



คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คู่มือหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

Master of Arts (Communication Arts)

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร	1
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา.....	1
รหัสหลักสูตร.....	1
ชื่อหลักสูตร.....	1
ชื่อปริญญา.....	1
ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT.....	1
ระบบการจัดการศึกษา.....	1
การลงทะเบียนเรียน.....	1
การดำเนินการหลักสูตร.....	1
รูปแบบของหลักสูตร.....	1
ภาษาที่ใช้.....	1
การรับเข้าศึกษา.....	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร.....	1
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	2
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	2
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	3
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	4
หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
ปรัชญาของหลักสูตร.....	6
ความสำคัญของหลักสูตร.....	6
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	7
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์.....	7
หมวดที่ 3. โครงสร้างของหลักสูตร	10
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร.....	10
ระยะเวลาการศึกษา.....	10
โครงสร้างหลักสูตร.....	10
รายวิชา.....	10
แผนการศึกษา.....	16

ภาคผนวก	19
คำอธิบายรายวิชา.....	20
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)...	42
แผนการศึกษาหลักสูตรคว่ำระดับ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต	
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.....	44

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์

รหัสหลักสูตร 25520011107377

ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย) หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(ภาษาอังกฤษ) Master of Arts (Communication Arts)

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย : ชื่อเต็ม) นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(ภาษาไทย : อักษรย่อ) นศ.ม.
(ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม) Master of Arts (Communication Arts)
(ภาษาอังกฤษ : อักษรย่อ) M.A. (Communication Arts)

ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT

FIELD OF STUDY : Communication Arts

ระบบการจัดการศึกษา ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ไม่มีภาคฤดูร้อน

การลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน 15 หน่วยกิต

การดำเนินการหลักสูตร วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ระบบทวิภาค

ภาคการศึกษาต้น : สิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย : มกราคม – พฤษภาคม

รูปแบบของหลักสูตร ปริญญาโท

ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย

การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและต่างชาติ

สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

1. สถานภาพหลักสูตร

■ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

กำหนดเปิดสอน ระบบทวิภาค ■ ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2566

■ ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

■ ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา 2561

2. การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

2.1 ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 7/2565 วันที่ 12 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565

2.2 ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ

ในการประชุมครั้งที่ 8/2565 วันที่ 2 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565

2.3 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 866 วันที่ 25 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จในหลักสูตรดังกล่าว บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพด้านวิชาการและวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และด้านการผลิตผลงานอิสระ ดังต่อไปนี้

1. ด้านวิชาการที่เกี่ยวข้อง เช่น นักวิชาการ นักวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค นักวิจัยการตลาด นักวิจัยด้านการสื่อสารการตลาด นักวิจัยด้านสื่อวารสารสนเทศ อาจารย์ เป็นต้น

2. ด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เช่น นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารองค์กร นักวางแผนกลยุทธ์การตลาด นักออกแบบการฝึกอบรม วิทยากร นักพัฒนางานด้านวิชาการ นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้ออกแบบและบริหารการสื่อสารภายในกลุ่ม/องค์กร นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักออกแบบวาทกิจกรรมในองค์กร ผู้ตรวจสอบการสื่อสารภายในกลุ่ม/องค์กร ผู้ผลิตเนื้อหาสื่อ มัลติมีเดีย นักเล่าเรื่องผ่านแพลตฟอร์มสื่อ กองบรรณาธิการข่าว-สารคดี นักเขียน-คอมลันนิสต์ นักข่าว นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และอินโฟกราฟิก นักวิเคราะห์เทรนด์การสื่อสารยุคใหม่ นักแสดง นักผลิตและออกแบบสื่อและเนื้อหา ผู้บริหารธุรกิจสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นต้น

ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

1. รายวิชาของหลักสูตรอื่นที่นำมาบรรจุในหลักสูตรนี้

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทั้งนี้ สามารถนำมานับเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาเลือกได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

2. รายวิชาของหลักสูตรนี้ที่หลักสูตรอื่นนำไปใช้

- รายวิชา 2800512 การสื่อสารภัยพิบัติ เปิดสอนให้นิสิตหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ (หลักสูตรสหสาขาวิชา) บัณฑิตวิทยาลัย

- รายวิชา 2800504* การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ เปิดสอนให้นิสิตหลักสูตรสหสาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม บัณฑิตวิทยาลัย

- รายวิชา 2800699* คณิตดิจิทัล เปิดสอนให้นิสิตหลักสูตรควบข้ามระดับร่วมกับภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรณีหลักสูตรควบข้ามระดับที่มีข้อตกลงร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ นิสิตระดับปริญญาบัณฑิตที่ลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรนี้ได้ ทั้งนี้ต้องไม่ขัดต่อข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าศึกษาในแผน ก แบบ ก1 (Plan A1)

- 1.1 เป็นนิสิตในหลักสูตรควบข้ามระดับ ข้ามศาสตร์ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือ
- 1.2 สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิตในสาขาวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- 1.3 พิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้าศึกษาได้ จากสถาบันการศึกษาที่รัฐบาลหรือหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของประเทศนั้น ๆ รับรอง
- 1.4 มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่หลักสูตรฯ และมหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.5 คุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามคู่มือการสมัครเข้าศึกษาซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบในปีการศึกษานั้น หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้

2. ผู้เข้าศึกษาในแผน ก แบบ ก2 (Plan A2)

- 2.1. เป็นนิสิตในหลักสูตรควบข้ามระดับ ข้ามศาสตร์ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือ
- 2.2. สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิตในสาขาวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้าศึกษาได้ จากสถาบันการศึกษาที่รัฐบาลหรือหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของประเทศนั้น ๆ รับรอง
- 2.3. มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่หลักสูตรฯ และมหาวิทยาลัยกำหนด
- 2.4. คุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามคู่มือการสมัครเข้าศึกษาซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบในปีการศึกษานั้น หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้

3. ผู้เข้าศึกษาในแผน ข (Plan B)

- 3.1. สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิตในสาขาวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้าศึกษาได้ จากสถาบันการศึกษาที่รัฐบาลหรือหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของประเทศนั้น ๆ รับรอง และต้องมีประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ หรืออาชีพที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี (กรณีสมัครเข้าศึกษาด้วยวิธีพิเศษ ต้องมีประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ หรืออาชีพที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี) หลังจากได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาจนถึงวันปิดรับสมัคร โดยมีหนังสือรับรองจากต้นสังกัดแนบมาพร้อมใบสมัคร

- 3.2. มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่หลักสูตรฯ และมหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.3. คุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามคู่มือการสมัครเข้าศึกษาซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบในปีการศึกษานั้น หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามคู่มือการสมัครเข้าศึกษาซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบในปีการศึกษานั้น หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. แผน ก แบบ ก1 (Plan A1)

- เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย (การสอบต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้)
- การเผยแพร่วิทยานิพนธ์
ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ จำนวน 1 ชิ้น

2. แผน ก แบบ ก2 (Plan A2)

- เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย (การสอบต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้)
- การเผยแพร่วิทยานิพนธ์
ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings หรือที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น) ดังกล่าว

3. แผน ข (Plan B)

- เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้แต้มเฉลี่ยสะสม
ไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าขั้นสุดท้าย (การสอบ
ต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้)
- การเผยแพร่ผลงานการค้นคว้าอิสระ
 - รายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระได้รับการ
เผยแพร่ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มุ่งหวังให้บัณฑิตของหลักสูตรเป็นนักการสื่อสารที่เชี่ยวชาญทั้งด้านทฤษฎีและทักษะปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ ปฏิบัติตามกฎหมาย และครรลองธรรมของคุณธรรมจริยธรรม มีความคิดริเริ่มและวิพากษ์วิจารณ์บนพื้นฐานของหลักการทางนิเทศศาสตร์ กล้าแสดงความคิดเห็น มีความรับผิดชอบต่อตนเองและชุมชน สามารถแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารในระดับชาติและอุษาคเนย์ได้ ตลอดจนรู้จักวิธีการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ทักษะการสื่อสารนับเป็นทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 ประการหนึ่ง หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของชาติให้มีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารระดับต่าง ๆ ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ พัฒนาทักษะการสื่อสารบนพื้นฐานทางคุณธรรมจริยธรรม อันนำไปสู่ความเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น และออกแบบการสื่อสารเพื่อสร้างและสานปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ นำไปสู่การบรรลุเป้าประสงค์ของการสื่อสารตามเจตนารมณ์

นอกจากประโยชน์ของการสื่อสารสัมพันธ์กับบุคคล หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญนิเทศนวัตกรรมเพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาในหลากหลายระดับของชุมชนตามบริบท การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม นอกจากนี้ หลักสูตรฯ มุ่งเน้นการสร้างสารอย่างสร้างสรรค์ และการสื่อสารเพื่อสร้างความยั่งยืนอีกด้วย

