



คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คู่มือหลักสูตร

นิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

(Bachelor of Arts Program in Communication Arts)

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำนำ

หนังสือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้บัณฑิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาในหมวดต่างๆ รวมทั้งเนื้อหารายวิชาที่คณะนิเทศศาสตร์เปิดให้บริการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนิสิต และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะอำนวยความสะดวกแก่นิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้องหลักสูตรของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตามสมควร

หน่วยพัฒนาและประกันคุณภาพหลักสูตร
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กันยายน 2565

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร	1
ระบบการจัดการศึกษา.....	1
การลงทะเบียนเรียน.....	1
การดำเนินการหลักสูตร.....	1
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	1
หมวดที่ 2 โครงสร้างหลักสูตร	2
ลักษณะของโปรแกรม (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)	2
โครงสร้างหลักสูตร.....	2
โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา	5
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์.....	5
หมวดที่ 3 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8
หมวดวิชาเฉพาะ.....	10
1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน.....	10
2. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา.....	11
โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา.....	12
1. สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาวารสารสนเทศ	13
1.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาวารสารสนเทศ	14
1.2 รายวิชาสาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาวารสารสนเทศ.....	15
1.2.1 รายวิชาบังคับ.....	15
1.2.2 รายวิชาเลือก.....	16
2. สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน	18
2.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.....	19
2.2 รายวิชาสาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.....	19
2.2.1 รายวิชาบังคับ.....	20
2.2.2 รายวิชาเลือก.....	21
3. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	23
3.1 โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.....	24
3.2 รายวิชาสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.....	25
3.2.1 รายวิชาบังคับ.....	25
3.2.2 รายวิชาเลือก.....	26
4. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์	28
4.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.....	29
4.2 รายวิชาสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.....	30
4.2.1 รายวิชาบังคับ	30
4.2.2 รายวิชาเลือก	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5. สาขาวิชาวาทนิเทศ ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง.....	33
5.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาวาทนิเทศ ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง	34
5.2 รายวิชาสาขาวิชาวาทนิเทศ ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง.....	35
5.2.1 รายวิชาบังคับ.....	35
5.2.2 รายวิชาเลือก.....	35
6. สาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง.....	38
6.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง.....	39
6.2 รายวิชาสาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง.....	40
6.2.1 รายวิชาบังคับ	40
6.2.2 รายวิชาเลือก.....	40
7. สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง.....	43
7.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง.....	44
***ข้อกำหนดการเลือกเรียนรายวิชา.....	45
7.2 รายวิชาสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง	45
7.2.1 รายวิชาบังคับ.....	45
7.2.2 รายวิชาเลือก.....	46
8. กลุ่มวิชาโท	48
8.1 กลุ่มวิชาโทในคณะ.....	49
8.1.1 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่.....	49
8.1.2 กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อ.....	49
8.1.3 กลุ่มวิชาโทการประชาสัมพันธ์.....	50
8.1.4 กลุ่มวิชาโทการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า.....	50
8.1.5 กลุ่มวิชาโทวาทนิเทศ.....	51
8.1.6 กลุ่มวิชาโทสื่อสารการแสดง.....	51
8.1.7 กลุ่มวิชาโทศิลปะภาพยนตร์.....	51
8.2 กลุ่มวิชาโทนอกคณะ.....	52
9. กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนิสิตนอกคณะ.....	53
9.1 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่.....	53
9.2 กลุ่มวิชาโทวาทนิเทศ.....	53
10) หมวดวิชาเลือกเสรี.....	54

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25460011101666
ชื่อหลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต (Bachelor of Arts Program in Communication Arts)
ชื่อปริญญา	(ภาษาไทย : ชื่อเต็ม) นิเทศศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย : อักษรย่อ) นศ.บ. (ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม) Bachelor of Arts (Communication Arts) (ภาษาอังกฤษ : อักษรย่อ) B.A. (Communication Arts)

ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT

FIELD OF STUDY : Journalism, Information, and New Media
Media Design and Production
Public Relations
Advertising and Brand Communications
Speech Communication
Performing Arts
Cinematic Arts

ระบบการจัดการศึกษา	ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ไม่มีภาคฤดูร้อน
การลงทะเบียนเรียน	ระดับปริญญาตรี ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ภาคฤดูร้อน ไม่เกิน 7 หน่วยกิต
การดำเนินการหลักสูตร	วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาต้น: สิงหาคม – ธันวาคม ภาคการศึกษาปลาย: มกราคม – พฤษภาคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ทั้งในระบบโรงเรียนหรือนอกระบบโรงเรียน และมีคุณสมบัติอื่นตามระเบียบของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือตามประกาศที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่จะประกาศให้ทราบเป็นปีการศึกษา

หมวดที่ 2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

ลักษณะของโปรแกรม (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

1. **แบบเอกเดี่ยว** Major: วารสารสนเทศและสื่อใหม่ การออกแบบและผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า วาณิชเทศ สื่อสารการแสดง ศิลปะภาพยนตร์
2. **แบบเอก-โท** Major: วารสารสนเทศและสื่อใหม่ การออกแบบและผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า วาณิชเทศ สื่อสารการแสดง ศิลปะภาพยนตร์
Minor: สาขาวิชาโทของคณะนิเทศศาสตร์และสาขาวิชาโทของคณะอื่น ๆ ที่ให้บริการ

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต

สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาวาณิชเทศ	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาสื่อสารการแสดง	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการวารสารสนเทศและสื่อใหม่	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	33 หน่วยกิต
สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	33 หน่วยกิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 36 หน่วยกิต

สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 30 หน่วยกิต

สาขาวิชาวาณิชยศาสตร์

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 36 หน่วยกิต

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 39 หน่วยกิต

สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก 36 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

รายละเอียดหน่วยกิตแยกตามสาขาแสดงดังตารางโครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชาดังนี้

โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา

สาขาวิชา	หมวดวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						วิชาชีพพื้นฐาน	หมวดวิชาเฉพาะ					หมวดวิชาเลือกเสรี	รวมตลอดหลักสูตร
		ตปท.	ม.	ส.	วค.	สห.	ศึกษาทั่วไปพิเศษ		วิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา						
									กรณีแบบที่ 1 (เอก-โท)			กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)			
									บังคับ	เลือก	โท	บังคับ	เลือก		
วารสารสนเทศและสื่อใหม่	12	3	3	3	3	6	27	33	15	18	33	33	6	129	
การออกแบบและผลิตสื่อ	12	3	3	3	3	6	27	33	15	18	33	33	6	129	
การประชาสัมพันธ์	12	3	3	3	3	6	27	30	18	18	30	36	6	129	
การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	12	3	3	3	3	6	27	36	12	18	36	30	6	129	
วาทนิเทศ	12	3	3	3	3	6	27	30	18	18	30	36	6	129	
สื่อสารการแสดง	12	3	3	3	3	6	27	27	21	18	27	39	6	129	
ศิลปะภาพยนตร์	12	3	3	3	3	6	27	30	18	18	30	36	6	129	

