



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 916 4009 8010

Password: 503994

กลุ่มที่ 1 กลุ่มการสื่อสารมวลชนในอุตสาหกรรมสื่อ (Mass Communication in Media Industry)					
ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
1.	10.00 - 10.10 น.	การสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์การแต่งหน้าตัวละคร “ผี” ในภาพยนตร์ผีของประเทศไทย	Communication in Creating Character Makeup for Ghosts in Thai Films	วรากร วงศ์โกศลสุข	คณะวารสารศาสตร์และ การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2.	10.15 - 10.25 น.	การสร้างสรณ์นวัตกรรมสื่อเชิงเนื้อหาอย่างมีส่วนร่วม: การเล่าเรื่องปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีข้ามสื่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	A Participatory Study of Innovative Media: Story Telling of Good Agricultural Practice Through an Online Platform	พนิดา จงสุขสมสกุล	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
3.	10.30 - 10.40 น.	การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ที่มีต่อ YouTube ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ในประเทศไทย	The Study of Exposure Behavior, Expectation and Satisfaction towards YouTube Which Presents Contents about Movies in Thailand	สุกฤษฎ์ ศรีธัญรัตน์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4.	10.45 - 10.55 น.	อิทธิพลของการรับชม และทัศนคติที่มีต่อข่าวอาชญากรรมที่มีภาพกราฟิกประกอบ ต่อการรับรู้สภาพความเป็นจริงในสังคม	The Influence of Viewing and Attitudes toward Graphic Crime News on the Perception of the Reality in Society	อรวรรณ ศรีสุวรรณ	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5.	11.00 - 11.10 น.	"จักรวาลแม่ผัว" : กระบวนการสร้างความเป็นจริงทางสังคมของ "แม่ผัว" ในละครโทรทัศน์	"The Universe of Mother – in - Law": The Social Construction of Mother-in-Law in TV Soap Operas	ณัฐพล สมุทเสนีโต	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 916 4009 8010

Password: 503994

กลุ่มที่ 1 กลุ่มการสื่อสารมวลชนในอุตสาหกรรมสื่อ (Mass Communication in Media Industry)					
ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
6.	11.15 - 11.25 น.	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับชมต่อองค์กรธุรกิจสื่อบันเทิงที่มีการสื่อสารเนื้อหาไม่เหมาะสมด้านการคุกคามทางเพศในรายการเพื่อความบันเทิงไทย	Audience's Attitude and Behavior Towards Media Entertainment Corporations with the Inappropriate Content of Sexual Harassment in Thai Entertainment Programs	ธาวิน แจ่มแจ่ม	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7.	11.30 - 11.40 น.	พัฒนาการของเทคนิคการสร้างภาพพิเศษในภาพยนตร์ไทยในช่วง พ.ศ. 2470 ถึง พ.ศ. 2563	The Development of Special Effects and Visual Effects in Thai Films from 1927 to 2020	ณัฐสิทธิ์ ขยายศรีสิทธิ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8.	11.45 - 11.55 น.	การติดตามเพจทางการเมืองและการเลือกตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยอคติภายใต้บรรยากาศแห่งการแบ่งขั้วทางการเมืองในสังคมไทย	Political Page Following Behavior and Biased Verification under Political Polarization in Thai Society	วิศรุต วงษ์น้อม	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



National Communications Academic Conference
2023/2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)



Meeting ID: 974 9368 3387

Password: 418741

กลุ่มที่ 2 ธรรมชาติและอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์

(The Nature and Influence of Social Media)

ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
1.	10.00 - 10.10 น.	ลักษณะการใช้ภาษาไทยในสื่อยูทูบ	Usage of Thai Language on YouTube	ภัทรารวรรณ ชัยตั้งจิต	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2.	10.15 - 10.25 น.	อิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ในทวีตเตอร์ที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองและการตัดสินใจเลือกตั้งของคนรุ่นใหม่ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งครั้งแรกปี 2562	Impacts of Influencer on Social Network, “Twitter” Effects Political Participation of New Generation First Time Voter in the Election 2019	สุชาดา นิมนวล	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3.	10.30 - 10.40 น.	การสื่อสารท่องเที่ยววิถีใหม่ของบล็อกเกอร์ท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กด้วย Social Listening	New Normal Tourism Communication of Travel Blogger on Facebook Using Social Listening	บุญสิตา บุญช่วย	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
4.	10.45 - 10.55 น.	การสื่อสารของไฟแนนซ์เชียวโคชบนยูทูบ	The Communication of Financial Coach on YouTube	วิริยา เบญจรงค์พันธุ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5.	11.00 - 11.10 น.	การสื่อสารรูปแบบข้อความสั้นผ่านผู้มีชื่อเสียงบนทวีตเตอร์	Short-Form Content Communication of Celebrity on Twitter	พริ้งภัทรา ฤกษ์ณะโลม	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 974 9368 3387