ยิ่งไปกว่านั้น ท่ามกลางการสื่อสารยุคกึ่งวิวัฒนาการ เครื่องมือ และเทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลง และพัฒนาอย่างรวดเร็ว การผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีพื้นฐานทักษะปฏิบัติพร้อมเรียนรู้และต่อยอดด้วยตนเองย่อมมีความสำคัญ และเป็นเป้าประสงค์ของหลักสูตรฯ ด้วยเช่นเดียวกัน

กล่าวได้ว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เป็นรากฐานสำคัญในการผลิตนักการสื่อสารที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ครอบคลุมหลายภาคส่วน เช่น อุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ฯลฯ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติทั้งด้านความรู้ ทักษะ และทักษะปฏิบัติที่พร้อมขับเคลื่อนชุมชน สังคม ประเทศชาติและภูมิภาคอาเซียนอย่างมีความรับผิดชอบพร้อมเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต

ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ได้ปรับเพิ่มโครงสร้างหลักสูตรแผน ก แบบ ก1 (Plan A1) เนื่องจากเป็นการเพิ่มโอกาส และทางเลือกในการศึกษาต่อของผู้สนใจที่มีศักยภาพสูง รวมทั้งหลักสูตรที่มีการดำเนินการควบคู่ระดับกับหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ทำให้หลักสูตรมีโครงสร้างหลักสูตรครบทุกแบบ ได้แก่ แผน ก แบบ ก1 (Plan A1), แผน ก แบบ ก2 (Plan A2) และแผน ข (Plan B)

นอกจากนี้ยังได้ปรับเพิ่มจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรจากเดิม 36 หน่วยกิต เป็น 39 หน่วยกิต และยังได้เพิ่มรายวิชาเลือกจำนวน 18 รายวิชาอีกด้วย

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)

1) ผลิตบัณฑิตที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการ สร้างมูลค่า หรือแก้ปัญหาในระดับชาติและอาเซียน โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์อย่างถูกต้อง และบูรณาการกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

2) ผลิตบัณฑิตที่เคารพกฎเกณฑ์ ปฏิบัติตามหลักทางจริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองไทย และพลเมืองอาเซียน

3) ผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญการใช้เครื่องมือด้านการสื่อสาร การวิจัย เพื่อแสวงหาแนวคิด ทฤษฎีองค์ความรู้ใหม่เชิงบูรณาการ และปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงในยุคการสื่อสารกึ่งศตวรรษ

1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานนโยบายด้านการอุดมศึกษาของประเทศไทย กล่าวคือ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ได้กำหนดมาตรฐานผลลัพธ์ผู้เรียน 3 ประการ ได้แก่

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม ประเทศ

3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

นอกจากนโยบายด้านการอุดมศึกษาของประเทศไทยแล้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน ประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ 14 ประเด็น ดังนี้

1. มีความรู้

1.1 รู้รอบ

1.2 รู้ลึก

2. มีคุณธรรม

2.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม

2.2 มีจรรยาบรรณ

3. คิดเป็น

- 3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ
- 3.2 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 3.3 มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา
- 4. ทำเป็น
 - 4.1 มีทักษะทางวิชาชีพ
 - 4.2 มีทักษะทางการสื่อสาร
 - 4.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 4.4 มีทักษะทางคณิตศาสตร์
 - 4.5 มีทักษะการบริหารจัดการ

5. ใฝ่รู้

- 5.1 ใฝ่รู้
- 5.2 รู้จักวิธีการเรียนรู้
- 6. มีภาวะผู้นำ
- 7. มีสุขภาพ
- 8. มีจิตอาสาและจิตสำนึกสาธารณะ
- 9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

สำหรับหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในรูปแบบของสมรรถนะ (Competency) ในระดับหลักสูตรโดยครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย รวม 7 สมรรถนะ อันเป็นต้นทางของการกำหนดสมรรถนะในระดับรายวิชาต่อไป ดังนี้

- 1. ด้านพุทธิพิสัย ประกอบด้วย 5 สมรรถนะ ได้แก่
 - 1.1 วิเคราะห์ภูมิทัศน์สื่อ อนาคตภาพด้านการสื่อสาร และระบบนิเวศสื่อ และวิพากษ์อุดมการณ์ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ โดยใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์
 - 1.2 เลือกใช้ศัพท์ทางนิเทศศาสตร์ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศเพื่อสื่อสารเชิงวิชาการหรือวิชาชีพได้ถูกต้อง
 - 1.3 แสวงหาความรู้โดยใช้กระบวนการวิจัยที่เหมาะสมกับโจทย์วิจัยทางนิเทศศาสตร์ และสามารถนำเสนอผลการวิจัยอย่างเที่ยงตรง
 - 1.4 ออกแบบ วางแผน และบริหารจัดการนโยบายหรือกลยุทธ์การสื่อสารอย่างมีระบบ
 - 1.5 สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการสื่อสารที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน องค์กร ชาติ หรือ อูษาคเนย์ โดยบูรณาการศาสตร์
- 2. จิตพิสัย ประกอบด้วย 1 สมรรถนะ ได้แก่
 - 2.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย หลักการจริยธรรมการสื่อสาร จรรยาบรรณทางวิชาการ และคุณธรรมทางวิชาชีพ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดได้

3. ทักษะพิสัย ประกอบด้วย 1 สมรรถนะ ได้แก่
 - 3.1 เลือกใช้เครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อบรรลุเป้าหมายการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ

หมวดที่ 3. โครงสร้างของหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวน 39 หน่วยกิต (ทั้งแผน ก แบบ ก1, แผน ก แบบ ก2 และแผน ข)

ระยะเวลาการศึกษา

ไม่เกิน 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก แบบ ก1 (Plan A1)	แผน ก แบบ ก2 (Plan A2)	แผน ข (Plan B)
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	39	39
จำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน	-	27	33
- รายวิชาบังคับ	-	9	9
- รายวิชาเลือก	-	18	24
จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์	39	12	-
จำนวนหน่วยกิตการค้นคว้าอิสระ	-	-	6

หมายเหตุ

- 1) นิสิตแผน ก แบบ ก2 (Plan A2) และ แผน ข (Plan B) ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิตและประเมินผลเป็น S/U รายวิชาที่กำหนดไว้มีดังนี้

2800528* สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-9)

Applied Statistics for Communication Arts Research

กรณีหลักสูตรควบข้ามระดับ ข้ามศาสตร์ ที่มีบัณฑิตลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับคณะนิเทศศาสตร์ ให้พิจารณาตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

- 2) นิสิตแผน ข (Plan B) จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 2800896 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

รายวิชา

1) รายวิชาบังคับ (แผน ก แบบ ก 2 (Plan A2) และแผน ข (Plan B)) 9 หน่วยกิต

2800510	วิธีวิทยาการวิจัยทางการสื่อสาร Communication Research Methodology	3(3-0-9)
2800511	ทฤษฎีการสื่อสาร Communication Theory	3(3-0-9)
2800513	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts Issues	3(3-0-9)

*รายวิชาเปิดใหม่

2) รายวิชาเลือก

แผน ก แบบ ก2 (Plan B) 18 หน่วยกิต

แผน ข (Plan B) 24 หน่วยกิต

หมายเหตุ นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาเลือกจากกลุ่มใดก็ได้

2800796 เอกัตศึกษา 3(3-0-9)
Individual Study

กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ

(Intigrated Communication Management)

วิเคราะห์และวางแผนเชิงบูรณาการ เพื่อตอบโจทย์การเข้าถึงใจผู้บริโภค การสร้างตราสินค้า ระดับบุคคลและองค์กร การสื่อสารการตลาด ตลอดจนการจัดการภาวะวิกฤติ โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์วิทยาศาสตร์ข้อมูล การวางกลยุทธ์สื่อ และการนำเสนอเนื้อหาอย่างรอบด้าน สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และนำไปปฏิบัติได้จริง

2800503* พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการสื่อสารแบบบูรณาการ 3(3-0-9)

Consumer Behavior for Integrated Communication

2800504* การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ 3(3-0-9)

Strategic Planning and Evaluation for Integrated Communication

2800512 การสื่อสารภัยพิบัติ 3(3-0-9)

Disaster Communication

2800557 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-9)

Strategic Communication

2800558 การจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-9)

Integrated Marketing Communications Management

2800559 การจัดการชื่อเสียง 3(3-0-9)

Reputation Management

2800560 การสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์และดิจิทัล 3(3-0-9)

Digital and Interactive Communication

2800562 การจัดการภาวะวิกฤติในยุคดิจิทัล 3(3-0-9)