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตพัฒนาขึ้นบนพื้นฐานนโยบายด้านการอุดมศึกษาของประเทศไทย กล่าวคือ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ได้กำหนดมาตรฐานผลลัพธ์ผู้เรียน 3 ประการ ได้แก่

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

นอกจากนโยบายด้านการอุดมศึกษาของประเทศแล้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน ประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ 14 ประเด็น ดังนี้

1. มีความรู้
 - 1.1 รู้รอบ
 - 1.2 รู้ลึก
2. มีคุณธรรม
 - 2.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม
 - 2.2 มีจรรยาบรรณ
3. คิดเป็น
 - 3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ
 - 3.2 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
 - 3.3 มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา
4. ทำเป็น
 - 4.1 มีทักษะทางวิชาชีพ
 - 4.2 มีทักษะทางการสื่อสาร
 - 4.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 4.4 มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ
 - 4.5 มีทักษะการบริหารจัดการ
5. ใฝ่รู้ และรู้จักวิธีการเรียนรู้
 - 5.1 ใฝ่รู้
 - 5.2 รู้จักวิธีการเรียนรู้
6. มีภาวะผู้นำ
7. มีสุขภาพ
8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ
9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในรูปแบบของสมรรถนะ (competency) ในระดับหลักสูตรโดยครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัยรวม 11 สมรรถนะ อันเป็นต้นทางของการกำหนดสมรรถนะในระดับรายวิชาต่อไป ดังนี้

1. ด้านพุทธิพิสัย ประกอบด้วย 4 สมรรถนะ ได้แก่
 - 1.1 อธิบายกฎหมายด้านการสื่อสารได้

- 1.2 อธิบายแนวคิด และกระบวนการสร้างนิเทศนวัตกรรม รวมถึงแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้
 - 1.3 ระบุความเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์กับศาสตร์สาขาอื่น ๆ
 - 1.4 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์การสื่อสารซึ่งสัมพันธ์กับมนุษย์ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง และวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.5 ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ และสร้างสรรค์ผลงานการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน พร้อมทั้งวัดประเมินผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
2. ด้านจิตพิสัย ประกอบด้วย 4 สมรรถนะ ได้แก่
 - 2.1 ปฏิบัติตามหลักการจริยธรรมการสื่อสาร จรรยาบรรณทางวิชาการ และคุณธรรมทางวิชาชีพ
 - 2.2 ออกแบบสารโดยเคารพกฎหมาย สิทธิส่วนบุคคล ส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย และความเสมอภาคของมนุษย์ และประยุกต์ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมไทยได้เหมาะสม
 - 2.3 เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ หรือทักษะปฏิบัติจำเป็นที่เหมาะสมแก่ตนเองในด้านวิชาการ หรือวิชาชีพตามความสนใจ และสามารถแบ่งปันแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้อื่น
 3. ด้านทักษะพิสัย ประกอบด้วย 3 สมรรถนะ ได้แก่
 - 3.1 สามารถบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบให้ส่งงานที่มีคุณภาพได้ตามเวลากำหนด
 - 3.2 สามารถทำงานเป็นทีมกระทำงานสำเร็จลุล่วง เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และกล้าตัดสินใจ แก้ไขปัญหาในการทำงาน
 - 3.3 ใช้เครื่องมือ หรือเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้อย่างคล่องแคล่วเพื่อผลิตสื่อที่มีคุณภาพ
- ทั้งนี้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (generic learning outcomes) ได้แก่ ข้อ 2.3, 3.1 และ 3.2 ส่วนผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะหลักสูตร (subject-specific learning outcomes) ได้แก่ ข้อ 1.1-1.5, 2.1, 2.2 และ 3.3

หมวดที่ 3 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ใช้หลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย 6 กลุ่มวิชา คือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ กลุ่มวิชาสหศาสตร์ และกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ		12 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1 Experiential English I	3(2-2-5)
5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2 Experiential English II	3(2-2-5)
รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
5500243	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชา (นิเทศศาสตร์) 1 English for Academic Purposes I (Communication Arts)	3(3-0-6)
5500244	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชา (นิเทศศาสตร์) 2 English for Academic Purposes II (Communication Arts)	3(3-0-6)
5500193	ไวยากรณ์และทักษะการเขียน Grammar and Writing Skills	3(3-0-6)
5500194	การฟังภาษาอังกฤษ Listening in English	3(2-2-5)
5500200	การพูดสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ Spoken Communication	3(3-0-6)
5500297	ภาษาอังกฤษผ่านเรื่องแต่ง English Through Fiction	3(3-0-6)
5500298	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวไทย English for Thai Tourism	3(3-0-6)
5500396	ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล English in The Digital World	3(3-0-6)
5500495	ภาษาอังกฤษปฏิบัติการ English in Action	3(2-2-5)
หรือ นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด		
ข. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		3 หน่วยกิต
-----	วิชาในกลุ่ม	3(x-x-x)

	ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
-----	วิชาในกลุ่ม	3(x-x-x)
	ง. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
-----	วิชาในกลุ่ม	3(x-x-x)
	จ. กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
-----	วิชาในกลุ่ม	3(x-x-x)
	ฉ. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2800118	จริยธรรมการสื่อสาร Communication Ethics	3(2-2-5)
2800119	กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อ Media Law and Regulation	3(3-0-6)

รายวิชากลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รายละเอียดศึกษาจากหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปศูนย์การศึกษาทั่วไป <http://www.gened.chula.ac.th>
See details in Curriculum of General Education <http://www.gened.chula.ac.th>

รายวิชากลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รายละเอียดศึกษาจากหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปศูนย์การศึกษาทั่วไป <http://www.gened.chula.ac.th>
See details in Curriculum of General Education <http://www.gened.chula.ac.th>

รายวิชากลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

รายละเอียดศึกษาจากหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปศูนย์การศึกษาทั่วไป <http://www.gened.chula.ac.th>
See details in Curriculum of General Education <http://www.gened.chula.ac.th>

