

รายวิชาที่เปิดเพิ่มจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ลำดับ	รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	ชื่อรายวิชา (ภาษาอังกฤษ)	หน่วยกิต
1	2802401	สตอปโมชัน แอนิเมชัน	Stop Motion Animation	2(1-2-3)
2	2802402	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ	Media Entrepreneurship	2(2-0-4)
3	2803467	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	Film Production for Commercial	3(3-0-6)
4	2804448	การวิจารณ์สื่อสารการแสดงและสื่อจินตคดี	Performing Arts and Imaginative Media Criticism	3(3-0-6)
5	2805329	การจัดแสงสำหรับการผลิตภาพยนตร์	Lighting for Film	3(1-4-4)
6	2805415	การวิเคราะห์ภาพยนตร์ขั้นสูง	Advanced Film Analysis	3(3-0-6)



หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

Bachelor of Arts Program in Communication Arts

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำนำ

หนังสือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้นิสิตที่เข้า
ศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่
ในคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาในหมวดต่างๆ รวมทั้งเนื้อหารายวิชาที่
คณะฯ เปิดให้บริการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนิสิต และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะอำนวยความสะดวกแก่
นิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้องหลักสูตรของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตามสมควร

หน่วยจัดการศึกษาปริญญาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

I. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร	1
II. โครงสร้างหลักสูตร	2
III. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
IV. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	5
V. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขา (กลุ่มวิชาเอก)	
A. สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่	7
B. สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ	13
C. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	17
D. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	20
E. สาขาวิชาวาณิชเทศ	23
F. สาขาวิชาสื่อสารการแสดง	26
G. สาขาวิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง	29
VI. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโท	
a. กลุ่มวิชาโทเน้นหนัก 1 สาขา (สาขาวิชาในคณะ)	33
b. กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์ทั่วไป (รายวิชาในคณะ)	37
c. กลุ่มวิชาโตนอกคณะ	38
d. กลุ่มวิชาโทของคณะนิเทศศาสตร์ สำหรับนิสิตนอกคณะ	39
VII. หมวดวิชาเลือกเสรี	41
VIII. แผนการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)	42
IX. คำอธิบายรายวิชา	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	43
ข. รายวิชากลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	47
ค. รายวิชากลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขา	
- รายวิชาสาขาวารสารสนเทศและสื่อใหม่	54
- รายวิชาสาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ	78
- รายวิชาสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	100
- รายวิชาสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	117
- รายวิชาสาขาวิชาวาณิชเทศ	131
- รายวิชาสาขาวิชาสื่อสารการแสดง	147
- รายวิชาสาขาวิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง	162
X. อาจารย์ประจำหลักสูตร	180

I. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25460011101666
ชื่อหลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต (Bachelor of Arts Program in Communication Arts)
ชื่อปริญญา	(ภาษาไทย : ชื่อเต็ม) นิเทศศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย : อักษรย่อ) นศ.บ. (ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม) Bachelor of Arts (Communication Arts) (ภาษาอังกฤษ : อักษรย่อ) B.A. (Communication Arts)

ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT

FIELD OF STUDY : Journalism, Information, and New Media

- Media Design and Production
- Public Relations
- Advertising and Brand Communications
- Speech Communication
- Performing Arts
- Film and Still Photography

ระบบการจัดการศึกษา	ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ไม่มีภาคฤดูร้อน
การลงทะเบียนเรียน	ระดับปริญญาตรี
	ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน 22 หน่วยกิต
	ภาคฤดูร้อน ไม่เกิน 7 หน่วยกิต

การดำเนินการหลักสูตร วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ระบบทวิภาค	ภาคการศึกษาต้น :	สิงหาคม – ธันวาคม
	ภาคการศึกษาปลาย :	มกราคม – พฤษภาคม
	ภาคฤดูร้อน :	มิถุนายน – กรกฎาคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ทั้งในระบบโรงเรียนหรือนอกระบบโรงเรียน และมีคุณสมบัติอื่นตามระเบียบของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยหรือตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะประกาศให้ทราบเป็นปีการศึกษา

II. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	รวม 36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหศาสตร์	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	12 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	รวม 94 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน	31 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา (กลุ่มวิชาเอก)	
- กลุ่มวิชาบังคับสาขา	27-34 หน่วยกิต*
- กลุ่มวิชาเลือกสาขา	11-18 หน่วยกิต*
2.3 กลุ่มวิชาโท	18 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามสาขาวิชาและหมวดวิชา

หมวดวิชา/สาขาวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						หมวดวิชาเฉพาะ				หมวด วิชา เลือก เสรี	รวมตลอด หลักสูตร
	ตปท.	ม.	ส.	วค.	สห.	ศึกษา ทั่วไป พิเศษ	วิชาชีพ พื้นฐาน	วิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา				
								บังคับ	เลือก	โท		
วารสารสนเทศและสื่อใหม่	12	3	3	3	3	12	31	27	18	18	6	136
การออกแบบและผลิตสื่อ	12	3	3	3	3	12	31	33	12	18	6	136
การประชาสัมพันธ์	12	3	3	3	3	12	31	33	12	18	6	136
การโฆษณาและการสื่อสาร ตราสินค้า	12	3	3	3	3	12	31	33	12	18	6	136
วาทนิเทศ	12	3	3	3	3	12	31	33	12	18	6	136
สื่อสารการแสดง	12	3	3	3	3	12	31	27	18	18	6	136
การภาพยนตร์ และภาพนิ่ง	12	3	3	3	3	12	31	34	11	18	6	136

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ บัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีคุณค่าของสังคมโลก ซึ่งประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ 14 ประเด็น ดังนี้

1. มีความรู้ (รู้รอบ รู้ลึก)
2. มีคุณธรรม (มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจรรยาบรรณ)
3. คิดเป็น (สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา)
4. ทำเป็น (มีทักษะทางวิชาชีพ มีทักษะทางการสื่อสาร มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ มีทักษะการบริหารจัดการ)
5. ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ (ใฝ่รู้ รู้จักวิธีการเรียนรู้)
6. มีภาวะผู้นำ
7. มีสุขภาพ
8. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ
9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มีลักษณะเด่นคือ รู้รอบในหลากหลายสาขาวิชา รู้ลึกในศาสตร์ของสาขาวิชาเฉพาะมีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในการสื่อสารสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารในการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมระดับประเทศ ระดับนานาชาติอย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ

III. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ประกอบด้วย 6 กลุ่มวิชา คือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ กลุ่มวิชาสหศาสตร์ และกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ ซึ่งเป็นรายวิชาต่างคณะหรือวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ โดยนิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในกลุ่มนี้ให้ครบ 36 หน่วยกิต ได้แก่

ก. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ		12 หน่วยกิต
5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1 Experiential English I	3(2-2-5)
5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2 Experiential English II	3(2-2-5)
5500243	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 1 English for Academic Purposes I (For Communication Arts)	3(2-2-5)
5500244	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 2 English for Academic Purposes II (For Communication Arts)	3(2-2-5)
ข. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		3 หน่วยกิต
-----	นิสิตเลือกจากวิชาในกลุ่มมนุษยศาสตร์	3(x-x-x)
ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		3 หน่วยกิต
-----	นิสิตเลือกจากวิชาในกลุ่มสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
ง. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		3 หน่วยกิต
-----	นิสิตเลือกจากวิชาในกลุ่มสังคมศาสตร์	3(x-x-x)
จ. กลุ่มวิชาสหศาสตร์		3 หน่วยกิต
-----	นิสิตเลือกจากวิชาในกลุ่มสหศาสตร์	3(x-x-x)
ฉ. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ		12 หน่วยกิต
2207103	ปรัชญาและตรรกวิทยา Philosophy and Logic	3(3-0-6)
2400104	การเมืองและการปกครองของไทย Politics and Government of Thailand	3(3-0-6)
2900151	ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ Foundation of Economics	3(3-0-6)
3800101	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(2-2-5)

IV. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน

นิสิตในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตทุกคนต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะให้ครบ 94 หน่วยกิต หมวดวิชานี้ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ได้แก่ 1) กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (31 หน่วยกิต) 2) กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขา (45 หน่วยกิต) และ 3) กลุ่มวิชาโท (18 หน่วยกิต) (ดูรายละเอียดของกลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขา (กลุ่มวิชาเอก) ในหน้า 7 เป็นต้นไป และกลุ่มวิชาโทใน หน้า 33 เป็นต้นไป)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน

31 หน่วยกิต

เป็นความรู้และทักษะด้านนิเทศศาสตร์เบื้องต้นที่นิสิตในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตทุกคนควรศึกษา ประกอบด้วยรายวิชาบังคับ 25 หน่วยกิต และรายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต ดังนี้

1. รายวิชาบังคับ 25 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2800100	วาทศาสตร์และการสื่อสารของมนุษย์ Rhetoric and Human Communication	3(2-2-5)
2800103	การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น Introduction to Mass Communication	3(3-0-6)
2800110	หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations	2(2-0-4)
2800111	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	2(2-0-4)
2800112	ภาษาและการสื่อสาร Language and Communication	3(3-0-6)
2800113	หลักการสื่อสารด้วยเสียงและภาพ Principles of Audio and Visual Communication	3(2-2-5)
2800200	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว Principles of News Reporting and Writing	3(3-0-6)
2800213	การสื่อสารเชิงสุนทรียะ Aesthetic Communication	3(3-0-6)
2800222	จริยธรรมสื่อและการสื่อสาร Ethics in Media and Communication	3(3-0-6)

2. รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต ให้นักศึกษเลือกลงทะเบียน 2 รายวิชาจาก 7 รายวิชาต่อไปนี้

2800114	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อ Computer for Media Design	3(1-4-4)
2800115	หลักการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Principles of Photography for Communication	3(3-0-6)
2800116	การภาพยนตร์เบื้องต้น Introduction to Film	3(3-0-6)
2800117	การสื่อสารการละคร Theatre Communication	3(2-2-5)
2800223	เสียงและวงจรลักษณ์เพื่อการสื่อสาร Voice and Diction for Communication	3(2-2-5)
2800224	การรู้เท่าทันสารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
2800225	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Data Analytics for Works in Communication Arts	3(3-0-6)

V. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขา (กลุ่มวิชาเอก)

หมวดวิชาเฉพาะ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) **กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขา (กลุ่มวิชาเอก)** ซึ่งเป็นสาขาหลักที่นิสิตเลือก แบ่งออกเป็นวิชาบังคับ และวิชาเลือก นิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในกลุ่มนี้ **ไม่ต่ำกว่า 45 หน่วยกิต** ทั้งนี้ แต่ละสาขากำหนด รายวิชาบังคับและวิชาเลือก รวมทั้งจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาบังคับและวิชาเลือกแตกต่างกัน นอกจากนี้ นิสิตยังสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอกบางวิชา และสามารถนับเป็น หน่วยกิตในกลุ่มวิชาเอกได้ นิสิตจึงควรศึกษาข้อกำหนดการลงทะเบียนของสาขาที่เลือกให้ชัดเจน

2) **กลุ่มวิชาโท** กำหนดให้นิสิตเรียนวิชาในกลุ่มนี้ **ไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต** ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มวิชาโท ในลักษณะใด (ดูรายละเอียดเรื่องรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตของกลุ่มวิชาโท ในหน้า 33 เป็นต้นไป)

โดยสรุป นิสิตจะต้องเรียนวิชาในหมวดวิชาเฉพาะทั้ง**กลุ่มวิชาเอกและวิชาโท ไม่ต่ำกว่า 63 หน่วยกิต** รายละเอียดกลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ทั้ง 7 สาขา มีดังนี้

A. สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ (Journalism, Information, and New Media)

สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ แบ่งออกเป็น 2 สาขาย่อย ได้แก่ สาขาย่อยวารสารศาสตร์ (Journalism Track) และ สาขาย่อยสื่อใหม่ สื่อดิจิทัล และสารสนเทศ (New Media, Digital Media, and Information Track) ให้นิสิตเลือกเรียนเพียง 1 สาขาย่อย

นิสิตจะต้องเรียนวิชาบังคับสาขา (12 หน่วยกิต) วิชาบังคับสาขาย่อย (15 หน่วยกิต) และวิชาเลือก สาขา (18 หน่วยกิต) ดังนี้

A.1 รายวิชาบังคับสาขา 12 หน่วยกิต

2801200	กราฟิกสารสนเทศและการจัดหน้า Infographic and Layout	2(1-2-3)
2801300	ทฤษฎีวารสารสนเทศ Journalism and Information Theories	2(2-0-4)
2801340	การกำกับดูแลสื่อวารสารศาสตร์และสื่อใหม่ Regulation of Journalistic Media and New Media	3(3-0-6)
2801466	การฝึกงานวิชาชีพวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information, and New Media	2(0-12-0)
2801468	โครงการปริญญานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)

A.2 รายวิชาบังคับสาขาย่อย 15 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น 2 สาขาย่อย โดยนิสิตเลือกเรียนเพียง 1 สาขาย่อย ดังนี้

ก. สาขาย่อยวารสารศาสตร์ (Journalism Track)

2801201	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Writing	3(2-2-5)
2801202	พัฒนาการวารสารสนเทศ Development of Journalism and Information	3(3-0-6)
2801303	การรายงานข่าวเชิงลึก In-depth Reporting	3(2-2-5)
2801304	การบรรณาธิกรณิตยสาร Magazine Editing	3(2-2-5)
2801402	วารสารศาสตร์สิ่งพิมพ์และออนไลน์ Print and Online Journalism	3(2-2-5)

ข. สาขาย่อยสื่อใหม่ สื่อดิจิทัล และสารสนเทศ (New Media, Digital Media, and Information Track)

2801203	การผลิตสื่อใหม่ New Media Production	3(2-2-5)
2801204	สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล Digital Society and Culture	3(3-0-6)
2801306	การจัดการระบบวารสารสนเทศ Management of Information System	3(3-0-6)
2801307	การออกแบบสารสำหรับสื่อดิจิทัล Content Design for Digital Media	3(2-2-5)
2801404	สื่อใหม่ศึกษา New Media Studies	3(3-0-6)

A.3 รายวิชาเลือกสาขา 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแนวปฏิบัติและทักษะวารสารศาสตร์ สื่อดิจิทัล และสื่อใหม่ (Practices and Skills for Journalism, Digital and New Media)

2801301	วารสารศาสตร์ข้อมูล Data Journalism	3(2-2-5)
---------	---------------------------------------	----------

2801302	การถ่ายภาพสำหรับงานวารสารศาสตร์ Photojournalism	3(2-2-5)
2801305	การสัมภาษณ์สำหรับงานวารสารศาสตร์ Interviewing for Journalism	3(2-2-5)
2801308	การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ News Writing in English	3(2-2-5)
2801309	วารสารศาสตร์ชุมชน Community Journalism	3(2-2-5)
2801331	สื่อสังคมสำหรับวารสารศาสตร์ Social Media for Journalism	3(2-2-5)
2801332	การสร้างภาพสารสนเทศ Information Visualization	3(2-2-5)
2801405	การบริหารจัดการธุรกิจวารสารศาสตร์ Business Management for Journalism	3(3-0-6)
2801409	การเขียนบทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ Writing News Analyses and Editorials	3(2-2-5)
2801421	การรายงานข่าวเฉพาะทาง Specialized Reporting	3(2-2-5)
2801422	การออกแบบเกม Design for Digital Game	3(2-2-5)
2801423	สื่อใหม่กับชุมชนเสมือน New Media and Virtual Communities	3(2-2-5)
2802203(MD)	การผลิตและนำเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์ Broadcast News Production and Presentation	3(1-4-4)
2802306(MD)	การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ On-Screen Graphic Production	2(1-2-3)
2802315(MD)	ทัศนศิลป์เพื่อการสื่อสาร Visual Arts for Communication	2(2-0-4)

2802322(MD)	รายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน Current Affairs and Talk Program	2(1-2-3)
2802323(MD)	การผลิตรายการสารคดี Documentary Program Production	2(1-2-3)
2802328(MD)	การรายงานข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง Advanced Broadcast News Reporting	2(2-0-4)
2802329(MD)	การรายงานข่าวเพื่อลดความเสี่ยงภัยพิบัติ Disaster Risk Reduction Reporting	2(2-0-4)
2802404(MD)	การออกแบบโมชันกราฟิก Motion Graphic Design	2(1-2-3)
2805316(FL)	การสร้างภาพยนตร์สารคดี Documentary Film Production	3(1-4-4)
2805346(FL)	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง Computer Graphics for Photography	2(1-2-3)
2805413(FL)	ศิลปะดิจิทัล Digital Arts	3(1-4-4)
2805433(FL)	การถ่ายภาพแฟชั่น Fashion Photography	3(1-4-4)

ข. กลุ่มวิชาทฤษฎีและแนวคิดวารสารศาสตร์ (Theories and Concepts in Journalism)

2801333	การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์ Reading of Selected Works for Journalism	3(3-0-6)
2801334	วารสารสนเทศกับโลกาภิวัตน์ Journalism, Information and Globalization	3(3-0-6)
2801335	สังคมวิทยากับวารสารสนเทศ Sociology, Journalism and Information	3(3-0-6)
2801336	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน News and Current Affairs Analysis	3(3-0-6)

2801345	การวิจัยวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Journalism, Information, and New Media Research	3(3-0-6)
2801424	วารสารสนเทศกับเพศสภาพ Journalism, Information and Gender	3(3-0-6)
2801425	วารสารศาสตร์กับความขัดแย้ง Journalism and Conflict	3(3-0-6)
2801426	ภูมิภาคศึกษาและวารสารศาสตร์ Regional Studies and Journalism	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาทฤษฎีและแนวคิดสื่อสารมวลชน/สารสนเทศ (Theories and Concepts in Mass Communication/Information)

2801337	หลักการบันเทิงสารสนเทศ Principles of Infotainment	3(3-0-6)
2801338	วารสารสนเทศกับประชาสังคม Journalism, Information, and Civil Society	3(3-0-6)
2801339	สื่อสังคมเทคโนโลยีกับการเมือง Social Technology Media and Politics	3(3-0-6)
2801377	สัมมนาประเด็นทางจริยธรรมกับสื่อใหม่ Seminar in Ethical Issues and New Media	3(3-0-6)
2801427	จิตวิทยากับสื่อใหม่ Psychology and New Media	3(3-0-6)
2801428	ประเด็นร่วมสมัยด้านกฎหมายและการกำกับดูแลสื่อดิจิทัล Contemporary Issues in Digital Media	3(3-0-6)
2801429	การบริหารจัดการสื่อดิจิทัล Digital Communication Management	3(3-0-6)
2804405(SP)	การสื่อสารสาธารณะกับวัฒนธรรมดิจิทัล Public Communication and Digital Culture	3(3-0-6)

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2801347	เรื่องคดีเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 1 Selected Topic in Journalism, Information, and New Media I	2(2-0-4)
2801348	เรื่องคดีเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 2 Selected Topic in Journalism, Information, and New Media II	3(3-0-6)
2801349	เรื่องคดีเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 3 Selected Topic in Journalism, Information, and New Media III	3(3-0-6)
2801387	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	1(1-0-2)

หมายเหตุ: รายวิชาที่มีวงเล็บชื่อย่อสาขาวิชาต่อท้าย คือรายวิชาที่เปิดในสาขาวิชาอื่น แต่นิสิตสามารถนับหน่วยกิตเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกได้

B. สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ (Media Design and Production)

B.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2802201	หลักและปฏิบัติการออกแบบสำหรับการผลิตสื่อ Design Principle and Practice for Media Production	3(2-2-5)
2802202	ปฏิบัติการด้านเสียงและวิดีโอเพื่อการสื่อสาร Audio and Video Skills for Communication	3(0-6-3)
2802203	การผลิตและนำเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์ Broadcast News Production and Presentation	3(1-4-4)
2802204	ทฤษฎีสื่อสารมวลชน Mass Communication Theories	3(3-0-6)
2802245	การวิจัยการสื่อสารมวลชน Mass Communication Research	3(3-0-6)
2802300	การผลิตรายการสำหรับสื่อเสียง Audio Media Program Production	3(1-4-4)
2802301	การผลิตรายการสำหรับสื่อบนจอ On-Screen Program Production	3(1-4-4)
2802302	การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน Mass Media Audience Analysis	2(2-0-4)
2802303	สื่อสารมวลชนกับประเด็นทางสังคมวัฒนธรรม Mass Communication and Socio-Cultural Issues	2(2-0-4)
2802400	การบริหารจัดการการสื่อสารแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Communication Management	3(2-2-5)
2802466	การฝึกงานวิชาชีพด้านสื่อท้องถิ่น Professional Internship in Local Media	1(0-6-0)
2802467	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	1(0-6-0)
2802468	โครงการปริญญานิพนธ์ด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Senior Project in Media Design and Production	3(0-9-0)

B.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาการออกแบบสื่อและทักษะอาชีพ (Media Design & Professional Skill)

2802304	หลักการเขียนบทในงานสื่อมวลชน Principles of Scriptwriting for Mass Media	2(1-2-3)
2802305	การลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์ Creative Editing	2(2-0-4)
2802306	การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ On-Screen Graphic Production	2(1-2-3)
2802307	การจัดแสงสำหรับงานโทรทัศน์ Lighting for Television Production	2(1-2-3)
2802308	การแสดงสำหรับวิทยุและโทรทัศน์ Radio and Television Performance	2(0-4-2)
2802309	การพากย์เสียงในงานสื่อมวลชน Voice Acting for Mass Media	2(1-2-3)
2802310	การประกาศและดำเนินรายการสองภาษา Bilingual Program Presenting and Announcing	2(1-2-3)
2802315	ทัศนศิลป์เพื่อการสื่อสาร Visual Arts for Communication	2(2-0-4)
2802320	การออกแบบเสียง Sound Design	2(1-2-3)
2802359	ดนตรีเพื่อการสื่อสาร Music for Communication	2(2-0-4)
2802404	การออกแบบโมชั่นกราฟิก Motion Graphic Design	2(1-2-3)
2802406	การออกแบบแฟ้มผลงานและสื่อเพื่อการนำเสนอแบบดิจิทัล Digital Portfolio and Presentation Media Design	2(1-2-3)
2802407	การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Storytelling	2(2-0-4)
2802410	การอำนวยการผลิตรายการในสื่อ Media Program Producing	2(2-0-4)
2802416	การออกแบบฉากสำหรับสื่อบนจอ On-Screen Scene Design	2(1-2-3)

2801332(JN)	การสร้างภาพสารสนเทศ Information Visualization	3(2-2-5)
2804456(PA)	การแสดงสำหรับโทรทัศน์และภาพยนตร์ Acting for TV and Film	3(3-0-6)
2805413(FL)	ศิลปะดิจิทัล Digital Arts	3(1-4-4)

ข. กลุ่มวิชาการออกแบบเนื้อหา (Content Design)

2802318	การสร้างสรรค์รายการสำหรับเด็ก Children Program Creation	2(2-0-4)
2802321	การสร้างสรรค์รายการกีฬา Sport Program Creation	2(2-0-4)
2802322	รายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน Current Affairs and Talk Program	2(1-2-3)
2802323	การผลิตรายการสารคดี Documentary Program Production	2(1-2-3)
2802324	ศิลปะและกลยุทธ์การจัดรายการเพลง Art and Strategies for Music Program Production	2(1-2-3)
2802325	การเขียนบทรายการละคร Drama Program Scriptwriting	2(1-2-3)
2802326	การผลิตรายการละคร Drama Program Production	2(1-2-3)
2802327	การสร้างสรรค์รายการเพื่อการศึกษา Educational Program Creation	2(2-0-4)
2802328	การรายงานข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง Advanced Broadcast News Reporting	2(2-0-4)
2802329	การรายงานข่าวเพื่อลดความเสี่ยงภัยพิบัติ Disaster Risk Reduction Reporting	2(2-0-4)
2802411	การสร้างสรรค์รายการประเภทปิกนิกและเกมโชว์ Variety and Game Show Program Creation	2(2-0-4)

ค. กลุ่มวิชาสังคมและสื่อศึกษา (Social & Media Study)

2802330	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	2(2-0-4)
2802331	การวิจารณ์ผลงานสื่อมวลชน Media Product Criticism	2(2-0-4)
2802332	ภูมิทัศน์สื่อ Media Landscape	2(2-0-4)
2802333	สื่อแพร่ภาพ กระจายเสียงประเภทบริการชุมชนและบริการสาธารณะ Community and Public Broadcasting Service	2(2-0-4)
2802412	การสื่อสารเครือข่ายโลก Global Network Communication	2(2-0-4)
2802413	นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับสังคมเพื่อคนทั้งมวล Communication Innovation for Inclusive Society	2(2-0-4)
2802477	สัมมนาเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตสื่อ Seminar in Media Design and Production	2(2-0-4)

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2802347	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 1 Selected Topic in Media Design and Production I	2(2-0-4)
2802348	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 2 Selected Topic in Media Design and Production II	2(2-0-4)
2802349	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 3 Selected Topic in Media Design and Production III	2(2-0-4)
2802388	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	2(2-0-4)

หมายเหตุ: รายวิชาที่มีวงเล็บชื่อย่อสาขาวิชาต่อท้าย คือรายวิชาที่เปิดในสาขาวิชาอื่น แต่นิสิตสามารถนับหน่วยกิตเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกได้

C. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์**C.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย**

2605311	หลักการตลาด Principle of Marketing	3(3-0-6)
2736106	ศิลปนิยม Art Appreciation	2(2-0-4)
2737110	สังคีตนิยม Music Appreciation	2(2-0-4)
2803205	กลยุทธ์และเทคนิคการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ Strategies and Media Tactics for Public Relations	3(3-0-6)
2803300	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Persuasive Communication	3(3-0-6)
2803301	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations	3(3-0-6)
2803305	ประเด็นสังคมและประชามติ Social Issues and Public Opinion	3(3-0-6)
2803307	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Media Production for Public Relations	3(2-2-5)
2803345	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ Public Relations Research	3(3-0-6)
2803401	การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Public Relations Strategic Management	3(3-0-6)
2803407	การวางแผนรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Campaign Planning for Public Relations	3(3-0-6)
2803466	การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Professional Internship in Public Relations	2(0-6-0)

C.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย**ก. กลุ่มวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategies)**

2803308	การประชาสัมพันธ์และสังคม Public Relations and Society	3(3-0-6)
---------	--	----------

2803309	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจและเสริมสร้างชื่อเสียงองค์กร Corporate Public Relations and Reputation Building	3(3-0-6)
2803310	การประชาสัมพันธ์การตลาด Marketing Public Relations	3(3-0-6)
2803311	การบริหารตราสินค้าและประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับตราสินค้า Brand Management and Current Brand Issues	3(3-0-6)
2803315	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม Social Marketing Communications	3(3-0-6)
2803316	การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ International Public Relations	3(3-0-6)
2803408	การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต Issue Management and Crisis Communication	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชาเนื้อหาเฉพาะด้าน (Specific Areas in Public Relations)

2803317	การประชาสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน Public Relations and Sustainable Social Responsibility	3(3-0-6)
2803409	การสื่อสารทางการเมือง Political Communication	3(3-0-6)
2803410	การประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุข Public Relations in Public Health	3(3-0-6)
2803418	การประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา Public Relations in Education	3(3-0-6)
2803419	การประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม Public Relations in Environment	3(3-0-6)
2803420	การประชาสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Public Relations for Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
2803421	การประชาสัมพันธ์ของภาคส่วนสาธารณะ Public Relations in Public Sector	3(3-0-6)
2803477	สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ Seminar in Current Issues on Public Relations	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพประชาสัมพันธ์ (Practical Skills for Public Relations Professionals)

2803318	เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสารการตลาด Presentation Technique for Marketing Communications	3(3-0-6)
2803319	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร Media Relations and Information Management	3(3-0-6)
2803320	การประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ Public Relations in New Media	3(3-0-6)
2803321	ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ Creativity and Problem Solving in Public Relations	3(3-0-6)
2803322	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและสื่อผสมเพื่อการสื่อสารการตลาด Computer Graphics Design and Multimedia for Marketing Communications	3(3-0-6)
2803323	การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ Digital Communication for Public Relations	3(3-0-6)
2803324	การประชาสัมพันธ์กับการข้ามชาติ Public Relations and Transnationalism	3(3-0-6)
2803422	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ Advanced Writing for Public Relations	3(3-0-6)

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2803347	เรื่องคดีเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 1 Selected Topic in Public Relations I	3(3-0-6)
2803348	เรื่องคดีเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 2 Selected Topic in Public Relations II	3(3-0-6)
2803349	เรื่องคดีเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 3 Selected Topic in Public Relations III	3(3-0-6)
2803389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

D. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

D.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
2803251	หลักการสื่อสารตราสินค้า Principles of Brand Communications	3(3-0-6)
2803252	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
2803253	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Creative Strategy for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803344	การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Research	3(3-0-6)
2803354	การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ Strategic Media Planning	3(3-0-6)
2803365	การตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Digital Marketing for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803366	การจัดการการสื่อสารการตลาด Marketing Communications Management	3(3-0-6)
2803367	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3(3-0-6)
2803450	การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Advertising and Brand Communications Campaign	3(3-0-6)
2803490	สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Seminar and Workshop	1(1-0-2)
2803493	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Professional Internship in Advertising and Brand Communications	2(0-12-0)

D.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาสร้างสรรค์ (Creative-oriented Courses)

2803254	กราฟิกและการออกแบบเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Design and Graphics for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803322(PR)	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและสื่อผสมเพื่อการสื่อสารการตลาด Computer Graphics Design and Multimedia for Marketing Communications	3(3-0-6)
2803369	การเขียนข้อความสำหรับงานโฆษณา Copywriting for Advertising	3(3-0-6)
2803370	การกำกับศิลป์เพื่องานการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Art Direction for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803371	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ Creative Communication for Print Media	3(3-0-6)
2803372	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล Creative Communication for Digital Media	3(3-0-6)
2803373	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อกระจายเสียง Creative Communication for Broadcast Media	3(3-0-6)
2803469	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา Film Production for Television Commercial	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้า (Brand-building Communications Courses)

2803255	การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ International Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803310(PR)	การประชาสัมพันธ์การตลาด Marketing Public Relations	3(3-0-6)
2803315(PR)	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม Social Marketing Communications	3(3-0-6)
2803376	การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้ากับสังคม Advertising and Brand Communications and Society	3(3-0-6)
2803380	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Communications	3(3-0-6)

2803480	เทคนิคการนำเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Presentation Techniques for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)
2803491	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Seminar in Current Issues for Advertising and Brand Communications	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Course)

2803384	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 1 Selected Topic in Advertising and Brand Communications I	3(3-0-6)
2803385	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 2 Selected Topic in Advertising and Brand Communications II	3(3-0-6)
2803386	เรื่องคัดเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3 Selected Topic in Advertising and Brand Communications III	3(3-0-6)
2803394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

หมายเหตุ: รายวิชาที่มีวงเล็บชื่อย่อสาขาวิชาต่อท้าย คือรายวิชาที่เปิดในสาขาวิชาอื่น แต่นิสิตสามารถนับหน่วยกิตเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกได้

E. สาขาวิชาวาณิชเทศ

E.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804200	การสื่อสารภายในบุคคล Intrapersonal Communication	3(3-0-6)
2804202	การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม Interpersonal and Group Communication	3(3-0-6)
2804203	การพูดต่อสาธารณชน Public Speaking	3(2-2-5)
2804300	ปรัชญาวาทศาสตร์ Philosophy of Rhetoric	3(3-0-6)
2804307	การโต้แย้งแสดงเหตุผลและการโน้มน้าวใจ Argumentation and Persuasion	3(3-0-6)
2804315	การสื่อสารองค์กร Organizational Communication	3(3-0-6)
2804318	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3(3-0-6)
2804331	การบริหารการฝึกอบรม Training Management	2(2-0-4)
2804346	การฝึกงานวิชาชีพวาณิชเทศ 1 Professional Internship in Speech Communication I	1(0-6-0)
2804417	การออกแบบสารและวาณิชพนธ์ Speech Design and Composition	2(2-0-4)
2804445	การวิจัยวาณิชเทศ Speech Communication Research	3(3-0-6)
2804466	การฝึกงานวิชาชีพวาณิชเทศ 2 Professional Internship in Speech Communication II	1(0-6-0)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาณิชเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

E.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาวาทศาสตร์และการสื่อสารสาธารณะ (Rhetoric and Public Communication)

2804304	วาทนิเทศในบริบทอาเซียน Speech Communication in ASEAN Context	3(3-0-6)
2804408	วาทศาสตร์ตะวันออก Eastern Rhetoric	3(3-0-6)
2804409	วาทศาสตร์และพื้นที่สาธารณะ Rhetoric and Public Sphere	3(3-0-6)
2801425(JN)	วารสารศาสตร์กับความขัดแย้ง Journalism and Conflict	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชาภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)

2804344	การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษา Analysis of Language Behavior	3(3-0-6)
2804350	การสื่อสารเชิงอวัจนะ Nonverbal Communication	3(3-0-6)
2804352	วาทศาสตร์ในการเล่าเรื่อง Rhetoric in Storytelling	3(3-0-6)
2804400	วาทศาสตร์วัฒนธรรมประชานิยม Rhetoric of Popular Culture	3(3-0-6)
2804402	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Transcultural Communication	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาวาทนิเทศกับการพัฒนาศักยภาพบุคคล (Speech Communication and Personal Development)

2804204	เทคนิคการนำเสนอแบบมืออาชีพ Professional Presentation Techniques	3(1-4-4)
2804305	การสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3(3-0-6)
2804353	การพัฒนาบุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสาร Personality and Communication Competence Development	3(3-0-6)
2804354	หลักการเป็นผู้ประกาศและพิธีกร Principles of Announcer and Master of Ceremony	3(3-0-6)

2804355	หลักและเทคนิคการสัมภาษณ์ Interviewing Principles and Techniques	3(3-0-6)
2804356	หลักและเทคนิคการประชุม Principles and Techniques of Meeting and Conferences	3(3-0-6)
2804403	การสื่อสารเชิงจิตตปัญญาและการฟังเชิงพลวัต Contemplative Communication and Dynamic Listening	3(3-0-6)
2804406	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation	3(3-0-6)
ง. กลุ่มวิชาการสื่อสารของมนุษย์และเทคโนโลยี (Human Communication and Technology)		
2804404	การสร้างสรรค์เชิงวาทศาสตร์ในสื่อใหม่ Rhetorical Creation in New Media	3(3-0-6)
2804405	การสื่อสารสาธารณะกับวัฒนธรรมดิจิทัล Public Communication and Digital Culture	3(3-0-6)
2804407	เทคโนโลยีการสื่อสารและองค์กร ICTs and Organizational Communication	3(3-0-6)
2801332(JN)	การสร้างภาพสารสนเทศ Information Visualization	3(2-2-5)
2801333(JN)	การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์ Reading of Selected Works for Journalism	3(3-0-6)
จ. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)		
2804347	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 1 Selected Topic in Speech Communication I	3(3-0-6)
2804348	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 2 Selected Topic in Speech Communication II	3(3-0-6)
2804349	เรื่องคัดเฉพาะวาทนิเทศ 3 Selected Topic in Speech Communication III	3(3-0-6)
2804389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