Crisis Management in Digital Era

2800563 การบริหารประเด็นเพื่อการขับเคลื่อนสังคม 3(3-0-9)

Issue Management for Social Mobilization

*รายวิชาเปิดใหม่

2800564	ประชาสังคมและการสื่อสารเพื่อผู้ประกอบการทางสังคม Civil Society and Communication for Social Entrepreneur	3(3-0-9)
2800565	ศาสตร์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ Data Science for Integrated Communication Management	3(3-0-9)
2800580	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3(3-0-9)
2800606	เรื่องคัดเฉพาะทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 1 Selected Topics in Integrated Communications Management I	3(3-0-9)
2800607	เรื่องคัดเฉพาะทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 2 Selected Topics in Integrated Communications Management II	3(3-0-9)

กลุ่มวิชาวาณิชเทศ

(Speech Communication)

ให้ความสำคัญกับการสื่อสารองค์ความรู้ทางด้าน 1) สื่อบุคคล และ 2) การพัฒนาสื่อบุคคลในระดับและบริบทการสื่อสารต่าง ๆ ในระบบโลกาภิวัตน์ เหมาะสำหรับนักวิชาการ นักบริหารในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์สาขา และผู้สนใจที่ต้องการพัฒนาตนเอง ผู้อื่น รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในฐานะสื่อบุคคล

2800505*	การเจรจาต่อรองขั้นสูง Advanced Negotiation	3(3-0-9)
2800538	กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการจัดการ Presentation Strategies and Techniques for Management	3(3-0-9)
2800539	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Persuasion	3(3-0-9)
2800540	หลักการโต้แย้งแสดงเหตุผลขั้นสูง Advanced Argumentation and Debate	3(3-0-9)
2800541	ความคิดกับการสื่อสาร Thought and Communication	3(3-0-9)
2800542	การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มขั้นสูง Advanced Interpersonal and Group Communication	3(3-0-9)
2800545	วาทศาสตร์ สังคมและการสื่อสารสาธารณะ Rhetoric, Society and Public Communication	3(3-0-9)

*รายวิชาเปิดใหม่

2800625	ปรัชญาวาทศาสตร์ Philosophy of Rhetoric	3(3-0-9)
2800629	การวิเคราะห์ภาษาเพื่อการสื่อสารขั้นสูง Analysis of advanced Language for communication	3(3-0-9)
2800641	วาทนิเทศปริทรรศน์ Proseminar in Speech Communication	3(3-0-9)
2800668	เรื่องคัดเฉพาะทางวาทนิเทศ 1 Selected Topic in Speech Communication I	3(3-0-9)
2800669	เรื่องคัดเฉพาะทางวาทนิเทศ 2 Selected Topic in Speech Communication II	3(3-0-9)
2800699*	คติชนดิจิทัล Digital Folklore	3(3-0-9)

กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา

(Journalism, Media Policy and Data Studies)

ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านดาต้า เพื่อกำหนดกรอบคิดสำหรับค้นคว้าวิจัยและวางแผนปฏิบัติงานวารสารศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารข้อเท็จจริง การนำข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อช่วยวิเคราะห์การรายงานข่าวในสมัยใหม่ อธิบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ และปรากฏการณ์สังคมร่วมสมัย

2800506*	วิธีวิจัยสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาวารสารสนเทศ Digital Media Research Methods for Journalism and Information Studies	3(3-0-9)
2800507*	ดาต้าศึกษาสำหรับงานวารสารสนเทศ Data Studies for Journalism and Information	3(3-0-9)
2800508*	การเล่าเรื่องแบบมัลติมีเดียในวารสารศาสตร์ Multimedia Storytelling in Journalism	3(3-0-9)
2800509*	นวัตกรรมในธุรกิจวารสารสนเทศ Innovation in Journalism and Information Businesses	3(3-0-9)
2800514	ทฤษฎีวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Theories of Journalism and Information, and New Media	3(3-0-9)
2800515	หลักการนโยบายสื่อและสารสนเทศ Principle of Media and Information Policy-Making	3(3-0-9)

*รายวิชาเปิดใหม่

2800517	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล Data Journalism	3(3-0-9)
2800537	จิตวิทยาในโลกไซเบอร์สำหรับสื่อสารศึกษา Cyberpsychology for Communication Studies	3(3-0-9)
2800566*	เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ Digital Economy and Digital Media Industries	3(3-0-9)
2800567*	การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยด้านวารสารสนเทศ Analysis of Contemporary Issues in Journalism and Information Studies	3(3-0-9)
2800665	เรื่องคัดเฉพาะทางวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา 1 Selected Topics in Journalism Policy and Data Studies I	3(3-0-9)
2800666	เรื่องคัดเฉพาะทางวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา 2 Selected Topics in Journalism Policy and Data Studies II	3(3-0-9)

**กลุ่มวิชาสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
(Creative Industries)**

ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและรูปแบบวิธีการสร้างสรรค์ในระบบอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงสังคมและเทคโนโลยีที่นำไปสู่วัฒนธรรมและภูมิทัศน์สื่อใหม่ โดยตระหนักถึงความระมัดระวังต่อสังคม ความหลากหลายทางวัฒนธรรมรวมถึงอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลกระทบต่อวิชาชีพสื่อและธุรกิจสื่อ

2800568*	กลยุทธ์การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย Transmedia Storytelling Strategy	3(3-0-9)
2800569*	สุนทรียศาสตร์ของสื่อบันเทิงคดีและการวิจัยสร้างสรรค์ Aesthetic of Entertainment Media and Creative Research	3(3-0-9)
2800570*	ทฤษฎีและอุตสาหกรรมศิลปะการแสดง Performing Arts Theory and Industry	3(3-0-9)
2800571*	สื่อเสมือนจริงและความเป็นจริงขยาย Immersive Media and Extended Realities	3(3-0-9)
2800584	อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ Cultural and Creative Industries	3(3-0-9)
2800585	ทฤษฎีวัฒนธรรมและการวิพากษ์ Cultural Theory and Criticism	3(3-0-9)

*รายวิชาเปิดใหม่

2800587	การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา Message and Content Creation	3(3-0-9)
2800589	การบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry Business Management and Entrepreneurship	3(3-0-9)
2800590	สถานการณ์สื่อและประเด็นปัญหา Media and Current Issues	3(3-0-9)
2800594*	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 1 Selected Topics in Media and Creative Industries I	3(3-0-9)
2800595*	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2 Selected Topics in Media and Creative Industries II	3(3-0-9)
2800692	ทฤษฎีภาพยนตร์และภาพยนตร์โลก Film Theory and Global Cinema	3(3-0-9)

นอกจากนี้ นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาอื่นเป็นรายวิชาเลือกได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

3) วิทยานิพนธ์

2800811	วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2 (Plan A2)) Thesis	12(0-48-0)
2800817*	วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก1 (Plan A1)) Thesis	39(0-156-0)

4) การค้นคว้าอิสระ (แผน ข (Plan B))

6 หน่วยกิต

2800790	โครงการวิชาชีพ 1 Professional Project I	3(0-12-0)
2800791	โครงการวิชาชีพ 2 Professional Project II	3(0-12-0)

5) การสอบประมวลความรู้ (แผน ข (Plan B))

2800896	การสอบประมวลความรู้ Comprehensive Examination	S/U
---------	--	-----

*รายวิชาเปิดใหม่

แผนการศึกษา

1) แผน ก แบบ ก1 (Plan A1) รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800817*	วิทยานิพนธ์	9
	รวม	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
2800817*	วิทยานิพนธ์	15
	รวม	15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800817*	วิทยานิพนธ์	15
	รวม	15

2) แผน ก แบบ ก2 (Plan A2) รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800528*	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	S/U
2800511	ทฤษฎีการสื่อสาร	3
2800XXX	รายวิชาเลือก	6
	รวม	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
2800510	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร	3
2800513	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์	3
2800XXX	รายวิชาเลือก	6
	รวม	12

*รายวิชาเปิดใหม่

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800XXX	รายวิชาเลือก	6
2800811	วิทยานิพนธ์	3 – 6
	รวม	9 – 12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
2800811	วิทยานิพนธ์	6 – 9
	รวม	6 – 9

3) แผน ข (Plan B) รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800528*	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	S/U
2800511	ทฤษฎีการสื่อสาร	3
2800XXX	รายวิชาเลือก	9
	รวม	12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
2800510	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร	3
2800513	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์	3
2800XXX	รายวิชาเลือก	6 – 9
	รวม	12 – 15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800XXX	รายวิชาเลือก	6 – 9
2800790	โครงการวิชาชีพ 1	3
2800896	การสอบประมวลความรู้	S/U
	รวม	9 – 12

