		●									

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2800232	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ		●									
2800233	เทคโนโลยีสื่อใหม่และสังคมดิจิทัล		●									
2800234	การเล่าเรื่องดิจิทัล	●										
2800235	การออกแบบนิเทศนวัตกรรม	●										
2800236	การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์	●										
สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่												
รายวิชาบังคับสาขา 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
1. รายวิชาบังคับสาขา 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
2801205	วารสารศาสตร์กับความไร้ระเบียบของสารสนเทศ										●	
2801206	วารสารศาสตร์บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย								●			
2801207	การผลิตสื่อวารสารสนเทศบนแพลตฟอร์มดิจิทัล									●		
2801208	การออกแบบกราฟิกและการจัดหน้าสำหรับงานวารสารสนเทศ			●								

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2801350	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการกำกับดูแลสื่อวารสารสนเทศ						●					
2801351	วารสารศาสตร์กับสิทธิมนุษยชน							●				
2801352	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารสนเทศในยุคดิจิทัล	●										
2801353	ทฤษฎีและการวิจัยเพื่อนวัตกรรมการวารสารสนเทศ		●									
2801430	การผลิตงานวารสารศาสตร์ขั้นสูง				●							
2801431	การฝึกงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่											●
2801432	โครงการปริญญาานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่											●
รายวิชาเลือกสาขา 15 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย												
2801209	การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์										●	
2801210	สารสนเทศศึกษาเพื่ออุตสาหกรรมสาร์ตอัพและการผลิตสื่อวัฒนธรรม	●										
2801211	พัฒนาการและปรัชญาวารสารสนเทศ							●				

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2801301	วารสารศาสตร์ข้อมูล				●							
2801302	การถ่ายภาพสำหรับงานวารสารศาสตร์									●		
2801305	การสัมภาษณ์สำหรับงานวารสารศาสตร์									●		
2801309	วารสารศาสตร์ชุมชน			●								
2801335	สังคมวิทยากับวารสารสนเทศ		●									
2801338	วารสารสนเทศกับประชาสังคม							●				
2801346	เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 1											●
2801348	เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 2											●
2801354	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์			●								
2801356	ความรู้รอบรู้เรื่องดาต้าและสื่อในสังคมอัลกอริทึม		●									
2801357	การออกแบบสารสำหรับสื่อวารสารสนเทศ			●								

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารกึ่งควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2801359	การเล่าเรื่องสำหรับเกมดิจิทัลและสื่อสร้างปฏิสัมพันธ์			●								
2801363	วารสารศาสตร์กับความขัดแย้ง							●				
2801364	จิตวิทยาในโลกโซเชียลและชีวิตดิจิทัล		●									
2801365	บันเทิงสารสนเทศสำหรับสื่อวารสารสนเทศ		●									
2801367	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล											●
2801375	การสร้างภาพสารสนเทศ									●		
2801376	การรายงานข่าวเชิงลึก								●			
2801421	การรายงานข่าวเฉพาะทาง				●							
2801433	การบริหารจัดการธุรกิจสื่อวารสารสนเทศ	●										
2801434	วารสารสนเทศเชิงวิพากษ์สำหรับประเด็นร่วมสมัยทางสังคม		●									
2801435	วารสารศาสตร์ระดับโลก										●	

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2801436	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน										●	
สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ												
รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
2802205	สื่อสารศิลป์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม							●				
2802206	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการวิจัยสำหรับการสื่อสาร						●					
2802207	การผลิตสื่อเสียง									●		
2802208	การผลิตเนื้อหาดิจิทัล				●							
2802209	การออกแบบกราฟิกในมีเดียอาร์ต									●		
2802334	การออกแบบสื่อสำหรับสร้างประสบการณ์ผ่านพหุผัสสะ		●									
2802335	ข่าวและสารคดีเชิงข่าวแนวคิดแบบไม่แบ่งแยก					●						
2802336	การวิเคราะห์สื่อเชิงวิพากษ์										●	
2802430	มีเดียสตาร์ตอัปและนวัตกรรม	●										