หมายเหตุ: รายวิชาที่มีวงเล็บชื่อย่อสาขาวิชาต่อท้าย คือรายวิชาที่เปิดในสาขาวิชาอื่น แต่นิสิตสามารถนับหน่วยกิตเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกได้

F. สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

F.1 รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804251	ปริทรรศน์สื่อสารการแสดง Performing Arts Overview	2(2-0-4)
2804252	ห้องปฏิบัติการสำหรับสื่อสารการแสดง Performance Laboratory for Acting Communication	3(2-2-5)
2804357	ห้องปฏิบัติการการแสดงสำหรับการกำกับ Performance Laboratory for Directing	3(2-2-5)
2804358	การฝึกฝนและใช้เสียงเชิงวินิจสาร Vocal Training and Oral Interpretation	3(3-0-6)
2804359	การเขียนบทการแสดง Performance Writing	3(3-0-6)
2804360	การบริหารโครงการสื่อสารการแสดง Performing Arts Project Management	2(1-2-3)
2804367	การวิเคราะห์วรรณกรรมการแสดง Performing Arts Literature Analysis	3(3-0-6)
2804370	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง 1 Professional Internship in Performing Arts I	1(0-6-0)
2804451	การวิจัยทางสื่อสารการแสดง Performing Arts Research	3(3-0-6)
2804467	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง 2 Professional Internship in Performing Arts II	1(0-6-0)
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)

F.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาการแสดงและกำกับการแสดง (Acting and Directing)

2804253	การฝึกฝนการเคลื่อนไหวร่างกายในการแสดง Movement Training in Performance	3(2-2-5)
2804365	การออกแบบการเคลื่อนไหวในการแสดง Choreography in Performing Arts	3(3-0-6)

2804434 การคัดเลือกและการฝึกฝนการแสดง 3(3-0-6)

Casting and Coaching in Performance

2804456 การแสดงสำหรับโทรทัศน์และภาพยนตร์ 3(3-0-6)

Acting for TV and Film

ข. กลุ่มวิชาการเขียนบท (Dramaturgy and Script Writing)

2804366 ศาสตร์การละครสำหรับการเขียนบท 3(3-0-6)

Dramaturgy for Scriptwriting

2804457 การเขียนบทละครดัดแปลง 3(3-0-6)

Playwriting Adaptation

2804462 สัมมนาการเขียนในงานละคร ภาพยนตร์ และละครโทรทัศน์ 3(3-0-6)

Seminar on Writing for Theatre, Film, and Television

2802325(MD) การเขียนบทรายการละคร 2(1-2-3)

Drama Program Scriptwriting

2805321(FL) การผลิตภาพยนตร์สั้น 3(1-4-4)

Short Filmmaking

ค. กลุ่มวิชาการออกแบบและสร้างสรรค์การแสดง (Artistic Design and Creation in Performing Arts)

2804369 การกำกับศิลป์ในการแสดง 3(3-0-6)

Art Direction in Performance

2804458 ดนตรีในการแสดง 3(2-2-5)

Music in Performance

2804459 การสร้างสรรค์ละครเพลง 3(3-0-6)

Musical Theatre Creation

2804460 หุ่นและอนิเมชันในการแสดง 3(2-2-5)

Puppetry and Animation in Performance

2802202(MD) ปฏิบัติการด้านเสียงและวิดีโอเพื่อการสื่อสาร 3(0-6-3)

Audio and Video Skills for Communication

2802320(MD) การออกแบบเสียง 2(1-2-3)

Sound Design

2805403(FL) การกำกับศิลป์ด้านภาพยนตร์ 3(1-4-4)

Film Production Design

ง. กลุ่มวิชาการแสดงเชิงวัฒนธรรมสังคมและสื่อสารการแสดงศึกษา (Socio-Cultural Performance and Performing Arts Studies)

2804329	ปริทรรศน์สื่อสารการแสดงอาเซียน ASEAN Performing Arts Overview	3(3-0-6)
2804335	การสื่อสารกับละครชุมชน Communication and Community Theatre	3(3-0-6)
2804368	สื่อสารการแสดงพื้นบ้านร่วมสมัย Tradition-based Contemporary Performing Arts	3(3-0-6)
2804448	การวิจารณ์สื่อสารการแสดงและสื่อจินตคติ Performing Arts and Imaginative Media Criticism	3(3-0-6)
2804455	สื่อสารการแสดงสำหรับเด็ก Performing Arts for Children	3(3-0-6)
2804461	สื่อสารการแสดงเชิงสังคม Social Performing Arts	3(3-0-6)
2804463	การศึกษาการแสดงข้ามสื่อ Transmedia Performing Arts Studies	3(3-0-6)
2804490	สัมมนาทางการสื่อสารการแสดง Seminar in Performing Arts	3(3-0-6)

จ. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2804384	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 1 Selected Topic in Performing Arts I	3(3-0-6)
2804385	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 2 Selected Topic in Performing Arts II	3(3-0-6)
2804386	เรื่องคัดเฉพาะสื่อสารการแสดง 3 Selected Topic in Performing Arts III	3(3-0-6)
2804394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

หมายเหตุ: รายวิชาที่มีวงเล็บชื่อย่อสาขาวิชาต่อท้าย คือรายวิชาที่เปิดในสาขาวิชาอื่น แต่นิสิตสามารถนับหน่วยกิตเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกได้

G. สาขาวิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง

G.1 รายวิชาบังคับ 34 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2805200	สุนทรียศาสตร์ในภาพยนตร์ Film Aesthetics	3(3-0-6)
2805201	ทัศนศิลป์ในภาพยนตร์ Visualization in Film	3(1-4-4)
2805202	เทคนิคภาพยนตร์เบื้องต้น Fundamentals of Cinema Techniques	2(1-2-3)
2805203	การถ่ายภาพขั้นสูง Advanced Photography	3(1-4-4)
2805300	การตัดต่อภาพยนตร์ Film Editing	3(1-4-4)
2805309	การเขียนบทภาพยนตร์ Film Scriptwriting	3(3-0-6)
2805310	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ Film Theory and Criticism	3(3-0-6)
2805345	การวิจัยภาพยนตร์และภาพนิ่ง Film and Still Photography Research	3(3-0-6)
2805418	การถ่ายทำภาพยนตร์ Cinematography	3(1-4-4)
2805419	การกำกับภาพยนตร์ Film Directing	3(1-4-4)
2805466	การฝึกงานวิชาชีพภาพยนตร์และภาพนิ่ง Professional Internship in Film and Still Photography	2(0-6-0)
2805468	โครงการปริญญานิพนธ์ภาพยนตร์และภาพนิ่ง Senior Project in Film and Still Photography	3(0-6-3)

G.2 รายวิชาเลือก 11 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาการผลิตภาพยนตร์ (Film Production)

2805316	การสร้างภาพยนตร์สารคดี Documentary Film Production	3(1-4-4)
---------	---	----------

2805320	ภาพยนตร์สร้างสรรค์บนสื่อทัศนศิลป์ Creative Film on Screen Media	3(1-4-4)
2805321	การผลิตภาพยนตร์สั้น Short Filmmaking	3(1-4-4)
2805323	เสียงสำหรับภาพยนตร์ Sound for Film	2(1-2-3)
2805325	การจัดแสงสำหรับการผลิตภาพยนตร์ Lighting for Film	2(1-2-3)
2805327	การฝึกปฏิบัติการด้านการเล่าเรื่องด้วยภาพยนตร์ Film Narrative Workshop	3(1-4-4)
2805403	การกำกับศิลป์ด้านภาพยนตร์ Film Production Design	3(1-4-4)
2805413	ศิลปะดิจิทัล Digital Arts	3(1-4-4)
2805428	อนิเมชันในงานคอมพิวเตอร์ Computer Animation	3(1-4-4)
2802359(MD)	ดนตรีเพื่อการสื่อสาร Music for Communication	2(2-0-4)
2804252(PA)	ห้องปฏิบัติการสำหรับสื่อสารการแสดง Performance Laboratory for Acting Communication	3(2-2-5)
2804434(PA)	การคัดเลือกและการฝึกฝนการแสดง Casting and Coaching in Performance	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชาการผลิตภาพนิ่ง (Still Photography)

2805346	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง Computer Graphics for Photography	2(1-2-3)
2805372	การถ่ายภาพบุคคล Portrait Photography	3(1-4-4)
2805378	การถ่ายภาพร่วมสมัย Contemporary Photography	3(2-2-5)
2805429	การถ่ายภาพโฆษณา Advertising Photography	3(1-4-4)

2805433	การถ่ายภาพแฟชั่น Fashion Photography	3(1-4-4)
---------	---	----------

ค. กลุ่มวิชาภาพยนตร์ศึกษา (Film Study)

2805324	ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย Contemporary World Cinema	3(3-0-6)
2805326	ประวัติการภาพยนตร์ History of Film	3(3-0-6)
2805363	ภาพยนตร์กระแสอื่น The Other Cinema	3(3-0-6)
2805366	การวิเคราะห์บทภาพยนตร์ Screenplay Analysis	3(3-0-6)
2805373	รสนิยมภาพยนตร์ Taste of Film	3(3-0-6)
2805376	ภาพยนตร์กับสังคม Film and Society	3(3-0-6)
2805400	หลักการบริหารงานภาพยนตร์ Film Production Management	2(2-0-4)
2805410	สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย Aesthetic of Thai Film	3(3-0-6)
2805415	การวิเคราะห์ภาพยนตร์ขั้นสูง Advanced Film Analysis	3(3-0-6)
2805425	ภาพยนตร์เปรียบเทียบ Comparative Films	3(3-0-6)
2805431	พฤติกรรมผู้บริโภคและการศึกษาผู้รับสารภาพยนตร์ไทย Consumer Behavior and Audience Study in Thai Film	3(3-0-6)
2805435	การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตภาพยนตร์ Risk Management for Film Production	3(3-0-6)
2801201(JN)	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Writing	3(2-2-5)
2801333(JN)	การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์ Reading of Selected Works for Journalism	3(3-0-6)

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2805347	เรื่องคัดเลือกการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 1 Selected Topic in Film and Still Photography I	2(2-0-4)
2805348	เรื่องคัดเลือกการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 2 Selected Topic in Film and Still Photography II	3(3-0-6)
2805349	เรื่องคัดเลือกการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 3 Selected Topic in Film and Still Photography III	3(3-0-6)
2805389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล Individual Study	3(3-0-6)

หมายเหตุ: รายวิชาที่มีวงเล็บชื่อย่อสาขาวิชาต่อท้าย คือรายวิชาที่เปิดในสาขาวิชาอื่น แต่นิสิตสามารถนับหน่วยกิตเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกได้

VI. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาโท

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) เปิดโอกาสให้นิสิตคณะนิเทศศาสตร์เลือกเรียนกลุ่มวิชาโท จากลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ใน 3 กลุ่มต่อไปนี้ เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต ได้แก่ a) กลุ่มวิชาโทเน้นหนัก 1 สาขา b) กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์ทั่วไป ซึ่งเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในคณะนิเทศศาสตร์ และ c) กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

a. กลุ่มวิชาโทเน้นหนัก 1 สาขา (สาขาวิชาในคณะ) นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในสาขาวิชาใดสาขาหนึ่ง ที่มีใช้กลุ่มวิชาเอกที่นิสิตสังกัดอยู่เพียง 1 สาขา โดยมีจำนวนหน่วยกิต ไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ บางสาขาวิชาอาจกำหนดรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือกสำหรับนิสิตที่เรียนกลุ่มวิชาโท ขณะที่บางสาขาเปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ในสาขาวิชานั้นๆ นิสิตควรศึกษาข้อกำหนดในการลงทะเบียนของแต่ละสาขาให้ชัดเจน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

a.1 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกวารสารสนเทศและสื่อใหม่ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ (2801xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2801466	การฝึกงานวิชาชีพวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information, and New Media	2(0-12-0)
2801468	โครงการปริญญานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)

a.2 กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อ 18 หน่วยกิต

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ (2802xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2802245	การวิจัยการสื่อสารมวลชน Mass Communication Research	3(3-0-6)
2802466	การฝึกงานวิชาชีพด้านสื่อท้องถิ่น Professional Internship in Local Media	1(0-6-0)
2802467	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	1(0-6-0)
2802468	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อแพร่ภาพ กระจายเสียง และทรานส์มีเดีย Senior Project in Broadcasting and Transmedia	3(0-9-0)

a.3 กลุ่มวิชาโทการประชาสัมพันธ์**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการประชาสัมพันธ์ หากประสงค์จะเลือกการประชาสัมพันธ์เป็นกลุ่มวิชาโท จะต้องเรียนรายวิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

2803305	ประเด็นสังคมและประชาคมติ Social Issues and Public Opinion	3(3-0-6)
2803407	การวางแผนรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Campaign Planning for Public Relations	3(3-0-6)

และเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ (2803xxx) อีกจำนวน 12 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2803345	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ Public Relations Research	3(3-0-6)
2803466	การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Professional Internship in Public Relations	2(0-6-0)

a.4 กลุ่มวิชาโทการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า หากประสงค์จะเลือกการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เป็นกลุ่มวิชาโท จะต้องเรียนรายวิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

2605311	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
2803251	หลักการสื่อสารตราสินค้า Principles of Brand Communications	3(3-0-6)

และเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า (2803xxx) อีกจำนวน 12 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2803344	การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Research	3(3-0-6)
2803450	การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Advertising and Brand Communications Campaign	3(3-0-6)
2803490	สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Seminar and Workshop	1(1-0-2)

2803493	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Professional Internship in Advertising and Brand Communications	2(0-12-0)
---------	--	-----------

a.5 กลุ่มวิชาโทวาทนิเทศ**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกวาทนิเทศ สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวาทนิเทศ (2804xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804346	การฝึกงานวิชาชีพวาทนิเทศ 1 Professional Internship in Speech Communication I	1(0-6-0)
2804445	การวิจัยวาทนิเทศ Speech Communication Research	3(3-0-6)
2804466	การฝึกงานวิชาชีพวาทนิเทศ 2 Professional Internship in Speech Communication II	1(0-6-0)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาทนิเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

a.6 กลุ่มวิชาโทสื่อสารการแสดง**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกสื่อสารการแสดง สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาสื่อสารการแสดง (2804xxx) เพื่อเป็นกลุ่มวิชาโท ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804370	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง 1 Professional Internship in Performing Arts I	1(0-6-0)
2804451	การวิจัยทางสื่อสารการแสดง Performing Arts Research	3(3-0-6)
2804467	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง 2 Professional Internship in Performing Arts II	1(0-6-0)
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)

a.7 กลุ่มวิชาโทการภาพยนตร์และภาพนิ่ง**18 หน่วยกิต**

นิสิตที่มีได้สังกัดวิชาเอกการภาพยนตร์และภาพนิ่ง หากประสงค์จะเลือกการภาพยนตร์และภาพนิ่ง เป็นกลุ่มวิชาโท จะต้องเรียนรายวิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

2805309	การเขียนบทภาพยนตร์ Film Scriptwriting	3(3-0-6)
2805310	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ Film Theory and Criticism	3(3-0-6)
2805324	ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย Contemporary World Cinema	3(3-0-6)
2805326	ประวัติการภาพยนตร์ History of Film	3(3-0-6)
2805363	ภาพยนตร์กระแสอื่น The Other Cinema	3(3-0-6)
2805373	รสนิยมภาพยนตร์ Taste of Film	3(3-0-6)
2805376	ภาพยนตร์กับสังคม Film and Society	3(3-0-6)
2805410	สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย Aesthetic of Thai Film	3(3-0-6)
2805415	การวิเคราะห์ภาพยนตร์ขั้นสูง Advanced Film Analysis	3(3-0-6)
2805425	ภาพยนตร์เปรียบเทียบ Comparative Films	3(3-0-6)
2805431	พฤติกรรมผู้บริโภคและการศึกษาผู้รับสารภาพยนตร์ไทย Consumer Behavior and Audience Study in Thai Film	3(3-0-6)
2805435	การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตภาพยนตร์ Risk Management for Film Production	3(3-0-6)

และเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง (2805xxx) อีกจำนวน 12 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2805466	การฝึกงานวิชาชีพภาพยนตร์และภาพนิ่ง Professional Internship in Film and Still Photography	2(0-6-0)
2805468	โครงการปริญญานิพนธ์ภาพยนตร์และภาพนิ่ง Senior Project in Film and Still Photography	3(0-6-3)

b. กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์ทั่วไป นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาใดก็ได้ ที่มีใช้กลุ่มวิชาเอกที่นิสิตสังกัดอยู่ ในระดับ 2 (รหัส 280x2xx) ระดับ 3 (รหัส 280x3xx) หรือระดับ 4 (รหัส 280x4xx) รวมไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2801466	การฝึกงานวิชาชีพวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information, and New Media	2(0-12-0)
2801468	โครงการปริญญานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)
2802245	การวิจัยการสื่อสารมวลชน Mass Communication Research	3(3-0-6)
2802466	การฝึกงานวิชาชีพด้านสื่อท้องถิ่น Professional Internship in Local Media	1(0-6-0)
2802467	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Professional Internship in Media Design and Production	1(0-6-0)
2802468	โครงการปริญญานิพนธ์ด้านการออกแบบและผลิตสื่อ Senior Project in Media Design and Production	3(0-9-0)
2803344	การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Research	3(3-0-6)
2803345	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ Public Relations Research	3(3-0-6)
2803466	การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ Professional Internship in Public Relations	2(0-6-0)
2803450	การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Advertising and Brand Communications Campaign	3(3-0-6)
2803490	สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Advertising and Brand Communications Seminar and Workshop	1(1-0-2)
2803493	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Professional Internship in Advertising and Brand Communications	2(0-12-0)

2804346	การฝึกงานวิชาชีพวาณิช 1 Professional Internship in Speech Communication I	1(0-6-0)
2804370	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง 1 Professional Internship in Performing Arts I	1(0-6-0)
2804445	การวิจัยวาณิช Speech Communication Research	3(3-0-6)
2804451	การวิจัยทางสื่อสารการแสดง Performing Arts Research	3(3-0-6)
2804466	การฝึกงานวิชาชีพวาณิช 2 Professional Internship in Speech Communication II	1(0-6-0)
2804467	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง 2 Professional Internship in Performing Arts II	1(0-6-0)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาณิช Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)
2805466	การฝึกงานวิชาชีพภาพยนตร์และภาพนิ่ง Professional Internship in Film and Still Photography	2(0-6-0)
2805468	โครงการปริญญานิพนธ์ภาพยนตร์และภาพนิ่ง Senior Project in Film and Still Photography	3(0-6-3)

c. กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

นิสิตในคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาที่คณะต่างๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดให้บริการ เป็นจำนวน **ไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต** ทั้งนี้ นิสิตควรตรวจสอบข้อกำหนดและรายละเอียดต่างๆ ที่คณะเจ้าของกลุ่มวิชากำหนดโดยตรง

d. กลุ่มวิชาโทของคณะนิเทศศาสตร์ สำหรับนิสิตนอกคณะ

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์เป็นกลุ่มวิชาโท มีจำนวนหน่วยกิตรวม 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากลักษณะใดลักษณะหนึ่งใน 4 ลักษณะ ต่อไปนี้

d.1 กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์**18 หน่วยกิต**

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์ต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ ทุกรายวิชา ได้แก่

2800310	การรู้เท่าทันข่าวและสารสนเทศ News and Information Literacy	3(3-0-6)
2800311	สื่อมวลชนศึกษา Mass Media Study	3(3-0-6)
2800313	หลักและปรัชญาการสื่อสารของมนุษย์ Principle and Philosophy of Human Communication	3(3-0-6)
2800410	การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย Contemporary Public Relations	3(3-0-6)
2800411	การโฆษณาในโลกสมัยใหม่ Advertising in Modern World	3(3-0-6)
2800413	โลกภาพยนตร์ Movie World	3(3-0-6)

d.2 กลุ่มวิชาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่**18 หน่วยกิต**

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่ (2801xxx) ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2801466	การฝึกงานวิชาชีพวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Professional Internship in Journalism, Information, and New Media	2(0-12-0)
2801468	โครงการปริญญาโทวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Senior Project in Journalism, Information, and New Media	3(0-6-3)

d.3 กลุ่มวิชาโศวาทนเทศ**18 หน่วยกิต**

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาวาทนเทศ (2804xxx) ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804346	การฝึกงานวิชาชีพวาทนเทศ 1 Professional Internship in Speech Communication I	1(0-6-0)
2804445	การวิจัยวาทนเทศ Speech Communication Research	3(3-0-6)
2804466	การฝึกงานวิชาชีพวาทนเทศ 2 Professional Internship in Speech Communication II	1(0-6-0)
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาทนเทศ Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)

d.4 กลุ่มวิชาโศสือสารการแสดง**18 หน่วยกิต**

นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์สามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ของสาขาวิชาโศสือสารการแสดง (2804xxx) ยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

2804370	การฝึกงานวิชาชีพโศสือสารการแสดง 1 Professional Internship in Performing Arts I	1(0-6-0)
2804451	การวิจัยทางโศสือสารการแสดง Performing Arts Research	3(3-0-6)
2804467	การฝึกงานวิชาชีพโศสือสารการแสดง 2 Professional Internship in Performing Arts II	1(0-6-0)
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์โศสือสารการแสดง Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)

VII. หมวดวิชาเลือกเสรี

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่างๆ ตามความสนใจได้ทั่วไปอย่างน้อยจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งภายในและภายนอกคณะนิเทศศาสตร์ รวมถึงวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มต่างๆ ซึ่งสามารถตรวจสอบรายชื่อวิชาที่เปิดสอนได้ที่เว็บไซต์ศูนย์การศึกษาทั่วไป (<http://www.gened.chula.ac.th>)

VIII. แผนการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ภาคการศึกษาต้น				ภาคการศึกษาปลาย		
	รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ปีที่ 1	5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1	3(2-2-5)	5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2	3(2-2-5)
	2800100	วาทศาสตร์และการสื่อสารของมนุษย์	3(2-2-5)	2800113	หลักการสื่อสารด้วยเสียงและภาพ	3(2-2-5)
	2800103	การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น	3(3-0-6)	2800110	หลักการประชาสัมพันธ์	2(2-0-4)
	2800112	ภาษาและการสื่อสาร	3(3-0-6)	2800111	หลักการโฆษณา	2(2-0-4)
				2800222	จริยธรรมสื่อและการสื่อสาร	3(3-0-6)
	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3
	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	3	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	3
	2900151	ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	2400104	การเมืองและการปกครองของไทย	3(3-0-6)
		รวม	18		รวม	19
ปีที่ 2	5500243	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 1	3(2-2-5)	5500244	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 2	3(2-2-5)
	2800200	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)	2800213	การสื่อสารเชิงสุนทรีย์	3(3-0-6)
	xxxxxxx	รายวิชาชีพพื้นฐานเลือก	3	xxxxxxx	รายวิชาชีพพื้นฐานเลือก	3
	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3
	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	3	xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ	3
	3800101	จิตวิทยาทั่วไป	3(2-2-5)	2207013	ปรัชญาและตรรกวิทยา	3(3-0-6)
	รายวิชาชีพเฉพาะสาขา			รายวิชาชีพเฉพาะสาขา		
	xxxxxxx	รายวิชาเอก	3	xxxxxxx	รายวิชาเอก	3
		รวม	18		รวม	18
ปีที่ 3	รายวิชาชีพเฉพาะสาขา			รายวิชาชีพเฉพาะสาขา		
	xxxxxxx	รายวิชาเอก	12	xxxxxxx	รายวิชาเอก	9
	xxxxxxx	รายวิชาโท	6	xxxxxxx	รายวิชาโท	6
				xxxxxxx	รายวิชาเลือกเสรี	3
		รวม	18		รวม	18
ปีที่ 4	รายวิชาชีพเฉพาะสาขา			รายวิชาชีพเฉพาะสาขา		
	xxxxxxx	รายวิชาเอก	9	xxxxxxx	รายวิชาเอก	9
	xxxxxxx	รายวิชาโท	6			
	xxxxxxx	รายวิชาเลือกเสรี	3			
		รวม	18		รวม	9

IX. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ก.1 รายวิชากลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

5500111 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : -

การฝึกทักษะทางภาษาทั้ง 4 ทักษะ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเปรียบเทียบ วิเคราะห์ ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ และการนำเสนอประเด็นสำคัญด้วยวาจาและ/หรือเป็นลายลักษณ์อักษร

Experiential English I 3(2-2-5)
EXP ENG I

Practice in the four language skills for everyday communication; comparing, analyzing, and synthesizing information from different sources; giving oral and/or written presentations.

5500112 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500111

ฝึกทักษะทางทั้ง 4 ทักษะ (ฟัง พูด อ่าน เขียน) เพิ่มเติมเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และประเมินข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ และการนำเสนอประเด็นสำคัญด้วยวาจา และ/หรือเป็นลายลักษณ์อักษร

Experiential English II 3(2-2-5)
EXP ENG II
CONDITION : PRER 5500111

Further practice in the four language skills for everyday communication; analyzing, synthesizing, summarizing and evaluating information from different sources; giving oral and/or written presentations.

5500243 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 1 3(2-2-5)
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500112

ฝึกทักษะทางภาษาทุกทักษะ เน้นการอ่านและการเขียนและทักษะการเรียนรู้ที่ใช้ในการ อ่านรายงานข่าว วารสารและบทความทางวิชาการในสาขานิเทศศาสตร์

English for Academic Purposes I (For Communication Arts) 3(2-2-5)
EAP I

CONDITION : PRER 5500112

Practice reading and precis writing on contemporary issues related to communication arts, which are based on verbal and non-verbal semi-academic sources from various mass media.

5500244 ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 2 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 5500243

ฝึกการอ่านและการเขียน เน้นทักษะการเขียนเกี่ยวกับเนื้อหาที่เลือกจากบทสัมภาษณ์ แลงข่าวของสื่อมวลชน รายงานข่าว และโฆษณา

English for Academic Purposes II (For Communication Arts) 3(2-2-5)

EAP II

CONDITION : PRER 5500243

Practice reading and writing critical on contemporary issues related to communication arts, which are based on verbal semi-academic sources from various mass media.

ก.2 รายวิชากลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ และสหศาสตร์

นิสิตสามารถศึกษารายละเอียดของรายวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มต่างๆ ได้ที่เว็บไซต์ของศูนย์การศึกษาทั่วไป (<http://www.gened.chula.ac.th>)

ก.3 รายวิชากลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มพิเศษ

2207103 ปรัชญาและตรรกวิทยา 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมายและขอบข่ายของปรัชญา ปัญหาหลักในปรัชญา ได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแท้จริงสูงสุด ความรู้และที่มาของความรู้ ปัญหาด้านจริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ และปรัชญาประยุกต์ ตรรกวิทยา ในฐานะเป็นเครื่องมือของปรัชญา ลักษณะการอ้างเหตุผลแบบอุปนัยและนิรนัย หลักเกณฑ์และความสมเหตุสมผลในภาษาที่ใช้ประจำวัน

Philosophy and Logic 3(3-0-6)

PHILOS LOGIC

CONDITION : -

Meaning and Scope of Philosophy: major problems of ultimate reality, knowledge and sources of knowledge, ethics, aesthetics and applied philosophy; logic as an

instrument of Philosophy; nature of inductive and deductive methods of reasoning; principles of valid and invalid reasoning in ordinary language.

2400104 การเมืองและการปกครองของไทย 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองของไทย การเติบโตของพลังประชาธิปไตย การขยายตัวของระบบราชการในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ปัญหาต่าง ๆ ในด้านการเมือง การปกครองของไทย ได้แก่ ความไร้เสถียรภาพของรัฐบาล การรวมอำนาจในการบริหารรัฐธรรมนูญ พรรคการเมืองและระบบรัฐสภา การเลือกตั้ง อำนาจนิยมในระบบทางการเมือง การปกครองและการเมืองนอก

รัฐสภา

Politics and Government of Thailand

3(3-0-6)

POL GOVT THAI

CONDITION : -

Evaluation of Thai politics and government; the growth of democratic forces, expansion of public bureaucracy in the context of economic change; various issues in Thai politics and government : instability of government, administrative centralization, constitution, political parties and parliamentary system, election, authoritarianism in Thai political system and government, ex-parliament politics.

2900151 ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ รายได้ รายจ่าย อุปสงค์ อุปทาน ตลาดเงินทุนและธนาคาร การคลัง เศรษฐกิจมหภาค การพัฒนาเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ กลไกเศรษฐกิจระหว่างประเทศ แรงงานและทรัพยากรมนุษย์และเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Foundation of Economics

3(3-0-6)

FOUNDATION ECON

CONDITION : -

Microeconomics and macroeconomics; monetary and public economics; international economic; and economic development; economic problems and environment.

3800101 จิตวิทยาทั่วไป 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ข้อมูลและวิธีการจิตวิทยา พื้นฐานสรีรภาพของพฤติกรรม การรู้สึก การรับรู้ การเรียนรู้ การจำ การคิด การตัดสินใจ แรงผลักดันพฤติกรรม การกล่อมเกลากุศลิกภาพ พฤติกรรมเบี่ยงเบน การบำบัด และการควบคุมพฤติกรรมเบี่ยงเบน

General Psychology

3(2-2-5)

GENERAL PSYCHOLOGY

CONDITION : -

Data and methods of psychology; physiological foundations of behavior; feeling, perception, learning, memory, thinking, judgement, motivation, and personality adjustment, deviant behavior, therapy and control of deviant behavior.

ข. รายวิชากลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน

2800100 วาทศาสตร์และการสื่อสารของมนุษย์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดทฤษฎีทางวาทศาสตร์กับการสื่อสาร หลักและปรัชญาการสื่อสารของมนุษย์ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทัศน์ทางสังคม พัฒนาการของวาทนิเทศโดยสังเขป หลักและปฏิบัติการทางวาทนิเทศ ประเภท รูปแบบ และระดับต่างๆ ความสัมพันธ์ของการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การวิเคราะห์ผู้รับสารและสถานการณ์การสื่อสาร แนวโน้มการสื่อสารอนาคต

Rhetoric and Human Communication 3(2-2-5)

RHET/HUMAN COMM

CONDITION : -

Theories in rhetoric and communication; foundation and philosophy of human communication that related to social paradigm; development speech communication development in brief; principle and practice for effective speaking in different kinds, forms in several levels; relation of speaking, listening, reading and writing; analysis the audience and communication situation; trend of human communication in the future.

2800103 การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร สื่อสารมวลชน และสื่อมวลชน กำเนิดและพัฒนาการทางเทคโนโลยีของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ในบริบททางประวัติศาสตร์และสังคมทั้งของไทยและของโลก บทบาทหน้าที่ โครงสร้าง ระบบการผลิตสื่อมวลชน และปรัชญาแห่งวิชาชีพ ตลอดจนอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม การกำกับดูแลสื่อมวลชนและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Introduction to Mass Communication 3(3-0-6)

INTRO MASS COMM

CONDITION : -

Fundamental concepts of communication, mass communication and mass media; the technological development of mass media in the Thai and global social and historical contexts; functions and roles, mass media structures and production system, professional philosophy of these mass media; impact of mass media on society; mass media regulations and ethics.

2800110 หลักการประชาสัมพันธ์ 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

นิยาม ความหมาย แนวคิด และวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของประชาคมที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ ผลกระทบของการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในงานประชาสัมพันธ์

Principles of Public Relations

2(2-0-4)

PRINC PR

CONDITION : -

Definition, meaning, concept, and evolution of public relations; public relations procedures; communication in public relations work; public relations tools; the importance of public opinion in public relations; impact of public relations on society; ethics and responsibility in public relations.

2800111

หลักการโฆษณา

2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

บทบาทของการโฆษณาสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจแบบเสรี ทฤษฎีของการโฆษณา การวิเคราะห์และวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาดเพื่อประโยชน์ในการวางแผนโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา การพัฒนากลยุทธ์การสร้างสรรค์และกลยุทธ์สื่อ การกำหนดงบประมาณ การบริหารงานของแผนกโฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา กฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพการโฆษณา

Principles of Advertising

2(2-0-4)

PRINC AD

CONDITION : -

Roles of product and service advertising in a free market economy; theories of advertising; consumer analysis and research; product analysis; market analysis for planning advertising; advertising objective setting; developing creative and media strategy; budget determination; management of advertising department and agency; advertising laws and regulations; ethics of advertising professionals.

2800112

ภาษาและการสื่อสาร

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ภาษาในแง่ที่สัมพันธ์กับการสื่อสาร การจับสาระสำคัญและการวิเคราะห์สาร การใช้ภาษาเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติด้านการเขียนและการอ่านสารหลากหลายรูปแบบ

Language and Communication 3(3-0-6)

LANG/COMM

CONDITION : -

Language in relation to communications; main idea and analysis of communication text; uses of language for different communication objectives; practices in writing and reading various forms of communication text.

2800113 หลักการสื่อสารด้วยเสียงและภาพ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร องค์ประกอบทางเสียง ได้แก่ เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบ คุณลักษณะของเสียงสำหรับการสื่อสาร หลักการสื่อสารด้วยภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เน้นการสื่อความหมาย การจัดองค์ประกอบ และสุนทรียะของการใช้ภาพและเสียง สำหรับสื่อต่างๆ

Principles of Audio and Visual Communication 3(2-2-5)

PRINC AUD/VIS COMM

CONDITION : -

Principles of audio for communication, sound elements i.e. voice, music and sound effect; and sound characters for communication; principles of visual for communication, using still and motion picture; emphasis on communication, composition and aesthetics for any media.

2800200 หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมายและองค์ประกอบของข่าว หลักการและเทคนิคการสื่อข่าวและเขียนข่าว สำหรับสื่อต่างๆ จริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว

Principles of News Reporting and Writing 3(3-0-6)

PRINC NEWS RPT/WRT

CONDITION : -

Definitions and components of news; principles and techniques of news reporting and writing for different media; ethics of news practitioners.

2800213 การสื่อสารเชิงสุนทรีย์ 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : -

นิยาม ความหมาย แนวคิด และพัฒนาการของการสื่อสารเชิงสุนทรีย์และบันเทิงคดี ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน ทฤษฎีการวิเคราะห์วิจารณ์วรรณกรรมและการละคร แนวทางการวิเคราะห์การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ตลอดจนนาฏกรรมเสียง และบันเทิงคดีประเภทต่างๆ การฝึกฝนการเขียนวิเคราะห์วิจารณ์

Aesthetic Communication 3(3-0-6)

AESTH COMM

CONDITION : -

Definition, meaning, concept, and evolution of aesthetic communication and entertainment; knowledge of creative process; critical theories in literature, drama and theatre; concepts for analysis the production of television, film, including audio-drama and various entertainment media; practice in critical analysis writing.