รายวิชากลุ่มวิชาสหศาสตร์

รายละเอียดศึกษาจากหลักสูตรและรายวิชาศึกษาทั่วไปศูนย์การศึกษาทั่วไป <http://www.gened.chula.ac.th>
See details in Curriculum of General Education <http://www.gened.chula.ac.th>

หมวดที่ 4 หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 27 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา 66 หน่วยกิต

นิสิตทุกคนต้องเรียนรายวิชาในหมวดนี้ ซึ่งมีรายวิชาบังคับ 93 หน่วยกิตประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา คือกลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา (วิชาบังคับเฉพาะสาขา วิชาเลือกเฉพาะสาขา) และกลุ่มวิชาโท

1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 27 หน่วยกิต

นิสิตทุกคนต้องเรียนรายวิชาในหมวดนี้ ซึ่งมีรายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

1.1 รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2800120	สุนทรียะในสื่อ Media Aesthetics	3(3-0-6)
2800121	หลักและการปฏิบัติการการสื่อสารของมนุษย์ Principles and Practice in Human Communication	3(2-2-5)
2800230	นิเทศศึกษาและประเด็นร่วมสมัย Communication Studies and Current Issues	3(3-0-6)
2800231	พื้นฐานการผลิตสื่อ Fundamental Media Production	3(2-2-5)
2800232	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ Creative Writing in Media	3(2-2-5)
2800233	เทคโนโลยีสื่อใหม่และสังคมดิจิทัล New Media Technology and Digital Society	3(2-2-5)
2800234	การเล่าเรื่องดิจิทัล Digital Storytelling	3(2-2-5)
2800235	การออกแบบนิเทศนวัตกรรม Communication Innovation Design	3(2-2-5)
2800236	การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ Communication Entrepreneurship	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา	66 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27 – 36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	12 – 21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27 – 36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	30 – 39 หน่วยกิต

ข้อกำหนดการเลือกเรียนรายวิชา

1. วิชาเอก

สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์

***นิสิตที่ต้องการเลือกเรียนวิชาเอกสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ (Cinematic Arts) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 2805100 การสร้างสรรค์สำหรับศิลปะภาพยนตร์ ในชั้นปีที่ 1 และต้องได้รับผลการศึกษารายวิชาดังกล่าวไม่ต่ำกว่า B+

2. วิชาโท

18 หน่วยกิต

นิสิตต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกเรียนจากลักษณะใดลักษณะหนึ่ง คือ

1. กลุ่มวิชาโทในคณะ

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในคณะฯ ซึ่งมีใช้สาขาวิชาเอกที่นิสิตสังกัดอยู่ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาโครงสร้างสาขาวิชาโทตามที่ปรากฏในหลักสูตรโดยกำหนดหน่วยกิต เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาที่คณะต่าง ๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดให้บริการ โดยตรวจสอบข้อกำหนดและรายละเอียดต่าง ๆ ที่คณะเจ้าของกลุ่มวิชากำหนดโดยตรง ตามเกณฑ์ของคณะและข้อกำหนดของกลุ่มวิชานั้น ๆ เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา

3.1.4 แผนการศึกษา

ภาคการศึกษาต้น				ภาคการศึกษาปลาย		
ปี	รหัส	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัส	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	รายวิชา			รายวิชา		
ปี 1	5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1	3(2-2-5)	5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2	3(2-2-5)
	2800120	สุนทรียะในสื่อ	3(3-0-6)	2800231	พื้นฐานการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
	2800121	หลักและการปฏิบัติการการสื่อสารของมนุษย์	3(2-2-5)	2800232	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในสื่อ	3(2-2-5)
	2800230	นิเทศศึกษาและประเด็นร่วมสมัย	3(3-0-6)	2800233	เทคโนโลยีสื่อใหม่และสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)
	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3
	2800118	รายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ จริยธรรมการสื่อสาร	3 3(2-2-5)	2800119	รายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อ	3 3(3-0-6)
		รวม	18		รวม	18
	ปีที่ 2	xxxxxxx	ภาษาต่างประเทศ	3(...-...-...)	xxxxxxx	ภาษาต่างประเทศ
2800234		การเล่าเรื่องดิจิทัล	3(2-2-5)			
2800235		การออกแบบนิเทศนวัตกรรม	3(2-2-5)			
2800236		การเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)			
xxxxxxx		รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3
		รายวิชาชีเฉพาะสาขา			รายวิชาชีเฉพาะสาขา	
280xxxx		รายวิชาบังคับ	3	280xxxx	รายวิชาบังคับ	6
				280xxxx	รายวิชาเลือก	3
				xxxxxxx	รายวิชาเลือกเสรี	3
		รวม	18		รวม	18
ปีที่ 3		รายวิชาชีเฉพาะสาขา			รายวิชาชีเฉพาะสาขา	
	280xxxx	รายวิชาบังคับ	6	280xxxx	รายวิชาบังคับ	6
	280xxxx	รายวิชาเลือก	3	280xxxx	รายวิชาเลือก	3
		รายวิชาโท	6	xxxxxxx	รายวิชาโท	9
	xxxxxxx	รายวิชาเลือกเสรี	3			
		รวม	18		รวม	18
ปีที่ 4		รายวิชาชีเฉพาะสาขา			รายวิชาชีเฉพาะสาขา	
	280xxxx	รายวิชาบังคับ	3	280xxxx	รายวิชาบังคับ	3
	280xxxx	รายวิชาเลือก	6	280xxxx	รายวิชาเลือก	6
	xxxxxxx	รายวิชาโท	3			
		รวม	12		รวม	9

1. สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่

ภาควิชาวารสารสนเทศ

1.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ ภาควิชาวารสารสนเทศ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	33 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

1.2 รายวิชาสาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่

48 หน่วยกิต

1.2.1 รายวิชาบังคับสาขา 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2801205	วารสารศาสตร์กับความไร้ระเบียบของสารสนเทศ Journalism in The Age of Information Disorder	3(3-0-6)
2801206	วารสารศาสตร์บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย Multi-platform Journalism	3(2-2-5)
2801207	การผลิตสื่อวารสารสนเทศบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Production of Journalism and Information Media on Digital Platforms	3(2-2-5)
2801208	การออกแบบกราฟิกและการจัดหน้าสำหรับงานวารสารสนเทศ Graphic and Layout Design for Journalism and Information Projects	3(2-2-5)
2801350	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการกำกับดูแลสื่อวารสารสนเทศ Seminar Contemporary Issues in Journalism and Information Regulation	3(3-0-6)
2801351	วารสารศาสตร์กับสิทธิมนุษยชน Journalism and Human Rights	3(3-0-6)
2801352	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการสื่อวารสารเทศในยุคดิจิทัล Innovation and Entrepreneurship in Journalism and Information in the Digital Age	3(3-0-6)
2801353	ทฤษฎีและการวิจัยเพื่อนวัตกรรมวารสารสนเทศ Theories and Research for Journalism and Information Innovation	3(3-0-6)
2801430	การผลิตงานวารสารศาสตร์ขั้นสูง Advanced Journalism Production	3(2-2-5)
2801431	การฝึกงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information and New Media	3(0-9-0)