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2802431	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ								●			●
2802432	โครงการผลิตสื่อแบบทราบนส์มีเดีย			●						●		
รายวิชาเลือกสาขา 15 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย												
2802210	การเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล									●		
2802211	การออกแบบสารและการเขียนบท							●				
2802212	การเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกรบนสื่อภาพและเสียง								●			
2802337	การเป็นผู้ประกาศและพิธีกรสองภาษา								●			
2802338	ทักษะการพากย์เสียงในงานสื่อมวลชน								●			
2802339	การผลิตรายการเพลง									●		
2802340	การผลิตรายการสารคดี									●		
2802341	กลยุทธ์และการจัดการเนื้อหาดิจิทัล			●								

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2802342	การออกแบบโมชันกราฟิก									●		
2802343	ทรานส์มีเดียและการรณรงค์ดิจิทัล			●							●	
2802344	เพศสภาพในงานสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง										●	
2802345	การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด			●								
2802346	เทคนิคขั้นหลังการผลิต									●		
2802350	การผลิตรายการละคร									●		
2802351	สื่อบันเทิงทรานส์มีเดีย			●								
2802352	การออกแบบเกม				●							
2802353	สตอปโมชันแอนิเมชัน									●		
2802354	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการศึกษา			●								
2802358	การสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน							●				

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2802368	การออกแบบเสียง 1									●		
2802433	การออกแบบเสียง 2									●		
2802434	การผลิตสื่อแบบไลฟ์สตรีมมิ่ง				●							
2802435	การออกแบบจินตภาพสำหรับอิมเมอร์ซีฟมีเดีย								●			
2802436	การออกแบบทางอารมณ์ในสื่อมัลติมีเดีย		●									
2802437	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 1											●
2802438	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 2											●
2802439	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 3											●
2802440	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล											●
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์												
รายวิชาบังคับสาขา 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
2605311	หลักการตลาด											

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารกึ่งควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2803207	หลักและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์		●									
2803208	การสื่อสารโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์						●					
2803209	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์										●	
2803212	การเขียนและการสร้างคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์								●			
2803304	การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์				●							
2803325	การผลิตสื่อและใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์							●				
2803346	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล									●		
2803402	นวัตกรรมรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์			●								
2803414	การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์											●
รายวิชาเลือกสาขา 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย												
ก. กลุ่มวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategies)												
2803210	การประชาสัมพันธ์การตลาดและตราสินค้า		●									

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรณ์วัดกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2803211	การสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม			●								
2803316	การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ										●	
2803336	การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง						●					
2803337	การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์							●				
2803408	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต								●			
ข. กลุ่มวิชาเนื้อหาเฉพาะด้าน (Specific Areas in Public Relations)												
2803409	การสื่อสารทางการเมือง										●	
2803410	การประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุข			●								
2803419	การประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม										●	
2803430	การประชาสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว			●								
2803477	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์										●	

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
ค. กลุ่มวิชาทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพประชาสัมพันธ์ (Practical Skills for Public Relations Professionals)												
2803319	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร						●					
2803321	ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในการประชาสัมพันธ์				●							
2803338	การออกแบบกราฟิกและสื่อผสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่									●		
2803339	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด											●
2803340	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการสื่อสารการตลาด										●	
ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)												
2803347	เรื่องคดีเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 1										●	
2803348	เรื่องคดีเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 2										●	
2803389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล											●

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า												
รายวิชาบังคับสาขา 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
2605311	หลักการตลาด											
2803250	หลักการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า		●									
2803252	พฤติกรรมผู้บริโภค										●	
2803253	กลยุทธ์การสร้างสรรคเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า							●				
2803344	การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า				●							
2803354	การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์									●		
2803365	การตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า									●		
2803366	การจัดการการสื่อสารการตลาด								●			
2803367	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์			●								
2803452	การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ				●							

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารกึ่งควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2803492	สัมมนาและเวิร์คช็อปสำหรับนิสิตการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ชั้นปีที่ 4						●					
2803496	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า											●
รายวิชาเลือกสาขา 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย												
ก. กลุ่มวิชาสร้างสรรค์ (Creative-oriented Courses)												
2803254	กราฟิกและการออกแบบเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า							●				
2803370	การกำกับศิลป์เพื่องานการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า							●				
2803377	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า									●		
2803378	การเขียนข้อความและการเล่าเรื่องเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า								●			
2803382	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อออนไลน์								●			
2803387	การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล		●									