*รายวิชาเปิดใหม่

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
2800791	โครงการวิชาชีพ 2	3
	รวม	3

- หมายเหตุ:
- กรณีหลักสูตรขอควบคุมข้ามระดับข้ามศาสตร์ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด (ภาคผนวก)
 - คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก)

ภาคผนวก

1. คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

- 2800503* **พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการสื่อสารแบบบูรณาการ** **3(3-0-9)**
 ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ ทั้งด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ตลอดจนเทคนิคการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคในการวางแผนการสื่อสาร
Consumer Behavior for Integrated Communication
CON BE IC
 Study concepts, theories, and analyze consumers' behaviors to facilitate integrated communication management in psychological and behavioral disciplines, including employing research results and communication techniques to meet customers' behavioral demand.
- 2800504* **การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ** **3(3-0-9)**
 ทฤษฎี กลยุทธ์ และเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนในการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคก่อนการวางแผน เทคนิคการกำหนดนโยบายและแผนแม่บท การวิเคราะห์ระบบ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของต้นทุนและประสิทธิผลของต้นทุน การวิเคราะห์สวอต การวิเคราะห์นโยบาย การสำรวจภาวะของธุรกิจ แนวทางและวิธีการประเมินผล การสื่อสารในระดับต่าง ๆ
Strategic Planning and Evaluation for Integrated Communication
STG PLAN EVAL IC
 Theories, strategies and techniques used in policy making and planning in integrated communications management; problem analysis for planning; writing techniques for master plans, system analysis, cost efficiency and cost effective analysis, feasibility study, SWOT analysis, policy analysis, business scanning, approaches and evaluation at various communication levels.
- 2800505* **การเจรจาต่อรองขั้นสูง** **3(3-0-9)**
 องค์ประกอบพื้นฐานในกระบวนการการเจรจาต่อรองเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่สามารถนำมาใช้ในการเจรจาต่อรองในชีวิตประจำวันและชีวิตการทำงาน ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวในการเจรจาต่อรอง ความสัมพันธ์เชิงอิทธิพล อำนาจ และการเมืองในการเจรจาต่อรอง จริยธรรมในการเจรจาต่อรอง การจัดการความยุ่งยากที่อาจเกิดขึ้นในการเจรจาต่อรอง
Advanced Negotiation
ADV NEG

*รายวิชาเปิดใหม่

Essential components in the process of advanced strategic negotiation; conceptual and theoretical framework applicable for negotiation in daily and work life; success and failure factors in negotiation; relationships among influence, power, and politics in negotiation; ethical issues in negotiation; managing impasses in negotiation.

2800506*

วิธีวิจัยสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาวารสารสนเทศ

3(3-0-9)

การวิจัยประเด็นด้านวารสารสนเทศในบริบทดิจิทัลโดยผสมผสานการวิจัยเชิงคุณภาพเชิงประจักษ์กับทฤษฎีวิพากษ์ ประยุกต์ใช้วิธีการใหม่ๆ ในการรวบรวม วิเคราะห์ และสำรวจข้อมูลบนโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์เพื่อศึกษางานวารสารสนเทศ ประมวลผลข้อมูลที่รวบรวมมาเพื่อศึกษาแหล่งที่มา ประเด็นหลักและแนวโน้ม ข้อมูลเชิงลึกด้านการศึกษาวารสารสนเทศ

Digital Media Research Methods for Journalism and Information Studies

DIG MED RES JN

Researching journalism and information issues in a digital context by combining empirical qualitative research with critical theories; applying new methods of collecting, analyzing and exploring information on social media and online media to study journalism and information issues; processing the collected data to study sources, themes and trends, insights for journalism and information studies

2800507*

ดาต้าศึกษาสำหรับงานวารสารสนเทศ

3(3-0-9)

ทฤษฎีแนวคิดและวิธีการประยุกต์ใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์งานวารสารสนเทศ การศึกษาเปรียบเทียบบทเรียนจากต่างประเทศในการใช้ข้อมูลหลากหลายประเภทเพื่อวิเคราะห์และศึกษาปรากฏการณ์การวารสารสนเทศ และพฤติกรรมในโลกดิจิทัลและสังคมออนไลน์ กรณีศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวิจัย การบริหารวิกฤตการณ์ การวางยุทธศาสตร์สื่อ และการผลิตสื่อ ประเด็นถกเถียงและแนวโน้มในอนาคต

Data Studies for Journalism and Information

DATA STU JN

Theories, concepts and practices of using digital data for analyzing journalism and information reporting; comparative lessons from foreign countries in using different types of data to analyze and study journalism and information issues, and patterns of behaviors in the digital world and online society; case studies on the use of data for research, crisis management, media strategy and media production; controversies and future trends

*รายวิชาเปิดใหม่

- 2800508* **การเล่าเรื่องแบบมัลติมีเดียในวารสารศาสตร์** **3(3-0-9)**
 หลักการและแนวปฏิบัติของวารสารศาสตร์มัลติมีเดีย การพัฒนาทักษะในเทคนิคขั้นสูงเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับนักข่าวทั้งในรูปแบบที่ใช้ในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ การสร้างเนื้อหาสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อถ่ายทอดการเล่าเรื่อง การตรวจสอบข้อเท็จจริง ความเข้าใจประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่นักข่าวมัลติมีเดียต้องเผชิญ
Multimedia Storytelling in Journalism
MULTI STORY JN
 Principles and practices of multimedia journalism, developing skills in advanced techniques to produce journalistic multimedia in current and emerging formats; creating content for digital platforms to convey narrative messages; factual verification; understanding legal and ethical issues facing multimedia journalists.
- 2800509* **นวัตกรรมในธุรกิจวารสารสนเทศ** **3(3-0-9)**
 ศึกษาแนวคิดของนวัตกรรมและองค์การวารสารศาสตร์และสารสนเทศ วิจัยและพัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรมที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์และกลยุทธ์ทางการตลาดในธุรกิจวารสารศาสตร์และสารสนเทศ สร้างเนื้อหาที่เป็นพลวัต หรือผลิตภัณฑ์สำหรับองค์กรและอุตสาหกรรมสื่อด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
Innovation in Journalism and Information Businesses
INNO JN BUS
 Understanding concepts of innovation and of journalism and information organizations; researching and developing an innovative idea that showcases creativity and marketing strategies in journalism and information businesses; creating dynamic contents or products for media enterprises and industries with social responsibility.
- 2800510 **วิธีวิทยาการวิจัยทางการสื่อสาร** **3(3-0-9)**
 ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสารเพื่อการวางแผนและควบคุมโครงการวิจัยได้แก่ การตั้งปัญหามาวิจัย การสร้างสมมติฐาน การวัดค่าตัวแปรงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเข้าถึงฐานข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การประมวลผลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการฝึกปฏิบัติเขียนโครงร่างการวิจัยรายละเอียดและข้อแตกต่างระหว่างการวิจัยประเภทต่าง ๆ และบทความวิจัย
Communication Research Methodology
COMM RES METH

*รายวิชาเปิดใหม่

Communication research procedure in order to plan and supervise research projects: research development identification, hypothesis set-up, variable measurements, research design, database addression, sampling, research tool development, data analysis, including practicum in research project writing with details and different types of research and research article.

2800511

ทฤษฎีการสื่อสาร

3(3-0-9)

หลักการและสภาพปัจจุบันของทฤษฎีการสื่อสาร เน้นทฤษฎีและแบบจำลองต่าง ๆ ที่สามารถนำมาอธิบายพฤติกรรมสื่อสารในสังคมไทยในระดับต่าง ๆ ทั้งระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลและมวลชน องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของสื่อมวลชน ต่อสังคม ลักษณะและพฤติกรรมของผู้รับสารประเภทต่าง ๆ การใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ประเทศ ตลอดจนนวัตกรรมด้านการสื่อสาร

Communication Theory

COMM THEO

Principles and the present state of communication theory, with emphasis on different theories and models explaining communication behavior in the Thai society at interpersonal, group and mass levels; elements of the communication process, communication for persuasion, the roles and influence of mass media, the characteristics and behavior of different types of audiences, the use of communication for national development and communication innovations.

2800512

การสื่อสารภัยพิบัติ

3(3-0-9)

บทบาทของการสื่อสารและระบบข้อมูลข่าวสารในการจัดการภัยพิบัติ การรับรู้ความเสี่ยงและการสื่อสารความเสี่ยง สื่อกับการสร้างความตระหนักรู้ของสาธารณชน การสื่อสารเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ การวางแผนและการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต ศักยภาพของเทคโนโลยีการสื่อสารและข้อมูลต่อการพัฒนาเครือข่ายข้อมูลและการจัดการภัยพิบัติอย่างบูรณาการ ความท้าทายจากประเด็นเชิงนโยบายและปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรม

Disaster Communication

DISASTER COMM

The role of communication and information system in disaster management; risk perception and communication; media and public awareness; effective public warning communication; emergency and crisis communication planning; the potentiality of communication and information technology to develop integrated disaster management and information network; challenges of policy issues and socio-cultural factors.