2800222 จริยธรรมสื่อและการสื่อสาร 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ทั้งการพูด การเขียน และรูปแบบอื่นๆ รวมถึงประเด็นทางจริยธรรมและกรณีศึกษาจากงานวารสารศาสตร์ สื่อแพร่ภาพการกระจายเสียง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ สื่อบันเทิง และสื่อออนไลน์

Ethics in Media and Communication 3(3-0-6)

ETH MED/COMM

CONDITION : -

Concepts about morality and ethics in speech, writing, and other forms of communication; ethical issues and case studies in the fields of journalism, broadcasting, advertising, public relations, entertainment media, and online media.

2800114 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อ 3(1-4-4)
เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการออกแบบ และการสร้างสรรค์งานศิลป์เพื่อการสื่อสารโดยใช้คอมพิวเตอร์ ได้แก่ การออกแบบตัวอักษร การจัดข้อความและภาพเข้าหน้า การสร้างกราฟิก การตกแต่งภาพ การสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และงานมัลติมีเดีย

Computer for Media Design 3(1-4-4)

COMP MED DSGN

CONDITION : -

Design principles and basic principles of computer art emphasis on communication: typography, layout and illustration, graphic, retouching, animation, website and multi-media design and development.

2800115 หลักการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักเบื้องต้นของการถ่ายภาพ อิทธิพลของการถ่ายภาพที่มีต่อการสื่อสาร การทำงานของ กล้องดิจิทัล เลนส์ ฟลิตเตอร์ ไฟแฟลช และอุปกรณ์เสริม การจัดองค์ประกอบภาพ วิธีการถ่ายภาพ และ นำเสนอภาพถ่าย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร

Principles of Photography for Communication 3(3-0-6)

PRINC PHOTO COMM

CONDITION : -

Fundamental principles of photography, influences of photographs on communication, functions of digital cameras, lens, filters, flash, and accessories, photographic techniques, composition, photography presentation to achieve communication objectives.

2800116 การภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประวัติความเป็นมาของพัฒนาการด้านภาพยนตร์ ประเภทของภาพยนตร์ จิตวิทยาและ ภาษาของภาพยนตร์ ทฤษฎีทางด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้อธิบายผลกระทบของสื่อภาพยนตร์ที่มีต่อสังคม จริยธรรมในภาพยนตร์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้สร้างและผู้ชมภาพยนตร์

Introduction to Film 3(3-0-6)

INTRO FILM

CONDITION : -

Historical development of film, film genres, psychology and film language related to theories of mass communication that explain the impact of film upon society; ethical issues in film, laws and regulations pertaining to filmmakers and film audience.

2800117	การสื่อสารการละคร เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการและแนวคิดต่างๆ ทางละคร ความรู้พื้นฐานที่สำคัญและองค์ประกอบของละครกับบริบททางสังคม การนำศิลปะการละครมาใช้ในการสื่อสารให้เกิดผลสัมฤทธิ์ Theatre Communication THEATRE COMM CONDITION : - Principles and concepts in drama and theatre; essentially basic knowledge and theatrical elements within social context; theatre usage for effective communication.	3(2-2-5)
2800223	เสียงและวงนลักษณะเพื่อการสื่อสาร เงื่อนไขรายวิชา : - พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับหลักในการออกเสียงที่ถูกต้อง ฐานเสียง การหายใจ การปรับปรุงและพัฒนาเสียง การใช้เสียงเพื่อการพูดและการนำเสนอในบริบทต่างๆ การอ่านเพื่อการสื่อความอย่างถูกต้อง มีพลัง ความสามารถในการเลือกสรรถ้อยคำเพื่อสื่อความ ให้ตรงตามความหมายในบริบทต่างๆ Voice and Diction for Communication VOICE/DIC COMM CONDITION : - Basic knowledge of voice projection; base of voice source; breathing; voice development; voice for speaking and presenting through various contexts; accurate and sublime reading; selective diction for precise meaning and in different contexts.	3(2-2-5)
2800224	การรู้เท่าทันสารสนเทศ เงื่อนไขรายวิชา : - นิยามสารสนเทศและการเข้าถึงสารสนเทศจากแหล่งต่างๆ การประเมินคุณค่าและคุณภาพของสารสนเทศ การวิเคราะห์ การตีความหมายและการนำเสนอสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการไหลเวียนของสารสนเทศในสังคม การใช้สารสนเทศในบริบทต่างๆ ผลกระทบของสารสนเทศต่อสังคมและปัจเจกบุคคล แง่มุมทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ Information Literacy INFO LITERACY CONDITION : -	3(3-0-6)

Definition of information and the access of information from various sources; evaluation of the value and the quality of information; analysis, interpretation and effective presentation of information; information technology and flow of information in society; use of information in various contexts; effects of information on society and individuals; ethical aspects of information.

2800225 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ แนวโน้มสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายข้อมูล สหสัมพันธ์ และสถิติเชิงอ้างอิงสำหรับการทดสอบสมมติฐานเชิงเปรียบเทียบและเชิงความสัมพันธ์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป ตีความ และรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล การอ่านวิเคราะห์รายงานวิจัย รวมทั้งหลักการใช้ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) และการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่มาใช้ประโยชน์ในงานนิเทศศาสตร์ เน้นการวิเคราะห์ การตีความ การประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำหรับงานด้านการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารตราสินค้า

Data Analytics for works in Communication Arts 3(3-0-6)

DAT ANA COMM ARTS

CONDITION : -

Analysis of data based on descriptive statistic including frequencies distribution, measure of central tendency, measure of dispersion and correlation, and inferential statistic for comparative and correlational hypothesis. The use of computer program to analyze data for conclusion, interpretation, making report and research publication analytics. Principles and implications of big data for works in communication arts with emphasis on corporate communication and brand communication.

ค.รายวิชากลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา

1. สาขาวิชาวารสารสนเทศและสื่อใหม่

1.1 วิชาบังคับสาขา 12 หน่วยกิต

2801200 กราฟิกสารสนเทศและการจัดหน้า 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทักษะในการสร้างงานกราฟิกสารสนเทศ ทั้งในสื่อเก่าและสื่อใหม่ ประวัติของกราฟิกสารสนเทศ กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม รูปแบบกราฟิกประเภทต่างๆ และการตีความ โดยเน้นการใช้กราฟิกให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการนำเสนอให้เข้าใจง่าย การออกแบบ การจัดหน้า และการใช้ภาพถ่ายทางวารสารสนเทศ

Infographic and Layout 2(1-2-3)

INFOGRAPH/LAYOUT

CONDITION : -

Concepts and skills in using information graphics in old and new media; history of information graphics; case studies on ethical issues; different forms of graphics and the interpretation with emphasis on graphics that achieve maximum effectiveness in presentation and easy to understand; design, layouts, and use of photographs in journalism and information.

2801300 ทฤษฎีวารสารสนเทศ 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญทางการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นทฤษฎีและแนวทางการศึกษาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Journalism and Information Theories 2(2-0-4)

JR/INFO THEO

CONDITION : -

Crucial theories and concepts of information technology with emphasis on past and present theories and study methods.

2801340 การกำกับดูแลสื่อวารสารศาสตร์และสื่อใหม่ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อวารสารศาสตร์และสื่อใหม่ บทบาทขององค์กรวิชาชีพสื่อในการกำกับดูแล การกำกับดูแลจากภาคสังคม แนวคิดฐานันดรที่ห้าและตัวอย่างเชิงประจักษ์ในพื้นที่ออนไลน์และออฟไลน์

Regulation of Journalistic Media and New Media 3(3-0-6)

REG JR/NEW MEDIA

CONDITION : -

Laws that regulate journalistic and new media; role of professional organizations in media regulation; social regulation of media; the “fifth estate” perspective and empirical evidence on-line and off-line.

2801466 การฝึกงานวิชาชีพวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 2(0-12-0)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การฝึกงานกับองค์กรด้านวารสารศาสตร์หรือสื่อใหม่ เพื่อประยุกต์ใช้ทักษะ จริยธรรม และองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานจริง

Professional Internship in Journalism, Information, 2(0-12-0)

and New Media

INTERN JR/INFO

CONDITION : -

Training in organizations whose works involve journalism or new media; application of relevant skills, ethics, and knowledge in actual work environments.

2801468 โครงการปริญญานิพนธ์วารสารสนเทศและสื่อใหม่ 3(0-6-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลข้อมูลในหัวข้อที่สนใจ เพื่อสร้างสรรค์งานด้านวารสารศาสตร์และ/หรือสื่อใหม่ บูรณาการทักษะและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อนั้นๆ

Senior Project in Journalism, Information, and New Media 3(0-6-3)

SNR PRJCT JR/INFO

CONDITION : -

Study, research, analyze, and synthesize information concerning a topic of student’s interest to create a journalism or new media project; incorporation of relevant skills and knowledge in the process.

1.2 รายวิชาบังคับสาขาย่อย 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น 2 สาขาย่อย นิสิตเลือกเรียนเพียง 1 สาขาย่อย

1.2.1 สาขาย่อยวารสารศาสตร์ (Journalism Track)

2801201 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักเกณฑ์การเขียนบทความแสดงความคิดเห็นรูปแบบต่างๆ การฝึกเขียนบทความแบบอธิบายเชิงลึก การเขียนบทวิเคราะห์และบทวิจารณ์ การอธิบายภูมิหลังและการเตรียมข้อมูลสำหรับการเขียนบทความประเภทต่างๆ

Journalistic Writing 3(2-2-5)

JR WRITING

CONDITION : -

Principles of different writing styles of commentaries; practice in writing in-depth explanatory articles, analysis, criticism; explanation of background information and data preparation for various forms of article writing.

2801202 พัฒนาการวารสารสนเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

วิวัฒนาการหนังสือพิมพ์ในยุโรป อเมริกา และไทย ประวัติการต่อสู้เพื่อชิงสิทธิและอำนาจทางข้อมูลข่าวสารในประเทศไทย พัฒนาการสื่อสาร

Development of Journalism and Information 3(3-0-6)

DEV JR/INFO

CONDITION : -

Evolution of newspapers in Europe, America, and Thailand; history of power struggle in information and news in Thailand; development of communication.

2801303 การรายงานข่าวเชิงลึก 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางวารสารศาสตร์และการรายงานข่าวเชิงลึก ทักษะเกี่ยวกับการผลิตงานวารสารศาสตร์เชิงลึก ทั้งการรายงานแบบสืบสวนสอบสวน การรายงานแบบตีความ การวิจัยประยุกต์ และวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล ขั้นตอนและแหล่งข่าวในการรายงานเชิงลึก ประเด็นด้านจริยธรรม การเมือง เศรษฐกิจ สังคม นโยบายองค์กร และวัฒนธรรมการผลิตสื่อวารสารศาสตร์ที่มีผลต่อนักวารสารศาสตร์และการรายงานข่าว

In-depth Reporting 3(2-2-5)

INDEPTH RPTG

CONDITION : -

Principles, concepts and theories concerning journalism and in-depth reporting; skills for in-depth reporting, including investigative reporting, interpretative reporting, precision journalism and applied research, and data journalism; processes and sources in in-depth reporting; contemporary issues concerning journalism practices, from ethical matters to political, economic, and social issues, as well as organization policies and news production culture that have impacts on journalists and news reporting.

2801304 การบรรณาธิการนิตยสาร 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิด หลักการบรรณาธิการนิตยสาร การวางแผน การฝึกปฏิบัติในการผลิตนิตยสาร และการประเมินผล

Magazine Editing 3(2-2-5)

MAG EDIT

CONDITION : -

Concepts and principles of editing magazines; planning; practicing magazine production and evaluation.

2801402 วารสารศาสตร์สิ่งพิมพ์และออนไลน์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการสร้างสรรค์งานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การวางแผน การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อ และการประเมินผล

Print and Online Journalism 3(2-2-5)

PRINT/ONLINE JR

CONDITION : -

Concepts and creative principles in producing journalistic works for print and online media; planning, media production exercises; evaluation.

1.2.2 สาขาย่อยสื่อใหม่ สื่อดิจิทัล และสารสนเทศ (New Media, Digital Media, and Information Track)

2801203 การผลิตสื่อใหม่ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทฤษฎีและแนวคิดในการผลิตสื่อใหม่ โดยเน้นการออกแบบสำรวจ การสร้างเนื้อหา ความง่ายและประโยชน์ในการใช้งาน หลักการผลิตสื่อที่เน้นการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ ในการพัฒนางาน

New Media Production 3(2-2-5)

NEW MED PROD

CONDITION : -

Theories and concepts in new media production with emphasis on survey design and production of content; simplicity and uses; media production and principles focusing on interaction with users; the use of applied software in developing the works.

2801204 สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พลวัตระหว่างสื่อดิจิทัลกับสังคมและวัฒนธรรม การสำรวจปฏิสัมพันธ์ระหว่างสื่อดิจิทัล กับมนุษย์ ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การแสดงออกทางวัฒนธรรม การสร้างค่านิยมและ บรรทัดฐานใหม่อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ในระดับบุคคล ชุมชน รัฐ สังคมและวัฒนธรรม

Digital Society and Culture 3(3-0-6)

DIGI SOC/CULT

CONDITION : -

Dynamics between digital media and society and culture; exploration of human interaction with digital media, impacts and social change, cultural expression, and construction of new values and norms stemming from digital media technology at the different levels of individual, community, state, society and culture.

2801306 การจัดการระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการองค์กร รวมทั้งการนำ หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ การบริหารทรัพยากรคอมพิวเตอร์ ทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การ

บริหารแหล่งข้อมูลสารสนเทศ การบริหารระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต การออกแบบองค์การเชิงนวัตกรรม โดยใช้ระบบสารสนเทศ

Management of Information System 3(3-0-6)

MGT INFO SYS

CONDITION : -

Concepts and principles of using information system in managing organization, including the use of e-commerce principles; computer resource management, both hardware and software; management of information sources; management of network and internet systems; designing an innovative organization using information system.

2801307 การออกแบบสารสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801200

การวางแผนออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์สำหรับเกม กราฟิก อนิเมชัน แอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เว็บไซต์ สื่อที่มีดนตรีประกอบ สื่อเพื่อการศึกษา เป็นต้น การพัฒนาทักษะการค้นหาข้อมูล กำหนดเป้าหมาย การสร้างเรื่องราวที่เหมาะสมกับสื่อดิจิทัลที่จะใช้ผลิต ความเข้าใจเรื่องตลาดและช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล รวมทั้งการประเมินสัมฤทธิ์ผลเนื้อหา และสื่อที่ผลิต

Content Design for Digital Media 3(2-2-5)

CON DSGN DIGI MED

CONDITION : PRER 2801200

Planning and designing content for digital media, such as software for games, graphics and animation, mobile application, websites, music and educational media; developing skills in information gathering, targeting, storytelling suitable for selected digital medium for the project; understanding of marketing and distribution channels through digital media; and evaluating the achievement of content design and media production.

2801404 สื่อใหม่ศึกษา 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

คุณลักษณะเฉพาะของสื่อใหม่จากมุมมองของทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมสื่อ ฝึกสร้างสมมติฐานและกรอบคิดเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อใหม่ที่เกี่ยวพันกับประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนแนวทางการวิจัยและการประยุกต์ใช้สื่อใหม่ในบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

New Media Studies

3(3-0-6)

NEW MED STUDIES

CONDITION : -

Unique characterizations of new media through the contemporary theories and concepts of media technology and innovation; make assumptions and frameworks with critical thinking about new media technologies related to the human experience, research approaches and applications of new media in the political, economic and social context.

1.3 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแนวปฏิบัติและทักษะวารสารศาสตร์ สื่อดิจิทัล และสื่อใหม่ (Practices and Skills for Journalism, Digital and New Media)

2801301 วารสารศาสตร์ข้อมูล 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การใช้วารสารศาสตร์ข้อมูลในกระบวนการรายงานข่าว ความสำคัญของการนำเสนอข่าวสารเรื่องราวและเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้งาน เรียนรู้ความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูลและทราบถึงแหล่งที่มาของข้อมูล การค้นหาเรื่องราวต่าง ๆ ในข้อมูลที่มีและวิธีการทำงาน การหาแหล่งข้อมูลและเทคนิคต่าง ๆ การขุดข้อมูล การใช้เว็บเป็นแหล่งข้อมูล การสร้างจินตทัศน์ข้อมูลแบบว่าแบบใดมีประโยชน์หรือไม่มีประโยชน์สำหรับผู้รับ และการใช้เครื่องมือการสร้างภาพโดยใช้ข้อมูลจากสื่อสังคมต่าง ๆ

Data Journalism 3(2-2-5)

DATA JOURNALISM

CONDITION : -

The practice of data journalism in a newsroom; the importance of telling a story and how tools can do it. Students will learn: What is data journalism and where does it come from? Finding stories in data and how to do it. How to find the data - sources, and techniques. How to make the data make sense scraping data. Using the web as a data source. Visualizing the data: what works and what doesn't. Introduction to data visualization tools by using social media data.

2801302 การถ่ายภาพสำหรับงานวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ลักษณะของภาพถ่ายเชิงวารสารศาสตร์ ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ บทบาทของภาพถ่ายเชิงวารสารศาสตร์ในการรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน

	Photojournalism	3(2-2-5)
	PHOTO JR	
	CONDITION : -	
	Types of photojournalism; basic knowledge in photojournalism practices; roles of photojournalism in reporting of current affairs.	
2801305	การสัมภาษณ์สำหรับงานวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการสัมภาษณ์และแหล่งข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์ กระบวนการและเทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์ในบริบทที่แตกต่างสำหรับช่องทางสื่อที่หลากหลาย การนำเสนอจากการสัมภาษณ์	
	Interviewing for Journalism	3(2-2-5)
	INTERVIEW JR	
	CONDITION : -	
	Concepts and principles concerning interviewing and news sources for journalistic works; interviewing processes and techniques in different contexts for diverse media platforms; presentation from interviewing.	
2801308	การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	แนวคิดและกลวิธีการรายงานข่าวเชิงวารสารศาสตร์ด้วยภาษาอังกฤษ โดยศึกษา นิยามคุณค่าข่าวโครงสร้างการรายงานข่าวประเภทต่างๆ ด้วยภาษาอังกฤษ	
	News Writing in English	3(2-2-5)
	NEWS WRIT ENG	
	CONDITION : -	
	Concepts and techniques in writing news reports with English language, including news values, structure of journalistic reports in English language.	
2801309	วารสารศาสตร์ชุมชน	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	

แนวคิด ความสำคัญ และพัฒนาการของวารสารศาสตร์ชุมชน ทั้งจากประสบการณ์ในประเทศและต่างประเทศ การผลิตเนื้อหาเชิงข่าวสารสำหรับสื่อชุมชนประเภทต่างๆ ปัญหา อุปสรรค และบทบาทของนักวารสารศาสตร์ชุมชนและสื่อชุมชน

Community Journalism

3(2-2-5)

COMMU JR

CONDITION : -

Concept, importance, and development of community journalism; related overseas and local experiences; production of news and information content in different types of community media; problems, obstacles and role of community journalists and media.

2801331 สื่อสังคมสำหรับวารสารศาสตร์

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801301

การใช้สื่อสังคมในการหาประเด็นข่าว ติดตามเหตุการณ์ในกระแสนิยมทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์ ฝึกการรายงานสถานการณ์ผ่านสื่อสังคมเครือข่าย ฝึกปฏิบัติกระบวนการหาข่าว การผลิต การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อและผู้รับสาร เพื่อเข้าใจลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากการสื่อข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

Social Media for Journalism

3(2-2-5)

SOC MED JR

CONDITION : PRER 2801301

Using social media to find news pegs, follow on-line and off-line trends; reporting events through social media technologies; practice for news production, factual validation, and enhancing interaction with the media users and the audience to understand differences in news reporting for print and online media

2801332 การสร้างภาพสารสนเทศ

3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการ แนวคิด การถ่ายทอดความคิดหรือข้อมูลและสถิติต่างๆ โดยใช้ภาพหรือสัญลักษณ์เพื่อนำเสนอเป็นสารสนเทศรูปแบบต่างๆ ที่มีความหมาย เช่น กราฟิก มัลติมีเดีย แผนที่ความคิดตามจุดประสงค์และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างภาพสารสนเทศสำหรับนำเสนอข่าวสารและเรื่องราวอย่างมีระบบและประสิทธิภาพ ประยุกต์ใช้ทักษะด้านการสื่อสาร การใช้เหตุผล และความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตและเผยแพร่ภาพสารสนเทศ

Information Visualization 3(2-2-5)

INFO VISUAL

CONDITION : -

Concepts on how to express ideas or data and statistics by using images and symbols in order to present visual information in a meaningful way, such as graphics, multimedia, and mind-mapping to serve specific purposes and audience; developing visual skills for information presentation and storytelling in systematic and effective manner; application of communication skills, reasoning and creativity in production and dissemination of visual information.

2801405 การบริหารจัดการธุรกิจวารสารศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจทางวารสารศาสตร์ องค์ประกอบขององค์กรทางวารสารศาสตร์ ภาพรวมของกลยุทธ์การวางแผนงาน การสื่อสารการตลาด และการบริหารจัดการทรัพยากร

Business Management for Journalism 3(3-0-6)

BUS MGT JR

CONDITION : -

Principles and concepts of business management for journalism, key elements of journalism organizations; overview of strategic planning; marketing communication and resource management.

2801409 การเขียนบทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการเขียนบทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ ความรู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับการเขียนบทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ กระบวนการเขียนบทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ การฝึกปฏิบัติการเขียนบทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ

Writing News Analyses and Editorials 3(2-2-5)

WRIT NEWS ANL/EDIT

CONDITION : -

Concepts and principles concerning the writing of news analysis and editorial; relevant knowledge for writing news analysis and editorial; process of writing news analysis and editorial; exercising news analysis and editorial writing.

2801421 การรายงานข่าวเฉพาะทาง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติสำหรับการรายงานปรากฏการณ์หรือประเด็นที่มีลักษณะเฉพาะ องค์ความรู้เฉพาะทางหรือที่มีการบูรณาการสำหรับการรายงานปรากฏการณ์หรือประเด็นในเชิงลึก

Specialized Reporting 3(2-2-5)

SPECIAL RPTG

CONDITION : -

Concepts, principles, and guidelines for reporting specific phenomena and subjects; specialized or interdisciplinary knowledge for in-depth reporting of phenomena and subjects.

2801422 การออกแบบเกม 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2801307

หลักการเบื้องต้นสำหรับผลิตเกมดิจิทัล การฝึกใช้องค์ประกอบดิจิทัลและการออกแบบเนื้อหา การใช้โปรแกรมพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานเกมเพื่อจุดประสงค์ทางการเรียนรู้ ความบันเทิง และการพาณิชย์ สะท้อนวิถีคิดเกี่ยวกับสื่อปฏิสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

Design for Digital Game 3(2-2-5)

DSGN DIGI GAME

CONDITION : PRER 2801307

Basic principles for digital game productions; employing digital elements, content design; using basic programs to create projects that reflect thinking about interactivity in the production appropriately and effectively.

2801423 สื่อใหม่กับชุมชนเสมือน 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและแนวคิดสำหรับการสร้างและสื่อสารในชุมชนเสมือน ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ และบทเรียนจากความล้มเหลวของชุมชนออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร รณรงค์ และขับเคลื่อน

ประเด็นทางการเมืองและสังคม ประยุกต์ใช้แนวคิดสื่อใหม่ สังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาในการวิพากษ์ กระบวนการพัฒนาวิถีปฏิบัติ และการเรียนรู้ของสมาชิกในชุมชนเสมือน

New Media and Virtual Communities

3(2-2-5)

NEW MED/VIR COMMU

CONDITION : -

Principles and concepts for creating and communicating in a virtual community; factors that lead to success and lessons learned from the failure of certain online communities in communication, campaigning for political and social issues; applying concepts of new media, social sciences and humanities in analyzing process in development, norms and learning in virtual communities.

2802203(MD) การผลิตและนำเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์

3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการข่าว การผลิตและการนำเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์ ทักษะพื้นฐานสำหรับ นักข่าววิทยุและโทรทัศน์ ได้แก่ การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการรายงานข่าว โดยเน้นทักษะสำคัญ เช่น การ กำหนดประเด็น การเข้าถึงแหล่งข่าว การรวบรวมและวิจัยข้อมูล การทำงานภาคสนาม การสัมภาษณ์เพื่อใช้ ในรายงานข่าววิทยุและโทรทัศน์ การรายงานจากพื้นที่ การใช้เสียงและภาพในรายงานข่าว กองบรรณาธิการ และบุคลากรด้านต่างๆ ในการผลิตรายการข่าว รูปแบบการนำเสนอรายการข่าว การบริหารงานข่าวในยุค เทคโนโลยีหลอมรวม ตลอดจนประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมทางวิชาชีพ

Broadcast News Production and Presentation

3(1-4-4)

BC NEWS PROD PREST

CONDITION : -

Principles of journalism; broadcast news production and presentation; fundamental skills for broadcast journalists: news gathering; news writing and news reporting; critical skills being emphasized include getting the story; accessing to news sources; information researching; field working; interviewing for broadcast news reports; on-the-spot reporting; audio and visual manipulating and editing for news reports; broadcast news room and operating; format and presentation of newscast; news producing in the age of convergent technology and the considerations of law and professional ethics.

2802306(MD) การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ

2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดพื้นฐานการออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อบนจอชนิดต่างๆ การผลิตโลโก้แอนิเมชัน การผลิตไตเติลรายการ การผลิตสารสนเทศกราฟิก การวิเคราะห์กราฟิกของรายการในสื่อบนจอที่หลากหลาย

On-Screen Graphic Production 2(1-2-3)

ONSCREEN GRAPH PD

CONDITION : -

Basic concepts of on-screen graphic design; graphic production for logo animation; title and information graphics; graphic analysis for various on-screen programs.

2802315(MD) ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางทัศนศิลป์ เพื่อใช้กับการสื่อสาร โดยจะเน้นในเรื่องการสื่อความหมายด้วยการใช้หลักเกณฑ์ทางทัศนศิลป์ นิสิตจะได้รับการฝึกปฏิบัติโดยใช้หลักเกณฑ์ดังกล่าวเพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ

Visual Arts for Communication 2(2-0-4)

VISUAL ARTS COMMU

CONDITION : -

Basic principles of communication, using specific criteria in visual arts; practice in applying such criteria to achieve efficiency in communication.

2802322(MD) รายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน ประเภทของรายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน การออกแบบ การผลิต และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในรายการประเภทนี้ การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม การศึกษาดูงานการผลิตรายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน

Current Affairs and Talk Program 2(1-2-3)

CURR AFF/TALK PROG

CONDITION : -

Basic concepts in current affairs and talk program; types of current affairs and talk program; current affairs and talk program design, production and digital technology usage; audience engagement; educational trip and observation.

2802323(MD)	การผลิตรายการสารคดี เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802202 รูปแบบและเนื้อหาของรายการสารคดี แนวคิดเชิงสารคดี การวางแผนและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดี การเล่าเรื่องในงานสารคดี ความรับผิดชอบต่อสังคม	2(1-2-3)
	Documentary Program Production DOC PROG PROD CONDITION : PRER 2802202 Form and content of documentary program; documentary concepts; planning and documentary production process; storytelling in documentary program; social responsibility.	2(1-2-3)
2802328(MD)	การรายงานข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์ ได้แก่ แนวคิดสังคมข้อมูลข่าวสารและความรู้ แนวคิดข้อมูลสาธารณะกับสิทธิพลเมืองในการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คุณภาพการรายงานข่าวในยุคสังคมสารสนเทศ คุณลักษณะและคุณค่าของการรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ รายงานข่าวสำรวจประจักษ์ รายงานข่าววิเคราะห์ตีความ รายงานข่าวสืบสวนเจาะลึก อภิปรายและฝึกปฏิบัติตามกระบวนการและเทคนิคการสืบข่าวและเขียนข่าวสำหรับรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์แต่ละประเภท	2(2-0-4)
	Advanced Broadcast News Reporting ADV BC NEWS REPORT CONDITION : - Various concepts relating to applied investigative journalism: concept of information society and knowledge society, public affairs/public information and civil rights, the rights to be informed and the right to access public information; explore the qualifications and worthiness of various kinds of applied investigative news reporting which include poll & precision journalism, interpretative news reporting and investigative news reporting; discuss and practice on working process and techniques for each type of applied investigative news reporting.	2(2-0-4)
2802329(MD)	การรายงานข่าวเพื่อลดความเสี่ยงภัยพิบัติ เงื่อนไขรายวิชา : -	2(2-0-4)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารภัยพิบัติ ประเภทของภัยพิบัติ สื่อกับการลดความเสี่ยงภัยพิบัติ เทคนิคการรายงานข่าวเพื่อลดความเสี่ยงภัยพิบัติ ทั้งก่อนเกิดภัยพิบัติ ระหว่างภัยพิบัติ และหลังภัยพิบัติ

Disaster Risk Reduction Reporting 2(2-0-4)

DIS RISK REDU RPT

CONDITION : -

Basic concepts in disaster communication; types of disaster; media and disaster risk reduction; techniques in disaster risk reduction reporting for pre-disaster, during disaster and post disaster.

2802404(MD) การออกแบบโมชั่นกราฟิก 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการออกแบบโมชั่นกราฟิก ประเภทของโมชั่นกราฟิก เทคนิคและวิธีการนำโมชั่นกราฟิกมาใช้ในการสื่อสารมวลชน ข้อคำนึงทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในงานสร้างสรรค์

Motion Graphic Design 2(1-2-3)

MOTION GRAPH DSGN

CONDITION : -

Motion graphic design principles; types of motion graphic; techniques; application of motion graphic in mass media and ethics in creative works.

2805316(FL) การสร้างภาพยนตร์สารคดี 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

รูปแบบและเนื้อหาของภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดเรื่องจริง ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับสารคดี การค้นคว้าข้อมูลเพื่อเตรียมสร้างภาพยนตร์สารคดี การฝึกสร้างภาพยนตร์สารคดี

Documentary Film Production 3(1-4-4)

DOCU FILM PROD

CONDITION : -

Form and content of documentary film that portray reality, the relationship of art to documentary, research of data for documentary film production, practice producing documentary film.

2805346(FL)	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง เงื่อนไขรายวิชา : - การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับสร้างภาพนิ่ง เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร นิเทศศาสตร์	2(1-2-3)
	Computer Graphics for Photography COMP GRAPH PHOTO CONDITION : - Computer graphic design for the production of still photographs for communication purposes.	2(1-2-3)
2805413(FL)	ศิลปะดิจิทัล เงื่อนไขรายวิชา : - ศิลปะดิจิทัลศึกษาถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในฐานะเป็นเครื่องมือสร้างสรรค์ การผนวกสื่อ ดิจิทัลเพื่อการผลิตและนำเสนองานในด้านต่างๆ อาทิ ภาพถ่ายดิจิทัล สื่อผสม ภาพประกอบ แอนิเมชัน ดิจิทัล วิดีโอ และการตัดต่อเสียง	3(1-4-4)
	Digital Arts DIGITAL ARTS CONDITION : - Field of computer arts, use the computer as a creative tool and incorporate digital media in their process and delivery format include digital photography, mixed media, illustration, animation, digital video and sound editing.	3(1-4-4)
2805433(FL)	การถ่ายภาพแฟชั่น เงื่อนไขรายวิชา : - วิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพแฟชั่นที่เน้นทั้งการถ่ายภาพในสตูดิโอและนอกสถานที่ ด้วย กล้องดิจิทัลและฟิล์ม การเตรียมอุปกรณ์ การแต่งหน้า การจัดฉาก การควบคุมและการจัดแสงตลอดจน ศิลปะการตกแต่งภาพ	3(1-4-4)
	Fashion Photography FASHION PHOTO CONDITION : -	3(1-4-4)

Creation methods of fashion photography with emphasis on indoor and outdoor, using digital camera and film; equipment preparation; make-up; set design; light control and lighting techniques, including the art of retouching fashion photographs.

ข. กลุ่มวิชาทฤษฎีและแนวคิดวารสารศาสตร์ (Theories and Concepts in Journalism)

2801333 การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักเกณฑ์พื้นฐานในการอ่านตีความ การฝึกความสามารถและทักษะด้านการอ่าน โดยมีเป้าหมายให้เกิดความเข้าใจลึกซึ้งในงานเขียนที่คัดสรรแล้วว่ามีคุณค่าทางปัญญา มีคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ และการวิจารณ์อันเป็นประโยชน์ต่อนักวารสารสนเทศ การจับสาระสำคัญ การอ่านระหว่างบรรทัดเพื่อค้นหาความหมายและอรรถวิเคราะห

Reading of Selected Works for Journalism 3(3-0-6)

READ SEL WK JR

CONDITION : -

Basic principles of interpretative reading; practice reading skills and ability with an aim to build a profound understanding on selected literature works that are deemed valuable for journalists in the intellectual, literary, and critical senses; understanding the main idea; reading between the lines to understand hidden meaning; textual analysis.

2801334 วารสารสนเทศกับโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

สื่อมวลชนกับการไหลเวียนของเทคโนโลยีสารสนเทศข้ามพรมแดน ความสัมพันธ์อันขัดแย้งและเหลื่อมล้ำระหว่างประเทศที่อยู่ในระดับการพัฒนาที่แตกต่างกันทางการสื่อสารในบริบทของกระแสโลกาภิวัตน์

Journalism, Information and Globalization 3(3-0-6)

JR/INFO GLOBAL

CONDITION : -

Mass media and the cross-border flow of information technology; the conflicting and imbalanced relations among countries with different levels of communication development in the globalization context.

2801335	สังคมวิทยากับวารสารสนเทศ เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิดและทฤษฎีหลักในทางสังคมวิทยา สังคมวิทยาและวารสารสนเทศ การวิเคราะห์ข่าว ประเด็นทางสังคม วัฒนธรรมและโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจในสังคมไทยในมุมมองแบบสังคมวิทยา	3(3-0-6)
	Sociology, Journalism and Information SOC JR INFO CONDITION : - Major concepts and theories in sociology; sociology in relations to journalism and information; analysis of news and social issues; culture and structure of power relation in Thai society with sociological perspectives.	3(3-0-6)
2801336	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน เงื่อนไขรายวิชา : - วิธีการวิเคราะห์ข่าว ภูมิหลังและประเด็นหลักของข่าว การใช้ความรู้พื้นฐานด้านการเมือง เศรษฐกิจ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของสังคมไทยประกอบการวิเคราะห์ข่าว การเขียนบทความวิเคราะห์ข่าว	3(3-0-6)
	News and Current Affairs Analysis NEWS CURRENT ANL CONDITION : - Method of analyzing news: background and main issue of news; using of basic knowledge of Thai society, politics, economy, history and culture to analyze news; writing of news analytical articles.	3(3-0-6)
2801345	การวิจัยวารสารสนเทศและสื่อใหม่ เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิดของการวิจัยด้านวารสารสนเทศ เทคนิคและวิธีวิทยาการวิจัยแบบต่างๆ ขั้นตอนและกระบวนการวิจัย ประเด็นปัญหาการวิจัย และการนำเสนอในงานวารสารสนเทศ	3(3-0-6)
	Journalism, Information, and New Media Research JR INFO/NEW MD RES CONDITION : -	3(3-0-6)

Concepts of journalism and information research; different research techniques and methodologies; research steps and procedures; research topics, and the presentation in journalistic and informative media.