2801432	โครงการปริญญาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)
---------	--	----------

1.2.2 รายวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2801209	การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์ Reading of Selected Works for Journalism	3(3-0-6)
2801210	สารสนเทศศึกษาเพื่ออุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและการผลิตสื่อวัฒนธรรม Information Studies for Content Industries and Cultural Media Production	3(3-0-6)
2801211	พัฒนาการและปรัชญาวารสารสนเทศ Development and Philosophy of Journalism and Information	3(3-0-6)
2801301	วารสารศาสตร์ข้อมูล Data Journalism	3(2-2-5)
2801302	การถ่ายภาพสำหรับงานวารสารศาสตร์ Photojournalism	3(2-2-5)
2801305	การสัมภาษณ์สำหรับงานวารสารศาสตร์ Interviewing for Journalism	3(2-2-5)
2801309	วารสารศาสตร์ชุมชน Community Journalism	3(2-2-5)
2801335	สังคมวิทยากับวารสารสนเทศ Sociology, Journalism and Information	3(3-0-6)
2801338	วารสารสนเทศกับประชาสังคม Journalism, Information, and Civil Society	3(3-0-6)
2801346	เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 1 Selected Topic in Journalism, Information, and New Media I	3(3-0-6)
2801348	เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 2 Selected Topic in Journalism, Information, and New Media II	3(3-0-6)
2801354	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Writing	3(2-2-5)

2801356	ความรู้เรื่องดาต้าและสื่อในสังคมอัลกอริทึม Data and Media Literacy in the Algorithmic Society	3(3-0-6)
2801357	การออกแบบสารสำหรับสื่อวารสารสนเทศ Content Design for Journalism and Information Media	3(2-2-5)
2801359	การเล่าเรื่องสำหรับเกมดิจิทัลและสื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ Storytelling for Digital Games and Interactive Media	3(2-2-5)
2801363	วารสารศาสตร์กับความขัดแย้ง Journalism and Conflict	3(3-0-6)
2801364	จิตวิทยาในโลกไซเบอร์และชีวิตดิจิทัล Cyberpsychology and Digital Life	3(3-0-6)
2801365	บันเทิงสารสนเทศสำหรับสื่อวารสารสนเทศ Infotainment for Journalism and Information Media	3(3-0-6)
2801367	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)
2801375	การสร้างภาพสารสนเทศ Information Visualization	3(3-0-6)
2801376	การรายงานข่าวเชิงลึก In-depth Reporting	3(2-2-5)
2801421	การรายงานข่าวเฉพาะทาง Specialized Reporting	3(2-2-5)
2801433	การบริหารจัดการธุรกิจสื่อวารสารสนเทศ Management for Journalism and Information Media Industries	3(3-0-6)
2801434	วารสารสนเทศเชิงวิพากษ์สำหรับประเด็นร่วมสมัยทางสังคม Journalism and Information Critique for Contemporary Social Issues	3(3-0-6)
2801435	วารสารศาสตร์ระดับโลก Global Journalism	3(3-0-6)
2801436	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน News and Current Affairs Analysis	3(3-0-6)

2. สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

2.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท) 66 หน่วยกิต

สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต

กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) 66 หน่วยกิต

สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ

- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	33 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	33 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์
ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน
6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

2.2 รายวิชาสาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ 48 หน่วยกิต

2.2.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2802205	สื่อสารศิลป์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม Media Arts for Social Change	3(2-2-5)
2802206	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการวิจัยสำหรับการสื่อสาร Audience Analysis and Communication Research	3(3-0-6)
2802207	การผลิตสื่อเสียง Audio Media Production	3(1-4-4)
2802208	การผลิตเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Production	3(1-4-4)
2802209	การออกแบบกราฟิกในมีเดียอาร์ตส์ Graphic Design in Media Arts	3(2-2-5)
2802334	การออกแบบสื่อสำหรับสร้างประสบการณ์ผ่านพหุผัสสะ Media Design for Multi-Sensory Experience	3(3-0-6)
2802335	ข่าวและสารคดีเชิงข่าวด้วยแนวคิดแบบไม่แบ่งแยก Inclusive News and News Documentary	3(2-2-5)
2802336	การวิเคราะห์สื่อเชิงวิพากษ์ Critical Media Analysis	3(3-0-6)
2802430	มีเดียสตาร์ทอัพและนวัตกรรม Media Startup and Innovation	3(2-2-5)
2802431	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	3(0-9-0)
2802432	โครงการผลิตสื่อแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Production Project	3(1-4-4)

2.2.2 รายวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2802210	การเขียนโค้ดเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล Creative Coding for Digital Media	3(2-2-5)
2802211	การออกแบบสารและการเขียนบท Message Design and Scriptwriting	3(2-2-5)
2802212	การเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกรบนสื่อภาพและเสียง Audio and Visual Presenting	3(2-2-5)
2802337	การเป็นผู้ประกาศและพิธีกรสองภาษา Bilingual MC and Announcer	3(2-2-5)
2802338	ทักษะการพากย์เสียงในงานสื่อมวลชน Voice Acting Skills in Mass Media	3(2-2-5)
2802339	การผลิตรายการเพลง Music Program Production	3(2-2-5)
2802340	การผลิตรายการสารคดี Documentary Program Production	3(2-2-5)
2802341	กลยุทธ์และการจัดการเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Strategy and Management	3(3-0-6)
2802342	การออกแบบโมชันกราฟิก Motion Graphic Design	3(2-2-5)
2802343	ทรานส์มีเดียและการรณรงค์ดิจิทัล Transmedia and Digital Activism	3(3-0-6)
2802344	เพศสภาพในงานสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง Gender Transformative Media	3(3-0-6)
2802345	การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด Promotional Media Production	3(2-2-5)
2802346	เทคนิคขั้นหลังการผลิต Post Production Technique	3(2-2-5)
2802350	การผลิตรายการละคร Drama Program Production	3(2-2-5)
2802351	สื่อบันเทิงทรานส์มีเดีย Transmedia Entertainment	3(3-0-6)