- 2800513** **สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์** **3(3-0-9)**
 การวิเคราะห์และอภิปรายปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหา ความก้าวหน้า และแนวโน้มในอนาคตที่เกิดขึ้น ในแวดวงวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสารและนิเทศนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างเสริมประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และศึกษาดูงานในแง่มุมต่าง ๆ ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม ตลอดจนการแสวงหาแนวทางในการจัดการและเตรียมรับมือกับปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนางานด้านนิเทศศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
Seminar In Communication Arts Issues
SEM COMM ISS
 Analyze and discuss phenomena, issues, advancement and future trends in communication and innovation in academic and professional situations. The curriculum includes academic exchange visits to harbor wider understanding of various communication arts aspects within the country and abroad, focusing on academic, social, political and cultural evolutions in order to search for solutions and development methods to effectively and efficiently resolve communication arts situations and issues.
- 2800514** **ทฤษฎีวารสารสนเทศและสื่อใหม่** **3(3-0-9)**
 ทฤษฎีทางวารสารสนเทศ แนวคิดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการสื่อสาร กรอบคิดเชิงวิพากษ์เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อศึกษาวิจัยภาวะการไหลของข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อสารสนเทศ และอิทธิพลของเทคโนโลยีสื่อใหม่
Theories of Journalism and Information, and New Media
THEO JR/INF/NEW
 Theories and concepts in journalism and information studies, ICT and communication innovation; a critical framework to analyze the relationship between society and ICT; application of concepts to study and research the flow of information, changes in journalism and information industries and the influence of new media technology.
- 2800515** **หลักการนโยบายสื่อและสารสนเทศ** **3(3-0-9)**
 หลักการและเหตุผลสำหรับการกำหนดนโยบายสื่อและสารสนเทศ แนวคิดด้านการกำกับดูแลและบริหารสื่อของต่างประเทศและประเทศไทย รูปแบบ เนื้อหา ข้อเด่นและข้อจำกัด ของนโยบายสื่อและสารสนเทศจากมุมมองที่หลากหลาย เช่น การบริหารจัดการ เทคโนโลยี กฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรม ประเด็นร่วมสมัยเรื่องนโยบายและการกำกับดูแล ความเป็นกลางของเครือข่าย ความ

ปลอดภัยไซเบอร์ การกำกับดูแลเนื้อหา สิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พลเมืองยุคดิจิทัล สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเสรีภาพในการแสดงออก

Principle of Media and Information Policy-Making

PRIN ME/INF POLICY

Rationale in media and information policy-making; concepts and principles of media regulation in the overseas and Thailand; discussion of typologies, content, strength and limitations of different media and information policies from different perspectives including management, technology, laws, ethics and culture; focusing on important media policy and regulatory issues including network neutrality, cyber security, content regulation, privacy and data protection, digital citizenship, intellectual property rights and freedom of expression.

2800517

วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล

3(3-0-9)

แนวคิดและวิธีการประยุกต์ใช้ข้อมูลสำหรับการเล่าเรื่องเชิงวารสารศาสตร์ สื่อวารสารศาสตร์กับการรายงานข่าวที่ใช้ข้อมูลมหัตในการผลิตรายงานที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือและน่าสนใจ ทักษะการเล่าเรื่องด้วยภาพจากข้อมูลดิจิทัล จริยธรรมวิชาชีพและประเด็นกึ่งเชิงด้านวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล

Data Journalism

DATA JR

Concepts and methods of applying data for storytelling in journalism; journalism and news reporting using big data to produce accurate, trustworthy and interesting stories; skills in digital visualization for data-driven storytelling; professional ethics and controversies in data journalism.

2800528*

สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

3(3-0-9)

วิธีการทางสถิติที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ โดยเน้นทั้งสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การหาค่าสหสัมพันธ์ และความถดถอย

Applied Statistics for Communication Arts Research

APP STAT COMM RES

Statistical methods applied to communication arts research with an emphasis on both descriptive and inferential statistics; hypothesis testing; analysis of variance, correlation, and regression.

*รายวิชาเปิดใหม่

- 2800537 **จิตวิทยาในโลกไซเบอร์สำหรับสื่อสารศึกษา** **3(3-0-9)**
 ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางจิตวิทยาในโลกไซเบอร์เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อภิปรายประเด็นด้านพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร อัตลักษณ์ในสังคมเครือข่าย ผู้ทรงอิทธิพล และพลังของกลุ่มแฟนออนไลน์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ในการเล่น เกม การตลาดดิจิทัล การสื่อสารสุขภาพ ปัญญาประดิษฐ์และโลกเสมือนจริง กฎหมายและจริยธรรม ที่เกี่ยวกับจิตวิทยาในโลกไซเบอร์
Cyberpsychology for Communication Studies
CYBERPSY COMM
 Theories and practices in cyberpsychology to study the interactions between humans and information and communication technologies; discussing the issue of communication behavior, identity in social networks, online influencers and fandom; human-computer interaction in gaming, digital marketing, health communication, artificial intelligence and virtual worlds; laws and ethics related to cyberpsychology.
- 2800538 **กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการจัดการ** **3(3-0-9)**
 กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอที่ใช้เพื่อการบริหารจัดการ การออกแบบและสร้างสรรค์สาร การวางโครงสร้างและการจัดเรียงเรียงการนำเสนอ รูปแบบ การใช้สื่อ โสตทัศนศึกษาเพื่อช่วยให้การนำเสนอมีประสิทธิภาพ รวมถึงหลักการนำเสนอภาวะ การโต้แย้งแสดงเหตุผล และการรับมือกับคำถามช่วงระหว่างและหลังการนำเสนอ
Presentation Strategies and Techniques for Management
PRES STRGIES/TECH
 Strategies and techniques of presentation for management: message creation and design; structure of organization, formats, the used of media and other audio-visual aids for effective presentation, including the principles of speech delivery, argumentation, and handling of questions during and after the presentation.
- 2800539 **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ** **3(3-0-9)**
 หลักแนวคิดและทฤษฎีอันหลากหลายที่อธิบายการเปลี่ยนแปลงทางความคิด อารมณ์ ทัศนคติและพฤติกรรม รวมถึงความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และการรับรู้ความน่าเชื่อถือจากมุมมองของผู้รับสาร การวิเคราะห์ความสามารถในการโน้มน้าวใจของการสื่อสารเชิงวาทกรรมและไม่ใช่เชิงวาทกรรม
Persuasion
PERSU

Various concepts and theories explaining changes in human cognition, affection, attitude and behavior, credibility in communication sources, messages, channels, and receivers: analysis of persuasiveness of discursive and non-discursive communication.

2800540

หลักการโต้แย้งแสดงเหตุผลขั้นสูง

3(3-0-9)

หลักและทฤษฎีด้านการโต้แย้งและการแสดงเหตุผล การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาและตรรกะในการสื่อสาร การเสนอความคิดเห็นอย่างเป็นเหตุเป็นผล การประกอบสร้างข้อสรุปที่มีประสิทธิผลพร้อมหลักฐานสนับสนุน การแสดงเหตุผลประเภทต่าง ๆ การประเมินข้อโต้แย้งอย่างมีคุณภาพ การสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการโต้แย้ง

Advanced Argumentation and Debate

ADV ARGU/DEBATE

Principles and theories of argumentation and reasoning; application of philosophy and applied logic in communication; reasonable opinion expression; composing of effective claims and supportive warrants; different types of reasoning; evaluation of qualified disputants; survey and analysis of relevant problems.

2800541

ความคิดกับการสื่อสาร

3(3-0-9)

หลักการและทฤษฎีการสื่อสารภายในตนเอง และความสัมพันธ์ระหว่างความคิด ภาษา และการสื่อสาร เน้นทฤษฎีเชิงภาษาอันเชื่อมโยงกับหลักการสื่อสาร รวมถึงแบบแผนและกระบวนการคิดของปัจเจก และวิถีการนำเสนอสาร

Thought and Communication

THOUGHT/COMM

Principles and theories of intrapersonal communication and the relationship between thought, language and communication, with emphasis on language theories in connection with principles in communication arts including patterns and thought process of each individual' and ways of presentation.

2800542

การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มขั้นสูง

3(3-0-9)

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารกลุ่มเล็ก บทบาทของการสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มที่มีต่อความสัมพันธ์ของมนุษย์ ปัญหาของการสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มในรูปแบบและบริบทต่าง ๆ โดยเน้นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก รวมทั้งมุมมองเชิงจิตวิทยาของแต่ละบุคคล

Advanced Interpersonal and Group Communication

ADV INT/GROUP COMM

Theories related to interpersonal and small group communication, role of interpersonal and small group communication in human relationships, problems regarding interpersonal and group communication in various forms and contexts with emphasis on analyzing both internal and external factors, including individual's psychological aspects.