2801424 วารสารสนทนากับเพศสภาพ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทฤษฎีสตรีนิยมและทฤษฎีวิพากษ์ที่อธิบายแนวคิดและปรากฏการณ์เรื่องเพศ เพศสภาพ และเพศวิถีในสื่อต่างๆ แนวทางการวิพากษ์ และการประเมินผลกระทบ

Journalism, Information and Gender 3(3-0-6)

JR/INFO GENDER

CONDITION : -

Feminist and critical theories that explain concepts and phenomena concerning sex, gender and sexuality in various forms of media; critical approaches, and impact evaluation.

2801425 วารสารศาสตร์กับความขัดแย้ง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

บทบาทของสื่อวารสารศาสตร์ในสถานการณ์ความขัดแย้ง ความรุนแรง และวิกฤติการณ์ทางการเมืองและสังคม แนวคิดและทฤษฎีด้านวารสารศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อทำความเข้าใจความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมืองและสังคม กรณีศึกษาทั้งในไทยและต่างประเทศ

Journalism and Conflict 3(3-0-6)

JR CONFLICT

CONDITION : -

Roles of news media in political as well as social conflict, violence, and crisis; contemporary concepts and theories in journalism studies and social science to understand political and social conflict and violence; case studies in Thailand and overseas.

2801426 ภูมิภาคศึกษาและวารสารศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

สังคม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ ศาสนา กลุ่มชาติพันธุ์ และสถานภาพสื่อมวลชนในภูมิภาคที่ผู้เรียนสนใจศึกษา วิเคราะห์ข่าวในภูมิภาค วิเคราะห์การรายงานข่าวของสื่อมวลชนเกี่ยวกับภูมิภาคนั้น

Regional Studies and Journalism 3(3-0-6)

REG STUDIES JR

CONDITION : -

Social, cultural, historical, political, economic, religious, and ethnic aspects, as well as the status of media in a particular region; analysis of regional news; analysis of media coverage concerning the region.

ค. กลุ่มวิชาทฤษฎีและแนวคิดสื่อสารมวลชน/สารสนเทศ (Theories and Concepts in Mass Communication/Information)

2801337 หลักการบันเทิงสารสนเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการ แนวคิด และการผลิตสื่อสารสนเทศที่มีความผสมผสานระหว่างข่าวสารและบันเทิงคดี การวิเคราะห์ผลกระทบของบันเทิงสนเทศต่อสังคม

Principles of Infotainment 3(3-0-6)

PRINC INFOTAINMENT

CONDITION : -

Principles, concepts, and the production of informative media that combine news and entertainment; analysis of the impact of infotainment media on society.

2801338 วารสารสนเทศกับประชาสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเรื่องประชาสังคม พื้นที่สาธารณะ การเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบใหม่ และบทบาทของสื่อและสารสนเทศในการสร้างเสริมประชาสังคมในบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของไทยและสากล

Journalism, Information, and Civil Society 3(3-0-6)

JR INFO CIVIL SOC

CONDITION : -

Concepts of civil society, public sphere, new social movement, and the roles of media and information in supporting civil society under political, economic, social and cultural contexts in Thailand and overseas.

2801339 สื่อสังคมเทคโนโลยีกับการเมือง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

บทบาทของเทคโนโลยีการสื่อสารทางสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการพัฒนาการและรูปแบบทางการเมืองการปกครอง การวิเคราะห์ผลกระทบของสื่อสังคมที่มีต่อข่าวสารทางการเมือง รูปแบบการรายงานข่าว การเคลื่อนไหวทางการเมือง การเมืองภาคประชาชน การเลือกตั้ง ความเป็นพลเมือง วิธีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์

Social Technology Media and Politics

3(3-0-6)

SOC TECH/MED POL

CONDITION : -

Role of social media technologies that affect political development and governmental systems; analysis of the impact of social media on the political news coverage, reporting style, political movement, civil society, election, citizenship, as well as political campaigning through social media.

2801377 สัมมนาประเด็นทางจริยธรรมกับสื่อใหม่

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กรณีศึกษาที่สะท้อนให้เห็นถึงวิกฤตในด้านจริยธรรมจากการใช้สื่อใหม่ การประยุกต์ใช้แนวคิดด้านจริยธรรมสื่อวิพากษ์วิจารณ์ปัญหาและประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับการสื่อสารในโลกดิจิทัล อาทิ แหล่งสาร ความเป็นส่วนตัวกับความเป็นสาธารณะ สิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร ผลประโยชน์และการหลอกลวง อคติและความขัดแย้ง การเข้าถึงทรัพยากรดิจิทัลอย่างเท่าเทียม และความรับผิดชอบต่อสังคม

Seminar in Ethical Issues and New Media

3(3-0-6)

SEM ETH/NEW MED

CONDITION : -

Case studies that reflect the ethical crises resulting from the use of new media; application of concepts in media ethics to analyze and criticize problems and sensitive issues relating to communication in the digital world, including sources, privacy and public space, freedom of expression, interests and deception, biases and conflicts, equal access to digital resources, and social responsibility.

2801427 จิตวิทยากับสื่อใหม่

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสื่อใหม่และเทคโนโลยีการสื่อสารร่วมสมัยอื่นๆ แนวคิดด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ วิพากษ์การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ การ

ขยายประสบการณ์และผัสสะของมนุษย์ในโลกเสมือนจริงและพรมแดนจินตภาพ บทบาทและผลกระทบของสื่อใหม่ต่อการสร้างอัตลักษณ์ และวิถีการปฏิสัมพันธ์กับสื่อใหม่ตั้งแต่ระดับปัจเจกจนถึงมวลชน

Psychology and New Media 3(3-0-6)

PSY/NEW MED

CONDITION : -

Interaction between humans and the new media and other contemporary communication technologies; using concepts of psychology and behavioral sciences to critically analyze communications through social networks; the use of artificial intelligence, extension of human experience and sensation in the virtual world, and imaginary space; roles and impacts of new media in construction of identity and patterns of interaction with media from the individual to the mass.

2801428 ประเด็นร่วมสมัยด้านกฎหมายและการกำกับดูแลสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิด และหลักการด้านกฎหมายและการกำกับดูแลอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัล อื่นๆ ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเทคโนโลยีเครือข่าย อาทิ ความเป็นกลางของเครือข่าย ความปลอดภัยไซเบอร์การกำกับดูแลเนื้อหา สิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเสรีภาพในการแสดงออก

Contemporary Issues in Digital Media 3(3-0-6)

CONT ISS DIGI MED

CONDITION : -

Concepts and principles of law and regulation for Internet and other digital technologies; current issues related to regulation of network technologies including network neutrality, cyber security, content regulation, privacy and data protection, intellectual property rights and freedom of expression.

2801429 การบริหารจัดการสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การบริหารจัดการอุตสาหกรรมและธุรกิจสื่อดิจิทัล แนวคิดด้านเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล ห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการจำหน่ายและการบริโภค ความแตกต่างระหว่างการบริหารจัดการธุรกิจและองค์กรสื่อมวลชนกับสื่อดิจิทัลและผู้ประกอบการรายย่อย กรณีศึกษาโมเดลทางธุรกิจ ประเด็นถกเถียงในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล

Digital Communication Management 3(3-0-6)

DIGI COMM MGT

CONDITION : -

Principles of management for digital media industry and business; concept of digital technology and platforms for digital economy; the supply chain from production to distribution and consumption; differences between managing mass media industry and organization and those of digital media and entrepreneurs; a case study of best practice and business models; key issues in management of the digital media industry.

2804405(SP) การสื่อสารสาธารณะกับวัฒนธรรมดิจิทัล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเรื่องการสื่อสารสาธารณะ ธรรมชาติและรูปแบบของวัฒนธรรมดิจิทัลในชีวิตประจำวัน มุมมองเชิงวิพากษ์ที่มีต่อวัฒนธรรมดิจิทัล รวมถึงการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารสาธารณะ

Public Communication and Digital Culture 3(3-0-6)

PUB COMM/DIG CULT

CONDITION : -

Concept of public communication; nature and pattern of digital culture in everyday life; critical perspective on digital culture, including the use of digital media for public communication.

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2801347 เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 1 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา

Selected Topic in Journalism, Information, and New Media I 2(2-0-4)

SE TOP JR/INFO I

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2801348 เรื่องคัดเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การศึกษา	ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค	
	Selected Topic in Journalism, Information, and New Media II	3(3-0-6)
	SE TOP JR/INFO II	
	CONDITION : -	
	To be determined for each semester.	
2801349	เรื่องคดีเฉพาะวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 3	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
การศึกษา	ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค	
	Selected Topic in Journalism, Information, and New Media III	3(3-0-6)
	SE TOP JR/INFO III	
	CONDITION : -	
	To be determined for each semester.	
2801387	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล	1(1-0-2)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
ผู้เรียน	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวารสารสนเทศและสื่อใหม่ ตามความสนใจและความต้องการของ	
	Individual Study	1(1-0-2)
	INDIVIDUAL STUDY	
	CONDITION : -	
	Issues related to journalism, information, and new media of the student's	
	interest.	

2. สาขาวิชาการออกแบบและผลิตสื่อ

45 หน่วยกิต

2.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2802201	หลักและปฏิบัติการออกแบบสำหรับการผลิตสื่อ เงื่อนไขรายวิชา : - การจัดองค์ประกอบทางศิลป์ ทั้งที่เป็นศิลปะในเชิงพื้นที่และศิลปะในเชิงเวลาของสื่อภาพและเสียง สุนทรียะและการสื่อความหมายของศิลปะแนวต่าง ๆ การนำมาใช้ในการออกแบบ และการกำกับศิลป์ในการผลิตสื่อ Design Principle and Practice for Media Production DN PRIN PRAC MD PD CONDITION : - Composition of space art and time art in audio and visual media; differences of aesthetics and meanings of art styles; utilization of aesthetic concept to media production design; art directing in media production.	3(2-2-5)
2802202	ปฏิบัติการด้านเสียงและวิทัศน์เพื่อการสื่อสาร เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800113 เทคนิคและศิลปะการบันทึกภาพและเสียง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือประเภทต่างๆ ทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ สำหรับการสร้างเสียง บันทึกเสียง ผสมเสียง การถ่ายทำ และการตัดต่อเพื่อการสื่อสาร Audio and Video Skills for Communication AUD/VIS SKILL COMM CONDITION : PRER 2800113 Art and techniques of audio and visual recording; tools and equipment use: in studio and outdoor for audio mixing and recording, shooting and editing.	3(0-6-3)
2802203	การผลิตและนำเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์ เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการข่าว การผลิตและการนำเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์ ทักษะพื้นฐานสำหรับนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ ได้แก่ การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการรายงานข่าว โดยเน้นทักษะสำคัญ เช่น การกำหนดประเด็น การเข้าถึงแหล่งข่าว การรวบรวมและวิจัยข้อมูล การทำงานภาคสนาม การสัมภาษณ์เพื่อใช้ในรายงานข่าววิทยุและโทรทัศน์ การรายงานจากพื้นที่ การใช้เสียงและภาพในรายงานข่าว กองบรรณาธิการ	3(1-4-4)

และบุคลากรด้านต่างๆ ในการผลิตรายการข่าว รูปแบบการนำเสนอรายการข่าว การบริหารงานข่าวในยุคเทคโนโลยีหลอมรวม ตลอดจนประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมทางวิชาชีพ

Broadcast News Production and Presentation 3(1-4-4)

BC NEWS PROD PREST

CONDITION : -

Principles of journalism; broadcast news production and presentation; fundamental skills for broadcast journalists: news gathering; news writing and news reporting; critical skills being emphasized include getting the story; accessing to news sources; information researching; field working; interviewing for broadcast news reports; on-the-spot reporting; audio and visual manipulating and editing for news reports; broadcast news room and operating; format and presentation of newscast; news producing in the age of convergent technology and the considerations of law and professional ethics.

2802204 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

คำนิยามที่หลากหลายของ ทฤษฎี สื่อ และสื่อสารมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่างบริบทสังคมกับการก่อตัว/การพัฒนาของทฤษฎีสื่อสารมวลชนในยุคต่างๆ ทั้งแนวคิดทางโลกตะวันตกและตะวันออก แนวคิดพื้นฐาน เนื้อหาของแต่ละทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีสื่อสารมวลชนในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

Mass Communication Theories 3(3-0-6)

MASS COMM THEO

CONDITION : -

Various definitions of theory, media and mass communication; relationship between social context and the rise and development of mass communication theories in each period both occidental and oriental approaches; basic concepts, substance of each theory and application of mass communication theories in Thai and global context.

2802245 การวิจัยการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ปรัชญาความรู้และการแสวงหาความจริง ความหมายของการวิจัย การตั้งคำถามวิจัยทางการสื่อสารมวลชน เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การออกแบบการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย การเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำผลการวิจัยไปใช้

	Mass Communication Research	3(3-0-6)
	MASS COMM RES	
	CONDITION : -	
	Philosophy and Epistemology; definition of research; setting of mass communication research question; qualitative and quantitative research instruments; research design; research proposal writing; data collection and analysis; and knowledge management.	
2802300	การผลิตรายการสำหรับสื่อเสียง	3(1-4-4)
	เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802202	
	กระบวนการและเทคนิคการผลิตรายการสำหรับสื่อเสียงในรูปแบบต่างๆ หลักการสื่อสารทางเสียง องค์ประกอบของรายการ การวางแผนออกแบบสร้างสรรค์สื่อเสียงบนแพลตฟอร์มต่างๆ ที่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
	Audio Media Program Production	3(1-4-4)
	AUDI MED PROG PROD	
	CONDITION : PRER 2802202	
	Process and techniques of producing audio media programs; principles of audio communication; elements of audio media; planning and creating audio media on any platforms in effectively response to communication purposes and target audience.	
2802301	การผลิตรายการสำหรับสื่อบนจอ	3(1-4-4)
	เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802202	
	กระบวนการและเทคนิคการผลิตรายการสำหรับสื่อบนจอในรูปแบบต่างๆ หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆในการผลิตรายการ การวางแผนออกแบบสร้างสรรค์รายการสำหรับสื่อบนจอที่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
	On-Screen Program Production	3(1-4-4)
	ONSCREEN PROG PROD	
	CONDITION : PRER 2802202	
	Process and techniques of producing on-screen program; role and responsibilities of production team; planning and creating on-screen programs in effectively response to communication purposes and target audience.	

2802302 การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ปัจจัยสำคัญในการกำหนดการเลือกรับสารและปัจจัยที่ขัดขวางการรับสารจากสื่อมวลชน
วิธีการศึกษาวิเคราะห์เบื้องต้นเกี่ยวกับผู้รับสารของสื่อมวลชน การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในส่วนที่
เกี่ยวกับผู้รับสารของสื่อมวลชน การใช้ข้อมูลวิจัยผู้รับสารของสื่อมวลชนเพื่อประโยชน์ในกิจการสื่อสารมวลชน

Mass Media Audience Analysis 2(2-0-4)

MASS MED AUDI ANAL

CONDITION : -

Important factors on media selection and obstacles on media exposure;
introduction to mass media audience analysis; data collection from fieldworks; the usage of
audience analysis research for mass media business.

2802303 สื่อสารมวลชนกับประเด็นทางสังคมวัฒนธรรม 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประเด็นทางสังคมวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ของสื่อสารมวลชนกับประเด็นเหล่านั้น
แนวคิดสื่อสารมวลชน และแนวคิดสื่อสารมวลชนในฐานะเป็นพลังขับเคลื่อนสังคม การบูรณาการความรู้และ
ประสบการณ์เพื่อสร้างแนวคิด และมุมมองแบบองค์รวมในการวิเคราะห์ประเด็นทางสังคมวัฒนธรรม
การวิเคราะห์สถานการณ์สื่อสารมวลชนไทยและโลกในปัจจุบันทั้งในแง่ศักยภาพ โอกาส และความท้าทาย
การสร้างสรรค์โครงการสื่อสารมวลชนแบบองค์รวมและเชิงบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนสังคมจากการลงพื้นที่
ศึกษาชุมชน

Mass Communication and Socio-Cultural Issues 2(2-0-4)

MASS COMM/SOCCULT

CONDITION : -

Current socio-cultural issues and the relation with mass communication;
concept of public media; concept of mass communication as social mobilization; integration
of various concepts and experiences to develop the holistic view and the integrated
approach to deal with those socio-cultural issues; to analyze the current situation of mass
communication in Thai society: its capabilities; opportunities and challenges; and to create
the holistic and integrated mass communication project for social mobilization based on
community research.

2802400	การบริหารจัดการการสื่อสารแบบทรานส์มีเดีย 3(2-2-5) เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการ แนวคิดพื้นฐานและปฏิบัติการของทรานส์มีเดีย การบริหารจัดการการสื่อสาร ความต่างในการบริหารจัดการสื่อระหว่างสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และทรานส์มีเดีย ทั้งการวางแผนการผลิต การจัดวางผังรายการ ช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา และการประเมินผล Transmedia Communication Management 3(2-2-5) TRANSMED COMM MGT CONDITION : - Basic concepts, principles and practices of transmedia; principles and practices of communication management; administrative differences between transmedia and broadcasting media in production planning, schedule of programs, media channels and evaluation.
2802466	การฝึกงานวิชาชีพด้านสื่อท้องถิ่น 1(0-6-0) เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2802300 2802301 ฝึกปฏิบัติงานในหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ ณ องค์กรสื่อท้องถิ่น เช่น สถานีวิทยุ หรือสถานีโทรทัศน์ในต่างจังหวัด โดยมุ่งเน้นหน่วยงานที่มีนโยบายผลิตรายการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น Professional Internship in Local Media 1(0-6-0) INTERN LOCAL MED CONDITION : PRER 2802300 2802301 Apprenticeship related to media production at local media organization such as local radio or television stations with serve for local needs.
2802467	การฝึกงานวิชาชีพด้านการออกแบบและผลิตสื่อ 1(0-6-0) เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2802300 2802301 ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านการออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อเรียนรู้หน่วยงานด้านการผลิตสื่อ การทำงานของบุคลากรฝ่ายต่างๆภายในองค์กร โดยเข้าไปสังเกตการณ์ และมีส่วนร่วมับกระบวนการทำงานในสภาพแวดล้อมจริง Professional Internship in Media Design and Production 1(0-6-0) INTERN MED DN/PD CONDITION : PRER 2802300 2802301

Apprenticeship at media organization to learn the structure and corporate services; the work of personnel in various departments within the organization; observation and participation in the process of working in real environments.

2802468 โครงการปริญญานิพนธ์ด้านการออกแบบและผลิตสื่อ 3(0-9-0)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2802300 2802301

การบูรณาการนำความรู้ทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในหลักสูตร มาออกแบบผลิตเป็นผลงานสื่อในหลากหลายแพลตฟอร์มที่มีมาตรฐานการผลิตระดับมืออาชีพ สามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย และขับเคลื่อนสังคมวัฒนธรรมได้ โดยมีการนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน การประเมินคุณค่าของผลงานทั้งโดยตนเอง ผู้เชี่ยวชาญ และผู้รับสารเพื่อนำไปสู่ข้อเสนอในการพัฒนาผลงาน

Senior Project in Media Design and Production 3(0-9-0)

SNR PROJ MED DN/PD

CONDITION : PRER 2802300 2802301

Integration of all the knowledge studied in the curriculum for professional media design in various platforms that meets the needs of target groups as well as advocating socio-cultural movement; public dissemination; program evaluation by oneself, experts and audience to improve the program.

2.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาการออกแบบสื่อและทักษะอาชีพ (Media Design & Professional Skill)

2802304 หลักการเขียนบทในงานสื่อมวลชน 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการเขียนบทในงานสื่อมวลชน อันได้แก่ หลักการสื่อความหมายทั้งภาพและเสียง บทบาทหน้าที่ของผู้เขียนบท กระบวนการสร้างสรรค์บท และการฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มพูนความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการเขียนบท ตั้งแต่การแสวงหาความคิด การใช้จินตนาการ การตีความ การค้นคว้าข้อมูล การใช้มุมมองในการเล่าเรื่อง ตลอดจนการใช้ภาษาให้เหมาะสมสำหรับการเขียนบทในรูปแบบต่างๆ และความรับผิดชอบของผู้เขียนบทต่อสังคม

Principles of Scriptwriting for Mass Media 2(1-2-3)

PRINC SCPT MS MED

CONDITION : -

Basic knowledge necessary for scriptwriting including the manipulation of audio and visual language and grammar; the role of script writers; creative process; practice

in order to develop creativity and writing skill: finding ideas; using imagination; interpretation; information gathering and research, the use of point of view in narration, and the use of language appropriate for different programs; scriptwriters' social responsibility.

2802305 การลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์ 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและศิลปะการลำดับภาพเพื่อการเล่าเรื่อง กระบวนการตัดต่อวีดิทัศน์ การลำดับภาพในลักษณะต่างๆ การลำดับภาพให้ได้เรื่องราวโดยใช้ศิลปะและเทคโนโลยีการลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์ การสื่อความหมายด้วยภาพลักษณะต่าง ๆ การประกอบภาพ การทำภาพพิเศษ ภาพที่ไม่เหมาะสมจะนำมาใช้ในการลำดับภาพ องค์ประกอบของเสียง และการใช้เสียงในงานตัดต่อ

Creative Editing 2(2-0-4)

CREATIVE EDIT

CONDITION : -

Concept and aesthetic of narratology; process of video editing different methods of editing; creating story sequences using video editing technologies; communication of messages by various images; image compositing and special visual effects, inappropriate use of images in editing, elements of sounds and application of sounds in video editing.

2802306 การผลิตกราฟิกสำหรับสื่อบนจอ 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดพื้นฐานการออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อบนจอชนิดต่างๆ การผลิตโลโก้แอนิเมชัน การผลิตไตเติลรายการ การผลิตสารสนเทศกราฟิก การวิเคราะห์กราฟิกของรายการในสื่อบนจอที่หลากหลาย

On-Screen Graphic Production 2(1-2-3)

ONSCREEN GRAPH PD

CONDITION : -

Basic concepts of on-screen graphic design; graphic production for logo animation; title and information graphics; graphic analysis for various on-screen programs.

2802307 การจัดแสงสำหรับงานโทรทัศน์ 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802202

ธรรมชาติของแสงและการนำแสงไปใช้ปฏิบัติงานจริงเพื่อความมุ่งหมายทางเทคนิคและศิลปะ ทฤษฎีและหลักทั่วไปเกี่ยวกับแสง ประเภทและทิศทางของแสง อุปกรณ์การจัดแสง การจัดแสงใน

สถานที่ การจัดแสงนอกสถานที่ การจัดแสงผสมกันระหว่างแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ การจัดแสงในลักษณะพิเศษ

Lighting for Television Production 2(1-2-3)

LIGHT TV PROD

CONDITION : PRER 2802202

Nature of light and its application for technical and artistic purposes; theories and general principles of lighting; types and direction of light; lighting equipment; lighting arrangement in a controlled and uncontrolled environment; the difference between artificial and natural light; lighting for special effects.

2802308 การแสดงสำหรับวิทยุและโทรทัศน์ 2(0-4-2)

เงื่อนไขรายวิชา : -

เทคนิคการแสดงสำหรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยเฉพาะการฝึกใช้เสียง การอ่านบทและการตีความบท การดำเนินรายการ การแสดงและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับรูปแบบรายการประเภทต่างๆ ตลอดจนเรียนรู้ถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินรายการ หรือนักแสดงที่มีต่อการสื่อสารในสื่อวิทยุและโทรทัศน์

Radio and Television Performance 2(0-4-2)

RA/TV PERFORMANCE

CONDITION : -

Techniques of radio and television performance with emphasis on voice training; script reading and interpreting; announcing; performance and personality appropriate for different programs; the role and responsibility of announcer or drama performer in communication via radio and television.

2802309 การพากย์เสียงในงานสื่อบroadcast 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802308

แนวคิด วิธีการ และเทคนิคในการพากย์เสียงภาษาไทย ในสื่อประเภทต่างๆ ข้อควรปฏิบัติในการทำงานพากย์เสียง การกำกับการพากย์เสียง

Voice Acting for Mass Media 2(1-2-3)

VOICE ACT MASS MED

CONDITION : PRER 2802308

Concepts, methods and techniques of voice acting in media; do's and don'ts in voice acting; directing voice actors.

2802310 การประกาศและดำเนินรายการสองภาษา 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการพื้นฐานและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกาศและพิธีกรสองภาษาในงานสื่อสารมวลชน ตลอดจนการทำงานในสภาพแวดล้อมหรือองค์กรที่มีความเป็นนานาชาติ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม ได้แก่ ทักษะในการอ่าน ฟัง สัมภาษณ์ เขียน แปล และนำเสนอ

Bilingual Program Presenting and Announcing 2(1-2-3)

BIL PROG PRSG/ANNG

CONDITION : -

Principles and skills required for bilingual program presenters and announcers in mass media; working in international environment or organization with cultural sensitivity: reading, listening, interviewing, scripts writing, translating and presenting skills.

2802315 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางทัศนศิลป์ เพื่อใช้กับการสื่อสาร โดยจะเน้นในเรื่องการสื่อความหมายด้วยการใช้หลักเกณฑ์ทางทัศนศิลป์ นิสิตจะได้รับการฝึกปฏิบัติโดยใช้หลักเกณฑ์ดังกล่าวเพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ

Visual Arts for Communication 2(2-0-4)

VISUAL ARTS COMMU

CONDITION : -

Basic principles of communication, using specific criteria in visual arts; practice in applying such criteria to achieve efficiency in communication.

2802320 การออกแบบเสียง 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802202

หลักการและกระบวนการออกแบบเสียง เช่น ตีความบท พัฒนาและสร้างแผนที่เสียง วางแผนก่อนการผสมเสียง และการผสมเสียง เป็นต้น การขยายความคิดสร้างสรรค์ในงานเสียง สุนทรียะทางเสียง เสียงกับการรับรู้ จินตนาการ และการสร้างอารมณ์ องค์ประกอบเชิงมิติของเสียง วิเคราะห์ตัวอย่างงานเสียงที่ออกแบบเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ในสื่อหลากหลายประเภท ปฏิบัติการออกแบบเสียงและผสมเสียงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในการผลิตสื่อเสียง และสื่อสตรีมมิ่ง

Sound Design 2(1-2-3)

SOUND DSGN

CONDITION : PRER 2802202

Principles and process of sound design such as script's interpretation, developing and creating sound map, pre-sound mixing plan, sound mixing; expanding creativity for sound design; sound's aesthetics; sound's perception; imagination and sensation; sound's perspective; analysis examples of various sound's productions designed for different purposes; practicing of sound design and mix by using digital technology for the production of both audio media and audio-visual media.

2802359 ดนตรีเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและวิธีการนำดนตรีไปใช้เพื่อสื่อความหมายในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับดนตรี ได้แก่ องค์ประกอบของดนตรี ประเภท และสไตล์ของดนตรี การฟังบทเพลง

Music for Communication 2(2-0-4)

MUSIC COMM

CONDITION : -

Principles and the use of music for communication in different types of mass media, basic knowledge about music elements types and styles; listening to music analytically, music interpretation and evaluation.

2802404 การออกแบบโมชั่นกราฟิก 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการออกแบบโมชั่นกราฟิก ประเภทของโมชั่นกราฟิก เทคนิคและวิธีการนำโมชั่นกราฟิกมาใช้ในการสื่อสารมวลชน ข้อคำนึงทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในงานสร้างสรรค์

Motion Graphic Design 2(1-2-3)

MOTION GRAPH DSGN

CONDITION : -

Motion graphic design principles; types of motion graphic; techniques; application of motion graphic in mass media and ethics in creative works.

2802406	การออกแบบแฟ้มผลงานและสื่อเพื่อการนำเสนอแบบดิจิทัล เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิดพื้นฐานการออกแบบแฟ้มผลงาน การผลิตแฟ้มผลงานดิจิทัล การออกแบบอัตลักษณ์และการออกแบบส่วนต่อประสานสำหรับแฟ้มผลงานดิจิทัล การนำเสนอแฟ้มผลงานแบบดิจิทัล Digital Portfolio and Presentation Media Design DG PORT PST MED DN CONDITION : - Basic concepts of portfolio design; production of digital portfolio design; identity design and interface design for digital portfolio; digital portfolio presentation.	2(1-2-3)
2802407	การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการและแนวคิดพื้นฐานในการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย คุณลักษณะของการเล่าเรื่องผ่านแพลตฟอร์มสื่อประเภทต่างๆ ความแตกต่างระหว่างการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียกับการเล่าเรื่องข้ามสื่อแบบอื่น การนำแนวคิดการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียไปใช้ออกแบบสื่อเพื่อเป้าหมายที่แตกต่างกัน เช่น เพื่อการตลาด เพื่อการขับเคลื่อนวาระทางสังคม Transmedia Storytelling TRANSMED STORYTELL CONDITION : - Basic concepts and principles of transmedia storytelling; attributes of storytelling in different media platforms; differences between transmedia storytelling and crossmedia/multimedia storytelling; transmedia storytelling for different purposes such as marketing and social movement.	2(2-0-4)
2802410	การอำนวยการผลิตรายการในสื่อ เงื่อนไขรายวิชา : - การดำเนินการผลิตรายการภายใต้บทบาทของผู้อำนวยการผลิตรายการ ตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการ การบริหารจัดการกองถ่ายทำในลักษณะต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการผลิตตามงบประมาณและเวลาที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ Media Program Producing MED PROG PRODUCING CONDITION : -	2(2-0-4)

Basics of program production under the role of producer: from the initial project proposal, project presentation, the various of production management in order to achieve production targets within budget and time specified efficiency.

2802416 การออกแบบฉากสำหรับสื่อบนจอ 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสำคัญ และบทบาทหน้าที่ของฉลาก หลักการออกแบบฉลาก กระบวนการและเทคนิค
ในการผลิตฉลากสำหรับสื่อบนจอทั้งในและนอกสตูดิโอ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและ
ผลิตฉลาก

On-Screen Scene Design	2(1-2-3)
------------------------	----------

ONSCREEN SCEN DSGN

CONDITION : -

Importance and functions of scene; scene design principles; process and production techniques for on-screen scene both inside and outside studios; digital technologies in scene design and production.

2801332(JN) การสร้างภาพสารสนเทศ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการ แนวคิด การถ่ายทอดความคิดหรือข้อมูลและสถิติต่างๆ โดยใช้ภาพหรือสัญลักษณ์เพื่อนำเสนอเป็นสารสนเทศรูปแบบต่างๆ ที่มีความหมาย เช่น กราฟิก มัลติมีเดีย แผนที่ความคิด ตามจุดประสงค์และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างภาพสารสนเทศสำหรับนำเสนอข่าวสาร และเรื่องราวอย่างมีระบบและประสิทธิภาพ ประยุกต์ใช้ทักษะด้านการสื่อสาร การใช้เหตุผล และความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตและเผยแพร่ภาพสารสนเทศ

Information Visualization 3(2-2-5)

INFO VISUAL

CONDITION : -

Concepts on how to express ideas or data and statistics by using images and symbols in order to present visual information in a meaningful way, such as graphics, multimedia, and mind-mapping to serve specific purposes and audience; developing visual skills for information presentation and storytelling in systematic and effective manner; application of communication skills, reasoning and creativity in production and dissemination of visual information.

2804456(PA) การแสดงสำหรับโทรทัศน์และภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

องค์ประกอบทางสุนทรียะของละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ แนวของการแสดงและการกำกับแสดง วิธีการและกระบวนการในการถ่ายทอดบทบาทของนักแสดง ทักษะการสื่อสารสำหรับผู้กำกับการแสดงในการผลิตละครโทรทัศน์และภาพยนตร์

Acting for TV and Film

3(3-0-6)

ACT TV/FILM

CONDITION : -

Aesthetic components of television drama and film, approaches in acting and directing; process of actor in creating a dramatic character; communication skills required for a director of television drama and film.

2805413(FL) ศิลปะดิจิทัล 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศิลปะดิจิทัลศึกษาถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในฐานะเป็นเครื่องมือสร้างสรรค์ การผนวกสื่อดิจิทัลเพื่อการผลิตและนำเสนองานในด้านต่างๆ อาทิ ภาพถ่ายดิจิทัล สื่อผสม ภาพประกอบ แอนิเมชัน ดิจิทัลวิดีโอ และการตัดต่อเสียง

Digital Arts

3(1-4-4)

DIGITAL ARTS

CONDITION : -

Field of computer arts, use the computer as a creative tool and incorporate digital media in their process and delivery format include digital photography, mixed media, illustration, animation, digital video and sound editing.

ข. กลุ่มวิชาการออกแบบเนื้อหา (Content Design)

2802318 การสร้างสรรค์รายการสำหรับเด็ก 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนำไปใช้สร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับเด็กในวัยต่างๆ อันได้แก่ จิตวิทยาพัฒนาการ อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อเด็ก เด็กกับการรับรู้เนื้อหา สื่อ ปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการสำหรับเด็ก อุปสรรคและสภาพปัญหาที่มีผลต่อการสร้างสรรค์รายการสำหรับเด็ก การประเมินและวิเคราะห์รายการสำหรับเด็กในปัจจุบัน

Children Program Creation 2(2-0-4)

CH PROG CREAT

CONDITION : -

Basic knowledge necessary for creating radio and television programs appropriate for children of different ages, including developmental psychology, impact of mass media on children, children's media perceptions, factors supporting the development of children program, obstacle and problems in children program creation; evaluation and analysis of present-day children programs.

2802321 การสร้างสรรค์รายการกีฬา 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประวัติการถ่ายทอดสดกีฬา ธรรมชาติและกระบวนการถ่ายทอดสดกีฬา การเล่าเรื่องในรายการกีฬา บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ลักษณะรายการกีฬาประเภทต่าง ๆ การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ธุรกิจและลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม

Sport Program Creation 2(2-0-4)

SPORT PROG CREAT

CONDITION : -

History of sport live broadcasting; nature and procedure of sport live broadcasting; storytelling in sport program; roles and responsibilities of production staff who are involved on both national and international levels; nature of various sports; television sport program creation; business and copyright of sports; social responsibility.