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2803456	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา									●		
2803254	กราฟิกและการออกแบบเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า							●				
ข. กลุ่มวิชาการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้า (Brand-building Communications Courses)												
2803255	การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้านี้ระหว่างประเทศ										●	
2803376	การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้ากับสังคม					●						
2803380	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม				●							
2803388	การประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงกลยุทธ์			●								
2803390	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์	●										
2803391	การตลาดเชิงเนื้อหาเพื่อการสื่อสารตราสินค้า			●								
2803491	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า						●					

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Course)												
2803384	เรื่องคดีเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 1		●									
2803385	เรื่องคดีเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 2		●									
2803386	เรื่องคดีเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3		●									
2803394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล		●									
2803480	เทคนิคการนำเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า			●								
สาขาวิชาวารสารศาสตร์												
รายวิชาบังคับสาขา 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
2804200	การสื่อสารภายในบุคคล		●									
2804202	การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม		●									
2804203	การพูดต่อสาธารณชน									●		
2804300	ปรัชญาวารสารศาสตร์							●				

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2804307	การโต้แย้งแสดงเหตุผลและการโน้มน้าวใจ										●	
2804309	การออกแบบสารและวาทนิพนธ์			●								
2804410	การสื่อสารองค์กร วัฒนธรรม และการประกอบการ				●							
2804412	การวิจัยวาทนิเทศ						●					
2804423	การฝึกงานทางวาทนิเทศ											●
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาทนิเทศ								●			
รายวิชาเลือกสาขา 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย												
ก. กลุ่มวิชาวาทศาสตร์ ภาษา และวัฒนธรรม (Rhetoric and Language and Culture)												
2804311	การสื่อสารเชิงอวัจนะ									●		
2804314	วาทศาสตร์ในชีวิตประจำวัน							●				
2804344	การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษา									●		

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2804400	วาทศาสตร์วัฒนธรรมประชานิยม										●	
2804402	การสื่อสารข้ามพันวัฒนธรรม										●	
2804413	การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เชิงวาทศาสตร์ในสื่อใหม่										●	
2804414	วาทศาสตร์ในการสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารการเมือง										●	
ข. กลุ่มวิชาพัฒนาศักยภาพบุคคล (Develop Individual Potential)												
2804305	การสื่อสารทางธุรกิจ			●								
2804316	การบริหารการฝึกอบรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง			●								
2804318	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม			●								
2804324	หลักการเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ และผู้นำเสนอต่อสาธารณะอย่างมืออาชีพ			●								
2804333	เทคนิคการประชุมในโลกจริงและโลกเสมือน								●			

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารกึ่งควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2804355	หลักและเทคนิคการสัมภาษณ์			●								
2804406	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง						●					
2804418	ความเป็นผู้นำกับการสื่อสาร							●				
2804419	บุคลิกภาพและการพัฒนาความสามารถในการสื่อสาร			●								
2804421	กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอแบบมีอ้าชีฟ			●								
2804422	สัมมนาการประยุกต์และพัฒนาความสามารถในการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์			●								
ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)												
2804347	เรื่องคดีเฉพาะวาทนิเทศ 1											●
2804348	เรื่องคดีเฉพาะวาทนิเทศ 2											●
2804349	เรื่องคดีเฉพาะวาทนิเทศ 3											●
2804389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล											●

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
สาขาวิชาสื่อสารการแสดง												
รายวิชาบังคับสาขา 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
2804254	ปริทรรศน์สื่อสารการแสดง		●									
2804255	การแสดงและการฝึกฝนเสียง									●		
2804375	วรรณกรรมกับการเขียนบทการแสดง							●				
2804376	การสร้างสรรค์การแสดง 1			●								
2804377	การสร้างสรรค์การแสดง 2								●			
2804378	สื่อสารการแสดงเพื่อสังคม										●	
2804464	การวิจัยสื่อสารการแสดง						●					
2804465	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง											●
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง				●							