- 2800545** **วาทศาสตร์ สังคมและการสื่อสารสาธารณะ** **3(3-0-9)**
 แบบแผนและการใช้วาทศาสตร์และการสื่อสารสาธารณะร่วมสมัยในวงการต่าง ๆ ทั้งด้านการเมือง
 ธุรกิจ สุขภาพ และการเคลื่อนไหวทางสังคม รวมถึงประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Rhetoric, Society and Public Communication

RHE SOC/PUB COMM

Patterns and application of contemporary rhetoric and public communication in various spheres: politics, business, health, and social movement, including related ethical issues.

- 2800557** **การสื่อสารเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-9)**
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย การวางแผนสื่อและการสื่อสาร
 และการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ทั้งเพื่อการขายสินค้า หรือบริการ การเสนอแนวความคิด
 และนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Strategic Communication

STRA COMM

Study concepts and theories, and practice policy setting, press planning and communication strategy. Appraise communication strategic plan for the sales and service purpose. Study extends to conceptual and social innovation presentation, including communication exercise for sustainable development.

- 2800558** **การจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ** **3(3-0-9)**
 การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวขององค์กรประเภทต่าง ๆ
 ในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในการจัดการองค์กร แนวคิด
 ทฤษฎี และกลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร วัฒนธรรมและพฤติกรรมองค์กร บรรยากาศการสื่อสาร
 ภายในองค์กร การบริหารทรัพยากรองค์กร ตลอดจนการวางแผนและจัดการด้านการเงินและการ
 บัญชี

Integrated Marketing Communications Management

INT MAR COMM MNG

Strategize organizational management, adapting various organizational changes in this creative economic era. Study roles, concepts and theories in corporate intercultural, behavioral and intra communication management including study on human resources administration, creative working atmosphere, planning financial and book keeping management.

2800559

การจัดการชื่อเสียง

3(3-0-9)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการสร้าง ปรับปรุง ปกป้องภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคม การตลาดเพื่อสังคม การบริหารความขัดแย้ง การบริหารประเด็น การจัดการ และการสื่อสารในภาวะวิกฤต

Reputation Management

REPUT MNG

Study concept and theory of image maintenance process; how to improve and protect corporate reputation, how to implement CSR and social marketing, how to manage conflict, administrative issues and communication crisis.

2800560

การสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์และดิจิทัล

3(3-0-9)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กรณีสึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ แบบผ่านเครือข่ายออนไลน์ การจัดการและการประยุกต์ใช้การสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Digital and Interactive Communication

DIGI INTERAC COMM

Study concepts, theories and case studies of hand-on planning, designing, and integrating online media production. The curriculum includes inter relation communication to satisfy the stake holders losses and benefits objectives.

2800562

การจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล

3(3-0-9)

ธรรมชาติของความขัดแย้งและวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการในโลกยุคดิจิทัล ทั้งในองค์กรของรัฐ เอกชนและองค์กรไม่แสวงหากำไร แนวคิด ทฤษฎี การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา การตรวจติดตาม การจัดการและการสื่อสาร ตลอดจนการประเมินผลในการจัดการภาวะวิกฤตออนไลน์

Crisis Management in Digital Era

CRIS MNG DIGI ERA

Study nature of conflict and crisis phenomena in digital integrated mass media era in government, private and non-profit organizations. Study how to utilize concepts, theories, big data and computer programming to analyze, appraise and follow up situations in order to handle critical online communication crisis.

2800563

การบริหารประเด็นเพื่อการขับเคลื่อนสังคม

3(3-0-9)

การวิเคราะห์และวางแผนการสื่อสารเชิงประเด็น ทั้งในด้านของการป้องกันปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานต่อองค์กร และด้านการนำเสนอประเด็นทางสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับประโยชน์ สาธารณะสู่การกำหนดนโยบายเชิงสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเพื่อตอบสนองต่อภารกิจ ของหน่วยงาน ตลอดจนการขับเคลื่อนสังคมในมิติ ต่าง ๆ

Issue Management for Social Mobilization

ISS MNG SOC MOBIL

Analyze and plan communication on preventive corporate administration and resolving social issues, covering public policy setting to manage public benefits and to raise standard of living. The study also includes organizational and multi dimensions' social mobilization agenda.

2800564

ประชาสังคมและการสื่อสารเพื่อผู้ประกอบการทางสังคม

3(3-0-9)

บทบาท ความสำคัญของประชาสังคมและการสื่อสาร ตลอดจนรูปแบบความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของ กลุ่มประชาสังคมในฐานะกลุ่มพลเมืองที่ใช้การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างกลไกต่าง ๆ ทั้งเชิง เศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม เพื่อให้มีอำนาจต่อรองในการกำหนดวิถีชีวิตชุมชนและ สังคมของตนเอง ตลอดจนการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม

Civil Society and Communication for Social Entrepreneur

CIV COMM SOC ENTRE

Study roles and significance of communication in civil society including the movements among integrated media users to build social tools to assist in economic, social, political and cultural movements to obtain bargaining edge in establishing community life style and social entrepreneurship.

2800565

ศาสตร์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ

3(3-0-9)

ศึกษาหลักการของศาสตร์ข้อมูล การแสวงหา การวิเคราะห์ข้อมูล และการประยุกต์ใช้ศาสตร์ข้อมูล เพื่อการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ

Data Science for Integrated Communication Management

DATA SC ICM

Study data science, search, analyze information and apply data science to Integrated Communication Management.

- 2800566* **เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ** **3(3-0-9)**
 วิเคราะห์อิทธิพลของแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่ แนวคิดเรื่อง
 แรงงานการผลิตและนโยบายสื่อที่ผลักดันด้วยนวัตกรรม สื่อใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และ ต้นทุน
 วัฒนธรรม อภิปรายเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลในฐานะตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม
 และแบบอย่างธุรกิจสื่อ กลยุทธ์การตลาดและการบริโภค รูปแบบการบริหารจัดการงาน และการจ้าง
 งาน รวมทั้งประเด็นถกเถียงและแนวโน้มในอนาคต
Digital Economy and Digital Media Industries
DIGIT ECO DM IND
 Analysis of influence of the digital economy concepts on emerging digital and new
 media industries; concepts of media productivity and policy-making motivated by
 innovation, new media technology, creativity and cultural capitals; thematic
 discussion on digital economy as a driver for transformation of media industries and
 business models, marketing strategies and consumption, management styles, work
 and employment, current debates and future trends.
- 2800567* **การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยด้านวารสารสนเทศ** **3(3-0-9)**
 การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดในการวิเคราะห์วิพากษ์ปรากฏการณ์ร่วมสมัยด้านวารสารศาสตร์
 และสารสนเทศ ผลกระทบต่อแนวคิดและแนวปฏิบัติของวารสารศาสตร์และอุตสาหกรรมข่าว
 โซเชียลมีเดียสำหรับการณรงค์ทางสังคมและการเคลื่อนไหวทางการเมือง เศรษฐกิจสารสนเทศและ
 การบริโภคข่าวสารสมัยใหม่ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับเครื่องจักรในวัฒนธรรมย่อย โลกความเป็น
 จริงเสมือน และ จักรวาลนฤมิตร
Analysis of Contemporary Issues in Journalism and Information Studies
ANALYS ISS JN
 Uses of theories and concepts to analyze phenomena related to journalism and
 information issues; impact on the concepts and practices of journalism and the news
 industry; social media for social campaign and political movements; information
 economy and modern news and information consumption; human-machine
 interaction in subculture, virtual reality and metaverse.