2802322 รายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน ประเภทของรายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน การออกแบบ การผลิต และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในรายการประเภทนี้ การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม การศึกษาดูงานการผลิตรายการสนทนาและเหตุการณ์ปัจจุบัน

Current Affairs and Talk Program 2(1-2-3)

CURR AFF/TALK PROG

CONDITION : -

Basic concepts in current affairs and talk program; types of current affairs and talk program; current affairs and talk program design, production and digital technology usage; audience engagement; educational trip and observation.

2802323 การผลิตรายการสารคดี 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802202

รูปแบบและเนื้อหาของรายการสารคดี แนวคิดเชิงสารคดี การวางแผนและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดี การเล่าเรื่องในงานสารคดี ความรับผิดชอบต่อสังคม

Documentary Program Production 2(1-2-3)

DOC PROG PROD

CONDITION : PRER 2802202

Form and content of documentary program; documentary concepts; planning and documentary production process; storytelling in documentary program; social responsibility.

2802324 ศิลปะและกลยุทธ์การจัดรายการเพลง 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการเพลง ประเภทของเพลง การดำเนินรายการเพลง กลยุทธ์การจัดรายการ การออกแบบและการผลิตรายการ ทักษะพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดรายการ ความรับผิดชอบต่อสังคม การศึกษาดูงานการผลิตรายการเพลง

Art and Strategies for Music Program Production 2(1-2-3)

ART/STG MUS PG PD

CONDITION : -

Basic concepts in music program; music genres; music announcing; music program' strategies, design and production; digital skill for programming; social responsibility; educational trip and observation.

2802325 การเขียนบทรายการละคร 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการคิดเรื่อง ศาสตร์ของการเล่าเรื่อง และกลวิธีการสร้างสรรค์ละครให้มีพลังกระทบใจผู้ชม และน่าติดตาม วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อกระบวนการสร้างสรรค์บทละครของไทย เช่น ปัจจัยทางธุรกิจบันเทิง สังคม และวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวิธีการนำเสนอละครประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติ

เขียนโครงงานผลิตรายการละคร ประกอบด้วย เรื่องย่อ ตัวละคร ทริตเมนต์ และแก่นหรือประเด็นหลักของเรื่อง ใช้แนวคิดจากโครงงานดังกล่าวมาพัฒนาเขียนเป็นบทรายการละคร ความรับผิดชอบต่อสังคม

Drama Program Scriptwriting 2(1-2-3)

DRAMA PROG SCPTWRT

CONDITION : -

Process of developing story idea to create a powerful drama; principles of narratology; analysis various factors impacting to the creation of Thai drama programs: the perspective of entertainment business, the social and cultural context of Thailand; nature of diverse drama genres; writing a drama's program proposal combined with premise or synopsis, characters, treatment and theme; develop the proposal to write a complete drama script; social responsibility.

2802326 การผลิตรายการละคร 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802202

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับศิลปะการแสดง และการประยุกต์ใช้ในรายการละคร สนธิระ การเล่าเรื่องในละคร หลักการและประเภทของรายการละคร กระบวนการผลิตรายการละครตั้งแต่ขั้นก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต หลักการและเทคนิคในการกำกับรายการละคร ได้แก่ การตีความบท การออกแบบและกำหนดมุมกล้องและตำแหน่งนักแสดง ฝึกปฏิบัติขั้นตอนต่าง ๆ ในการผลิตรายการละคร เช่น การเลือกสถานที่ถ่ายทำ การคัดเลือกนักแสดง การออกแบบเสื้อผ้า หน้า ผม การวางแผนการถ่ายทำ ความต่อเนื่อง การบันทึกเสียง การตัดต่อภาพและเสียง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม

Drama Program Production 2(1-2-3)

DRAMA PROG PROD

CONDITION : PRER 2802202

Basic concepts in performing arts and applying to drama program; aesthetic of storytelling in drama program; principles of drama program and genres; process of drama program production: pre-production, production, and post-production; principles and techniques of drama program directing including script's interpretation, shot planning, and design blocking and camera's angles; practice step by step of production process such as shooting location's selecting: casting, costume design and make-up, shooting plan, continuity, sound recording and visual and audio editing; social responsibility.

2802327 การสร้างสรรค์รายการเพื่อการศึกษา 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการ แนวคิด ในการสร้างสรรค์สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย จิตวิทยาการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ เทคนิคการสอน การบูรณาการการใช้สื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อกระจายเสียงและสื่อดิจิทัล เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

Educational Program Creation 2(2-0-4)

EDU PROG CREAT

CONDITION : -

Principles and concepts of mass media creation for life-long education; formal education, non-formal education and informal education; psychology of learning; learning process; teaching technique using media integration for education such as broadcast media and digital media.

2802328 การรายงานข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์ ได้แก่ แนวคิดสังคมข้อมูลข่าวสารและความรู้ แนวคิดข้อมูลสาธารณะกับสิทธิพลเมืองในการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร คุณภาพการรายงานข่าวในยุคสังคมสารสนเทศ คุณลักษณะและคุณค่าของรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ รายงานข่าวสำรวจประจักษ์ รายงานข่าววิเคราะห์ตีความ รายงานข่าวสืบสวนเจาะลึก อภิปรายและฝึกปฏิบัติตามกระบวนการและเทคนิคการสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์แต่ละประเภท

Advanced Broadcast News Reporting 2(2-0-4)

ADV BC NEWS REPORT

CONDITION : -

Various concepts relating to applied investigative journalism: concept of information society and knowledge society, public affairs/public information and civil rights, the rights to be informed and the right to access public information; explore the qualifications and worthiness of various kinds of applied investigative news reporting which include poll & precision journalism, interpretative news reporting and investigative news reporting; discuss and practice on working process and techniques for each type of applied investigative news reporting.

2802329 การรายงานข่าวเพื่อลดความเสี่ยงภัยพิบัติ 2(2-0-4)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารภัยพิบัติ ประเภทของภัยพิบัติ สื่อกับการลดความเสี่ยงภัยพิบัติ เทคนิคการรายงานข่าวเพื่อลดความเสี่ยงภัยพิบัติ ทั้งก่อนเกิดภัยพิบัติ ระหว่างภัยพิบัติ และหลังภัยพิบัติ

Disaster Risk Reduction Reporting 2(2-0-4)

DIS RISK REDU RPT

CONDITION : -

Basic concepts in disaster communication; types of disaster; media and disaster risk reduction; techniques in disaster risk reduction reporting for pre-disaster, during disaster and post disaster.

2802411 การสร้างสรรค์รายการประเภทป๊อปปูล่าและเกมโชว์ 2(2-0-4)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการประเภทป๊อปปูล่าและเกมโชว์ ประเภทของรายการป๊อปปูล่าและเกมโชว์ การออกแบบและกระบวนการผลิตรายการ การประเมินผล การศึกษาดูงานการผลิตรายการประเภทป๊อปปูล่าและเกมโชว์

Variety and Game Show Program Creation 2(2-0-4)

VAR/GAME PG CREAT

CONDITION : -

Basic concepts in variety and game show program; types of variety and game show program; variety and game show program design, production and evaluation; educational trip and observation.

ค. กลุ่มวิชาสังคมและสื่อศึกษา (Social & Media Study)

2802330 การรู้เท่าทันสื่อ 2(2-0-4)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ความหมายและความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ความเข้าใจว่าเนื้อหาของสื่อมีอิทธิพลต่อผู้รับสารได้อย่างไร วิธีการรื้อสร้างสารในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การตีความ ตั้งคำถาม วิเคราะห์ และประเมินสาร แนวทางการวิพากษ์สื่อ

Media Literacy 2(2-0-4)

MEDIA LITERACY

CONDITION : -

Definitions and importance of media literacy; basic principles of media literacy; understanding of how media content influences audiences; ways of deconstructing media messages: message interpretation, questioning, analyzing and evaluation; approach to media criticism.

2802331 การวิจารณ์ผลงานสื่อมวลชน 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การประยุกต์ทฤษฎีสัญวิทยา สังคมวิทยา จิตวิเคราะห์ในการวิจารณ์ผลงานสื่อมวลชน เน้นการวิเคราะห์การเล่าเรื่อง ขนบ การสร้างสรรค์ และประเภทรายการ

Media Product Criticism 2(2-0-4)

MED PROD CRITIC

CONDITION : -

Application of semiological, sociological, psychoanalytic theories for media criticism with emphasis on narration, convention, creativity and genre.

2802332 ภูมิทัศน์สื่อ 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

โครงสร้างและระบบสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล รูปแบบและลักษณะการประกอบกิจการสื่อประเภทต่างๆ และความสัมพันธ์กับบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ ผลกระทบและความเปลี่ยนแปลงต่อการเปิดรับสื่อ การประกอบกิจการและธุรกิจสื่อสารมวลชน ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลสื่อ

Media Landscape 2(2-0-4)

MED LANDSCAPE

CONDITION : -

Structure and system of mass media in digital era; patterns and natures of media industry as well as their relation with social and economic contexts; media impacts and changes on media exposure, media industry as well as media regulations and policies.

2802333 สื่อแพร่ภาพ กระจายเสียงประเภทบริการชุมชนและบริการสาธารณะ 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อแพร่ภาพ กระจายเสียงประเภทบริการชุมชนและบริการสาธารณะ คุณค่าของสื่อบริการชุมชนและบริการสาธารณะ หลักการและแนวทางการออกแบบสถานีและรายการเพื่อบริการชุมชนและบริการสาธารณะ

Community and Public Broadcasting Service 2(2-0-4)

COMMU/PUB BC SER

CONDITION : -

Basic concepts in community and public broadcasting service; values of community and public broadcasting service; principles of designing stations and programs for community and public service.

2802412 การสื่อสารเครือข่ายโลก 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

จุดกำเนิดของเครือข่ายการสื่อสารโลก แรงขับเคลื่อนกระบวนการสื่อสาร ความเป็นเจ้าของสื่อและการควบคุมสื่อระหว่างประเทศ ความหลากหลายของสื่อมวลชนระดับโลก อิทธิพลสื่อต่างชาติ วัฏจักรวรรณกรรมทางวัฒนธรรม กระบวนการสื่อสารข้ามชาติของสื่อ การไหลของข่าวระหว่างประเทศ การค้าวัฒนธรรมสื่อระดับโลก แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและชาติ และการกำกับดูแลสื่อโลก

Global Network Communication 2(2-0-4)

GLOB NET COMM

CONDITION : -

Origins of global network communication; driving forces in communication, multinational media ownership and control; varieties of global mass media; international media dependency; cultural imperialism and beyond; media transnationalization process; international news flow; global trade in media culture; concepts of national and cultural identity and global media governance.

2802413 นวัตกรรมสื่อสารสำหรับสังคมเพื่อคนทั้งมวล 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดสังคมเพื่อคนทั้งมวล ประชาธิปไตย คนชายขอบ และพลผู้สังคม การศึกษาปัญหาและผลกระทบจากการสื่อสาร นวัตกรรมสื่อสารเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

Communication Innovation for Inclusive Society 2(2-0-4)

COMM INNO INCL SOC

CONDITION : -

Concept of inclusive society, democracy, marginal people and pluralism; the study of problems and impacts on inclusive society from communication; communication innovation for change.

2802477 สัมมนาเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตสื่อ 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การสัมมนาเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตสื่อ โดยภาควิชาจะเป็นผู้กำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา

Seminar in Media Design and Production 2(2-0-4)

SEM MED DSGN/PROD

CONDITION : -

Seminar concerning media design and production; seminar topic for each semester is under departmental authorization

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2802347 เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 1 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา

Selected Topic in Media Design and Production I 2(2-0-4)

SEL TOP MD I

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2802348 เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 2 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา

Selected Topic in Media Design and Production II 2(2-0-4)

SEL TOP MD II

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2802349	เรื่องคัดเฉพาะการออกแบบและผลิตสื่อ 3 เงื่อนไขรายวิชา : - ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	2(2-0-4)
	Selected Topic in Media Design and Production III SEL TOP MD III CONDITION : - To be determined for each semester.	2(2-0-4)
2802388	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล เงื่อนไขรายวิชา : - หัวข้อศึกษาเป็นพิเศษเฉพาะรายบุคคลในเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตสื่อ โดยนิสิตจะต้องเสนอร่างโครงการที่ต้องการศึกษา พร้อมเสนอชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการของนิสิต นำเสนอต่อภาควิชาเพื่อพิจารณาอนุมัติ	2(2-0-4)
	Individual Study INDIVIDUAL STUDY CONDITION : - In-depth study of special topics on media design and production; students are required to present proposals together with the name of the instructor in charge of the prospective projects to the department committee for approval.	2(2-0-4)

3. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

45 หน่วยกิต

3.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311 หลักการตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวความคิดพื้นฐานและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดเพื่อสังคม

Principle of Marketing 3(3-0-6)

PRIN MKTG

CONDITION : -

Basic concepts and functions of marketing; marketing environment; marketing information systems; and marketing research; consumer behavior; segmentation; selection of targeted market; product positioning; product management; pricing; channels and distribution; logistics management and supply chain, marketing promotions; international marketing; social marketing.

2736106 ศิลปนิยม 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมายและขอบข่ายของศิลปะ หลักการสุนทรียศาสตร์ความเข้าใจในทัศนศิลป์สาขาต่าง ๆ การปลูกฝังความชื่นชมในความเป็นมาตลอดจนรูปแบบของศิลปะไทยและสากลเน้นในความเข้าใจและประสบการณ์ในการดูงานศิลปะที่มีผลต่อชีวิตและสังคมในปัจจุบัน

Art Appreciation 2(2-0-4)

ART APPRECIATION

Meaning and scope of arts; principle to aesthetic; understanding of visual arts in many aspects; inculcating of appreciation in historical background and style of Thai and Western arts with emphasis on understanding and experience in the works which effect present-day human life and society.

2737110 สังคีตนิยม 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พัฒนาการดนตรีนับแต่สมัยโบราณ เสียงและลักษณะของเครื่องดนตรีชนิดต่าง ๆ ประเภท และลักษณะของดนตรีไทย และดนตรีประเทศข้างเคียงคีตนิพนธ์ดีเด่นของนักแต่งเพลงเอกและดนตรีประจำชาติทั่วโลก

Music Appreciation

2(2-0-4)

MUSIC APPRECIATION

CONDITION : -

The development of music, sound and musical instruments; the classification and nature of the music of Thailand and neighboring countries, compositions of great composers and worldwide national music.

2803205 กลยุทธ์และเทคนิคการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803301

ความหมาย ลักษณะ บทบาท กลยุทธ์ และวิธีการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ ทั้งเครื่องมือร่วมสมัยและเครื่องมือสมัยใหม่ ให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในยุคการหลอมรวมสื่อ เช่น ข่าวแจก ภาพข่าว สารคดี การแถลงข่าว การจัดกิจกรรม สื่อพื้นบ้านและสื่อบันเทิง การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สื่อประชาสัมพันธ์นอกกรอบแบบ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เนื้อหาที่องค์กรเป็นเจ้าของ

Strategies and Media Tactics for Public Relations

3(3-0-6)

STG MED TAC PR

CONDITION : PRER 2803301

Meaning, characteristics, roles, strategies and tactics or techniques of media application ranging from contemporary to new media in order to benefit public relations works in era of integrated communication including news release, photo release, documentary, news conference, event, folklore, entertainment, public relations advertisement, social media, guerrilla public relations and brand content.

2803300 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสารมวลชนและการติดต่อระหว่างบุคคล นอกจากนั้น ยังศึกษาถึงองค์ประกอบที่สำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจอีกด้วย

Persuasive Communication 3(3-0-6)

PERSUASIVE COMM

CONDITION : -

Types and methods of persuasion using various media, e.g. mass media and personal contact; major factors in psychology and sociology that have impact on persuasion.

2803301 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวความคิดและทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิธีการเขียนงานแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเขียนเพื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน สื่อใหม่ รวมถึงการเขียนสำหรับกิจกรรมหรืองานด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีลักษณะเฉพาะอื่น ๆ

Writing for Public Relations 3(3-0-6)

WRITING PR

CONDITION : -

Basic concepts and skills of public relations writing which are required for public relations practitioners including writing for conventional media, new media and events or other specific public relations works.

2803305 ประเด็นสังคมและประชาคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสำคัญของประชาคม ลักษณะของประชาคม การก่อตัวของประชาคม การจัดการประชาคม การวิเคราะห์ประเด็นสังคม ความเกี่ยวข้องระหว่างประเด็นสังคม และประชาคมกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

Social Issues and Public Opinion 3(3-0-6)

SOC ISS/PUB OPIN

CONDITION : -

Importance of public opinion, the nature of public opinion, the formation of public opinion, the management of public opinion, analysis of social issues, the interrelation of social issues, public opinion and public relations.

- 2803307 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803205
 แนวคิดการออกแบบและฝึกภาคปฏิบัติในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อดิจิทัล เช่น จดหมายข่าว แผ่นพับ โปสเตอร์ วิทยูกระจายเสียง วิทยูโทรทัศน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์รูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ เว็บล็อก ตลอดจนการจัดกิจกรรมพิเศษ
 Media Production for Public Relations 3(2-2-5)
 MEDIA PROD PR
 CONDITION : PRER 2803205
 Design and practice of media production for public relations including printed, electronic and digital media such as news release letter, brochure, poster, radio and television programs, online media (e.g. social media, website, weblog) and special events.
- 2803345 การวิจัยการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการวิจัย การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ การเขียนโครงร่างงานวิจัย การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอผลการวิจัย
 Public Relations Research 3(3-0-6)
 PR RESEARCH
 CONDITION : -
 Research process and methodology, public relations research practice, evaluation of public relations campaign, research proposal writing, data collection and analysis, and presentation of findings.
- 2803401 การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 หลักและหน้าที่ด้านการบริหาร หลักและขั้นตอนการเขียนแผนการประชาสัมพันธ์ การบริหารงานประชาสัมพันธ์องค์กรและบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การจัดโครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร การบริหารบุคลากร การบริหารงบประมาณและการเงิน การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ การบริหารการใช้สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารระบบดิจิทัล การติดตามควบคุมงานและการบริหารโครงการ การวัดและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ หลักและแนวคิดการจัดการการสื่อสาร

เชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เน้น
ศึกษากรณีศึกษาปัจจุบันและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

Public Relations Strategic Management 3(3-0-6)

PR STRG/MANAGE

CONDITION : -

Management principle and function, principle and process of public relations planning, including in-house public relations and public relations agency, organizing public relations department, human resource management, budgeting and financial management, effective leadership, public relation tools and media management, monitoring and control technic, project implementation and management, public relations evaluation, principle and concept of strategic communication management supporting corporate goal, ethic and professional code of conduct, emphasis on current case studies and public relations planning.

2803407 การวางแผนรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ กระบวนการ และขั้นตอนการดำเนินงาน การควบคุมงาน การประเมินผล จริยธรรมในการดำเนินโครงการรณรงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ เน้นการนำเสนอแผนการจากองค์การต่างๆ มาศึกษาเพื่อจัดทำโครงการรณรงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ การนำไปปฏิบัติโดยการกำกับดูแลของผู้สอนและผู้แทนจากองค์การนั้น

Campaign Planning for Public Relations 3(3-0-6)

CAMP PLAN PR

CONDITION : -

Concepts and theories related to public relations campaign, strategies, process and operation, control and evaluation, ethics for public relations campaign with emphasis on application of situations from various organizations in public relations campaign project and implementation under supervision of the instructor and organizational representative.

2803466 การฝึกงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ 2(0-6-0)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การฝึกประสบการณ์โดยตรงในงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงการออกแบบและวิเคราะห์สาร การวางแผนและการเลือกใช้สื่อ การออกแบบนิเทศศิลป์ การวิจัยและประเมินผล โดยมีการเตรียมพร้อมด้วยแนวคิดและหลักการในการทำงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ในบริบทองค์กรต่างๆ กฎเกณฑ์ หลักจริยธรรม

จรรยาบรรณ และการปฏิบัติงานที่เหมาะสมในสายงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ สำหรับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

Professional Internship in Public Relations 2(0-6-0)

INTERN PR

CONDITION : -

Direct experience in public relations including message design and analysis, planning and selection of media, graphic design, research and evaluation, as well as preparing with concepts and principles of public relations professionalism in different organizations; rules, regulations, codes of morality and ethics, and code of conduct appropriated for public relations works in local and international organizations.

3.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategies)

2803308 การประชาสัมพันธ์และสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ผลกระทบของการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม ความรับผิดชอบของผู้ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่อองค์กรสถาบันและสังคม การเปรียบเทียบจริยธรรมและจรรยาบรรณการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศ และการวิเคราะห์การโฆษณาเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์

Public Relations and Society 3(3-0-6)

PR/SOCIETY

CONDITION : -

Public relations impact on society; social responsibility of public relations practitioners; comparison of public relations' ethics of different countries and analysis of public relations advertising.

2803309 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจและเสริมสร้างชื่อเสียงองค์กร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การประชาสัมพันธ์ธุรกิจและอุตสาหกรรม การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาด การประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อสนับสนุนการตลาดของธุรกิจต่างๆ การใช้สื่อดั้งเดิมและสื่อเทคโนโลยีในกลวิธีต่างๆ ที่กำหนดขึ้นเพื่อการพัฒนาธุรกิจ แนวคิด และทฤษฎีด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ การนำแนวคิดและทฤษฎีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของธุรกิจและอุตสาหกรรม

Corporate Public Relations and Reputation Building 3(3-0-6)

CORP PR REPU BLDG

CONDITION : -

Corporate and industrial public relations, integrated marketing communications (IMC) and corporate PR in product marketing among businesses, the use of traditional and high tech media in business development, concepts and theories of public relations in building reputation and image, application of these concepts and theories in enhancing the credibility of business and industry.

2803310 การประชาสัมพันธ์การตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดการประชาสัมพันธ์การตลาดขององค์การภาครัฐกิจและองค์การสาธารณประโยชน์ การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักการสร้างตราสินค้า กลยุทธ์และการประเมินผล การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการสื่อสารการตลาดและการสร้างตราสินค้า รวมถึงการสร้างแผนการประชาสัมพันธ์การตลาด

Marketing Public Relations 3(3-0-6)

MKTG PR

CONDITION : -

Concepts of marketing public relations for business and public organizations, integrated marketing communication, branding; strategies and assessment of public relations campaigns to support marketing communication and branding, including marketing public relations planning.

2803311 การบริหารตราสินค้าและประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า การบริหารตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้า กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าในบริบทต่างๆ อาทิ ตราสินค้าใหม่ ตราสินค้าที่อยู่ในตลาดมานาน การขยายตราสินค้า กรณีศึกษาการสร้างคุณค่าตราสินค้าและการบริหารตราสินค้าผ่านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารตราสินค้าในปัจจุบัน

Brand Management and Current Brand Issues 3(3-0-6)

BRAND MGT/ISS

CONDITION : -

Meaning and importance of brand, brand management and brand equity; brand management strategies in different contexts such as new product launch, maturity

product, brand extensions; case studies of using public relations to build brand equity and in managing brands as well as current brand issues.

2803315 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การทำความเข้าใจกับปัญหาสังคมในมิติที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีด้านการสื่อสารกับการตลาดเพื่อสังคมในการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยศึกษาทั้งหลักปรัชญา หลักปฏิบัติ และกรณีศึกษาต่างๆ ในบริบทของสังคมไทย อาเซียน และนานาชาติ

Social Marketing Communications 3(3-0-6)

SOC MKTG COMM

CONDITION : -

Understanding social problems related to human behaviors and applying concepts and theories in communication and social marketing to reinforce changes. This includes to study philosophy, principles and case studies from contexts of Thai, ASEAN and international societies.

2803316 การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรระหว่างประเทศและองค์กรท้องถิ่นที่ต้องการสื่อสารข้ามชาติ อันประกอบไปด้วยหลักการ แนวคิด กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสาร และวิธีการสื่อสารต่างๆ เพื่อสร้างการรณรงค์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อบรรลุเป้าหมายการสื่อสารในบริบทของการประชาสัมพันธ์ข้ามชาติ

International Public Relations 3(3-0-6)

INTER PR

CONDITION : -

Public relations of international corporate and local organizations aiming to communicate to international publics, including principles, concepts, communication strategies and tools to create effective and efficient campaigns to complete the communication objectives in international public relations context.

2803408 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ภาพรวมของแนวคิด วิธีการในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต การวิเคราะห์ประเด็นและการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ การรับฟังประชาคม การจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา การประสานกับองค์กรกิจกรรมต่างๆ การรณรงค์เพื่อการจัดการภาวะวิกฤต การรณรงค์เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ การนำวิธีการต่างๆ เชิงบูรณาการมาใช้ในการวางแผนการสื่อสารเพื่อการจัดการประเด็นและภาวะวิกฤตขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ

Issue Management and Crisis Communication

3(3-0-6)

ISS MGT/CRI COMM

CONDITION : -

Overview of concepts and techniques in issue management and crisis communication, analysis of issues and problem solving, using various methods: public hearing, advisory committee, coordination with activity organizations; crisis management campaign, image restoration, application of integrated methods in communication planning for issue and crisis management for government and business organizations.

ข. กลุ่มวิชาเนื้อหาเฉพาะด้าน (Specific Areas in Public Relations)

2803317 การประชาสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เน้นกรณีศึกษา การดำเนินงานเยี่ยมชมพื้นที่ การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ วางแผนและเขียนโครงการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

Public Relations and Sustainable Social Responsibility

3(3-0-6)

PR/SUSTAIN SOC RES

CONDITION : -

Concepts of corporate social responsibility and sustainable development, public relations practice for corporate social responsibility with emphasis on cases, company visits, field trips, special lectures by CSR experts, planning a public relations project related to corporate social responsibility's initiatives.

2803409 การสื่อสารทางการเมือง

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ทางการสื่อสาร กระบวนการการสื่อสารทางการเมืองโดยเน้น
กรณีศึกษา การสื่อสารระหว่างรัฐบาลกับประชาชน การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการสื่อสาร
ทางการเมือง เพื่อการวางแผนการสื่อสารระหว่างรัฐบาลกับประชาชน

Political Communication

3(3-0-6)

POLITIC COMM

CONDITION : -

Interior look of the complex political governmental citizen examination
and analysis of communication process; utilizing actual cases derived from national
experiences; comparison of communication theories of communication are compared with
the actualities of political campaigns and relationship between political governmental
persons and their public.

2803410 การประชาสัมพันธ์ด้านสาธารณสุข

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการสื่อสารสาธารณะ สาระสำคัญและประเด็นปัญหาด้านสาธารณสุข
ธรรมชาติขององค์การสาธารณสุข เป้าหมาย ภารกิจ กลยุทธ์ กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานและการ
ประเมินผลการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การด้านสาธารณสุข เน้นกรณีศึกษาและการประยุกต์หลักการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนองค์การด้านสาธารณสุข และการสื่อสารสาธารณะด้านสาธารณสุข

Public Relations in Public Health

3(3-0-6)

PR PUB HLTH

CONDITION : -

Concepts and principles of public communication, current issues and
problems in public health, nature of health organizations, goal, mission, strategies, target
group, public relations practice and assessment for public health organizations with
emphasis on case studies and application of public relations to support health organizations
and public health communication.

2803418 การประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการสื่อสารสาธารณะ สาระสำคัญและประเด็นปัญหาทางการศึกษา
ธรรมชาติขององค์การทางการศึกษา เป้าหมาย ภารกิจ กลยุทธ์ กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานและ

การประเมินผลการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การด้านการศึกษา เน้นกรณีศึกษาและการประยุกต์หลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนองค์การด้านการศึกษา

Public Relations in Education

3(3-0-6)

PR EDU

CONDITION : -

Concepts and principles of public communication, current issues and problems in education nature of educational organizations, goal, mission, strategies, target group, public relations practice and assessment for educational organizations with emphasis on case studies and application of public relations to support educational organizations.

2803419 การประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและหลักการสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สารสำคัญและประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติขององค์การด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย ภารกิจ กลยุทธ์ กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การด้านสิ่งแวดล้อม เน้นกรณีศึกษาและการประยุกต์หลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนองค์การด้านสิ่งแวดล้อม การสื่อสารสาธารณะและการสื่อสารเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

Public Relations in Environment

3(3-0-6)

PR ENVIRON

CONDITION : -

Concepts and principles of public communication, risk communication, current issues and problems in environment, nature of environmental organizations, goal, mission, strategies, target group, public relations practice and assessment for environmental organizations with emphasis on case studies and application of public relations to support environmental organizations, public communication and risk communication in environment.

2803420 การประชาสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการประชุม การจัด คณะจัดงานและนิทรรศการ การตลาดด้านการท่องเที่ยว ปัญหาการประชาสัมพันธ์ของธุรกิจท่องเที่ยวทั้ง ภาครัฐและเอกชน องค์ประกอบการท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว การโรงแรม การเดินทาง การขนส่ง กลยุทธ์ กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

Public Relations for Tourism and Hospitality 3(3-0-6)

PR TOUR/HOSP

CONDITION : -

Importance of public relations to tourism and hospitality, MICE (meeting, intensive tour, conference and exhibition), tourism marketing, problems of public relations for tourism in private and public sectors, factors of tourism: tourism attractions, tourists, hotel accommodation, traveling, transportation and tour site; strategies, target group, public relations practice and assessment for tourism.

2803421 การประชาสัมพันธ์ของภาคส่วนสาธารณะ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ลักษณะทั่วไปของงานประชาสัมพันธ์ในองค์การของรัฐ องค์การพัฒนาเอกชน และองค์การสาธารณประโยชน์ ความจำเป็น ความสำคัญ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อองค์การดังกล่าว ธรรมชาติ เป้าหมาย และภารกิจขององค์การดังกล่าว กลยุทธ์ การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การดังกล่าว เน้นกรณีศึกษาและการประยุกต์หลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การดังกล่าว

Public Relations in Public Sector 3(3-0-6)

PR PUB SECT

CONDITION : -

General characteristics of public relations for government, non-government and public organizations; necessity, importance and role of public relations in supporting these organizations; nature, goal and mission of these organizations; strategies, implementation and assessment of public relations for these organizations with emphasis on case studies and application of public relations principles to support these organizations.

2803477 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะปัญหาและแนวทางแก้ไข ปัญหาในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ การใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างพื้นฐานความคิดสำหรับการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และวิชาชีพประชาสัมพันธ์

Seminar in Current Issues on Public Relations 3(3-0-6)

SEM CURR ISS PR

CONDITION : -

Analysis of current issues on public relations; problems and problem solving in public relations; use of case studies to build basic conceptual grounds for analysis and problem solving in public relations work and profession.

ค. กลุ่มวิชาทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพประชาสัมพันธ์ (Practical Skills for Public Relations Professionals)

2803318 เทคนิคการนำเสนองานเพื่อการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ปรัชญา แนวคิด และเทคนิคในการนำเสนองานเพื่อการสื่อสารการตลาด รวมถึงการใช้เครื่องมือการสื่อสารต่างๆ ประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Presentation Technique for Marketing Communications 3(3-0-6)

PREST TNQ MKT COMM

CONDITION : -

Philosophy, concepts, and techniques in presenting marketing communications, the use of communication tools for presentations, such as computer programs, to effectively and efficiently achieve goals.

2803319 สื่อมวลชนสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการ เทคนิค วิธีการ การจัดกิจกรรมและแนวปฏิบัติสำหรับการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ การจัดทำรายชื่อสื่อมวลชน เน้นการทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์อันดีเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน แนวคิด เทคนิควิธีการดำเนินงานเพื่อให้ข่าวสารได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนตามทิศทางและเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ การสร้างวาระข่าวสารทางสื่อมวลชน การตรวจสอบ การวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อมวลชนเพื่อการจัดการข่าวสารอย่างเหมาะสม

Media Relations and Information Management 3(3-0-6)

MED RELA/INFO MGT

CONDITION : -

Principles, technique, procedure, activities and guidelines of media relations to support public relations, preparation of media list with emphasis on building a good relationship with the press in order to create media network; concepts, techniques and

procedure to ensure dissemination of information by mass media according to the direction and goals of public relations, mass media agenda setting, auditing and analysis of information in mass media to achieve proper management of information.

2803320 การประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ธรรมชาติของสื่อใหม่อันเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้งาน การเข้าถึง และผลกระทบของสื่อใหม่ต่อผู้รับสาร กลยุทธ์และวิธีการประยุกต์สื่อใหม่เพื่อใช้เป็นช่องทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รูปแบบการสื่อสาร การสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ และการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่

Public Relations in New Media 3(3-0-6)

PR NEW MEDIA

CONDITION : -

Advancement of information and communication technology, nature of new media resulting from development of information and communication technology; application, accessibility and impact of new media on audience; strategies and implementation of new media for public relations practice, different forms of communication, message design and evaluation of public relations in new media.

2803321 ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การผลิตนักการสื่อสารที่มีคุณภาพ การฝึกปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ
 ความสามารถในการสร้างสรรค์ของผู้เรียน การสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเองในการสร้างสรรค์งาน
 อย่างมีคุณภาพและพิถีพิถัน การอภิปรายเกี่ยวกับเทคนิคการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และกรณีศึกษาที่ใช้ใน
 ภาครัฐบาลและภาคธุรกิจ

Creativity and Problem Solving in Public Relations 3(3-0-6)

CREAT/PROB SOLV PR

CONDITION : -

Training for qualified communication specialists, intensive practice to enable the students to express their creativity and caliber, development of self-confidence in order to create quality and faultless work, discussion on creative problem solving techniques and case studies used in government and business sectors.

2803322 การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและสื่อผสมเพื่อการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้หลักการทางศิลปะ ประวัติศาสตร์งานออกแบบกราฟิก หลักการรับรู้ การจัดสมดุล การประยุกต์ใช้หลักเกสตัลท์ การใช้ทักษะ ภาษา การจัดหน้า การใช้สี การใช้ภาพวาดและภาพถ่ายในงานออกแบบ การออกแบบสื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาด กระบวนการผลิตสื่อผสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อออนไลน์

Computer Graphics Design and Multimedia for Marketing 3(3-0-6)
Communications
COMP GRAP DSG/MLT
CONDITION : -

Principles of computer graphics design, graphic design history, perception, balance, gestalt, visual language, layout, color, illustration and photography, public relations and advertising design for marketing communications, and production process of multimedia, especially for print and online media.

2803323 การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : -

การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่แนวคิดและทฤษฎี รวมไปถึงผลกระทบด้านต่างๆ ของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการสื่อสารผ่านสื่อ ดิจิทัล สร้างความรู้ความเข้าใจในศักยภาพและการใช้งานของสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ ซึ่งนำไปสู่กระบวนการ สื่อสารและการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบต่างๆ

Digital Communication for Public Relations 3(3-0-6)
DIGI COMM PR
CONDITION : -

Digital communication to apply for public relations works ranging from concepts and theories to variety of effects of computer-mediated communication (CMC) which is the foundation of this approach, the course will enhance understanding in capacity and application of different digital communication tools that will lead to communication process and strategic planning via online communication for implementation in public relations fields.