Password: 418741

กลุ่มที่ 2 ธรรมชาติและอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ (The Nature and Influence of Social Media)					
ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
6.	11.15 - 11.25 น.	การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่	Social Media Usage Behavior High School Students in Chiang Mai	ทัศนัย วิไลจิตต์	โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
7.	11.30 - 11.40 น.	ปริมาณการใช้เฟซบุ๊ก พฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านเฟซบุ๊กและการรับรู้ประสิทธิภาพทางการเมืองของคนไทย	The Amount of Facebook Use, Political Commenting Behavior on Facebook and Political Efficacy of Thai People	อรรณพ ปานกลัด	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 965 5231 4991

Password: 300499

กลุ่มที่ 3 กลุ่มการสื่อสารสุขภาพและการสื่อสารองค์กร

(Health Communication & Organizational Communication)

ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
1.	10.00 - 10.10 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อของสภาคณาชาตไทยและแนวโน้มการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของคนรุ่นใหม่	Relationship between Media Exposure of the Thai Red Cross Society and Trends in Organ Donation Decisions by Younger Potential Donors	จิตอาภา โชคสวัสดิ์ภิญโญ	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2.	10.15 - 10.25 น.	กระบวนการสื่อสารในช่วงโควิด-19 ของโครงการ “UP No Smoking หยุดซื้อ หยุดสูบ หยุดทำร้ายคนรอบข้าง”	Communication Process During Covid-19 Situation: A Case Study of “UP No Smoking Do Not Buy, Do Not Hurt Others by Smoking”	ณปภา สุวรรณรงค์	คณะบริหารธุรกิจและ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
3.	10.30 - 10.40 น.	กระบวนการกล่อมเกลางานขององค์กรที่ประสบความสำเร็จในการสร้างพนักงานทูตองค์กรและการแสดงตัวร่วมกับองค์กรของพนักงาน	The Socialization Process of the Organizations Succeeding in Building Employees’ Organizational Ambassadorship and the Employees’ Organizational Identification	อลิษา ธรรมจักร	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4.	10.45 - 10.55 น.	ทัศนคติของพนักงานที่มีต่อการสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับพฤติกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองบนสื่อสังคมออนไลน์	Attitudes toward Internal Communication Relating Political Participation Behavior on Social Media	ทณธาร์ สิทธิเวช	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 965 5231 4991

Password: 300499

กลุ่มที่ 3 กลุ่มการสื่อสารสุขภาพและการสื่อสารองค์กร (Health Communication & Organizational Communication)					
ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
5.	11.00 - 11.10 น.	การสื่อสารเพื่อจัดการความขัดแย้งในการทำงานระหว่างบุคลากรต่างรุ่นในองค์กรเอกชนไทยประเภทแสวงผลกำไร	Communications in Conflict Management among Different Generational Cohorts in Thai-Profit Organizations	ปรภัก จุละพันธ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6.	11.15 - 11.25 น.	การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ ในมหาวิทยาลัยพะเยา	The Students' Participatory Communication for the Development Approaches to the Smoking Prevention and Smoking Cessation in University of Phayao	วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	มหาวิทยาลัยพะเยา



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)



Meeting ID: 936 9782 8150

Password: 196094

กลุ่มที่ 4 กลุ่มวัฒนธรรม อุดมการณ์ และทฤษฎีวิพากษ์ (Culture, Ideology, & Critical Theory)

ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
1.	10.00 - 10.10 น.	การสื่อสารผ่านโหราศาสตร์ : อุดมการณ์ ความเชื่อ และ วัฒนธรรม	Communicating through Astrology: Ideology, Beliefs and Culture	กิติมา สุรสุนธิ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น
2.	10.15 - 10.25 น.	ภาพตัวแทนความสัมพันธ์ต่างวัยในรายการป่าช้าพาสัง ซีซั่น2	The Representation of Age Gap Relationships in Grandpas Over Flowers Season 2	พิมพ์ใจ มะลิตอง	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
3.	10.30 - 10.40 น.	การสถาปนาวัฒนธรรมละครเพลงของชนชั้นกลางในสังคมไทย	The Cultural Formation of Musical Play in Thai Society	นิโลบล วงศ์ภัทรนนท์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4.	10.45 - 10.55 น.	วายร้ายที่น่าถวิลหา และ สังคม	Romanticized Supervillains and Society	ณัฐวุฒิ นาคง	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5.	11.00 - 11.10 น.	การสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตัวตนของผู้ที่มีอัตลักษณ์หลากหลายทางเพศในหน่วยงานราชการ: กรณีศึกษาข้าราชการ กรุงเทพมหานคร	Communication for the Presentation of Self among LGBT in the Bureaucracy: A Case Study of BMA Officers	ศุภณัฐ เดชวิถึ	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6.	11.15 - 11.25 น.	การสื่อสารกับการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ ในประเด็นเรื่องสิทธิสตรีในสังคมไทย : กรณีศึกษา กลุ่มเฟมินิสต์ปลดแอก	Communication for New Social Movements on the Issue of Women's rights in Thai Society: A Case Study of "Liberated Feminist Group"	ณัฐรุจา วีระธรรม	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 936 9782 8150

Password: 196094

กลุ่มที่ 4 กลุ่มวัฒนธรรม อุดมการณ์ และทฤษฎีวิพากษ์ (Culture, Ideology, & Critical Theory)

ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
7.	11.30 - 11.40 น.	เพศวิถีในนวนิยายผู้ชายท้องได้ (Mpreg)	Sexuality in Mpreg Novels	สุพัชรี จินนรัตน์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8.	11.45 – 11.55 น.	การเปิดเผยตนเองของชายรักชายในนิยายวาย	Self-Exposure of Male-Male Romantic Relation in Y Novel	ศรัณย์ พ.จามุพิบูล	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9.	12.00 – 12.10 น.	ศิลปวัฒนธรรม ความศรัทธา วิถีชีวิตคนลุ่มน้ำโขง : กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม	Art and Culture, Faith, Life on the Mekong River : The Public Relations Photo Production Process of Nakhon Phanom Province	วิษระ สุตะโคตร	มหาวิทยาลัยนครพนม



National Communications Academic Conference
 2023/CAAC/2023



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 861 031 2890

Password: 285456

กลุ่มที่ 5 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior)					
ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
1.	10.00 - 10.10 น.	การสื่อสารการตลาดบนทวิตเตอร์ของผลิตภัณฑ์ความงาม และ ผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย	Marketing Communication of Beauty Products on Twitter and Generation Y Consumers	ภัศรา ศรีสุโข	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2.	10.15 - 10.25 น.	เนื้อหาสารกับการสื่อสารแบรนด์บุคคลของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันติ๊กต็อกในแคมเปญติ๊กต็อกยูนิ	Content and Personal Branding of Tiktok Application Users in Tiktokuni Campaign	มัธยา ธานี	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3.	10.30 - 10.40 น.	การเปิดรับ ทักษะติดต่อโฆษณาห้างสรรพสินค้าไทยผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดบนอินสตาแกรมและแนวโน้มพฤติกรรมต่อการซื้อสินค้าในโฆษณาของกลุ่มมิลเลนเนียล	Millennials' Exposure, Attitudes towards Thai Department Store Advertising through Thought Influencers on Instagram, and Behavioral Trends Towards Shopping	เบญจรัตน์ พิมพ์อ่อน	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4.	10.45 - 10.55 น.	อิทธิพลของคุณลักษณะของแหล่งสาร แรงจูงใจในการรับชมปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงกับสตรีมเมอร์ ต่อพฤติกรรม การบริโภคของผู้ชมไลฟ์สตรีมมิงเกม	Influences of Source Characteristics, Motivation to Watch, and Parasocial Relationship with Game Streamers on Live-Streaming Game Viewers' Consuming Behavior	รัตนาพร พิกเล็ก	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 861 031 2890

Password: 285456

กลุ่มที่ 5 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค

(Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior)

ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
5.	11.00 - 11.10 น.	การสื่อสารการตลาดผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดบนอินสตาแกรมของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ไทย	Influencer Marketing Communication of Fashion Thai Brands on Instagram	ณัชชา จริยธรรมานุกูล	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6.	11.15 - 11.25 น.	การวิเคราะห์เนื้อหาการสื่อสารการตลาดของสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในคลิปวิดีโอของยูทูบเบอร์จากประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	Content Analysis of Marketing Communications for Environmentally Friendly Products in Video Clips of Thai and Taiwanese YouTubers	ปาณิสรา จันทน์นวล	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7.	11.30 - 11.40 น.	การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของกลุ่มเจนเนอเรชันซีที่มีต่อภารกิจหลัก และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผ่านการประชาสัมพันธ์	News Media Exposure, Perceptions and Attitudes of Generation Z Relating to the Main Mission and Corporate Social Responsibility of the Electricity Generating Authority of Thailand through Public Relations	ธัญพิชชา ดาวพิเศษ	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 861 031 2890