*รายวิชาเปิดใหม่

- 2800568* **กลยุทธ์การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย** **3(3-0-9)**
 หลักการและแนวคิดของการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย ความสำคัญของการเล่าเรื่อง กระบวนการ
 ออกแบบกลยุทธ์สื่อแบบทรานส์มีเดีย ผู้รับสื่อแบบทรานส์มีเดีย การออกแบบเชื่อมโยงประสบการณ์
 ของผู้ใช้สื่อแบบหลากหลายแพลตฟอร์ม ได้แก่ สื่อดั้งเดิม สื่อดิจิทัล เกม พิพิธภัณฑ์ นิทรรศการ การ
 นำแนวคิดการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียไปใช้ออกแบบสื่อเพื่อเป้าหมายที่แตกต่างกัน เพื่อความ
 บันเทิง เพื่อการตลาด เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม การประเมินกลยุทธ์สื่อแบบทรานส์มีเดีย
Transmedia Storytelling Strategy
TRANSMEDIA STORY TELLING STRATEGY
 Concepts and principles of transmedia storytelling; importance of storytelling; process
 of designing transmedia strategy; transmedia audience; designing cohesive user
 experiences across multiple platforms; traditional media, digital media, game,
 museum, exhibition; transmedia storytelling for different purposes: entertainment,
 marketing, social change; evaluating transmedia strategy.
- 2800569* **สุนทรียศาสตร์ของสื่อบันเทิงคดีและการวิจัยสร้างสรรค์** **3(3-0-9)**
 แนวคิด ทฤษฎี สุนทรียศาสตร์ ที่นำมาใช้ศึกษาการให้คุณค่า รสนิยม บรรทัดฐาน กรอบศีลธรรม
 ที่ใช้ในการทำความเข้าใจเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของสื่อต่าง ๆ ขนบ จารีต ร่วมสมัย
 วัฒนธรรมตะวันออก ตะวันตก ที่มีอิทธิพลต่อวิธีการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงคดี ความสัมพันธ์ระหว่าง
 สื่อบันเทิงคดีกับสังคม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม การใช้ภาษาในสื่อบันเทิงคดี การวิเคราะห์
 และวิพากษ์ตัวบทคัดสรร วิจัยวิทยการวิจัยสร้างสรรค์ ทั้งการค้นคว้า สร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้ได้
 ความรู้ใหม่โดยการปฏิบัติ และงานวิจัยเชิงปฏิบัติการที่นำไปสู่ความรู้ความเข้าใจใหม่เกี่ยวกับการ
 สร้างสรรค์
Aesthetic of Entertainment Media and Creative Research
AESTHETIC OF ENTERTAINMENT MEDIA AND CREATIVE RESEARCH
 Concepts and theories of aesthetics; the study of value, tastes, norms, and moral
 frameworks in the understanding of media's contents and forms; influences of eastern
 and western aesthetic, convention, tradition, contemporary, and culture that effect
 the way of entertainment media creation; relationship between entertainment media
 and society, history and culture; language performances in entertainment media; the
 analysis and criticism of selected manuscripts; creative research or practice as
 research methodology both practice-based research and practice-led research.

*รายวิชาเปิดใหม่

- 2800570* **ทฤษฎีและอุตสาหกรรมศิลปะการแสดง** **3(3-0-9)**
 ทฤษฎีศิลปะการแสดง พัฒนาการอุตสาหกรรมการแสดงทั้งในและต่างประเทศ อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมศิลปะการแสดง การบริหารจัดการองค์กรภายใน อุตสาหกรรม กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมการแสดง
Performing Arts Theory and Industry
PA THE IND
 Performing arts theories; development of performing arts industry locally and internationally; socio-cultural, political and economic influences on the performing arts industry; organizational management within the industry; case studies in the performing arts industry.
- 2800571* **สื่อเสมือนจริงและความเป็นจริงขยาย** **3(3-0-9)**
 หลักการและแนวคิดของสื่อเสมือนจริง ผู้ผลิตและผู้รับสื่อเสมือนจริง ประเภทของเทคโนโลยีสื่อเสมือนจริงและความเป็นจริงขยายในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ความเป็นจริงเสมือน ความเป็นจริงเสริม ความเป็นจริงผสม เกมดิจิทัล ความท้าทายและโอกาสของเทคโนโลยีเสมือนจริง การออกแบบและสร้างรูปแบบพื้นฐานของสื่อเสมือนจริงและความเป็นจริงขยาย การประยุกต์สื่อเสมือนจริงและความเป็นจริงขยายเข้ากับสื่อชนิดอื่น ๆ ได้แก่ ละครเวที ภาพยนตร์ เพื่อสื่อสารเป้าหมายที่แตกต่างกัน เช่น สารทางสังคม ความบันเทิง ธุรกิจ และศิลปะ
Immersive Media and Extended Realities
IMMER MED/EXTD REL
 Concepts and principles of immersive media; creators and audience immersive media; types of immersive media technology and extended realities such as virtual reality, augmented reality, mixed reality, digital games; challenges and opportunities of immersive technologies; designing and creating basic forms of immersive media and extended realities; applying immersive media and extended realities to other forms of media including theatre and film to communicate different purposes: social message, entertainment, business, and art.
- 2800580 **การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-9)**
 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารแบบบูรณาการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตราสินค้า การวิเคราะห์แนวทางและปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การวัดและประเมินตราสินค้า
Strategic Brand Management
STG BRAND MGT

*รายวิชาเปิดใหม่

Integrated communications concepts and theories related to brand management; analysis of relevant guidelines and situational factors; measurement and evaluation of brand.

2800584

อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์

3(3-0-9)

ประวัติ ที่มาของแนวคิดและนิยาม ปัจจัยการเกิดขึ้นของอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โครงสร้าง องค์กร กฎหมาย นโยบายของภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน พัฒนาการและแนวโน้มในอนาคต อิทธิพลต่ออุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมดิจิทัล

Cultural and Creative Industries

CULT CREAT ID

History, concepts and definition, as well as factors for emergence of cultural and creative industries at both national and international levels. Structure, organization, legal and state policies, roles of private sector of creative industries. Development, future trends, and the influence on the media and entertainment, information technology and digital industries.

2800585

ทฤษฎีวัฒนธรรมและการวิพากษ์

3(3-0-9)

ทฤษฎี ปรัชญาและแนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์การเมืองที่มีผลต่อการศึกษาโครงสร้างทางสังคมและบริบททางวัฒนธรรม แนวคิดมาร์กซิส วัฒนธรรมศึกษา จิตวิเคราะห์ หลังโครงสร้างนิยม หลังสมัยใหม่ หลังอาณานิคม การเมืองของสุนทรียศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์และทำความเข้าใจการเกิดขึ้นของปฏิบัติการทางสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับภาครัฐ อิทธิพลของสื่อต่อความคิดด้านอุดมการณ์ ด้านอัตลักษณ์ เพศสภาพ ชนชั้น รสนิยม การประเมินคุณค่า

Cultural Theory and Criticism

CULT THOE CRITI

Theory, philosophy, and concept of political economy and that effects the social structure and cultural context. Marxism, cultural studies, psychoanalysis, post-structuralism, post-modernism, post-colonialism, politics of aesthetics to analyze and understand the social and cultural practices in creative industries. Relationship between media and state, influences of media towards ideology, identity, gender, class, taste, evaluation.

2800587

การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา

3(3-0-9)

แนวคิด หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สารและเนื้อหา ทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่องเล่า และการออกแบบเนื้อหาสื่อ การฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สารและเนื้อหา

Message and Content Creation

MSG CONT CREAT

Concepts, principles, and techniques of message and content creation; theories of narratives and of media content designs; practice in messages and content creation.

2800589 **การบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** **3(3-0-9)**

ความหมายและความสำคัญของการบริหารจัดการธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลว กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจสร้างสรรค์ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะธุรกิจด้านสื่อ โครงสร้าง นโยบาย กฎหมายลิขสิทธิ์ทางปัญญา ทิศทางของธุรกิจในอนาคต

Creative Industry Business Management and Entrepreneurship

CREAT INDUS BUS ME

Definition and importance of business management and entrepreneurship in creative industries. Key success and failure factors, marketing strategies, entrepreneurial skills in creative industries particularly media business. Its structure, policy, legal aspects, business trend in the future will be explored.

2800590 **สถานการณ์สื่อและประเด็นปัญหา** **3(3-0-9)**

ประเด็นทางสังคมและการสื่อสารในปัจจุบัน ที่ก่อให้เกิดโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรมรวมทั้งการเมืองลักษณะต่าง ๆ โดยเน้นมิติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารขององค์กรและสถาบันสื่อ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และภาคประชาสังคม ตลอดจนการเคลื่อนไหวทางสังคม รูปแบบต่าง ๆ

Media and Current Issues

MED CUR ISS

A forum for current social and communication issues that formulate and transform socio-cultural and political structures in the society, with emphasis on the communication perspective of socio-cultural and political institutions and organizations as well as civil society and social movements.

2800594* **เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 1** **3(3-0-9)**

หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Selected Topics in Media and Creative Industries I

SEL TOP MED CI I

Topics, issues or case studies of interest related to creative industries.