2802352	การออกแบบเกม Game Design	3(2-2-5)
2802353	สตอปโมชัน แอนิเมชัน Stop Motion Animation	3(2-2-5)
2802354	การสร้างสรรคสื่อเพื่อการศึกษา Media Creation for Learning	3(3-0-6)
2802358	การสร้างสรรคสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน Children and Youth Media Creation	3(3-0-6)
2802368	การออกแบบเสียง 1 Sound Design I	3(2-2-5)
2802433	การออกแบบเสียง 2 Sound Design II	3(2-2-5)
2802434	การผลิตสื่อแบบไลฟ์สตรีมมิ่ง Live Streaming	3(2-2-5)
2802435	การออกแบบจินตภาพสำหรับอิมเมอร์ซีฟมีเดีย Visual Imagery Design for Immersive Media	3(2-2-5)
2802436	การออกแบบทางอารมณ์ในสื่อมัลติมีเดีย Emotional Design in Multimedia	3(3-0-6)
2802437	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 1 Selected Topic in Media Design and Production I	3(3-0-6)
2802438	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 2 Selected Topic in Media Design and Production II	3(3-0-6)
2802439	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 3 Selected Topic in Media Design and Production III	3(2-2-5)
2802440	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

3. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

3.1 โครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์
ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน
6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

3.2 รายวิชาสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

48 หน่วยกิต

3.2.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311	หลักการตลาด Principle of Marketing	3(3-0-6)
2803207	หลักและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Principles and Profession of Public Relations	3(3-0-6)
2803208	การสื่อสารโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ Persuasion Communication for Public Relations	3(3-0-6)
2803209	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Data Analytics for Public Relations	3(3-0-6)
2803212	การเขียนและการสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Writing and Content Creation	3(3-0-6)
2803304	การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Public Relations Strategic Management	3(3-0-6)
2803325	การผลิตสื่อและใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ Media Production and Utilization for Public Relations	3(3-0-6)
2803346	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Public Relations Research in Digital Era	3(3-0-6)
2803402	นวัตกรรมการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Innovative Campaign for Public Relations	3(3-0-6)
2803414	การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Professional Internship in Public Relations	3(0-9-0)

3.2.1 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategies)

2803210	การประชาสัมพันธ์การตลาดและตราสินค้า Branding and Marketing Public Relations	3(3-0-6)
2803211	การสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม Social Marketing Communication and Public Relations for Society	3(3-0-6)
2803316	การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ International Public Relations	3(3-0-6)
2803336	การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง Image and Reputation Management	3(3-0-6)
2803337	การสื่อสาร ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Digital Communication for Public Relations	3(3-0-6)
2803408	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต Issue Management and Crisis Communication	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชาเนื้อหาเฉพาะด้าน (Specific Areas in Public Relations)

2803409	การสื่อสารทางการเมือง Political Communication	3(3-0-6)
2803410	การประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุข Public Relations in Public Health	3(3-0-6)
2803419	การประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม Public Relations in Environment	3(3-0-6)
2803430	การประชาสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Public Relations in Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
2803477	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ Seminar in Current Issues on Public Relations	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ (Practical Skills for Public Relations Professionals)

2803319	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร Media Relations and Information Management	3(3-0-6)
---------	--	----------

2803321	ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ Creativity and Problem Solving in Public Relations	3(3-0-6)
2803338	การออกแบบกราฟิกและสื่อผสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ Graphic and Multimedia Design for Public Relations in New Media	3(3-0-6)
2803339	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด Presentation Techniques for PR and Marketing Communication	3(3-0-6)
2803340	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเพื่อการสื่อสารการตลาด Advanced Data Analytics for Marketing Communication	3(3-0-6)

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2803347	เรื่องคัดเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 1 Selected Topic in Public Relations I	3(3-0-6)
2803348	เรื่องคัดเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 2 Selected Topic in Public Relations II	3(3-0-6)
2803389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

4. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

4.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	30 หน่วยกิต
หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

4.2 รายวิชาสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 48 หน่วยกิต

4.2.1 รายวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
2803250	หลักการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Principles of Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803252	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
2803253	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Creative Strategy for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803344	การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Research	3(3-0-6)
2803354	การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ Strategic Media Planning	3(3-0-6)
2803365	การตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Digital Marketing for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803366	การจัดการการสื่อสารการตลาด Marketing Communications Management	3(3-0-6)
2803367	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3(3-0-6)
2803452	การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ Integrated Advertising and Brand Communications Campaign	3(3-0-6)
2803492	สัมมนาและเวิร์คช็อปสำหรับนิสิตการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าชั้นปีที่ 4 Seminar and Workshop for Advertising and Brand Communications Seniors	3(3-0-6)
2803496	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Professional Internship in Advertising and Brand Communications	3(0-9-0)

4.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาสร้างสรรค์ (Creative-oriented Courses)

2803254	กราฟิกและการออกแบบเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Design and Graphics for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803370	การกำกับศิลป์เพื่องานการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Art Direction for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803377	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Computer Graphics for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803378	การเขียนข้อความและการเล่าเรื่องเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Copywriting and Storytelling for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803382	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อออฟไลน์ Creative Communication for Offline Media	3(3-0-6)
2803387	การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล Content Creation for Digital Media	3(3-0-6)
2803456	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา Film Production for Commercial	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้า (Brand-building Communications Courses)

2803255	การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ International Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803376	การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้ากับสังคม Advertising and Brand Communications and Society	3(3-0-6)
2803380	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Communications	3(3-0-6)
2803388	การประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Public Relations	3(3-0-6)
2803390	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์ Strategic Social Marketing Communications	3(3-0-6)

2803391	การตลาดเชิงเนื้อหาเพื่อการสื่อสารตราสินค้า Content Marketing for Brand Communications	3(3-0-6)
2803491	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Seminar in Current Issues for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Course)

2803384	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 1 Selected Topic in Advertising and Brand Communications I	3(3-0-6)
2803385	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 2 Selected Topic in Advertising and Brand Communications II	3(3-0-6)
2803386	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3 Selected Topic in Advertising and Brand Communications III	3(3-0-6)
2803394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)
2803480	เทคนิคการนำเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Presentation Techniques for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)

5. สาขาวิชาวาณิชยกรรม

ภาควิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

5.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาวาณิชยศาสตร์ ภาควิชาวาณิชยศาสตร์และสื่อสารการแสดง

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาวาณิชยศาสตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาวาณิชยศาสตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	36 หน่วยกิต
หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

5.2 รายวิชาสาขาวิชาวาทนิเทศ ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง 48 หน่วยกิต