Password: 285456

กลุ่มที่ 5 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค

(Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior)

ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
8.	11.45 – 11.55 น.	ทัศนคติและการหลีกเลี่ยงโฆษณาแฝงของผู้บริโภคในซีรีส์เกาหลี ก่อนและหลังการยกเลิกกฎหมายโฆษณาแฝง	Attitudes and Product Placement Avoiding Behavior of Korean Series Viewers, before and after the Repeal of the Product Placement Law	ณัฐวดี พงศ์ปริตร	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



National Communications Academic Conference
2023/CAAT/AAAT

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 977 9811 0978

Password: 582970

กลุ่มที่ 6 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior)					
ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
1.	10.00 - 10.10 น.	ประสิทธิผลของการใช้ความเป็นจริงเสริมในการสื่อสารการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเจนเนอเรชัน แซด	Effectiveness of Using Augmented Reality in Marketing Communication on Generation Z Consumer's Behavior	กนกรัตน์ สหกิจพิจารณา	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2.	10.15 - 10.25 น.	อิทธิพลของทัศนคติต่อจุดดึงดูดใจของโฆษณาเพื่อสิ่งแวดล้อม การรับรู้ความเสี่ยง และการตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม ต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดของผู้บริโภค	Influences of Attitudes on Environmental Advertising Appeals, Perceived Risk and Environmental Awareness on Consumers' Purchase Intention of Plug-In Hybrid Car	ภคินี ลาภเจริญ	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3.	10.30 - 10.40 น.	การสื่อสารนวัตกรรมแอปพลิเคชันกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย	Communication of Innovative App Communication of Innovative Applications for Real Estate Business Customers in Thailand	วรดา สมบุญตนนท์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4.	10.45 - 10.55 น.	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ และแนวโน้มการให้ความร่วมมือของสื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	EGAT's Media Relationship Satisfaction and Media Tendency of Support	กาญจณี เจริญรัตน์วัฒน์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



National Communications Academic Conference
การประชุมวิชาการด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประกาศรายชื่อและกำหนดการนำเสนอผลงาน

ในงานประชุมวิชาการด้านการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่อำนวยความสะดวกจัดงาน: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

Meeting ID: 977 9811 0978

Password: 582970

กลุ่มที่ 6 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior)					
ที่	เวลานำเสนอผลงาน	ชื่อบทความ (ภาษาไทย)	ชื่อบทความ (ภาษาอังกฤษ)	ผู้นำเสนอผลงาน	หน่วยงาน/สังกัด
5.	11.00 - 11.10 น.	การเปิดรับสื่อ การรับรู้ส่วนประสมทางการตลาด และพฤติกรรม การบริโภคชาไข่มุกพรีเมียมแบรนด์	Media Exposure, Perceived Marketing Mix, and Consumer Behavior for Bubble Milk Tea Premium Brands	กรรองกาญจน์ บุญหนัก	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6.	11.15 - 11.25 น.	การเปิดรับเครื่องมือสื่อสารการตลาด ทักษะติดต่อส่วนประสม การตลาด แนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อ สุขภาพ ของกลุ่มวัยทำงาน	Exposure to Marketing Communication Tools, Attitudes toward Marketing Mix, and Purchase Decision Likelihood on Healthy Electric Appliances in the Working Age Population	ศุภกร แซ่มเกษม	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7.	11.30 - 11.40 น.	การเปิดรับ ทักษะคติ และพฤติกรรมตอบสนองของผู้บริโภค ต่อการสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยระบบอัลกอริทึมและข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนเฟซบุ๊ก	Consumer's Exposure, Attitude and Behavior Responses toward Algorithm and Personal Data-Driven Communication of Environmentally Friendly Products in Facebook	ศุภนิดา จันทร์กระจ่าง	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8.	11.45 – 11.55 น.	ทัศนคติและความตั้งใจซื้อของนิสิตนักศึกษาต่อการเคลื่อนไหว ของแบรนด์เพื่อความเสมอภาคทางเพศ	Attitude and Purchase Intention towards Brand Activism on Gender Equality	อัฐพร จันทราสินธุ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