2803324 การประชาสัมพันธ์กับการข้ามชาติ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวการปฏิบัติด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทข้ามชาติ บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการจัดการประเด็นปัญหาข้ามชาติ และการสื่อสารกับพลเมืองข้ามชาติ ผลกระทบของสื่อข้ามชาติเชิงโน้มน้าวใจต่อเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม และการเมืองในระดับโลกและระดับท้องถิ่น ตลอดจนศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชากรพลัดถิ่นและบทบาทของสื่อดังกล่าวที่มีต่อการสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์ในกลุ่มชาติพันธุ์

Public Relations and Transnationalism

3(3-0-6)

PR TRANSNATION

CONDITION : -

Public relations practices in transnational corporations and its role in solving transnational issues, and communicating with transnational citizens, the impacts of transnational persuasive media on global and local economic, culture, society, and politics will be critically analyzed. The topics include the diaspora's public relations materials and their roles in creating engagement and relationship among ethnic populations.

2803422 การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การเขียนแบบต่าง ๆ เพื่อให้อ่านเข้าใจง่าย เนื้อหามีความต่อเนื่องและกลมกลืนกัน เพื่อประโยชน์ของงานประชาสัมพันธ์ในบริบทองค์การที่แตกต่างกัน

Advanced Writing for Public Relations

3(3-0-6)

ADV WRITING PR

CONDITION : -

Writing for different types and purposes of public relations work.

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2803347 เรื่องคัดเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา

Selected Topic in Public Relations I

3(3-0-6)

SEL TOP PR I

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2803348 เรื่องคดีเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค

การศึกษา

Selected Topic in Public Relations II

3(3-0-6)

SEL TOP PR II

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2803349 เรื่องคดีเฉพาะการประชาสัมพันธ์ 3 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค

การศึกษา

Selected Topic in Public Relations III

3(3-0-6)

SEL TOP PR III

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2803389 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน

Individual Study

3(3-0-6)

INDIVIDUAL STUDY

CONDITION : -

Issues related to public relations of the student's interest.

4. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

45 หน่วยกิต

4.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2605311 หลักการตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวความคิดพื้นฐานและหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดเพื่อสังคม

Principle of Marketing 3(3-0-6)

PRIN MKTG

CONDITION : -

Basic concepts and functions of marketing; marketing environment; marketing information systems; and marketing research; consumer behavior; segmentation; selection of targeted market; product positioning; product management; pricing; channels and distribution; logistics management and supply chain, marketing promotions; international marketing; social marketing.

2803251 หลักการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800111

แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า เครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่างๆ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดดิจิทัล เป็นต้น การสร้างแผนการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า

Principles of Brand Communications 3(3-0-6)

PRINC BRD COMM

CONDITION : PRER 2800111

Branding concept; importance of brand, brand equity, components of brand equity; brand management, marketing communications tools: advertising, public relations, sales promotion, personal selling, and direct marketing, customer relationship management, and digital marketing; effective marketing communications planning to build and maintain brands.

2803252 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2605311, 2803251

พฤติกรรมผู้บริโภคในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้า การวิเคราะห์ถึงจิตวิทยาผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ แนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารเป้าหมาย การนำเอาหลักทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้ในการนำเสนอการสื่อสารตราสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

Consumer Behavior 3(3-0-6)

CONSUMER BAHAV

CONDITION : PRER 2605311, 2803251

Consumer behavior for planning brand communications; psychological analysis of the consumers in various marketing situations; principles of social psychology; types of purchasing behavior, including trends for behavioral changes; applications of behavioral science theories to effective brand communications.

2803253 กลยุทธ์การสร้างสรรคเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2605311, 2803251

ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า กระบวนการสร้างสรรคงานสื่อสารการตลาดเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรคงานสื่อสารการตลาดเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เพื่อตอบสนองสถานการณ์และปัญหาทางการตลาดที่ต่างกัน องค์ประกอบของการสร้างสรรคงานสื่อสารการตลาดเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การเขียนบท การฝึกสร้างสรรคสำหรับสื่อและเครื่องมือสื่อสารตราสินค้า ประเภทต่างๆ

Creative Strategy for Advertising and Brand Communications 3(3-0-6)

STG AD BRD COMM

CONDITION : PRER 2605311, 2803251

Creativity; creativity development for advertising and brand communications; marketing communications creative process; advertising and marketing communications creative strategy planning for different marketing problems and situations; components of advertising and marketing communications; creative copywriting; practice of creative advertising for different media and marketing communications tools.

- 2803344 การวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803252
 หลักการเบื้องต้นในการแสวงหาคำตอบและข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยที่นำมาใช้ในการวิจัยการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล เกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การทดสอบชิ้นงานการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การใช้ข้อมูลต่างๆ และการประเมินผล
- Advertising and Brand Communications Research 3(3-0-6)
 AD BRD COMM RES
 CONDITION : PRER 2803252
- Basic principles of finding answers and information used in advertising and brand communications; research scopes and characteristics used in research for advertising and brand communications; research techniques; data collection; criteria used in measuring the effectiveness of advertising and brand communications; message testing; information usage and analysis.
- 2803354 การวางแผนสื่อเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803252
 กระบวนการในการวางแผนและตัดสินใจเลือกใช้สื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ กลยุทธ์การวางแผนสื่อในการแก้ปัญหาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า คณิตศาสตร์พื้นฐานในเชิงสื่อ การใช้แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อการวางแผนสื่อ ลักษณะและบทบาทของสื่อในปัจจุบัน การประเมินผลสื่อ
- Strategic Media Planning 3(3-0-6)
 STG MED PLAN
 CONDITION : PRER 2803252
- Process in planning and selecting traditional and new media; media planning strategy in solving advertising and marketing communications problems: basic mathematics in media; use of secondary sources in planning media; characteristics and roles of present-day media; media evaluation.
- 2803365 การตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803252

แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อนำมาใช้ในการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อนำมาใช้ในการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

Digital Marketing for Advertising and Brand Communications 3(3-0-6)

DIGITAL MKTG ABC

CONDITION : PRER 2803252

Digital marketing concepts for managing advertising and brand communications; customer relationship management for both online and offline levels; digital marketing strategies; tools used in digital marketing to communicating brand values to targets.

2803366 การจัดการการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803344, 2803354

การบริหารจัดการหน่วยงานและบริษัทตัวแทนด้านการสื่อสารการตลาด การวางแผนและการจัดโครงสร้าง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการควบคุมหน่วยงานและบริษัทตัวแทนด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินงานการสื่อสารการตลาด การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนการรณรงค์ การบริหารจัดการสื่อและการวิจัย

Marketing Communications Management 3(3-0-6)

MKTG COMM MGT

CONDITION : PRER 2803344, 2803354

Management of marketing communications units and agencies; planning, organizing, human resource management, leading, and controlling, marketing communications operations; budget setting; campaign planning; management of media and research.

2803367 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803344, 2803354

บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า แนวคิดและองค์ประกอบของการสร้างคุณค่าตราสินค้า เอกลักษณ์ตราสินค้า การวางตำแหน่งตราสินค้า บุคลิกภาพตราสินค้า การวางโครงสร้างตราสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสร้างตราสินค้า การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การบริหารจัดการตราสินค้าในบริบทต่างๆ อาทิ การแนะนำตราสินค้า การขยายตราสินค้า การประเมินคุณค่าตราสินค้า

Strategic Brand Management 3(3-0-6)

STG BRD MGT

CONDITION : PRER 2803344, 2803354

Roles and importance of brand; brand concepts and elements of managing brand equity; brand identity; brand personality; brand architecture: consumer analysis for building brand; selecting marketing communication tools; strategies in managing brand in different contexts such as new product launch, brand extensions, brand evaluation.

2803450 การรณรงค์การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803366, 2803367

การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิจัยเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การกำหนดปัญหาและโอกาส การพัฒนากลยุทธ์การโฆษณา และการสื่อสารตราสินค้า การสร้างสรรค์ การวางแผนสื่อและการวางแผนการสื่อสารตราสินค้าอื่นๆ

Strategic Advertising and Brand Communications Campaign 3(3-0-6)

STG ABC CAMP

CONDITION : PRER 2803366, 2803367

Advertising and brand communications campaign planning; situation analysis; advertising and brand communications research; problem and opportunity determination; strategic advertising and brand communications; creative development; media channel planning and other brand communications planning.

2803490 สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการการโฆษณาและ 1(1-0-2)
การสื่อสารตราสินค้า

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803366, 2803367

การฝึกปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เพื่อการสมัครงานและการศึกษาต่อ การเตรียมประวัติส่วนบุคคลและแฟ้มผลงานการเตรียมตัว สำหรับการสัมภาษณ์งาน ตลอดจนการนำเสนอผลงานในงานนิทรรศการ

Advertising and Brand Communications Seminar 1(1-0-2)
and Workshop

ABC SEM WORK

CONDITION : PRER 2803366, 2803367

Practice to prepare advertising and brand communications students for job application and further studies; resume and portfolio preparation; job interview preparation, as well as preparation of their works in the exhibition.

2803493	การฝึกงานวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803450, 2803490 การฝึกประสบการณ์โดยตรงในงานด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า รวมถึง การบริหารงานลูกค้า การสร้างสรรค์ การวางแผนสื่อ การวิจัยการตลาด หรืองานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า	2(0-12-0)
	Professional Internship in Advertising and Brand Communications INTERN AD BRD COMM CONDITION : PRER 2803450, 2803490 Direct experience in advertising and brand communications work, including client service, creative, media planning; marketing research and other areas related to advertising and brand communications.	2(0-12-0)

4.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาสร้างสรรค์ (Creative-oriented Courses)

2803254	กราฟิกและการออกแบบเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251 องค์ประกอบศิลป์และหลักการออกแบบกราฟิกสำหรับงานเพื่อการโฆษณาและ การสื่อสารตราสินค้า การสื่อความหมายด้วยกราฟิก การจัดการทางด้านภาพและตัวอักษร การวางแผนงานเพื่อ การสื่อสารตราสินค้า การออกแบบและผลิตชิ้นงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่างๆ	3(3-0-6)
	Design and Graphics for Advertising and Brand Communications DSG GRAPH ABC CONDITION : PRER 2803251 Composition and principles of graphic design for advertising and brand communications; communicating ideas with graphics; manipulating visuals and typography; advertising and brand communications layouts; designing and producing different types of printed work for advertising and brand communications.	3(3-0-6)

2803369	การเขียนข้อความสำหรับงานโฆษณา เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253	3(3-0-6)
---------	--	----------

บทบาทของนักเขียนบทโฆษณาในการสร้างสรรค์แผนรณรงค์โฆษณา ศาสตร์และศิลป์ของการขายผ่านข้อความและคำพูด หลักการ องค์ประกอบและรูปแบบของการเขียนข้อความสำหรับงานโฆษณา การเขียนพาดหัวโฆษณา เนื้อความโฆษณา และคำขวัญโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกับภาพโฆษณา ทักษะการเขียนบทโฆษณาสำหรับวัตถุประสงค์โฆษณาที่ต่างกันละสื่อที่ต่างกัน

Copywriting for Advertising

3(3-0-6)

COPYWRITING AD

CONDITION : PRER 2803253

Role of copywriter in the development of advertising campaign; the art and science of selling through the written and spoken words; fundamentals, elements and styles in advertising copywriting; writing effective headlines, body copy and slogans that coordinate with visuals; copywriting skills for different advertising purposes and various media.

2803370 การกำกับศิลป์เพื่องานการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการกำกับศิลป์ การกำหนดทิศทาง ตลอดจนลักษณะและอารมณ์ของงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า ความสำคัญของการใช้องค์ประกอบศิลป์ อวัจนภาษา และแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อสื่ออารมณ์ของงานเพื่อการสื่อสารให้สอดคล้องกับตราสินค้า ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย แก่นเรื่องและวัตถุประสงค์ของงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกระจายเสียง

Art Direction for Advertising and Brand Communications

3(3-0-6)

ART DIRECTION ABC

CONDITION : PRER 2803253

Important factors in art direction; the look and tone of advertising and brand communications, emphasis on implementing graphic and artistic elements, nonverbal communication, and psychology studies to create the right mood for product; target audience; theme and advertising and brand communications objective in both printed and broadcast media.

2803371 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อสิ่งพิมพ์ การหาแนวคิดหลัก การเขียนข้อความเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า และการใช้ภาพในงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อสิ่งพิมพ์ กระบวนการผลิตงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อสิ่งพิมพ์

Creative Communication for Print Media

3(3-0-6)

CRT COMM PRINT MED

CONDITION : PRER 2803253

Creative development for advertising and brand communications work in printed media; concepts, copywriting for advertising and brand communications and use of visuals in printed media; production process for printed advertising and brand communications work.

2803372 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

การพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์สำหรับงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อดิจิทัล การหาแนวคิดหลัก การเขียนข้อความเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า และการใช้ภาพในงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อดิจิทัล

Creative Communication for Digital Media

3(3-0-6)

CRT COMM DIGI MED

CONDITION : PRER 2803253

Creative development for advertising and brand communications work in digital media; concepts, copywriting for advertising and brand communications and use of visuals in digital media, production process for digital advertising and brand communications work.

2803373 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อกระจายเสียง

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253

การพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์สำหรับงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อกระจายเสียง การหาแนวคิดหลัก การเขียนบทโฆษณาเพื่อการสื่อสารตราสินค้าทางวิทยุ การสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา และการพัฒนาแบบร่างภาพยนตร์โฆษณา กระบวนการผลิตโฆษณาเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าทางสื่อกระจายเสียง

	Creative Communication for Broadcast Media CREAT COMM BC MED CONDITION : PRER 2803253 Creative development for advertising and brand communications work in broadcast media; concepts, radio script writing creation for television advertising and brand communications and developing television advertising storyboard, production process for broadcast advertising and brand communications work.	3(3-0-6)
2803469	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803253 กระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา การหาจุดขายสินค้า การเตรียมการถ่ายทำ การเขียนบทภาพ การนำเสนอแผนการถ่ายทำ การถ่ายทำภาคสนาม ตลอดจนการตัดต่อและการบันทึกเสียงในภาพยนตร์โฆษณา	3(3-0-6)
	Film Production for Television Commercial F PROD COMMERCIAL CONDITION : PRER 2803253 Creative process of commercial film, product selling point, pre-production, storyboarding, shooting board presentation, on-location shooting, including editing and sound recording for commercial film.	3(3-0-6)
2803322(PR)	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและสื่อผสมเพื่อการสื่อสารการตลาด เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้หลักการทางศิลปะ ประวัติศาสตร์งานออกแบบกราฟิก หลักการรับรู้ การจัดสมดุล การประยุกต์ใช้หลักเกสตัลท์ การใช้ทัศนภาษา การจัดหน้า การใช้สี การใช้ภาพวาดและภาพถ่ายในงานออกแบบ การออกแบบสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาด กระบวนการผลิตสื่อผสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์	3(3-0-6)
	Computer Graphics Design and Multimedia for Marketing Communications COMP GRAP DSG/MLT CONDITION : -	3(3-0-6)

Principles of computer graphics design, graphic design history, perception, balance, gestalt, visual language, layout, color, illustration and photography, public relations and advertising design for marketing communications, and production process of multimedia, especially for print and online media.

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้า (Brand-building Communications Courses)

2803255 การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251

แนวคิดด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ การบริหารจัดการการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ พร้อมกรณีศึกษา

International Advertising and Brand Communications 3(3-0-6)

INTL AD BRD COMM

CONDITION : PRER 2803251

International advertising and brand communications concepts; factors influencing international advertising and brand communications planning; international advertising and brand communications management and case studies.

2803376 การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้ากับสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251

ข้อโต้แย้งเกี่ยวกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าต่อสังคม ผลสืบเนื่องของการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และผู้บริโภค การควบคุมการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า

Advertising and Brand Communications and Society 3(3-0-6)

AD BRD COMM SOC

CONDITION : PRER 2803251

Debates on advertising and brand communications practices on society; consequences of advertising and brand communications practices on economic and societal system as well as their audiences; control of advertising and brand communications practices; advertising and brand communications laws and regulations.

2803380	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251 การสื่อสารการตลาดโดยการจัดกิจกรรมพิเศษเชิงลึก ในแง่ของการวิเคราะห์ การวางแผน และการประเมินผลด้วยการใช้กรณีศึกษา Event Marketing Communications EVENT MKTG COMM CONDITION : PRER 2803251 In-depth study of event marketing communications in terms of analysis, planning and evaluation of case studies.	3(3-0-6)
2803480	เทคนิคการนำเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251 ปรัชญา แนวคิด และเทคนิคในการนำเสนอแผนงานเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า รวมถึงการใช้เครื่องมือการสื่อสารต่างๆ ประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล Presentation Techniques for Advertising and Brand Communications PREST TECH ABC CONDITION : PRER 2803251 Philosophy, concepts, and techniques in presenting advertising and brand communications; the use of communication tools for presentations, such as computer programs, to effectively and efficiently achieve goals.	3(3-0-6)
2803491	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251 การอภิปรายในหัวข้อที่เป็นปัญหา หรือเป็นข้อถกเถียงเกี่ยวกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าในสังคม โดยเน้นปัญหาการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าในปัจจุบัน การใช้กรณีศึกษาประกอบ Seminar in Current Issues for Advertising and Brand Communications SEM IN AD BRD COMM CONDITION : PRER 2803251	3(3-0-6)

Current problematic and debatable advertising and brand communications issues and practices with case studies.

2803310(PR) การประชาสัมพันธ์การตลาด 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดการประชาสัมพันธ์การตลาดขององค์การภาครัฐกิจและองค์การสาธารณประโยชน์ การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักการสร้างตราสินค้า กลยุทธ์และการประเมินผล การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการสื่อสารการตลาดและการสร้างตราสินค้า รวมถึงการสร้างแผนการประชาสัมพันธ์การตลาด

Marketing Public Relations 3(3-0-6)

MKTG PR

CONDITION : -

Concepts of marketing public relations for business and public organizations, integrated marketing communication, branding; strategies and assessment of public relations campaigns to support marketing communication and branding, including marketing public relations planning.

2803315(PR) การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การทำความเข้าใจกับปัญหาสังคมในมิติที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีด้านการสื่อสารกับการตลาดเพื่อสังคมในการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยศึกษาทั้งหลักปรัชญา หลักปฏิบัติ และกรณีศึกษาต่างๆ ในบริบทของสังคมไทย อาเซียน และนานาชาติ

Social Marketing Communications 3(3-0-6)

SOC MKTG COMM

CONDITION : -

Understanding social problems related to human behaviors and applying concepts and theories in communication and social marketing to reinforce changes. This includes to study philosophy, principles and case studies from contexts of Thai, ASEAN and international societies.

ค. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Course)

2803384	เรื่องคดีเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 1 3(3-0-6) เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251 การศึกษาหัวข้อเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า โดยปรับเปลี่ยนหัวข้อไปตาม เหตุการณ์ปัจจุบัน Selected Topic in Advertising and Brand Communications I 3(3-0-6) SEL TOP ABC I CONDITION : PRER 2803251 Depending upon the advertising and brand communications topics to be selected for each semester.
2803385	เรื่องคดีเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 2 3(3-0-6) เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251 การศึกษาหัวข้อเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า โดยปรับเปลี่ยนหัวข้อไปตาม เหตุการณ์ปัจจุบัน Selected Topic in Advertising and Brand Communications II 3(3-0-6) SEL TOP ABC II CONDITION : PRER 2803251 Depending upon the advertising and brand communications topics to be selected for each semester.
2803386	เรื่องคดีเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3 3(3-0-6) เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251 การศึกษาหัวข้อเฉพาะการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า โดยปรับเปลี่ยนหัวข้อไปตาม เหตุการณ์ปัจจุบัน Selected Topic in Advertising and Brand Communications III 3(3-0-6) SEL TOP ABC III CONDITION : PRER 2803251 Depending upon the advertising and brand communications topics to be selected for each semester.

2803394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2803251 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน	3(3-0-6)
	Individual Study INDIVIDUAL STUDY CONDITION : PRER 2803251 Issues related to advertising and brand communications of the student's interest.	3(3-0-6)

5. สาขาวิชาวาทนิเทศ

45 หน่วยกิต

5.1 รายวิชาบังคับ 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- | | |
|---------|---|
| 2804200 | <p>การสื่อสารภายในบุคคล 3(3-0-6)</p> <p>เงื่อนไขรายวิชา : -</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล พัฒนาการการศึกษาทางสังคมวิทยาและจิตวิทยาการสื่อสารกับการทำความเข้าใจตนเอง สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>Intrapersonal Communication 3(3-0-6)</p> <p>INTRAPER COMM</p> <p>CONDITION : -</p> <p>Concepts and theories of intrapersonal communication; development process of communication sociology and psychology for self-transformation; seminar in apply theories in current issues.</p> |
| 2804202 | <p>การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม 3(3-0-6)</p> <p>เงื่อนไขรายวิชา : -</p> <p>ธรรมชาติและองค์ประกอบของการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารกลุ่ม แนวคิดเกี่ยวกับตน การรับรู้ ความดึงดูดใจ การสร้างความประทับใจ กระบวนการและแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเลือกใช้ภาษา สื่อ และบรรยากาศการสื่อสารที่เหมาะสม รูปแบบและประเภทต่างๆ ของกลุ่ม แนวคิดต่างๆ เกี่ยวกับการสร้างกลุ่ม อัตลักษณ์กลุ่ม พลังกลุ่ม ผู้นำกลุ่ม และการสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ รวมถึงแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่ม</p> <p>Interpersonal and Group Communication 3(3-0-6)</p> <p>INTERP/GROUP COMM</p> <p>CONDITION : -</p> <p>Nature and elements of interpersonal and group communication; concepts of self, perception, attraction, impression formation, process and guidelines of interpersonal relations, appropriate usage of language, media, and communication climate, forms and types of group, concepts of group formation, group identity, group synergy, leadership , and communication through new media, including guidelines for enhancing effective interpersonal and group communication.</p> |
| 2804203 | <p>การพูดต่อสาธารณชน 3(2-2-5)</p> <p>เงื่อนไขรายวิชา : -</p> |

หลักการและรูปแบบของการพูดต่อหน้าสาธารณชนเพื่อวัตถุประสงค์และโอกาสต่างๆ การเตรียมความพร้อมและการออกแบบวาทศิลป์สำหรับการนำเสนอต่อสาธารณะ การวางแผนการพูดและการนำเสนอ ตลอดจนการประเมินผล

Public Speaking 3(2-2-5)

PUB SPK

CONDITION : -

Principles and forms of public speaking for a variety of purposes and occasions, preparation and message design, planning and message delivery for a public presentation, as well as evaluation.

2804300 ปรัชญาวาทศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักและกระบวนทัศน์ของวาทศาสตร์กับสังคม ทฤษฎีวาทศาสตร์และประวัติความเป็นมาของทฤษฎี ตั้งแต่ยุคคลาสสิกจนถึงปัจจุบัน แนวคิดเชิงปฏิบัติการวาทศาสตร์ของโลกตะวันตก การเปลี่ยนแปลงแบบแผนวาทกรรมของมนุษย์ แนวทางในการวิเคราะห์และประเมินค่าทางวาทศิลป์

Philosophy of Rhetoric 3(3-0-6)

PHILOS RHET

CONDITION : -

Principles and paradigm of rhetoric and society; theory and history of rhetoric from classical to modern periods; concepts about western rhetorical acts and changing pattern of human rhetoric; approach to analyze and evaluate rhetoric.

2804307 การโต้แย้งแสดงเหตุผลและการโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พัฒนาการของทฤษฎีการโน้มน้าวใจและการใช้เหตุผลตั้งแต่ยุคอดีตถึงยุคปัจจุบัน กลยุทธ์การโน้มน้าวใจ การใช้ข้อพิสูจน์ทางตรรกะในการโต้แย้งแสดงเหตุผล วัฒนธรรมที่ปรากฏในสาร การใช้ความคิดเชิงวิพากษ์ในการรับสาร รวมถึงประเด็นทางจริยธรรมในการแสดงเหตุผลและการโน้มน้าวใจ

Argumentation and Persuasion 3(3-0-6)

ARGUMENT/PERSU

CONDITION : -

Development persuasion and argumentation theories from past to the present; strategies of persuasion; the usage of logical evidences for argumentation and debate; fallacies

in messages; critical thinking for receiving message; and morality for argumentation and debate as well as persuasion.

2804315 การสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการสื่อสารในองค์กร การสื่อสารภายใต้การบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบต่างๆ

การสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและ
ผู้ใต้บังคับบัญชา การสื่อสารกับผู้ร่วมงาน การสื่อสารกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร

Organizational Communication 3(3-0-6)

ORGAN COMM

CONDITION : -

Communication processes in organizations; communication underlying different patterns of organizational management; management communication and constructing corporate culture; superior-subordinate communication; coworker communication; communication and cultural diversity in organizations.

2804318 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

อิทธิพลหลักที่มีผลต่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม รวมถึงอิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์ และเทคโนโลยี ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและอวัจนภาษา ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสาร แนวทางการปรับตัวทางวัฒนธรรม และการสื่อสารกับบุคคลต่างวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

Intercultural Communication 3(3-0-6)

INTERCULT COMM

CONDITION : -

Main influences affecting intercultural communication, including influence of globalization and technology; differences in verbal and nonverbal communication; communication problems and barriers; guidelines for effective cultural adaptation and intercultural communication.

2804331	การบริหารการฝึกอบรม	2(2-0-4)
---------	---------------------	----------

เงื่อนไขรายวิชา :-

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางการบริหารสำหรับนักบริหารโครงการและวิทยากรฝึกอบรมทางวาหนิเทศ วิธีการสร้างสรรค์โครงการ การเสนองาน กระบวนการจัดการโครงการ การเขียนสรุปรายงานและการประเมินผลโครงการ

Training Management 2(2-0-4)

TRAIN MGT

CONDITION : -

Theories and practical approaches in training management and trainer in speech communication; project contribution, presentation, management, paper report, and evaluation.

2804346 การฝึกงานวิชาชีพวาหนิเทศ 1 1(0-6-0)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับองค์กรทางด้านวาหนิเทศ เพื่อเตรียมความพร้อม และการเข้าฝึกทักษะวิชาชีพด้านวาหนิเทศในองค์กรต่างๆ

Professional Internship in Speech Communication I 1(0-6-0)

INTERN SP COMM I

CONDITION : -

Study and research about speech communication organization for self-preparing in practicing skill in professional practice in various organizations.

2804417 การออกแบบสารและวาหนิพนธ์ 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการคิด การวางแผน และการออกแบบวาหนิพนธ์รวมถึงงานเขียนชนิดต่างๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ โอกาส ช่องทางการสื่อสาร และกลุ่มเป้าหมาย การใช้ภาษาที่มีประสิทธิภาพตลอดจนการวิเคราะห์และบรรณาธิกรวาหนิพนธ์

Speech Design and Composition 2(2-0-4)

SP DSG/COMPO

CONDITION : -

Process and methods of speech design for varied objectives, opportunities, channels and target groups; effective language usage; and analysis and editorial

2804445	การวิจัยทางวาณิช	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การทำวิจัยทางวาณิช การตั้งคำถามวิจัย การสืบค้นและทบทวนงานวิจัยในอดีต การวางแผนและออกแบบงานวิจัยทางวาณิช การวิเคราะห์และตีความข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และการเขียนรายงานการวิจัย	
	Speech Communication Research	3(3-0-6)
	SP COMM RES	
	CONDITION : -	
	Conducting speech communication research; asking research questions; finding and reviewing previous research; planning and designing speech communication research; analyzing and interpreting quantitative and qualitative data; writing research report.	
2804466	การฝึกงานวิชาชีพวาณิช 2	1(0-6-0)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การฝึกทักษะและสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพด้านวาณิชในองค์กร การประเมินและนำเสนอผลงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
	Professional Internship in Speech Communication II	1(0-6-0)
	INTERN SP COMM II	
	CONDITION : -	
	Skill practicing and contributing experience of speech communication in organization; ability in presenting speech communication professional practice in both written and oral presentation and evaluation competency.	
2804468	โครงการปริญญานิพนธ์วาณิช	3(1-4-4)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การบูรณาการศาสตร์และความรู้ต่างๆ ทางวาณิชมาประยุกต์ใช้ในโครงการต่างๆ เพื่อประโยชน์ทางวิชาการและสังคม รวมถึงการฝึกทักษะการสื่อสารซึ่งเกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการประกอบอาชีพด้านวาณิช โดยเฉพาะการทำงานแบบเป็นกระบวนการครบวงจร	
	Senior Project in Speech Communication	3(1-4-4)
	SNR PROJ SP COMM	
	CONDITION : -	

Integration and application of speech communication principles and knowledge to produce a project, valuable for academic and social purposes, including practices in enhancing skills, especially in the whole working process, needed in speech communication professions.

5.2 รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาวาทศาสตร์และการสื่อสารสาธารณะ (Rhetoric and Public Communication)

2804304	วาทนิเทศในบริบทอาเซียน	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การรวมตัวกันของประชาคมอาเซียนในมิติต่างๆ บทบาทของวาทนิเทศในประชาคมอาเซียน	
	Speech Communication in ASEAN Context	3(3-0-6)
	SP COMM ASEAN	
	CONDITION : -	
	Integration of the ASEAN Community in various dimensions; the role of speech communication in ASEAN.	
2804408	วาทศาสตร์ตะวันออก	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ประเด็นศึกษาทางวาทศาสตร์ในโลกตะวันออก อาทิเช่น อินเดีย จีน ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม การรับอิทธิพลจากวาทศาสตร์ตะวันออกและการปรับใช้กับสังคมไทย	
	Eastern Rhetoric	3(3-0-6)
	EASTERN RHET	
	CONDITION : -	
	Study of rhetoric in the East from various sources, such as India, China, Buddhism and Islam; the influence of rhetoric of the East and adoption in Thailand.	
2804409	วาทศาสตร์และพื้นที่สาธารณะ	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	พัฒนาการทางความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่หรือปริภูมิทาสธารณะ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมต่อแนวคิดพื้นที่สาธารณะ รวมถึงอิทธิพลและ	

ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยี และสื่อใหม่ต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์และการสร้าง
วาทกรรมในบริบทต่างๆ

Rhetoric and Public Sphere 3(3-0-6)

RHET/PUB SPHERE

CONDITION : -

Evolution of meanings and concepts of public sphere, relationship between political, economic and social variables and concept of public sphere, and influence and effect of globalization, technology, and new media on human communication behaviors and discourse invention in contexts.

2801425(JN) วารสารศาสตร์กับความขัดแย้ง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

บทบาทของสื่อวารสารศาสตร์ในสถานการณ์ความขัดแย้ง ความรุนแรง และวิกฤติการณ์ทางการเมืองและสังคม แนวคิดและทฤษฎีด้านวารสารศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อทำความเข้าใจความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมืองและสังคม กรณีศึกษาทั้งในไทยและต่างประเทศ

Journalism and Conflict 3(3-0-6)

JR CONFLICT

CONDITION : -

Roles of news media in political as well as social conflict, violence, and crisis; contemporary concepts and theories in journalism studies and social science to understand political and social conflict and violence; case studies in Thailand and overseas.

ข. กลุ่มวิชาภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)

2804344 การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษา 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษาของมนุษย์ โดยใช้หลักภาษาศาสตร์ สัมภาษณ์ ภาษาศาสตร์เชิงสังคม ภาษาศาสตร์จิตวิทยา เป็นต้น นอกจากนี้ยังศึกษาการสร้างวาทกรรมและอุดมการณ์โดยผ่านภาษา

Analysis of Language Behavior 3(3-0-6)

ANAL LANG BEHAV

CONDITION : -

Analysis on human language behavior using semantics, semiotics, socio-psychological linguistics; approaches to contribute discourse and ideology through language.

2804350	การสื่อสารเชิงอวัจนะ เงื่อนไขรายวิชา : - ความหมาย องค์ประกอบ และบทบาทของอวัจนภาษาในการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างอวัจนภาษากับวัจนภาษา และศิลปะการสื่อสารผ่านอวัจนภาษาประเภทต่างๆ Nonverbal Communication NONVERB COMM CONDITION : - Meanings, elements, and roles of nonverbal language in communication, the distinction between verbal and nonverbal language, and aesthetic communication through different kinds of nonverbal language.	3(3-0-6)
2804352	วาทศาสตร์ในการเล่าเรื่อง เงื่อนไขรายวิชา : - พัฒนาการของแนวคิดการเล่าเรื่องจากยุคคลาสสิกถึงยุคดิจิทัล ศิลปะและโครงสร้างของการเล่าเรื่อง หน้าที่ทางสังคมของเรื่องเล่า การนำเรื่องเล่าไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์และในบริบทต่างๆ รวมถึงการออกแบบการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย Rhetoric in Storytelling RHET STORYTELLING CONDITION : - Development of storytelling concepts from classical to digital ages; arts and structures of storytelling; social function of storytelling; applications of storytelling in various objectives and contexts; and storytelling design in transmedia.	3(3-0-6)
2804400	วาทศาสตร์วัฒนธรรมประชานิยม เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประชานิยม วาทศาสตร์ในสารที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะทางสื่อมวลชน และสื่อใหม่ กระบวนการสร้างความหมายของวัฒนธรรมประชานิยม ต่อปัจเจกบุคคลและสังคม Rhetoric of Popular Culture RHET POP CULT CONDITION : -	3(3-0-6)

Concept and theory about rhetoric of popular culture in everyday life, particularly in mass communication and new media; process of creating meaning of popular culture per individuality and society.

2804402 การสื่อสารข้ามพันวัฒนธรรม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดด้านวัฒนธรรมศึกษาในปรัชญาหลังสมัยใหม่และปรัชญาหลัง-หลังสมัยใหม่
นิยาม แนวคิดการข้ามพันพรมแดนทางวัฒนธรรมในมิติของปัจเจกบุคคลและวัฒนธรรม ศักยภาพด้านการข้าม
พันพรมแดนทางวัฒนธรรม การสื่อสารกับภูมิศาสตร์วัฒนธรรม ปฏิบัติการทางการข้ามพันวัฒนธรรม
ตลอดจนผลกระทบของการข้ามพันวัฒนธรรมที่มีต่อการสื่อสารของมนุษย์

Transcultural Communication 3(3-0-6)

TRANSCULT COMM

CONDITION : -

Concept of cultural studies in postmodernism and post-post modernism;
concept of transculture in individualistic and cultural dimension; potential on transcultural;
communication and cultural geography; practice in transculture as well as the impact of
transculture in human communication.