5.2.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804200	การสื่อสารภายในบุคคล Intrapersonal Communication	3(3-0-6)
2804202	การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม Interpersonal and Group Communication	3(3-0-6)
2804203	การพูดต่อสาธารณชน Public Speaking	3(2-2-5)
2804300	ปรัชญาวาทศาสตร์ Philosophy of Rhetoric	3(3-0-6)
2804307	การโต้แย้งแสดงเหตุผลและการโน้มน้าวใจ Argumentation and Persuasion	3(3-0-6)
2804309	การออกแบบสารและวาทนิพนธ์ Speech Design and Composition	3(3-0-6)
2804410	การสื่อสารองค์กร วัฒนธรรม และการประกอบการ Organizational Communication, Culture and Entrepreneurship	3(3-0-6)
2804412	การวิจัยวาทนิเทศ Speech Communication Research	3(2-2-5)
2804423	การฝึกงานทางวาทนิเทศ Internship in Speech Communication	3(1-4-4)
2804468	โครงการปริญญาานิพนธ์วาทนิเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

5.2.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาวาทศาสตร์ ภาษา และวัฒนธรรม (Rhetoric and Language and Culture)

2804311	การสื่อสารเชิงอวัจนะ Nonverbal Communication	3(2-2-5)
2804314	วาทศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Rhetoric in Everyday Life	3(3-0-6)

2804344	การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษา Analysis of Language Behavior	3(3-0-6)
2804400	วาทศาสตร์วัฒนธรรมประชานิยม Rhetoric of Popular Culture	3(3-0-6)
2804402	การสื่อสารข้ามพันวัฒนธรรม Transcultural Communication	3(3-0-6)
2804413	การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เชิงวาทศาสตร์ในสื่อใหม่ Storytelling and Rhetoric Creation in New Media	3(3-0-6)
2804414	วาทศาสตร์ในการสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารการเมือง Rhetoric of Public Communication and Political Communication	3(3-0-6)
ข. กลุ่มวิชาพัฒนาศักยภาพบุคคล (Develop Individual Potential)		
2804305	การสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3(3-0-6)
2804316	การบริหารการฝึกอบรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง Training Management for Transformation	3(2-2-5)
2804318	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3(3-0-6)
2804324	หลักการเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ และผู้นำเสนอต่อสาธารณะอย่างมืออาชีพ Principle of Professional MC, Announcer and Presenter in Public Settings	3(2-2-5)
2804333	เทคนิคการประชุมในโลกจริงและโลกเสมือน Conference Techniques in Real and Virtual World	3(2-2-5)
2804355	หลักและเทคนิคการสัมภาษณ์ Interviewing Principles and Techniques	3(3-0-6)
2804406	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation	3(3-0-6)
2804418	ความเป็นผู้นำกับการสื่อสาร Leadership and Communication	3(3-0-6)

2804419	บุคลิกภาพและการพัฒนาความสามารถในการสื่อสาร Personality and Communication Competence Development	3(3-0-6)
2804421	กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอแบบมืออาชีพ Professional Presentation Strategies and Techniques	3(2-2-5)
2804422	สัมมนาการประยุกต์และพัฒนาความสามารถ ในการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ Seminar in Applying and Developing CMC competence	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2804347	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 1 Selected Topic in Speech Communication I	3(3-0-6)
2804348	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 2 Selected Topic in Speech Communication II	3(3-0-6)
2804349	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 3 Selected Topic in Speech Communication III	3(3-0-6)
2804389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

6. สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

ภาควิชาวาทยุทยาและสื่อสารการแสดง

6.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทยวิทยาและสื่อสารการแสดง

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาสื่อสารการแสดง	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาสื่อสารการแสดง	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	39 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์
ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน
6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

6.2 รายวิชาสาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทยุทธศาสตร์และสื่อสารการแสดง 48 หน่วยกิต

6.2.1 รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804254	ปริทรรศน์สื่อสารการแสดง Performing Arts Overview	3(3-0-6)
2804255	การแสดงและการฝึกฝนเสียง Acting and Voice Performance	3(2-2-5)
2804375	วรรณกรรมกับการเขียนบทการแสดง Literature and Performance Writing	3(3-0-6)
2804376	การสร้างสรรค์การแสดง 1 Performance Making I	3(2-2-5)
2804377	การสร้างสรรค์การแสดง 2 Performance Making II	3(2-2-5)
2804378	สื่อสารการแสดงเพื่อสังคม Performing Arts for Society	3(2-2-5)
2804464	การวิจัยสื่อสารการแสดง Performing Arts Research	3(3-0-6)
2804465	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง Professional Internship in Performing Arts	3(0-9-0)
2804469	โครงการปริญญาโทสื่อสารการแสดง Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)

6.2.2 รายวิชาเลือก 21 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2804379	การแสดงมิวสิคัล Musical Performance	3(2-2-5)
2804380	การออกแบบการเคลื่อนไหวในการแสดง Choreography in Performing Arts	3(2-2-5)

2804381	การสื่อสารการแสดงฟิสิกัล Physical Performing Arts	3(2-2-5)
2804382	การแสดงตลก Comedy Performance	3(2-2-5)
2804383	เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสารการแสดง Performing Arts Technology and Innovation	3(2-2-5)
2804384	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 1 Selected Topic in Performing Arts I	3(3-0-6)
2804385	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 2 Selected Topic in Performing Arts II	3(3-0-6)
2804386	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 3 Selected Topic in Performing Arts III	3(3-0-6)
2804387	สื่อสารการแสดงประยุกต์ Applied Performing Arts	3(2-2-5)
2804388	สื่อสารการแสดงเชิงวัฒนธรรม Cultural-based Performing Arts	3(2-2-5)
2804390	สื่อสารการแสดงนิยมในไทยและอาเซียน Popular Performances in Thai and ASEAN	3(2-2-5)
2804391	การแสดงในสื่อ Performance in Media	3(2-2-5)
2804392	การแสดงในชีวิตประจำวัน Performance in Everyday Life	3(3-0-6)
2804394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)
2804470	การสื่อสารการแสดงแนวทดลอง Experimental Performance	3(1-4-4)
2804471	การกำกับศิลป์ในการแสดง Art Direction in Performance	3(1-4-4)
2804472	การออกแบบและงานฝีมือเพื่อการแสดง Design and Craft for Performance	3(1-4-4)