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
รายวิชาเลือกสาขา 21 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย												
2804379	การแสดงมิวสิคัล			●								
2804380	การออกแบบการเคลื่อนไหวในการแสดง			●								
2804381	การสื่อสารการแสดงพิสิคัล			●								
2804382	การแสดงตลก				●							
2804383	เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสารการแสดง									●		
2804384	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 1											●
2804385	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 2											●
2804386	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 3											●
2804387	สื่อสารการแสดงประยุกต์							●				
2804388	สื่อสารการแสดงเชิงวัฒนธรรม										●	

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2804390	สื่อสารการแสดงนิยมในไทยและอาเซียน										●	
2804391	การแสดงในสื่อ								●			
2804392	การแสดงในชีวิตประจำวัน								●			
2804394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล											●
2804470	การสื่อสารการแสดงแนวทดลอง				●							
2804471	การกำกับศิลป์ในการแสดง								●			
2804472	การออกแบบและงานฝีมือเพื่อการแสดง								●			
2804473	สื่อสารการแสดงกับการออกแบบประสบการณ์							●				
2804474	การวิจารณ์สื่อสารการแสดง										●	
2804475	การสื่อสารการแสดงข้ามวัฒนธรรม										●	
2804476	การทดสอบบท การคัดเลือกและฝึกฝนเพื่อการแสดง						●					

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารกึ่งวิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2804477	สื่อสารการแสดงเพื่อการฝึกอบรม								●			
สาขาวิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง												
รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย												
2805204	สุนทรียศาสตร์และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์						●					
2805205	การเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์								●			
2805206	พื้นฐานเทคนิคการผลิตภาพยนตร์									●		
2805301	อุตสาหกรรมและธุรกิจภาพยนตร์								●			
2805302	ทฤษฎีภาพยนตร์และประเด็นโลก										●	
2805303	การผลิตภาพยนตร์เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม			●								
2805304	ห้องปฏิบัติการศิลปะภาพยนตร์อนาคต		●									
2805402	ปฏิบัติการการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่ตลาดโลก							●				

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2805405	การฝึกงานวิชาชีพภาพยนตร์และภาพนิ่ง											●
2805411	โครงการปริญญานิพนธ์ศิลปะภาพยนตร์				●							
รายวิชาเลือกสาขา 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย												
2805100	การสร้างสรรค์สำหรับศิลปะภาพยนตร์		●									
2805101	หลักการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร									●		
2805207	การผลิตภาพยนตร์ส่วนตัว								●			
2805208	การบริหารจัดการกระบวนการก่อนการถ่ายทำ				●							
2805209	ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์										●	
2805210	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง									●		
2805211	สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย										●	
2805305	เสียงสำหรับภาพยนตร์									●		

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2805306	การเขียนบทซีรีส์									●		
2805308	การกำกับศิลป์ด้านภาพยนตร์							●				
2805309	การเขียนบทภาพยนตร์		●									
2805313	การผลิตภาพยนตร์สารคดี			●								
2805314	กระบวนการของขั้นตอนหลังการถ่ายทำ									●		
2805404	ภาพยนตร์นิเวศ		●									
2805317	พื้นฐานแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับศิลปะภาพยนตร์									●		
2805319	การวิเคราะห์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ขั้นสูง		●									
2805324	ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย										●	
2805328	เรื่องคัดเฉพาะสำหรับศิลปะภาพยนตร์ 1											●
2805350	เรื่องคัดเฉพาะสำหรับศิลปะภาพยนตร์ 2											●

รหัสรายวิชา	รายวิชา (ทุกรายวิชาในหลักสูตร)	PLOs										
		1.สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่าหรือแก้ปัญหาในระดับชุมชน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง				2.เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก				3.เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารภังควิวัฒน์ (disruptive communication)		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
2805363	ภาพยนตร์กระแสอื่น										●	
2805389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล											●
2805372	การถ่ายภาพบุคคล									●		
2805407	การกำกับภาพยนตร์				●							
2805414	ภาพเคลื่อนไหวของศิลปิน		●									
2805416	การถ่ายภาพเชิงศิลปะ							●				
2805418	การถ่ายทำภาพยนตร์									●		
2805425	ภาพยนตร์เปรียบเทียบ										●	