ค. กลุ่มวิชาวาทนิเทศกับการพัฒนาศักยภาพบุคคล (Speech Communication and Personal Development)

2804204 เทคนิคการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

องค์ประกอบและเทคนิคการนำเสนองาน ผลงาน หรือโครงรูปแบบต่างๆ เช่น
การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาและการเรียบเรียงความคิดอย่างมีกลยุทธ์
เทคนิคการเตรียมสื่อประกอบการพูด ตลอดจนการฝึกทักษะการใช้ภาษาพูด ภาษากายถ่ายทอดสู่ผู้ฟังอย่าง
มีประสิทธิภาพ

Professional Presentation Techniques 3(1-4-4)

PROF PREST TECH

CONDITION : -

Key components and professional presentation techniques for a variety of
presentation settings, e.g. academic presentation, business presentation, project strategic and

creative content creation and arrangement, visual aids techniques, verbal and non-verbal techniques for efficient and effective message delivery.

2804305 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสารทางธุรกิจ การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ การเสริมสร้างบุคลิกภาพที่น่าประทับใจเพื่อความสำเร็จในงาน

Business Communication 3(3-0-6)

BUS COMM

CONDITION : -

Processes and components of business communication; developing strategic communication competence and business communication skills; enhancing impressive personality for work success.

2804353 การพัฒนาบุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสาร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกและภายใน จากวัยเด็กสู่วัยทำงาน

Personality and Communication Competence Development 3(3-0-6)

PER/COMM COMP DEV

CONDITION : -

Understanding fundamental of personality and communication competence; communication for external and internal personality development from childhood to working age.

2804354 หลักการเป็นผู้ประกาศและพิธีกร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการในการเป็นผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศ และพิธีกร ทั้งบนเวทีและทางโทรทัศน์ การเตรียมตัวและการฝึกปฏิบัติในเชิงวิชาชีพ

Principles of Announcer and Master of Ceremony 3(3-0-6)

PRINC ANNOUNCER MC

CONDITION : -

Principles in performing the roles of moderator, announcer, and master of ceremonies both on stage and television; preparation and practice in the profession.

2804355 หลักและเทคนิคการสัมภาษณ์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการสัมภาษณ์เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ในบริบทการบริหารองค์กร การศึกษาวิจัย และการสื่อสารมวลชน กระบวนการและเทคนิคการสัมภาษณ์อย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบต่างๆ ทั้งที่เอื้อและเป็นอุปสรรคต่อประสิทธิผลของการสัมภาษณ์ และจริยธรรมการสัมภาษณ์ที่ควรคำนึงถึง

Interviewing Principles and Techniques 3(3-0-6)

INTERV PRINC TECH

CONDITION : -

Interviewing principles for different purposes in organizational management, research, and mass communication contexts, effective process and techniques, factors facilitating and obstructing effectiveness of interviewing, and concerned ethics.

2804356 หลักและเทคนิคการประชุม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักและเทคนิคในการประชุมตามประเภทและรูปแบบต่างๆ การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารของผู้เข้าร่วมประชุมในบทบาทหน้าที่ต่างๆ

Principles and Techniques of Meeting and Conferences 3(3-0-6)

PRINC TECH MT CONF

CONDITION : -

Principles and techniques in different types and forms of meetings and conferences; development of communication competence as efficient participants in different roles.

2804403 การสื่อสารเชิงจิตตปัญญาและการฟังเชิงพลวัต 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการสื่อสารเชิงจิตตปัญญา การสื่อสารอย่างสันติ การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การใช้กระบวนการสุนทรียสนทนาเพื่อลดปัญหาและความขัดแย้งในการสื่อสาร ทฤษฎีและ

ศิลปะแห่งการฟัง สิ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการฟัง การฟังเพื่อจับประเด็น การฝึกปฏิบัติทักษะการฟังด้วยใจที่ใคร่ครวญเพื่อการเปลี่ยนแปลงภายใน

Contemplative Communication and Dynamic Listening 3(3-0-6)

CONT COMM DYM LIST

CONDITION : -

Theory and practical approach of contemplative communication; peaceful communication; self-understanding and understanding others; use of dialogue process to reduce problems and conflicts in communication; theoretical and artistic approaches for listening; factors in effective listening; listening for capturing main idea; practicing listening skill with contemplating mind for self-transformation.

2804406 การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความขัดแย้งในบริบทต่างๆ วิธีการจัดการความขัดแย้ง กระบวนการเจรจาต่อรอง การเจรจาต่อรองเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมกับการเจรจาต่อรอง จิตวิทยาการสื่อสารกับการเจรจาต่อรอง การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในภาวะวิกฤต

Conflict Management and Negotiation 3(3-0-6)

CONFLICT MGT/NEGO

CONDITION : -

Conflicts in different contexts; conflict management methods; process of negotiation; strategic negotiation; ethics and negotiation; psychological communication and negotiation; conflict management and negotiation in crisis.

ง. กลุ่มวิชาการสื่อสารของมนุษย์และเทคโนโลยี (Human Communication and Technology)

2804404 การสร้างสรรค์เชิงวาทศาสตร์ในสื่อใหม่ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พัฒนาการของวาทศาสตร์จากอดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต การนำหลักการและแก่นสารของวาทศาสตร์มาเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์วาทกรรมในสื่อใหม่ในรูปแบบต่างๆ ทักษะการวิเคราะห์และสร้างสรรค์

Rhetorical Creation in New Media 3(3-0-6)

RHET CRE NEW MED

CONDITION : -

Development of rhetoric from the past to the present and the future trend; the use of principle and essence of rhetoric to create new approaches and forms of rhetoric in new media; analytical and creative skills.

2804405 การสื่อสารสาธารณะกับวัฒนธรรมดิจิทัล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดเรื่องการสื่อสารสาธารณะ ธรรมชาติและรูปแบบของวัฒนธรรมดิจิทัลในชีวิตประจำวัน มุมมองเชิงวิพากษ์ที่มีต่อวัฒนธรรมดิจิทัล รวมถึงการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารสาธารณะ

Public Communication and Digital Culture 3(3-0-6)

PUB COMM/DIG CULT

CONDITION : -

Concept of public communication; nature and pattern of digital culture in everyday life; critical perspective on digital culture, including the use of digital media for public communication.

2804407 เทคโนโลยีการสื่อสารและองค์กร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศในปัจจุบันส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการสื่อสารในระบบนิเวศเชิงการสื่อสาร และการสื่อขององค์กรในระดับต่างๆ เป็นอย่างมาก การมีความรู้และความเข้าใจที่เหมาะสมถึงอิทธิพลและผลกระทบของการนำเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศมาใช้ในองค์กรต่อการสื่อสารในแต่ละระดับ ประเด็นจริยธรรม รวมถึงกรณีศึกษาในประเทศไทย จะช่วยให้นักศึกษามีความสามารถวิเคราะห์แก้ปัญหา รวมถึงสร้างข้อเสนอแนะเพื่อให้การสื่อสารในองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ICTs and Organizational Communication 3(3-0-6)

ICT ORGAN COMM

CONDITION : -

Advancement of Information and Communication Technologies (ICTs) nowadays has brought tremendous changes to organizational communication in its ecology and at all levels. To have proper knowledge and understanding relating to influences and impacts of the uses of ICTs in organizations to each communication level, ethics, coupled with case studies in Thai context, would increase capabilities of the students to analyze, solve problems, as well as give suggestions, to enhance efficiency and effectiveness in organizational communication.

2801332(JN) การสร้างภาพสารสนเทศ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการ แนวคิด การถ่ายทอดความคิดหรือข้อมูลและสถิติต่างๆ โดยใช้ภาพหรือสัญลักษณ์เพื่อนำเสนอเป็นสารสนเทศรูปแบบต่างๆ ที่มีความหมาย เช่น กราฟิก มัลติมีเดีย แผนที่ความคิดตามจุดประสงค์และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างภาพสารสนเทศสำหรับนำเสนอข่าวสารและเรื่องราวอย่างมีระบบและประสิทธิภาพ ประยุกต์ใช้ทักษะด้านการสื่อสาร การใช้เหตุผล และความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตและเผยแพร่ภาพสารสนเทศ

Information Visualization

3(2-2-5)

INFO VISUAL

CONDITION : -

Concepts on how to express ideas or data and statistics by using images and symbols in order to present visual information in a meaningful way, such as graphics, multimedia, and mind-mapping to serve specific purposes and audience; developing visual skills for information presentation and storytelling in systematic and effective manner; application of communication skills, reasoning and creativity in production and dissemination of visual information.

2801333(JN) การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักเกณฑ์พื้นฐานในการอ่านตีความ การฝึกความสามารถและทักษะด้านการอ่าน โดยมีเป้าหมายให้เกิดความเข้าใจลึกซึ้งในงานเขียนที่คัดสรรแล้วว่ามีความสำคัญทางปัญญา มีความคิดเชิงวรรณศิลป์ และการวิจารณ์อันเป็นประโยชน์ต่อนักวารสารศาสตร์ การจับสาระสำคัญ การอ่านระหว่างบรรทัดเพื่อค้นหาความหมายและอรรถวิเคราะห์

Reading of Selected Works for Journalism

3(3-0-6)

READ SEL WK JR

CONDITION : -

Basic principles of interpretative reading; practice reading skills and ability with an aim to build a profound understanding on selected literature works that are deemed valuable for journalists in the intellectual, literary, and critical senses; understanding the main idea; reading between the lines to understand hidden meaning; textual analysis.

จ. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2804347	เรื่องคดีเฉพาะวาทนิเทศ 1 เงื่อนไขรายวิชา : - ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค	3(3-0-6)
การศึกษา	Selected Topic in Speech Communication I SEL TOP SP I CONDITION : - To be determined for each semester.	3(3-0-6)
2804348	เรื่องคดีเฉพาะวาทนิเทศ 2 เงื่อนไขรายวิชา : - ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค	3(3-0-6)
การศึกษา	Selected Topic in Speech Communication II SEL TOP SP II CONDITION : - To be determined for each semester.	3(3-0-6)
2804349	เรื่องคดีเฉพาะวาทนิเทศ 3 เงื่อนไขรายวิชา : - ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค	3(3-0-6)
การศึกษา	Selected Topic in Speech Communication III SEL TOP SP III CONDITION : - To be determined for each semester.	3(3-0-6)
2804389	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล เงื่อนไขรายวิชา : - ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาทนิเทศ ตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน	3(3-0-6)
	Individual Study	3(3-0-6)

INDIVIDUAL STUDY

CONDITION : -

Issues related to speech communication of the student's interest.

6. สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

45 หน่วยกิต

6.1 รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2804251	ปริทรรศน์สื่อสารการแสดง เงื่อนไขรายวิชา : - แนวคิดการสื่อสารเชิงสุนทรีย์ะ หลักการแสดงในฐานะรูปลักษณ์หนึ่งในการสื่อสารของมนุษย์ ปรัชญาและประวัติศาสตร์ของการแสดงและการละคร องค์ประกอบและรูปแบบที่สำคัญของการละครประเภทต่างๆ ทั้งแบบสื่อสารโดยตรงและสื่อสารผ่านสื่อ	2(2-0-4)
	Performing Arts Overview PA OVERVIEW CONDITION : - Aesthetic communication concept; performing arts as form of human communication; philosophy and history of performing arts and theatre; essential elements and forms in various types of theatre both live performance and performing via media.	2(2-0-4)
2804252	ห้องปฏิบัติการสำหรับสื่อสารการแสดง เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการและทักษะพื้นฐานในการปฏิบัติการสื่อสารการแสดง แนวทางต่างๆ ในการเตรียมพร้อมและการฝึกการแสดง จริยธรรมและความรับผิดชอบของนักแสดง	3(2-2-5)
	Performance Laboratory for Acting Communication PERF LAB ACT COMM CONDITION : - Principles and basic skills in performing arts practice, different approaches of preparation and training for actors: ethics and responsibilities of actors.	3(2-2-5)
2804357	ห้องปฏิบัติการการแสดงสำหรับการกำกับ เงื่อนไขรายวิชา : - หลักการและทักษะพื้นฐานในการกำกับและสร้างสรรค์การแสดง การทำงานสร้างสรรค์เป็นหมู่คณะและการสร้างงานแสดงใหม่ แนวทางต่างๆ ของการกำกับและสร้างสรรค์ หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับและผู้ควบคุมการสร้างสรรค์	3(2-2-5)
	Performance Laboratory for Directing PERF LAB DIRECTING CONDITION : -	3(2-2-5)

Principles and basic skills in performance mise-en-scene; different approaches of mise-en-scene; duties and responsibilities of a director and a producer.

2804358 การฝึกฝนและใช้เสียงเชิงวินิจสาร 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การพัฒนาเสียงและการออกเสียง หลักการใช้เสียงวินิจสาร เสียงและความหมายในภาษา การวิเคราะห์เนื้อหา ความหมายเชิงสุนทรียะ และรูปแบบของตัวบท

Vocal Training and Oral Interpretation 3(3-0-6)

VOC TRAIN/ORAL INT

CONDITION : -

Vocal and diction development, principles of oral interpretation; sound and meaning in language; analysis of content, aesthetic meaning and forms of performance text.

2804359 การเขียนบทการแสดง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการสำคัญของการเล่าเรื่อง โครงสร้างของเรื่องเล่าและองค์ประกอบของโครงเรื่อง ประเภทของแนวเรื่อง รูปแบบต่างๆ ของบทการแสดงและบทละคร ฝึกฝนการเขียนบทการแสดง การเขียนบทละคร เพื่อนำไปสู่การจัดแสดง

Performance Writing 3(3-0-6)

PERF WRIT

CONDITION : -

Essential principles of narrative; narrative structure and elements of structure of genres; various types of performance and theatre scripts; play writing for production.

2804360 การบริหารโครงการสื่อสารการแสดง 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

โครงสร้างองค์กรหรือหน่วยงานด้านสื่อสารการแสดง การพัฒนาโครงการ การจัดการด้านลิขสิทธิ์ การจัดทำงบประมาณ การบริหารจัดการโครงการสื่อสารการแสดงรูปแบบต่างๆ การประชาสัมพันธ์ การประเมินผล การบริหารความสัมพันธ์ในการทำงานกับฝ่ายต่างๆ บทบาทและหน้าที่ของทีมผู้ผลิตสื่อสารการแสดง

	Performing Arts Project Management	2(1-2-3)
	PA PROJ MGT	
	CONDITION : -	
	Structure of performing arts organizations; develop the project; copyright; budget management; management for different types of performing arts projects; public relations; project evaluation; relationship management; roles and duties of production team.	
2804367	การวิเคราะห์วรรณกรรมการแสดง	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	รูปแบบ เนื้อหาและโครงสร้างของบทการแสดง การวิจารณ์วรรณกรรมแสดงการสื่อสารเชิงสุนทรีย์ ความคิดเชิงทฤษฎีและบริบททางสังคมเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงานเลือกสรร	
	Performing Arts Literature Analysis	3(3-0-6)
	PA LIT ANAL	
	CONDITION : -	
	Form, content and structures of a performance text; interpretation of performing arts literature; aesthetic communication; theoretical thinking and social context behind the creation of selected works.	
2804370	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง 1	1(0-6-0)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การศึกษา ค้นคว้า เกี่ยวกับองค์กรทางด้านสื่อสารการแสดงเพื่อเตรียมความพร้อมและเข้าฝึกทักษะ และประสบการณ์วิชาชีพด้านสื่อสารการแสดงในองค์กรต่างๆ	
	Professional Internship in Performing Arts I	1(0-6-0)
	INTERN PA I	
	CONDITION : -	
	Study and research on performing arts organization for self-preparing in practicing skill in professional practice in various organizations.	
2804451	การวิจัยทางสื่อสารการแสดง	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ปัญหาและแนวโน้มต่างๆ การวิจัยทางสื่อสารการแสดงและการวิเคราะห์ผู้ชม วิธีวิทยาและกระบวนการวิจัยเบื้องต้นสำหรับโครงการระดับปริญญาตรี	

	Performing Arts Research	3(3-0-6)
	PA RES	
	CONDITION : -	
	Problems as well as tends in performing arts research and audience analysis; introduction to methodologies and research process of Bachelor's degree projects.	
2804467	การฝึกงานวิชาชีพสื่อสารการแสดง 2	1(0-6-0)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การฝึกทักษะและสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพด้านสื่อสารการแสดงในองค์กร สามารถประเมินและนำเสนอผลงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
	Professional Internship in Performing Arts II	1(0-6-0)
	INTERN PA II	
	CONDITION : -	
	Skill practicing and contributing experience of performing arts in organization; evaluation competency; ability in presenting performing arts professional practice.	
2804469	โครงการปริญญานิพนธ์สื่อสารการแสดง	3(1-4-4)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	การสร้างสรรค์และบริหารงานโครงการสื่อสารการแสดง ฝึกปฏิบัติทักษะความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารการแสดงตามความต้องการ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเป็นผู้ให้คำแนะนำ	
	Senior Project in Performing Arts	3(1-4-4)
	SNR PROJ PA	
	CONDITION : -	
	Production and management of a performing arts related project; practice in a chosen performing arts expertise under supervision of and advisor.	

6.2 รายวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาการแสดงและกำกับการแสดง (Acting and Directing)

2804253	การฝึกฝนการเคลื่อนไหวร่างกายในการแสดง	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	

หลักการการเคลื่อนไหวของร่างกาย การพัฒนาทักษะการใช้ร่างกายและการเคลื่อนไหว
สำหรับนักแสดง สุนทรียะและเทคนิคของศิลปะการเคลื่อนไหวประเภทต่างๆ เช่น การเต้น ละครใบ้ และ
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร

Movement Training in Performance 3(2-2-5)

MOVE TRAIN PERF

CONDITION : -

Principles of kinesiology; development of bodily skills and movement for
actor; aesthetics and techniques of different forms of movement arts such as dance, pantomime
and body language for communication.

2804365 การออกแบบการเคลื่อนไหวในการแสดง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการผลิตผลงาน การออกแบบสร้างสรรค์ การจัดวางองค์ประกอบ และการ
ผสมผสานศิลปะการเต้น การเคลื่อนไหวร่างกายรูปแบบต่างๆในการละคร

Choreography in Performing Arts 3(3-0-6)

CHOREO PA

CONDITION : -

Principles of production creation, choreography, composition design and
combination of dance in drama.

2804434 การคัดเลือกและการฝึกฝนการแสดง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทักษะของนักแสดง ความแตกต่างด้านลักษณะและ
กระบวนการสร้างสรรค์การแสดงสำหรับละครเวที โทรทัศน์ และภาพยนตร์ วิธีการและกระบวนการคัดเลือก
นักแสดง และการฝึกฝนการแสดงอย่างมีประสิทธิภาพ

Casting and Coaching in Performance 3(3-0-6)

CSTG CCHG PERF

CONDITION : -

Analysis of actors' personality and skills; distinctions in characteristics and
the creative process of acting for stage, television and film; process and method of casting
and coaching effectively.

2804456 การแสดงสำหรับโทรทัศน์และภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

องค์ประกอบทางสุนทรียะของละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ แนวของการแสดงและการกำกับแสดง วิธีการและกระบวนการในการถ่ายทอดบทบาทของนักแสดง ทักษะการสื่อสารสำหรับผู้กำกับการแสดงในการผลิตละครโทรทัศน์และภาพยนตร์

Acting for TV and Film 3(3-0-6)

ACT TV/FILM

CONDITION : -

Aesthetic components of television drama and film, approaches in acting and directing; process of actor in creating a dramatic character; communication skills required for a director of television drama and film.

ข. กลุ่มวิชาการเขียนบท (Dramaturgy and Script Writing)

2804366 ศาสตร์การละครสำหรับการเขียนบท 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและความรู้ในหลักการและโครงสร้างของการสร้างสรรค์ละครที่ครอบคลุมองค์ประกอบทั้งหมด ตั้งแต่การวิจัยเบื้องต้น การพัฒนาเนื้อหา การจัดการแสดง การแก้ปัญหาต่างๆ และการประเมินผล ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการเขียนบทละครและการปรับเปลี่ยนเพื่อผลสัมฤทธิ์ในกรณีต่างๆ

Dramaturgy for Scriptwriting 3(3-0-6)

DRAMTURG SCRPT WRT

CONDITION : -

Concept and knowledge of principles and structures of creating theatre with all necessary elements: basic research, content development, performing management, problem solving, and evaluation; all of which are related to play writing and adjusting for effectiveness through diverse cases.

2804457 การเขียนบทละครดัดแปลง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการเขียนบทละคร ธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท การเขียนบทดัดแปลงทั้งละครเวที ภาพยนตร์ และละครโทรทัศน์ การดัดแปลงบทละครในอดีตมาสื่อสารกับกลุ่มผู้รับสารในปัจจุบัน

Playwriting Adaptation 3(3-0-6)

PLAY WRIT ADAP

CONDITION : -

Principles of play writing, common characteristics in different kinds of media; play writing adaptation on stage performance, film, and television drama; adapting preceding play for communication to present-day audience.

2804462 สัมมนาการเขียนในงานละคร ภาพยนตร์ และละครโทรทัศน์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การสัมมนาเพื่อศึกษาความเชื่อมโยง และปัญหาร่วม ปัญหาต่าง ในงานวิชาชีพการเขียน เพื่อสร้างสรรค์บทละครเวที ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ และคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ

Seminar on Writing for Theatre, Film, and Television 3(3-0-6)

SEM WRT THA/FLM/TV

CONDITION : -

Seminar in studying connection, collective and different problems in professional creative writing for stage performance, film, television drama and others for developing new knowledge and morality in profession.

2802325(MD) การเขียนบทรายการละคร 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการคิดเรื่อง ศาสตร์ของการเล่าเรื่อง และกลวิธีการสร้างสรรค์ละครให้มีพลัง กระตุ้นใจผู้ชม และน่าติดตาม วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อการสร้างสรรค์บทละครของไทย เช่น ปัจจัยทางธุรกิจบันเทิง สังคม และวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวิธีการนำเสนอละครประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติเขียนโครงงานผลิตรายการละคร ประกอบด้วย เรื่องย่อ ตัวละคร ทริตเมนต์ และแก่นหรือประเด็นหลักของเรื่อง ใช้แนวคิดจากโครงงานดังกล่าวมาพัฒนาเขียนเป็นบทรายการละคร ความรับผิดชอบต่อสังคม

Drama Program Scriptwriting 2(1-2-3)

DRAMA PROG SCPTWRT

CONDITION : -

Process of developing story idea to create a powerful drama; principles of Narratology; analysis various factors impacting to the creation of Thai drama programs: the perspective of entertainment business, the social and cultural context of Thailand; nature of diverse drama genres; writing a drama's program proposal combined with premise or

synopsis, characters, treatment and theme; develop the proposal to write a complete drama script; social responsibility.

2805321(FL) การผลิตภาพยนตร์สั้น 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ภาพยนตร์สั้นในฐานะเป็นสื่อที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เน้นประวัติศาสตร์แนวคิด กระบวนการทางความคิด และกระบวนการผลิต

Short Filmmaking

3(1-4-4)

SHORT FILMMAKING

CONDITION : -

Short films as unique media, with emphasis on history, concepts, process thinking and process production.

ค. กลุ่มวิชาการออกแบบและสร้างสรรค์การแสดง (Artistic Design and Creation in Performing Arts)

2804369 การกำกับศิลป์ในการแสดง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบและกำกับองค์ประกอบศิลป์สำหรับการแสดง กระบวนการสร้างสรรค์และทักษะในการออกแบบศิลปกรรมในการแสดง การวางแผน การผลิตและการประเมินผลงาน

Art Direction in Performance

3(3-0-6)

ART DI PERF

CONDITION : -

Basic knowledge in art compositions and directions for performing arts; creative process and skills in production design; planning, production and evaluation of design outcome.

2804458 ดนตรีในการแสดง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีกับสื่อสารการแสดง คุณลักษณะของดนตรีกับสุนทรียะของการแสดง การสื่อความหมายของดนตรี การใช้ดนตรีในการแสดง ประเภทและเทคนิคต่างๆ ของการแสดงอันเนื่องกับดนตรี

	Music in Performance	3(2-2-5)
	MUS PERF	
	CONDITION : -	
	Relationship between music and performing arts, musically and performance; music and communication; use of music in performance; genres and techniques of music-based performance.	
2804459	การสร้างสรรค์ละครเพลง	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ประวัติศาสตร์ รูปแบบและคุณลักษณะของละครเพลง ดนตรีและบทเพลง ขั้นตอนการผลิต การออกแบบเวที การแสดง การเคลื่อนไหว การเต้น การใช้เสียงเพื่อการร้องเพลง	
	Musical Theatre Creation	3(3-0-6)
	MUS THEA CREAT	
	CONDITION : -	
	History, style, and characteristic of Musical Theatre; music and songs; production process; stage design, acting approach, movement, dancing, voice, and singing.	
2804460	หุ่นและอนิเมชันในการแสดง	3(2-2-5)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	หลักการให้ชีวิตกับวัตถุหรืออนิเมชันในการแสดง พัฒนาการของรูปแบบการแสดง และแนวโน้มใหม่ๆ ฝึกปฏิบัติการขั้นพื้นฐานของการแสดงหุ่นและอนิเมชันโดยใช้รูปแบบและเทคนิควิธีการต่างๆ	
	Puppetry and Animation in Performance	3(2-2-5)
	PUPPET/ANIM PERF	
	CONDITION : -	
	Principles of giving life to an object or animation in performance; development of performance genres and new trends; basic practice in different forms as well as techniques of puppetry and animation performance.	
2802202(MD)	ปฏิบัติการด้านเสียงและวิทัศน์เพื่อการสื่อสาร	3(0-6-3)
	เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800113	

เทคนิคและศิลปะการบันทึกภาพและเสียง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือประเภทต่างๆ ทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ สำหรับการสร้างเสียง บันทึกเสียง ผสมเสียง การถ่ายทำ และการตัดต่อเพื่อการสื่อสาร

Audio and Video Skills for Communication 3(0-6-3)

AUD/VIS SKILL COMM

CONDITION : PRER 2800113

Art and techniques of audio and visual recording; tools and equipment use: in studio and outdoor for audio mixing and recording, shooting and editing.

2802320(MD) การออกแบบเสียง 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2802202

หลักการและกระบวนการออกแบบเสียง เช่น ตีความบท พัฒนาและสร้างแผนที่เสียง วางแผนก่อนการผสมเสียง และการผสมเสียง เป็นต้น การขยายความคิดสร้างสรรค์ในงานเสียง สุนทรียะทางเสียง เสียงกับการรับรู้ จินตนาการ และการสร้างอารมณ์ องค์ประกอบเชิงมิติของเสียง วิเคราะห์ตัวอย่างงานเสียงที่ออกแบบเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ในสื่อหลากหลายประเภท ปฏิบัติการออกแบบเสียงและผสมเสียงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในการผลิตสื่อเสียง และสื่อโสตทัศน์

Sound Design 2(1-2-3)

SOUND DSGN

CONDITION : PRER 2802202

Principles and process of sound design such as script's interpretation, developing and creating sound map, pre-sound mixing plan, sound mixing; expanding creativity for sound design; sound's aesthetics; sound's perception; imagination and sensation; sound's perspective; analysis examples of various sound's productions designed for different purposes; practicing of sound design and mix by using digital technology for the production of both audio media and audio-visual media.

2805403(FL) การกำกับศิลป์ด้านภาพยนตร์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับศิลป์ การพัฒนาแนวคิดในการออกแบบงานศิลป์ในภาพยนตร์ทั้งด้านสถาปัตยกรรม ฉาก เสื้อผ้า การแต่งหน้า การนำเสนอผลงานออกแบบศิลป์ในรูปแบบของบทบาท

Film Production Design

3(1-4-4)

FILM PRO DESIGN

CONDITION : -

Role and responsibility of art director, conceptual development in all areas of production design for film: architecture, set, costume, make-up, practice production design through storyboard presentation.

ง. กลุ่มวิชาการแสดงเชิงวัฒนธรรมสังคมและสื่อสารการแสดงศึกษา (Socio-Cultural Performance and Performing Arts Studies)

2804329

ปริทรรศน์สื่อสารการแสดงอาเซียน

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ปริทรรศน์ประวัติศาสตร์ พัฒนาการ และคุณลักษณะของสื่อสารการแสดงในอาเซียนทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติการ ความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนด้านการแสดงของอาเซียนในบริบทสังคมการเมือง และวัฒนธรรม

ASEAN Performing Arts Overview

3(3-0-6)

ASEAN PA OVERVIEW

CONDITION : -

Overview of history, development and characteristics of theoretical and practical communication of ASEAN performing arts; associations and exchange of ASEAN performing arts in socio-political and cultural contexts.

2804335

การสื่อสารกับละครชุมชน

3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

มิติด้านการสื่อสารของละครชุมชน รูปแบบและลักษณะของละครชุมชน ละครในฐานะเครื่องมือสำหรับการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง การละครแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน ละครของชุมชน การลงพื้นที่เพื่อศึกษาละครชุมชนรูปแบบต่างๆ

Communication and Community Theatre

3(3-0-6)

COMM/COM THEAT

CONDITION : -

Communicative aspects of community theatre; forms and characteristics of community theatre; theatre as a tool for transformative communication; participation

theatre and community theatre of community; fieldwork for the study of various types of community theatre.

2804368 สื่อสารการแสดงพื้นบ้านร่วมสมัย 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

รูปแบบและเนื้อหาของสื่อสารการแสดงพื้นบ้านไทย การสร้างสรรค์บทและรูปแบบการแสดงแบบร่วมสมัย กลุ่มผู้แสดงและกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

Tradition-based Contemporary Performing Arts 3(3-0-6)

TRAD CONTEMP PA

CONDITION : -

Form and content of Thai traditional performing arts; contemporary script and form creation; performers and target audience.

2804448 การวิจารณ์สื่อสารการแสดงและสื่อจินตคติ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พัฒนาการของปรัชญาอันเป็นพื้นฐานของการสร้างสรรค์และการวิเคราะห์สื่อการแสดงและสื่อจินตคติ ทฤษฎีการวิจารณ์ การฝึกเขียนบทวิจารณ์สำหรับสื่อชนิดต่างๆ จริยธรรมและความรับผิดชอบของนักวิจารณ์

Performing Arts and Imaginative Media Criticism 3(3-0-6)

PA/IMAG MEDIA CRIT

CONDITION : -

Development of Philosophy behind creation and analysis of performing arts and imaginative media theories of criticism; practice in criticism writing for different types of media; ethics and responsibilities of a critic.

2804455 สื่อสารการแสดงสำหรับเด็ก 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการของสื่อสารการแสดงที่เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กแต่ละวัย การวิพากษ์วิจารณ์และประเมินผลงานสื่อสารการแสดงสำหรับเด็ก การฝึกปฏิบัติขั้นพื้นฐานโดยใช้เทคนิคหลากหลาย

Performing Arts for Children 3(3-0-6)

PA CHILDREN

CONDITION : -

Principles of performing arts appropriate to the development of each age children; criticism and evaluation of performing arts for children; basic practices using various techniques.

2804461 สื่อสารการแสดงเชิงสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

สื่อสารการแสดงในฐานะการสื่อสารเชิงสังคม แนวคิดที่ว่าด้วยการแสดงและการมีส่วนร่วมทางสังคม เทคนิควิธีและการนำสื่อสารการแสดงไปใช้ในโครงการอันเกี่ยวข้องกับสังคม

Social Performing Arts 3(3-0-6)

SOC PA

CONDITION : -

Performing arts as social communication; concepts performance and social engagement; techniques and applications of performing arts in various social-based projects.

2804463 การศึกษาการแสดงข้ามสื่อ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความหมายของสื่อสารการแสดงและการข้ามสื่อในปัจจุบัน การผสมผสานการละคร การเต้น ดนตรี และศิลปะดิจิทัล สื่อสารการแสดงและการข้ามสื่อในฐานะเครื่องมือในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการแสดง

Transmedia Performing Arts Studies 3(3-0-6)

TRANSMEDIA PA STDS

CONDITION : -

Definition of performing arts and transmedia studies in current context; crossed and hybrid theatre, dance, music, and digital arts; transmedia as a means of creating innovative performance.

2804490 สัมมนาทางการสื่อสารการแสดง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

วิเคราะห์ประเด็น ปัญหา แนวทางการสร้างสรรค์สื่อสารการแสดงในปัจจุบัน

Seminar in Performing Arts 3(3-0-6)

SEM PA

CONDITION : -

Analysis of pertinently current issues, problems or creative approaches on performing arts.

จ. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2804384 เรื่องคดีเฉพาะสื่อสารการแสดง 1 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค

การศึกษา

Selected Topic in Performing Arts I 3(3-0-6)

SEL TOP PA I

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2804385 เรื่องคดีเฉพาะสื่อสารการแสดง 2 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค

การศึกษา

Selected Topic in Performing Arts II 3(3-0-6)

SEL TOP PA II

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2804386 เรื่องคดีเฉพาะสื่อสารการแสดง 3 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ไม่สามารถกำหนดแน่นอนได้ ขึ้นกับหัวข้อเรื่องที่ได้คัดเลือกมาสำหรับแต่ละภาค

การศึกษา

Selected Topic in Performing Arts III 3(3-0-6)

SEL TOP PA III

CONDITION : -

To be determined for each semester.

2804394	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล	3(3-0-6)
	เงื่อนไขรายวิชา : -	
	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารการแสดง ตามความสนใจและความต้องการของผู้เรียน	
	Individual Study	3(3-0-6)
	INDIVIDUAL STUDY	
	CONDITION : -	
	Issues related to performing arts of the student's interest.	

7. สาขาวิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง

45 หน่วยกิต

7.1 รายวิชาบังคับ 34 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2805200 สุนทรียศาสตร์ในภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

นิยามของความงามและทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ในภาพยนตร์ บริบททางประวัติศาสตร์ที่มีผลต่อการให้คุณค่าของความงามในแต่ละยุคสมัย สุนทรียะอันเกิดจาก การใช้ภาพและเสียง การใช้สัญลักษณ์ และการสื่อสารด้วยภาษาภาพยนตร์

Film Aesthetics 3(3-0-6)

FILM AES

CONDITION : -

Definition of 'beauty' in film and aesthetic theory, historical contexts that influence the aesthetics values of film in each period from the use of image and sound, symbolic, and language of film.

2805201 ทักษะศิลป์ในภาพยนตร์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การถ่ายทอดบทภาพยนตร์สู่บทบาท การเตรียมงานในขั้นตอนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ เน้นด้านทักษะศิลป์ การจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสี การออกแบบงานศิลปะเพื่อการถ่ายทำภาพยนตร์

Visualization in Film 3(1-4-4)

VISUAL FILM

CONDITION : -

Process of transferring the narrative script to storyboard; preparation of the pre-production stage in filmmaking with emphasis on visualization, composition, color theory, including artwork design for film production.

2805202 เทคนิคภาพยนตร์เบื้องต้น 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการใช้เครื่องมือ กล้องถ่ายภาพยนตร์ ประเภทของไฟและอุปกรณ์จัดแสง อุปกรณ์เสริม การอัดเสียงและอุปกรณ์การตัดต่อ

Fundamentals of Cinema Techniques 2(1-2-3)

FUND CINETECH

CONDITION : -

Introduction to cinematic tools including cameras, lighting equipment, grips and film accessories, sound-recorders and editing tools.