2804473	สื่อสารการแสดงกับการออกแบบประสบการณ์ Performing Arts and Experience Design	3(3-0-6)
2804474	การวิจารณ์สื่อสารการแสดง Performing Arts Criticism	3(2-2-5)
2804475	การสื่อสารการแสดงข้ามวัฒนธรรม Intercultural Performing Arts	3(2-2-5)
2804476	การทดสอบบท การคัดเลือกและฝึกฝนเพื่อการแสดง Audition, Casting and Coaching for Performance	3(1-4-4)
2804477	สื่อสารการแสดงเพื่อการฝึกอบรม Performing Arts-Based Training	3(2-2-5)

7. สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง

7.1 โครงสร้างหลักสูตร สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
- วิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 93 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	27 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 1 (เอก - โท)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว)	66 หน่วยกิต
สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ กรณีแบบที่ 2 (เอกเดี่ยว) นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาบังคับและวิชาเลือกในสาขาวิชาเอกรวมกันไม่ต่ำกว่า 48 หน่วยกิต ส่วนอีก 18 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์ และ/หรือรายวิชาของคณะอื่น ๆ ที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์
ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการประจำภาควิชา

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อย
จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์

ข้อกำหนดการเลือกเรียนรายวิชา

1. วิชาเอก

สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์

***นิสิตที่ต้องการเลือกเรียนวิชาเอกสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ (Cinematic Arts) นิสิตต้อง
ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 2805100 การสร้างสรรค์สำหรับศิลปะภาพยนตร์ ในชั้นปีที่ 1 และต้องได้รับผล
การศึกษาในรายวิชาดังกล่าวไม่ต่ำกว่า B+

7.2 รายวิชาสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 48 หน่วยกิต

7.2.1 รายวิชาบังคับ 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2805204	สุนทรียศาสตร์และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ Film Aesthetics and History	3(3-0-6)
2805205	การเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์ Cinematic Storytelling	3(2-2-5)
2805206	พื้นฐานเทคนิคการผลิตภาพยนตร์ Fundamentals of Cinema Production Techniques	3(1-4-4)
2805301	อุตสาหกรรมและธุรกิจภาพยนตร์ Film Industry and Business	3(2-2-5)
2805302	ทฤษฎีภาพยนตร์และประเด็นโลก Film Theories and Global Issues	3(3-0-6)
2805303	การผลิตภาพยนตร์เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม Filmmaking for Social Change	3(2-2-5)
2805304	ห้องปฏิบัติการศิลปะภาพยนตร์อนาคต Cinematic Arts Future Lab	3(2-2-5)
2805402	ปฏิบัติการการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่ตลาดโลก Creative Workshop for Global Market	3(2-2-5)
2805405	การฝึกงานวิชาชีพด้านศิลปะภาพยนตร์ Professional Internship in Cinematic Arts	3(0-9-0)

2805411	โครงการปริญญาโทศิลปศึกษา Senior Project in Cinematic Arts	3(0-6-3)
---------	--	----------

7.2.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากรายวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

2805100	การสร้างสรรค์สำหรับศิลปะภาพยนตร์ Creativity for Cinematic Arts	3(2-2-5)
2805101	หลักการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Principles of Photography for Communication	3(1-4-4)
2805207	การผลิตภาพยนตร์ส่วนตัว Personal Filmmaking	3(2-2-5)
2805208	การบริหารจัดการกระบวนการก่อนการถ่ายทำ Preproduction Management	3(3-0-6)
2805209	ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ History of Cinema	3(3-0-6)
2805210	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง Computer Graphics for Photography	3(1-4-4)
2805211	สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย Aesthetic of Thai Film	3(3-0-6)
2805305	เสียงสำหรับภาพยนตร์ Sound for Film	3(2-2-5)
2805306	การเขียนบทซีรีส์ Scriptwriting for a Series	3(2-2-5)
2805308	การกำกับศิลป์ด้านภาพยนตร์ Film Production Design	3(2-2-5)
2805309	การเขียนบทภาพยนตร์ Film Script Writing	3(3-0-6)
2805313	การผลิตภาพยนตร์สารคดี Documentary Filmmaking	3(2-2-5)
2805314	กระบวนการของขั้นตอนหลังการถ่ายทำ Postproduction Process	3(2-2-5)
2805404	ภาพยนตร์นิเวศ Ecocinema	3(3-0-6)

2805317	พื้นฐานแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับศิลปะภาพยนตร์ Basic Animation and Computer Graphic for Cinematic Arts	3(1-4-4)
2805319	การวิเคราะห์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ขั้นสูง Advanced Film Analysis and Criticism	3(3-0-6)
2805324	ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย Contemporary World Cinema	3(3-0-6)
2805328	เรื่องคัดเฉพาะสำหรับศิลปะภาพยนตร์ 1 Selected Topic for Cinematic Arts I	3(3-0-6)
2805350	เรื่องคัดเฉพาะสำหรับศิลปะภาพยนตร์ 2 Selected Topic for Cinematic Arts II	3(3-0-6)
2805363	ภาพยนตร์กระแสอื่น The Other Cinema	3(3-0-6)
2805372	การถ่ายภาพบุคคล Portrait Photography	3(1-4-4)
2805389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)
2805407	การกำกับภาพยนตร์ Film Directing	3(2-2-5)
2805414	ภาพเคลื่อนไหวของศิลปิน Artist's Moving Image	3(2-2-5)
2805416	การถ่ายภาพเชิงศิลปะ Fine Art Photography	3(1-4-4)
2805418	การถ่ายทำภาพยนตร์ Cinematography	3(1-4-4)
2805425	ภาพยนตร์เปรียบเทียบ Comparative Films	3(3-0-6)

8. กลุ่มวิชาโท

8. กลุ่มวิชาโท

18 หน่วยกิต

นิสิตต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกเรียนจากลักษณะใดลักษณะหนึ่ง คือ กลุ่มวิชาโทในคณะ หรือ กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

กลุ่มวิชาโทในคณะ ประกอบด้วย กลุ่มวิชาโท 7 กลุ่มวิชาคือ กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและ สื่อใหม่ กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อ กลุ่มวิชาโทการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาโทการโฆษณาและ การสื่อสารตราสินค้า กลุ่มวิชาโทวาทนิเทศ กลุ่มวิชาโทสื่อสารการแสดง กลุ่มวิชาโทศิลปะภาพยนตร์ โดยนิสิตเลือกเรียนจากรายวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีวิชาเอกที่นิสิตสังกัดอยู่ ซึ่งบางสาขาวิชาอาจมีทั้งรายวิชาบังคับ และรายวิชาเลือก หรือบางสาขาวิชาเปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้อย่างอิสระในสาขาวิชานั้น ๆ รวมทั้งหมด 18 หน่วยกิต ทั้งนี้นิสิตมีหน้าที่ศึกษาโครงสร้างหลักสูตรและรหัสรายวิชาให้ถูกต้อง