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) แต่ละชั้นปี (YLOs)

PLOs	ชั้นปี	YLOs
1	1 (Remember & Understand)	นิสิตสามารถอธิบายแนวคิด และกระบวนการสร้างนิเทศนวัตกรรม รวมถึงแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งสามารถระบุลักษณะเฉพาะ ความโดดเด่น และข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภทได้
	2 (Apply & Analyze)	นิสิตสามารถระบุความเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์กับศาสตร์สาขาอื่น ๆ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ แลกเปลี่ยนกับผู้อื่นเพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาด้านการสื่อสาร และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขเบื้องต้น
	3 (Evaluation)	นิสิตสามารถบูรณาการศาสตร์ วางแผน ออกแบบ และนำเสนอแผนการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนในระดับต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ และสามารถปฏิบัติได้จริงทั้งในรูปแบบปัจเจก และการทำงานเป็นทีม พร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือการวัด และประเมินผลสัมฤทธิ์ที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในศาสตร์สาขาของตน
	4 (Create)	นิสิตสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่สร้างมูลค่าแก่ชุมชนในระดับต่าง ๆ
2	1 (Attention)	นิสิตสามารถอธิบายกฎหมายด้านการสื่อสาร และมีทักษะการฟัง ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นที่แตกต่างจากตนเอง
	2 (Response)	นิสิตสามารถแสดงออกตามหลักจรรยาบรรณทางวิชาการ หลักจริยธรรมการสื่อสาร และหลักคุณธรรมวิชาชีพอย่างมีเหตุผล และเหมาะสมกับบริบท
	3 (Value)	นิสิตมีความรับผิดชอบส่งงาน หรือผลผลิตที่มีคุณภาพภายในระยะเวลาที่กำหนด ยกเว้นกรณีเหตุสุดวิสัย และสามารถออกแบบสารที่สนับสนุนคุณค่าทางสังคม ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย ความเสมอภาคของมนุษย์ และประยุกต์ต้นทุนทางวัฒนธรรมไทยได้เหมาะสม โดยไม่ละเมิดกฎหมาย และสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น

PLOs	ชั้นปี	YLOs
	4 (Organization)	นิสิตสามารถหลีกเลี่ยงข้อผิดพลาด และแก้ปัญหาด้านการสื่อสารได้ตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย หลักการทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ได้ครบถ้วนทั้งที่กำหนดไว้ในระดับชาติ และระดับสากล
3	1 (Imitation)	นิสิตสามารถระบุลักษณะ ประเภท ประโยชน์ของเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์ และสามารถเลียนแบบวิธีการใช้งานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสาร
	2 (Manipulation)	นิสิตสามารถเลือกใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทการสื่อสาร เพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์การสื่อสารของสังคมด้านต่าง ๆ
	3 (Precision)	นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ หรือทักษะปฏิบัติจาเป็นที่เหมาะสมแก่ตนเองในด้านวิชาการ หรือวิชาชีพตามความสนใจ และสามารถแสดงออกถึงความในการควบคุมเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์เป็นที่ประจักษ์ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย
	4 (Articulation)	นิสิตใช้เครื่องมือทางนิเทศศาสตร์อย่างเชี่ยวชาญ คล่องแคล่ว แม่นยำ และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายอันเป็นผลจากการกระทำของตน สอดคล้องกับสถานการณ์การสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงเพื่อผลิตสื่อที่มีคุณภาพในศาสตร์สาขาของตนอย่างมีสุนทรียภาพ



คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน่วยพัฒนาและประกันคุณภาพหลักสูตร ฝ่ายวิชาการ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

☎ 0-2218-2122, 02-2218-2178

✉ curim.commarts@chula.ac.th

หน่วยจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนการศึกษา
ฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

☎ 0-2218-2209, 02-2218-2155

✉ Ls.commarts@chula.ac.th



www.commarts.chula.ac.th



Reg CommArts CU