2805203 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การถ่ายภาพขั้นสูงทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยใช้กล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัล การทำงานของกล้องและเลนส์เพื่อใช้ในการถ่ายภาพขั้นสูง และสามารถประยุกต์ใช้งานร่วมกับอุปกรณ์เสริม ในการจัดแสง เพื่อการถ่ายภาพขั้นสูง ทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ โปรแกรมตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ นำเสนอแนวคิดและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายอย่างมีศิลปะ เพื่อการสื่อสารต่อสังคม

Advanced Photography 3(1-4-4)

ADV PHOTO

CONDITION : -

Theory and practice of advanced photography addressing the methods of a digital camera in relation to its lenses and functions as well as its accessory application of lighting and advanced compositing both in the studio and on location; photo editing program with computers is also addressed to communicate creative concepts and aesthetic sensibilities of photography to the society.

2805300 การตัดต่อภาพยนตร์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2805418

ทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับศิลปะการตัดต่อภาพยนตร์ การสร้างซีเควนส์ เทคนิคการตัดต่อภาพที่สัมพันธ์กับองค์ประกอบทั้งด้านภาพและด้านเสียง การผสมเสียงต่าง ๆ ในภาพยนตร์

Film Editing 3(1-4-4)

FILM EDIT

CONDITION : PRER 2805418

Theories and practice related to the art of editing in film, sequence construction, editing techniques related to cinematic components, both image and sound; sound mixing in film.

2805309 การเขียนบทภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การค้นคว้าข้อมูลเพื่อเตรียมการเขียนบทภาพยนตร์ การกำหนดแก่นเรื่องและวางโครงเรื่อง การแปลความคิดเป็นบทภาพยนตร์และภาพที่สามารถสื่อความหมายได้ตามต้องการ รูปแบบงานเขียนประเภทต่างๆ ได้แก่ บทภาพยนตร์บันเทิง บทภาพยนตร์สารคดี และบทภาพยนตร์ดัดแปลง

Film Scriptwriting 3(3-0-6)

FILM SCRIPT

CONDITION : -

Research of data for film scriptwriting, theme and plot construction, interpretation of ideas into written script that can communicate visually, different modes of scriptwriting: feature film, documentary and adaptation.

2805310 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความคิดต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ รูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์ วิธีการเขียนวิจารณ์และประเมินคุณค่าของภาพยนตร์ ในด้านศิลปะ ปรัชญา บริบททางวัฒนธรรม และสังคม

Film Theory and Criticism 3(3-0-6)

FILM THEO/CRITIC

CONDITION : -

Influence of different schools of thought that developed into film theories, film form, technique of writing criticism and evaluation of cinematic value, consideration of these aspects in terms of arts, philosophy, context, culture and society.

2805345 การวิจัยภาพยนตร์และภาพนิ่ง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ปรัชญาความรู้และการแสวงหาความจริง ความหมายของการวิจัย การตั้งคำถามวิจัย ภาพยนตร์และภาพนิ่ง เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การออกแบบการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย การเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำผลการวิจัยไปใช้

Film and Still Photography Research 3(3-0-6)

FILM PHOTO RESEARCH

CONDITION : -

Philosophy and Epistemology; definition of research; setting of film and still photography research question; qualitative and quantitative research instruments; research design; research proposal writing; data collection and analysis; and knowledge management.

2805418 การถ่ายทำภาพยนตร์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2805202

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับภาพ ทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมายจากบทให้เป็นภาพยนตร์ การจัดแสงประเภทต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบภาพ การเลือกใช้เลนส์และฟิลเตอร์ ความต่อเนื่องของภาพยนตร์และความรู้พื้นฐานด้านเทคนิคพิเศษเพื่อความหมายของภาพยนตร์

Cinematography 3(1-4-4)

CINEMATOGRAPHY

CONDITION : PRER 2805202

Role and responsibility of cinematographer, theory and practice relating of visualization of script, lighting, composition, selection of lens and filters, pictorial continuity, basic knowledge of visual effects for aesthetical purpose.

2805419 การกำกับภาพยนตร์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2805418

กระบวนการทำงานและความรับผิดชอบของผู้กำกับภาพยนตร์ การฝึกเป็นผู้เล่าเรื่องโดยผ่านการตีความบทภาพยนตร์ และการถ่ายทอดของตัวละคร การวิเคราะห์ตัวละคร และคัดเลือกผู้แสดง การควบคุมตำแหน่งและการเคลื่อนไหวของผู้แสดง การควบคุมความกลมกลืนของผลงานและความราบรื่นของการดำเนินงาน

Film Directing 3(1-4-4)

FILM DIRECTING

CONDITION : PRER 2805418

Work and responsibility of film director, practice the role of storyteller through interpretation of script, analysis of character, casting, blocking and maintaining unity in all film components.

2805466 การฝึกงานวิชาชีพภาพยนตร์และภาพนิ่ง 2(0-6-0)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การฝึกปฏิบัติงานด้านภาพยนตร์หรือภาพนิ่งกับหน่วยงานสร้างภาพยนตร์หรือภาพนิ่งของ
รัฐหรือธุรกิจเอกชน

Professional Internship in Film and Still Photography 2(0-6-0)

INTERN FILM PHOTO

CONDITION : -

Off-campus internship at a production house, a business enterprise, or a government agency to train students in photography and film production and to enable them to cope with practical problems in this field.

2805468 โครงการปริญญานิพนธ์ภาพยนตร์และภาพนิ่ง 3(0-6-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การสร้างผลงานด้านภาพยนตร์หรือภาพนิ่งที่ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการค้นคว้า
ข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมเอกสารหรือแหล่งอ้างอิงและรายงานทางวิชาการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
ประกอบผลงาน

Senior Project in Film and Still Photography 3(0-6-3)

SR PROJ FILM PHOTO

CONDITION : -

Production of project work in film or photography that demonstrate creativity through systematic data research with references, documentation and acceptable academic papers.

7.2 รายวิชาเลือก 11 หน่วยกิต นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาการผลิตภาพยนตร์ (Film Production)

2805316 การสร้างภาพยนตร์สารคดี 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

รูปแบบและเนื้อหาของภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดเรื่องจริง ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ
กับสารคดี การค้นคว้าข้อมูลเพื่อเตรียมสร้างภาพยนตร์สารคดี การฝึกสร้างภาพยนตร์สารคดี

Documentary Film Production 3(1-4-4)

DOCU FILM PRODUCT

CONDITION : -

Form and content of documentary film that portray reality, the relationship of art to documentary, research of data for documentary film production, practice producing documentary film.

2805320 ภาพยนตร์สร้างสรรค์บนสื่อทัศนศิลป์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การแสวงหามุมมองใหม่และการขยายขอบเขตของศิลปะภาพยนตร์ไปสู่รูปแบบทางศิลปะที่ไม่ถูกจำกัดอยู่กับการเล่าเรื่อง

Creative Film on Screen Media

3(1-4-4)

CRET FILM SCRIN MED

CONDITION : -

Searching for new perspectives and expanding the boundary of film as an art medium to non-narrative forms.

2805321 การผลิตภาพยนตร์สั้น 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ภาพยนตร์สั้นในฐานะเป็นสื่อที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เน้นประวัติศาสตร์แนวคิด กระบวนการทางความคิด และกระบวนการผลิต

Short Filmmaking

3(1-4-4)

SHORT FILMMAKING

CONDITION : -

Short films as unique media, with emphasis on history, concepts, process thinking and process production.

2805323 เสียงสำหรับภาพยนตร์ 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

จิตวิทยาของเสียง ประเภทของเสียง เทคโนโลยีและอุปกรณ์บันทึกเสียงที่ใช้ใน กระบวนการผลิตและการฉายภาพยนตร์ ไฟล์เสียงดิจิทัล กระบวนการบันทึก ตัดต่อ และผสมเสียงใน ภาพยนตร์

Sound for Film

2(1-2-3)

SOUND FILM

CONDITION : -

Psychology in sound; sound types; technology and equipment of sound recorder which is used in film production and screening process; digital audio and file formats; process of sound recording; editing and mixing.

2805325 การจัดแสงสำหรับการผลิตภาพยนตร์ 2(1-2-3)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดและเทคนิคการจัดแสงขั้นสูง เรียนรู้อุปกรณ์การจัดแสงที่มีความซับซ้อน เพื่อการถ่ายภาพยนตร์ที่มีรูปแบบและเอกลักษณ์เฉพาะตัว

Lighting for Film 2(1-2-3)

LIGHTING FILM

CONDITION : -

Concept and advanced lighting techniques, lighting the complicate scenes and to create the personal's form and stylistic.

2805327 การฝึกปฏิบัติการด้านการเล่าเรื่องด้วยภาพยนตร์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศาสตร์และศิลปะของการเล่าเรื่องด้วยภาพยนตร์ รูปแบบและองค์ประกอบต่างๆ ในการเล่าเรื่อง เน้นการเล่าเรื่องด้วยสื่อภาพยนตร์ การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องด้วยสื่อภาพยนตร์

Film Narrative Workshop 3(1-4-4)

FILM NARR WKSP

CONDITION : -

Aesthetics of film narrative: forms and elements of storytelling with emphasis on film narrative; practice in film narrative.

2805403 การกำกับศิลป์ด้านภาพยนตร์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับศิลป์ การพัฒนาแนวคิดในการออกแบบงานศิลป์ในภาพยนตร์ทั้งด้านสถาปัตยกรรม ฉาก เสื้อผ้า การแต่งหน้า การนำเสนอผลงานออกแบบศิลป์ในรูปแบบของบทภาพ

Film Production Design 3(1-4-4)

FILM PRO DESIGN

CONDITION : -

Role and responsibility of art director, conceptual development in all areas of production design for film: architecture, set, costume, make-up, practice production design through storyboard presentation.

2805413 ศิลปะดิจิทัล 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ศิลปะดิจิทัลศึกษาถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในฐานะเป็นเครื่องมือสร้างสรรค์ การผนวกสื่อดิจิทัลเพื่อการผลิตและนำเสนอในงานในด้านต่างๆ อาทิ ภาพ่ายดิจิทัล สื่อผสม ภาพประกอบ แอนิเมชัน ดิจิทัล วิดีโอ และการตัดต่อเสียง

Digital Arts 3(1-4-4)

DIGITAL ARTS

CONDITION : -

Field of computer arts, use the computer as a creative tool and incorporate digital media in their process and delivery format include digital photography, mixed media, illustration, animation, digital video and sound editing.

2805428 อนิเมชันในงานคอมพิวเตอร์ 3(1-4-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

กระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบและความรับผิดชอบของผู้กำกับภาพยนตร์อนิเมชัน การทำโมเดลและควบคุมการเคลื่อนไหวอย่างถูกวิธี การฝึกเป็นผู้เล่าเรื่องโดยผ่านการตีความบทภาพยนตร์ และการถ่ายทอดของตัวละคร การควบคุมความกลมกลืนของผลงาน และความราบรื่นของการดำเนินงาน

Computer Animation 3(1-4-4)

COMP ANIMATION

CONDITION : -

Systematic working process and responsibilities of animated film directors; correct modeling and movement: practice in narrating stories through script interpretation, and character building techniques; control of harmony of works and smoothness of the operation.

2802359(MD) ดนตรีเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและวิธีการนำดนตรีไปใช้เพื่อสื่อความหมายในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับดนตรี ได้แก่ องค์ประกอบของดนตรี ประเภท และสไตล์ของดนตรี การฟังบทเพลง

Music for Communication 2(2-0-4)

MUSIC COMM

CONDITION : -

Principles and the use of music for communication in different types of mass media, basic knowledge about music elements types and styles; listening to music analytically, music interpretation and evaluation.

2804252(PA) ห้องปฏิบัติการสำหรับสื่อสารการแสดง 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักการและทักษะพื้นฐานในการปฏิบัติการสื่อสารการแสดง แนวทางต่างๆ ในการเตรียมพร้อมและการฝึกการแสดง จริยธรรมและความรับผิดชอบของนักแสดง

Performance Laboratory for Acting Communication 3(2-2-5)

PERF LAB ACT COMM

CONDITION : -

Principles and basic skills in performing arts practice, different approaches of preparation and training for actors: ethics and responsibilities of actors.

2804434(PA) การคัดเลือกและการฝึกฝนการแสดง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทักษะของนักแสดง ความแตกต่างด้านลักษณะและกระบวนการสร้างสรรค์การแสดงสำหรับละครเวที โทรทัศน์ และภาพยนตร์ วิธีการและกระบวนการคัดเลือกนักแสดง และการฝึกฝนการแสดงอย่างมีประสิทธิภาพ

Casting and Coaching in Performance 3(3-0-6)

CSTG CCHG PERF

CONDITION : -

Analysis of actors' personality and skills; distinctions in characteristics and the creative process of acting for stage, television and film; process and method of casting and coaching effectively.

ข. กลุ่มวิชาการผลิตภาพนิ่ง (Still Photography)

2805346	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานภาพนิ่ง เงื่อนไขรายวิชา : - การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับสร้างภาพนิ่ง เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร นิเทศศาสตร์	2(1-2-3)
	Computer Graphics for Photography COMP GRAPH PHOTO CONDITION : - Computer graphic design for the production of still photographs for communication purposes.	2(1-2-3)
2805372	การถ่ายภาพบุคคล เงื่อนไขรายวิชา : - ศิลปะในการถ่ายภาพบุคคล เทคนิคการจัดแสง การจัดองค์ประกอบ การเลือกสถานที่ การจัดฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากเพื่อสื่อความหมายของภาพถ่ายบุคคล	3(1-4-4)
	Portrait Photography PORTRAIT PHOTO CONDITION : - Art of portrait photography, lighting techniques, portrait composition, location and studio portraiture.	3(1-4-4)
2805378	การถ่ายภาพร่วมสมัย เงื่อนไขรายวิชา : - แนวความคิดศิลปะร่วมสมัย การนำมาประยุกต์ใช้ในภาพถ่ายศึกษารูปแบบและอิทธิพล ของภาพถ่ายร่วมสมัย สร้างสรรค์งานภาพถ่ายที่สะท้อนอารมณ์ ความรู้สึกความร่วมมือของสังคมไทย	3(2-2-5)
	Contemporary Photography CONTEMP PHOTO CONDITION : - An examination of contemporary photos concentrates on contemporary art concepts with regard to applying such concepts to contemporary photos which reflect emotional expression representing art and Thai society in the contemporary world.	3(2-2-5)

- 2805429 การถ่ายภาพโฆษณา 3(1-4-4)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ทฤษฎีและการปฏิบัติงานภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา โดยเน้นองค์ประกอบและเนื้อหาของ
 ภาพซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสาร
 Advertising Photography 3(1-4-4)
 AD PHOTO
 CONDITION : -
 Theories and practice in advertising photography with emphasis on composition
 and photographic content affecting changes in attitude and behavior of the audience.
- 2805433 การถ่ายภาพแฟชั่น 3(1-4-4)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 วิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพแฟชั่นที่เน้นทั้งการถ่ายภาพในสตูดิโอและนอกสถานที่ ด้วย
 กล้องดิจิทัลและฟิล์ม การเตรียมอุปกรณ์ การแต่งหน้า การจัดฉาก การควบคุมและการจัดแสงตลอดจน
 ศิลปะการตกแต่งภาพ
 Fashion Photography 3(1-4-4)
 FASHION PHOTO
 CONDITION : -
 Creation methods of fashion photography with emphasis on indoor and
 outdoor, using digital camera and film; equipment preparation; make-up; set design; light
 control and lighting techniques, including the art of retouching fashion photographs.

ค. กลุ่มวิชาภาพยนตร์ศึกษา (Film Study)

- 2805324 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย 3(3-0-6)
 เงื่อนไขรายวิชา : -
 ภาพยนตร์ร่วมสมัยจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ความเป็นศิลปะในภาพยนตร์ องค์ประกอบ
 ทางประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรมของภาพยนตร์โลกร่วมสมัย ที่แตกต่างจากภาพยนตร์ ฮอลลีวูดซึ่งเป็น
 กระแสหลัก
 Contemporary World Cinema 3(3-0-6)
 CONTEMP WORLD CINE
 CONDITION : -

Contemporary world cinema: art in movies; historical, social and cultural contemporary world cinema which is different from to mainstream Hollywood movies.

2805326 ประวัติการภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา :

ประวัติของภาพยนตร์เงียบ ภาพยนตร์เสียง และภาพยนตร์แอนเดอร์กราวนด์ โดยพิจารณาบทบาทของภาพยนตร์เหล่านั้นที่มีต่อสังคมในแต่ละยุคสมัย การให้ข่าวสาร การจูงใจ และการให้ความบันเทิงตลอดจนข้อดี ข้อเสีย ของภาพยนตร์แต่ละประเภทในเชิงการสื่อสาร

History of Film

3(3-0-6)

HISTORY FILM

CONDITION : -

Historical survey of silent, sound and underground movies; examination of their roles in society in each period; consideration of their capacity as message carriers, and persuasive entertainment agents, including their positive and negative points in terms of communication.

2805363 ภาพยนตร์กระแสอื่น 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

เทคนิค เนื้อหา รูปแบบ สไตล์ จุดมุ่งหมาย และปัจจัยที่เอื้อให้เกิดภาพยนตร์ในกลุ่มที่ไม่ได้ผลิตขึ้นในบริบทของอุตสาหกรรมและธุรกิจภาพยนตร์กระแสหลัก ได้แก่ ภาพยนตร์อิสระ ภาพยนตร์ศิลปะ ภาพยนตร์โลกที่สาม ภาพยนตร์ทดลอง ภาพยนตร์สำหรับเพศอื่น ภาพยนตร์โพสต์โมเดิร์น การทดลองผลิตงานรูปแบบดังกล่าวด้วยตนเองทั้งกระบวนการและการนำเสนอ

The Other Cinema

3(3-0-6)

THE OTHER CINE

CONDITION : -

Techniques, content, style objectives and factors influencing the non-mainstream cinema, including independent film, Art house Cinema, Third World Cinema and Experimental Film, Queer Cinema, Postmodern Film; practice in film production and presentation of the complete films.

2805366 การวิเคราะห์บทภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์บทภาพยนตร์แนวต่าง ๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โครงสร้างที่ยึดองค์ประกอบของบทภาพยนตร์เข้าด้วยกัน จุดเด่นจุดด้อยของบทภาพยนตร์แต่ละเรื่อง การวิเคราะห์แก่นเรื่องหลักและแก่นเรื่องรองเพื่อค้นหาปรัชญาและแนวคิดที่แฝงในภาพยนตร์

Screenplay Analysis 3(3-0-6)

SCREENPLAY ANAL

CONDITION : -

Analysis of screenplay for different types of film, both old and new, the structure that ties up screenplay elements, the strengths and weakness of individual screenplays, analysis of main and sub themes in order to understand the philosophy and concept inherent in the screenplay.

2805373 รสแห่งภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

วิธีการสร้างความรื่นรมย์จากการชมภาพยนตร์อย่างมีอรรถรส แนวทางการศึกษาพิจารณาภาพยนตร์อย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์บ่อเกิดแห่งรสสะเทือนอารมณ์ลักษณะต่างๆ ที่ปรากฏในการเล่าเรื่องโดยภาพในภาพยนตร์ แนวทางการสร้างความซาบซึ้งในคุณค่าด้านต่างๆ ของภาพยนตร์

Taste of Film 3(3-0-6)

TASTE FILM

CONDITION : -

Methods of creating pleasure from watching movies; guidance for effective movie review; analysis of sources for taste, moods and sensations aroused by narrative and visual aspects of film; recommendation for appreciation of dramatic value of film.

2805376 ภาพยนตร์กับสังคม 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ความสัมพันธ์ของภาพยนตร์ในบริบทของสังคม อิทธิพลของสื่อภาพยนตร์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงและการครอบงำวัฒนธรรมและสังคมไทยในปัจจุบัน การใช้ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ สังคมวิทยา มานุษยวิทยา เศรษฐศาสตร์ และสื่อสารมวลชน ตลอดจนการรู้เท่าทันสื่อในการสร้างงานภาพยนตร์

Film and Society 3(3-0-6)

FILM/SOC

CONDITION : -

Relationship of films in social contexts, influences of films on current changes and socio-cultural domination in Thai society; application of theories of psycho-analysis, sociology, anthropology, economics, and mass media, including media literacy in film making.

2805400 หลักสูตรบริหารงานภาพยนตร์ 2(2-0-4)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักสูตรบริหารงานภาพยนตร์ การวางแผนการผลิต การกำหนดและการควบคุมงบประมาณการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ การส่งเสริมการขาย จรรยาบรรณของผู้ผลิตภาพยนตร์ และระบบธุรกิจภาพยนตร์

Film Production Management 2(2-0-4)

FILM PRO MGT

CONDITION : -

Principles in production management for films focusing on procedures in planning, producing, scheduling, and controlling finances with management abilities of film distribution and promotion. Ethical approaches of filmmakers and film business systems are also focused.

2805410 สุนทรียะแห่งภาพยนตร์ไทย 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

รูปแบบและเนื้อหาของภาพยนตร์ไทยในยุคต่างๆ การพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบศิลป์และภาพสะท้อนด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมในภาพยนตร์ไทย พิจารณาความงามที่ทรงคุณค่า และภูมิปัญญาของผู้สร้างภาพยนตร์ไทย

Aesthetic of Thai Film 3(3-0-6)

AES THAI FILM

CONDITION : -

Form and content of Thai Film in different periods, development of concepts relating to artistic components, reflection of politics, economics and social entity in Thai film, determination of aesthetic value characteristic of Thai film.

2805415 การวิเคราะห์ภาพยนตร์ชั้นสูง 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การวิเคราะห์ภาพยนตร์ขั้นสูง ทฤษฎีจากแขนงวิชาอื่น ๆ ทั้งด้านรัฐศาสตร์ ปรัชญา วัฒนธรรมการศึกษา สังคมวิทยา ทักษะศิลป์ที่ส่งผลต่อการศึกษากาพย์ยนตร์ในปัจจุบัน

Advanced Film Analysis 3(3-0-6)

ADV FILM ANAL

CONDITION : -

Advanced film analysis; theories from other disciplines including political sciences, philosophy, cultural studies, sociology, visual arts influence current film study.

2805425 ภาพยนตร์เปรียบเทียบ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

แนวคิดของภาพยนตร์ตะวันตกและตะวันออก การเปรียบเทียบในเชิงปรัชญา รูปแบบเนื้อหา ศิลปะ วัฒนธรรม และสังคม

Comparative Films 3(3-0-6)

COMPARATIVE FILMS

CONDITION : -

Ideology inherent in Western and Eastern cinemas, comparative study of film in term of philosophy, form, content, art, culture and social aspect.

2805431 พฤติกรรมผู้บริโภคและการศึกษาผู้รับสารภาพยนตร์ไทย 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

พฤติกรรมของผู้ชมภาพยนตร์ เพื่อการวางแผนผลิตภาพยนตร์โดยการวิเคราะห์ด้านจิตวิทยาทางพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อเชื่อมโยงถึงการตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์

Consumer Behavior and Audience Study in Thai Film 3(3-0-6)

CON BEHAV/AUD STUD

CONDITION : -

Film audience behavior for making movie, psycho and behavior analysis to understand film audience decision making.

2805435 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตภาพยนตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

การจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตภาพยนตร์ อันประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสังคม ผู้ชม และผู้ผลิตภาพยนตร์ การลดหรือขจัดความเสี่ยง ในการผลิตภาพยนตร์โดยใช้

ทางเลือกที่เหมาะสม ทั้งด้านการดำเนินการและการติดตามผล การสื่อสารความเสี่ยงโดยสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงแก่ทีมงาน บุคลากรในการผลิตภาพยนตร์

Risk Management for Film Production 3(3-0-6)

RISK MGT FILM PROD

CONDITION : -

Risk management of film production, including assessment of risks and effects on society, audience and film producers, minimization or elimination of risks in film production through the use of appropriate alternatives in both operating and monitoring results, risk communication through communicating risk information to personnel / film production team.

2801201(JN) การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักเกณฑ์การเขียนบทความแสดงความคิดเห็นรูปแบบต่างๆ การฝึกเขียนบทความแบบอธิบายเชิงลึก การเขียนบทวิเคราะห์และบทวิจารณ์ การอธิบายภูมิหลังและการเตรียมข้อมูลสำหรับการเขียนบทความประเภทต่างๆ

Journalistic Writing 3(2-2-5)

JR WRITING

CONDITION : -

Principles of different writing styles of commentaries; practice in writing in-depth explanatory articles, analysis, criticism; explanation of background information and data preparation for various forms of article writing.

2801333(JN) การอ่านงานเขียนคัดสรรเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

หลักเกณฑ์พื้นฐานในการอ่านตีความ การฝึกความสามารถและทักษะด้านการอ่าน โดยมีเป้าหมายให้เกิดความเข้าใจลึกซึ้งในงานเขียนที่คัดสรรแล้วว่ามีความสำคัญทางปัญญา มีความคิดเชิงวรรณศิลป์ และการวิจารณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการวารสารสนเทศ การจับสาระสำคัญ การอ่านระหว่างบรรทัดเพื่อค้นหาความหมายและอรรถวิเคราะห์

Reading of Selected Works for Journalism 3(3-0-6)

READ SEL WK JR

CONDITION : -

Basic principles of interpretative reading; practice reading skills and ability with an aim to build a profound understanding on selected literature works that are deemed valuable for journalists in the intellectual, literary, and critical senses; understanding the main idea; reading between the lines to understand hidden meaning; textual analysis.

ง. กลุ่มวิชาทั่วไป (General Courses)

2805347	เรื่องคัดเฉพาะการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 1 เงื่อนไขรายวิชา : - การกำหนดและวิเคราะห์ปัญหาทางด้านสื่อภาพยนตร์ และ/หรือภาพนิ่งตามหัวข้อที่คัดเฉพาะมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	2(2-0-4)
	Selected Topic in Film and Still Photography I SEL TOP FILM I CONDITION : - Analysis of problems relating to film and/or photography selected for each semester.	2(2-0-4)
2805348	เรื่องคัดเฉพาะการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 2 เงื่อนไขรายวิชา : - การกำหนดและวิเคราะห์ปัญหาทางด้านสื่อภาพยนตร์ และ/หรือภาพนิ่งตามหัวข้อที่คัดเฉพาะมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	3(3-0-6)
	Selected Topic in Film and Still Photography II SEL TOP FILM II CONDITION : - Analysis of problems relating to film and/or photography selected for each semester.	3(3-0-6)
2805349	เรื่องคัดเฉพาะการภาพยนตร์และภาพนิ่ง 3 เงื่อนไขรายวิชา : - การกำหนดและวิเคราะห์ปัญหาทางด้านสื่อภาพยนตร์ และ/หรือภาพนิ่งตามหัวข้อที่คัดเฉพาะมาสำหรับแต่ละภาคการศึกษา	3(3-0-6)
	Selected Topic in Film and Still Photography III SEL TOP FILM III	3(3-0-6)

CONDITION : -

Analysis of problems relating to film and/or photography selected for each semester.

2805389 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3(3-0-6)

เงื่อนไขรายวิชา : -

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการภาพยนตร์และภาพนิ่ง ตามความสนใจและความต้องการของ

ผู้เรียน

Individual Study 3(3-0-6)

INDIVIDUAL STUDY

CONDITION : -

Issues related to film and still photography of the student's interest.

X. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ
1.	ศาสตราจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์	Ph.D. (International & Intercultural Development Communication), Ohio University, U.S.A., พ.ศ. 2538 นศ.ม. (สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2534 อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2532
2.	ศาสตราจารย์ ดร. พิงรอม รามสูต	Ph.D. (Communication Studies), Simon Fraser University, Canada, พ.ศ. 2543 M.A. (Communication), University of Hawaii at Manoa, U.S.A., พ.ศ. 2535 อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2532
3.	รองศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ ตันติเวชกุล	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543 M.S. (Advertising Management), University of Denver, U.S.A., พ.ศ. 2536 ว.บ. (วิทยุโทรทัศน์) (เกียรตินิยมอันดับสอง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534
4.	รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนา จักกะพาก	ปร.ด. (พัฒนศึกษา), มหาวิทยาลัยศิลปากร, พ.ศ. 2559 นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2533 นศ.บ. (การกระจายเสียง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2531
5.	รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่ง ศรีอักษรพร	Ph.D. (Speech Communication), University of Texas - Austin, U.S.A., พ.ศ. 2538 M.A. (Communication Studies), University of Kansas, U.S.A., พ.ศ. 2532 ค.บ. (มัธยมศึกษา) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2526
6.	รองศาสตราจารย์ ดร.วรวรรณ องค์ศรีรักษา	D. Arts (Communications), Tokai University, Japan, พ.ศ. 2550 M.A. (Mass Communications), Tokai University, Japan, พ.ศ. 2543 ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการเมือง การปกครองเปรียบเทียบ), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, พ.ศ. 2539 M.A. (Media Studies), The New School for Social Research, U.S.A., พ.ศ. 2538 ศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, พ.ศ. 2535
7.	รองศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ อนันตชาติ	Ph.D. (Mass Communication/Advertising), University of Florida - Gainesville, Florida, U.S.A., พ.ศ. 2541 M.A.M.C. (Advertising) (with distinction), University of Florida - Gainesville, Florida, U.S.A., พ.ศ. 2539 บธ.ม. (การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2536 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, พ.ศ. 2535 ว.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534
8.	รองศาสตราจารย์รุ่งนภา พิตรปรีชา	M.A. (Communication), Fairfield University, U.S.A., พ.ศ. 2525 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2521
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรยุทธ์ สินธุพันธุ์	Ph.D. (Drama), University of Exeter, U.K., พ.ศ. 2551 M.A. (Theatre Studies), University of Leeds, U.K., พ.ศ. 2539 นศ.บ. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2538
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ ขำวิจิตร	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2552 นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2534 ค.บ. (การสอนภาษาอังกฤษและจิตวิทยาการศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2532
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงมล ชาติประเสริฐ	Ph.D. (Mass Communications), University of Wisconsin - Madison, U.S.A., พ.ศ. 2534 M.S. (Agricultural Journalism), University of Wisconsin - Madison, U.S.A., พ.ศ. 2529 อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2527

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ
12.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดิร ใต้ฟ้าพูล	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2548 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2542 ว.บ. (หนังสือพิมพ์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2533
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา อัครจันทโชติ	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2557 นศ.ม. (วาริชวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2544 นศ.บ. (วาริชวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2539
14.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คล้ายยา	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543 ว.ม. (สื่อสารมวลชน) (สื่อสารพัฒนาการ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2539 นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2529
15.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา สมไพบูลย์	Ph.D. Drama, University of Exeter, U.K., พ.ศ. 2555 นศ.ม. (วาริชวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2544 ว.บ. (วิทยุโทรทัศน์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2542
16.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2551 M.S. (Advertising), Northwestern University, U.S.A., พ.ศ. 2532 นศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2530
17.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภารวรรณ บุญนิมิตร	Ph.D. (Fine Arts in Visual Arts), Malmo Art Academy, Lund University, Sweden, พ.ศ. 2549 M.A. (Communication Arts in Film), New York Institute of Technology, U.S.A., พ.ศ. 2538 บธ.บ. (บริหารทรัพยากรบุคคล), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2537
18.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัฒนภูมิ วัฒนศิริ	M.A. (Corporate and Political Communication), Fairfield University, U.S.A., พ.ศ. 2525 นศ.บ. (การกระจายเสียง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2522
19.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธกรไพไล คุปตะวาทีน	M.A. (Computer Art), Savannah College of Art and Design, U.S.A., พ.ศ. 2546 นศ.บ. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540
20.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิจิตรา สีคามิไธ	M.Sc. (Global Media and Communications), University of London, U.K., พ.ศ. 2546 ร.บ. (บริหารธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2539
21.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มรยาท อัครจันทโชติ	นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2544 นศ.บ. (การกระจายเสียง) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2539
22.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมธา เสรีธนาวงศ์	นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540 นศ.บ. (การกระจายเสียง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2536
23.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมบัติ บุญชูติมา	M.A. (Transnational Communications and Global Media), Goldsmiths College, University of London, U.K. พ.ศ. 2548 นศ.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543
24.	อาจารย์ ดร.กฤษณะ พันธุ์เพ็ง	Ph.D. (Drama), University of Exeter, U.K., พ.ศ. 2555 ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) (International Program), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2550 B.A. (Drama and Theatre), Royal Holloway University of London, U.K., พ.ศ. 2547
25.	อาจารย์ ดร.เจษฎา ศาลาทอง	Ph.D. (International Studies), Waseda University, Japan, พ.ศ. 2554 M.A. (International Relations) (เกียรตินิยมเหรียญทอง), Waseda University, Japan, พ.ศ. 2551 วท.บ. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) (เกียรตินิยมอันดับสอง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2544
26.	อาจารย์ ดร.ฐิตินัน บุญภาพ คอมมอน	Ph.D. (Media and Cultural Studies), University of Northumbria at Newcastle, U.K., พ.ศ. 2550 ว.ม. (Communication), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2542

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ
		ว.บ. (Communication), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2537
27.	อาจารย์ ดร.ชนสิน ชูตินธรานนท์	ค.ด. (อุดมศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2559 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556 อ.บ. (ภาษาไทย) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554
28.	อาจารย์ ดร.ธีรดา จงกลรัตน์ภรณ์	Ph.D. (International Communication), Macquarie University, Australia, พ.ศ. 2555 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554 M.A. (Speech Communication), San Francisco State University, U.S.A., พ.ศ. 2548 อ.บ. (ภาษาอังกฤษ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545
29.	อาจารย์ ดร.ปภัสนรา ชัยวงศ์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2558 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2546 อ.อ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540
30.	อาจารย์ ดร.ประภัสสร จันทร์สถิตย์พร	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2548 นศ.บ. (สื่อสารการแสดง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545
31.	อาจารย์ ดร.ปอรัชฌ์ ยอดเนร	ค.ด. (พัฒนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545 ศป.บ. (นาฏศิลป์ตะวันตก), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2542
32.	อาจารย์ ดร.พรรษาลิรี กุหลาบ	Ph.D. (Journalism Studies), Cardiff University, U.K. พ.ศ. 2556 M.A. (Broadcast Journalism), Emerson College, U.S.A., พ.ศ. 2544 นศ.บ. (วารสารสนเทศ) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540
33.	อาจารย์วิไลรักษ์ สันติกุล	บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, พ.ศ. 2538 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2534 นศ.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2529
34.	อาจารย์ไศลทิพย์ จารุภูมิ	นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2535 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2529
35.	อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว	M.A. (International Comm. And Global Media), Macquarie University, Australia, พ.ศ. 2537 นศ.บ. (การกระจายเสียง) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2526

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน่วยจัดการศึกษาปริญญาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
☎ Tel: 0-2218-2209, 02-2218-2217
📠 Fax: 0-2218-2217
✉ E-mail: academic.commarts@gmail.com
🌐 www.commarts.chula.ac.th
📘 Facebook: Reg CommArts CU