8.1 กลุ่มวิชาโทในคณะ

8.1.1 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่

18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกวารสารสนเทศและสื่อใหม่ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของ สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ (2801xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2801431	การฝึกงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information, and New Media	3(0-9-0)
2801432	โครงการปริญญาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)

8.1.2 กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อ

18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของ สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ (2802xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2802206	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการวิจัยสำหรับการสื่อสาร Audience Analysis and Communication Research	3(3-0-6)
2802431	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	3(0-9-0)
2802432	โครงการผลิตสื่อแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Production Project	3(1-4-4)

8.1.3 กลุ่มวิชาโทการประชาสัมพันธ์**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการประชาสัมพันธ์ หากประสงค์จะเลือกการประชาสัมพันธ์เป็นกลุ่มวิชาโท จะต้องเรียนรายวิชาบังคับต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต คือ

2803207	หลักและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Principle and Profession of Public Relations	3(3-0-6)
2803304	การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Public Relations Strategic Management	3(3-0-6)

และเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ (2803xxx) อีกจำนวน 12 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2803414	การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Professional Internship in Public Relations	3(0-9-0)
---------	---	----------

8.1.4 กลุ่มวิชาโทการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า หากประสงค์จะเลือกสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เป็นกลุ่มวิชาโท จะต้องเรียนรายวิชาบังคับต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต คือ

2605311	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
2803250	หลักการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Principles of Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)

และเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า (2803xxx) อีกจำนวน 12 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2803344	การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Research	3(3-0-6)
2803452	การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ Integrated Advertising and Brand Communications Campaign	3(3-0-6)
2803492	สัมมนาและเวิร์คช็อปสำหรับนิสิตการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าชั้นปีที่ 4 Seminar and Workshop for Advertising and Brand Communications Seniors	3(3-0-6)

2803496	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Professional Internship in Advertising and Brand Communications	3(0-9-0)
---------	--	----------

หมายเหตุ ในกรณีที่นิสิตเลือกเรียนสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์เป็นวิชาเอกและสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเป็นวิชาโท ซึ่งกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชา 2605311 หลักการตลาด เป็นวิชาบังคับของวิชาเอกแล้ว นิสิตจะต้องเลือกเรียนรายวิชาโทเพิ่มเติมอีก 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต) เพื่อให้ครบหน่วยกิตวิชาโทตามที่กำหนด

8.1.5 กลุ่มวิชาโทวาทนิเทศ 18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกวาทนิเทศ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวาทนิเทศ (2804xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804412	การวิจัยวาทนิเทศ Speech Communication Research	3(2-2-5)
2804423	การฝึกงานทางวาทนิเทศ Internship in Speech Communication	3(1-4-4)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาทนิเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

8.1.6 กลุ่มวิชาโทสื่อสารการแสดง 18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกสื่อสารการแสดง สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาสื่อสารการแสดง (2804xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804464	การวิจัยสื่อสารการแสดง Performing Arts Research	3(3-0-6)
2804465	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง Professional Internship in Performing Arts II	3(0-9-0)
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)

8.1.7 กลุ่มวิชาโทศิลปะภาพยนตร์ 18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาศิลปะภาพยนตร์หากประสงค์จะเลือกศิลปะภาพยนตร์ นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ (2805xxx) เป็นกลุ่มวิชาโท โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

2805208	การบริหารจัดการกระบวนการก่อนการถ่ายทำ Preproduction Management	3(3-0-6)
---------	---	----------

2805209	ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ History of Cinema	3(3-0-6)
2805210	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง Computer Graphics for Photography	3(1-4-4)
2805211	สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย Aesthetic of Thai Film	3(3-0-6)
2805306	การเขียนบทซีรีส์ Scriptwriting for a Series	3(2-2-5)
2805309	การเขียนบทภาพยนตร์ Film Script Writing	3(3-0-6)
2805313	การผลิตภาพยนตร์สารคดี Documentary Filmmaking	3(2-2-5)
2805404	ภาพยนตร์นิเวศ Ecocinema	3(3-0-6)
2805317	พื้นฐานแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับศิลปะภาพยนตร์ Basic Animation and Computer Graphic for Cinematic Arts	3(1-4-4)
2805324	ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย Contemporary World Cinema	3(3-0-6)
2805363	ภาพยนตร์กระแสอื่น The Other Cinema	3(3-0-6)
2805372	การถ่ายภาพบุคคล Portrait Photography	3(1-4-4)
2805425	ภาพยนตร์เปรียบเทียบ Comparative Films	3(3-0-6)

8.2 กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาที่คณะต่าง ๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดให้บริการ โดยตรวจสอบข้อกำหนดและรายละเอียดต่าง ๆ ที่คณะเจ้าของกลุ่มวิชากำหนดโดยตรง เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ของคณะและข้อกำหนดของกลุ่มวิชานั้น ๆ

9. กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนิสิตนอกคณะ

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์เป็นกลุ่มวิชาโท มีจำนวนหน่วยกิตรวม 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากลักษณะใดลักษณะหนึ่งใน 2 ลักษณะ ต่อไปนี้

9.1 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 18 หน่วยกิต

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ (2801xxx) ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2801431	การฝึกงานวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information, and New Media	3(0-9-0)
2801432	โครงการปริญญานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)

9.2 กลุ่มวิชาโทวาทนิเทศ 18 หน่วยกิต

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวาทนิเทศ (2804xxx) ยกเว้นรายวิชาที่ดังต่อไปนี้

2804412	การวิจัยวาทนิเทศ Speech Communication Research	3(2-2-5)
2804423	การฝึกงานทางวาทนิเทศ Internship in Speech Communication	3(1-4-4)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาทนิเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

หมายเหตุ นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในรายวิชา ดังต่อไปนี้

2802206	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการวิจัยสำหรับการสื่อสาร Audience Analysis and Communication Research	3(3-0-6)
2802207	การผลิตสื่อเสียง Audio Media Production	3(1-4-4)
2802208	การผลิตเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Production	3(1-4-4)
2802431	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	3(0-9-0)
2802432	โครงการผลิตสื่อแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Production Project	3(1-4-4)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต


นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาบัณฑิตตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์




คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


หน่วยพัฒนาและประกันคุณภาพหลักสูตร ฝ่ายวิชาการ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

 0-2218-2122, 02-2218-2178

 curim.commarts@chula.ac.th

หน่วยจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนการศึกษา
ฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

 0-2218-2209, 02-2218-2155

 Ls.commarts@chula.ac.th