*รายวิชาเปิดใหม่

- 2800595* **เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2** **3(3-0-9)**
หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
Selected Topics in Media and Creative Industries II
SEL TOP MED CI II
Topics, issues or case studies of interest related to creative industries.
- 2800606 **เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 1** **3(3-0-9)**
การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นปัญหา และกระบวนการในการจัดการการสื่อสารในโลกปัจจุบัน
ประเด็นทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ ที่น่าสนใจและสำคัญในปัจจุบัน โดยเน้นศึกษาอิทธิพลของสื่อ
และการสื่อสาร เช่น การจัดการภาพลักษณ์ การจัดการเรื่องความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดเพื่อ
สังคมและปัญหาความขัดแย้งในโลกปัจจุบัน
Selected Topics in Integrated Communications Management I
SEL TOP ICMGT I
Issues of current interest in communication management. Topics will change according to social political and economic issues that are in the news and grabbing attention, focusing on the influence of and on media and communication, Example : image management, CSR, CRM, social marketing, word conflicts.
- 2800607 **เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 2** **3(3-0-9)**
การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นปัญหา และกระบวนการในการจัดการการสื่อสารในโลกปัจจุบัน
ประเด็นทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ ที่น่าสนใจและสำคัญในปัจจุบัน โดยเน้นศึกษาอิทธิพลของสื่อ
และการสื่อสาร เช่น การจัดการภาพลักษณ์ การจัดการเรื่องความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดเพื่อ
สังคมและปัญหาความขัดแย้งในโลกปัจจุบัน
Selected Topics in Integrated Communications Management II
SEL TOP ICMGT II
Issues of current interest in communication management. Topics will change according to social political and economic issues that are in the news and grabbing attention, focusing on the influence of and on media and communication, Example : image management, CSR, CRM, social marketing, word conflicts.
- 2800625 **ปรัชญาวาทศาสตร์** **3(3-0-9)**
หลักและปรัชญาของนักคิดและนักปฏิบัติสำคัญๆ ทางวาทศาสตร์ตั้งแต่ยุคคลาสสิก ยุคกลาง ยุค
ฟื้นฟูศิลปวิทยาการ ยุคความสว่างทางปัญญา (คริสต์ศตวรรษที่ 18) จนถึงยุคหลังสมัยใหม่นิยม การ
วิเคราะห์แนวคิดของนักปรัชญาตะวันตกและตะวันออกเพื่อสร้างหลักทางการพูดของนักคิดเหล่านั้น
Philosophy of Rhetoric

*รายวิชาเปิดใหม่

PHIL RHET

Principles and philosophy of important philosophers/thinkers and practitioners in Rhetoric, encompassing the Ages of Classical, the Middle/Dark, the Renaissance, the Enlightenment (Eighteenth Century) and the Contemporary; analysis of western and eastern philosophers' concepts to derive principles of speech communication of those thinkers.

- 2800629 **การวิเคราะห์ภาษาเพื่อการสื่อสารขั้นสูง** 3(3-0-9)
 ทฤษฎีการวิเคราะห์และวิจารณ์ภาษาและวรรณกรรม การวิเคราะห์การใช้ภาษาไทยทางสื่อมวลชน โดยเน้นหลักการทางภาษา ลักษณะสื่อ และกลุ่มเป้าหมาย การสร้างจิตวิญญาณเชิงวิพากษ์ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับงานสื่อมวลชน

Analysis of Advanced Language for Communication

ANAL ADV LANG COMM

Theories of language and literature analysis and criticism; analysis of the Thai language used in mass media by focusing on language principles media nature and target groups, stimulating critical mind of those involved in mass mass studies.

- 2800641 **วาทนิเทศปริทรรศน์** 3(3-0-9)
 แนะนำภาพรวมของสาขาวิชาวาทนิเทศ โดยครอบคลุมแนวคิด ทฤษฎีงานวิจัยและการประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ของ การสื่อสารระดับบุคคล กลุ่ม องค์กร ชุมชน และวัฒนธรรม ครอบคลุมไปจนถึงมิติเชิง คุณธรรมและจริยธรรมในการสื่อสารของมนุษย์

Proseminar in Speech Communication

PROSEM SP COMM

Overview of the speech communication discipline revolving around concepts, theories, and applications in various contexts of communication at the personal, group, organizational, public, and cultural levels; morals and ethics in human communication

- 2800665 **เรื่องคัดเฉพาะทางวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา 1** 3(3-0-9)
 หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา

Selected Topics in Journalism Policy and Data Studies I

SEL TOP JR/DATA I

Topics, Issues or Case Studies of Interest Related to Journalism Policy and Data Studies

- 2800666 **เรื่องคัดเฉพาะทางวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา 2** 3(3-0-9)
 หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา

Selected Topics in Journalism Policy and Data Studies II

SEL TOP JR/DATA II

Topics, Issues or Case Studies of Interest Related to Journalism Policy and Data Studies

- 2800668 **เรื่องคดีเฉพาะทางวาณิชเทศ 1** **3(3-0-9)**
ประเด็นถกเถียงหรือเป็นที่กล่าวถึงในทางทฤษฎี หรือปัญหาด้านการนิยาม/สร้างแนวคิด และระเบียบวิธีวิจัยทางวาณิชเทศ รวมถึงประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

Selected Topic in Speech Communication I

SEL TOP SP I

Theoretical controversial issues and problems of conceptualization and research methodology in Speech Communication including current interesting issues and case studies.

- 2800669 **เรื่องคดีเฉพาะทางวาณิชเทศ 2** **3(3-0-9)**
ประเด็นถกเถียงหรือเป็นที่กล่าวถึงในทางทฤษฎี หรือปัญหาด้านการนิยาม/สร้างแนวคิด และระเบียบวิธีวิจัยทางวาณิชเทศ รวมถึงประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

Selected Topic in Speech Communication II

SEL TOP SP II

Theoretical controversial issues and problems of conceptualization and research methodology in Speech Communication including current interesting issues and case studies.

- 2800692 **ทฤษฎีภาพยนตร์และภาพยนตร์โลก** **3(3-0-9)**
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทฤษฎีภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวในศตวรรษที่ 20 และ 21 พื้นฐานด้านภาพยนตร์ศึกษา การวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีและบริบท ภาพยนตร์ประจำชาติ ภาพยนตร์ข้ามชาติ และภาพยนตร์โลก การศึกษาภาพยนตร์ผ่านทฤษฎีการจ้องมองและการเป็นคนดู การศึกษาดารานักแสดงและผู้กำกับประพันธ์ ภาพแทนของเมืองและสิ่งแวดล้อมในภาพยนตร์ การวิเคราะห์การย้ายที่ของภาพยนตร์จากโรงภาพยนตร์สู่เวทีการแสดงแบบอื่น

Film Theories and Global Cinema

FILM THEO/GLOB CIN

An introduction to film and moving image theories in the 20th and the 21st centuries, foundation of film studies, textual and contextual analysis; national, transnational and world cinema; studying films through the gaze and spectatorship theories; film stars and auteur studies; cinematic representation of cities and environments; an analysis of the relocation of cinema from movie theatres to other platforms.

- 2800699* **คติชนดิจิทัล** **3(3-0-9)**
 ทฤษฎีและแนวคิดทางคติชนดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมภาษา เรื่องเล่า และวัฒนธรรมในสื่อ
 ดิจิทัล ระเบียบวิธีวิจัยทางคติชนดิจิทัล ความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาการคนนาและคติชนดิจิทัล
 คุณค่าทางสุนทรียภาพ และการสร้างมูลค่าจากข้อมูลคติชนดิจิทัล
Digital Folklore
DIGI FOLKLORE
 Digital folklore theory and concept, language behavior, narratives and culture analysis
 in digital media, research methodology for digital folklore, computational science in
 connection with digital folklore, aesthetic value and value added from digital folklore
 data.
- 2800790 **โครงการวิชาชีพ 1** **3(0-12-0)**
 รายงานและ/หรือร่างโครงการด้านนิเทศศาสตร์ที่นิสิตเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงการ
 วิชาชีพเพื่อสร้างเป็นผลงานในโครงการวิชาชีพ
Professional Project I
PROF PROJ I
 Professional reports and/or proposals related to communication arts submitted by
 the students to professional project review committee to be produced in full scale
 in professional projects.
- 2800791 **โครงการวิชาชีพ 2** **3(0-12-0)**
 เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800790
 การประยุกต์ใช้ความรู้ในรายงานทางวิชาชีพหรือโครงการสร้างสรรค์
Professional Project II
PROF PROJ II
 CONDITION : Prerequisite 2800790
 Application of knowledge in professional reports or creative projects.
- 2800796 **เอกัตศึกษา** **3(3-0-9)**
 การศึกษาหัวข้อเฉพาะหรือประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ตามความสนใจของแต่ละบุคคล
 โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำ
 Individual Study
INDIVIDUAL STUDY
 Study of specific topics or issues of interest related to communication arts to be
 carried out by each student under supervision of the advisor.

*รายวิชาเปิดใหม่

2800811	วิทยานิพนธ์ Thesis THESIS	12(0-48-0)
2800817*	วิทยานิพนธ์ Thesis THESIS	39(0-156-0)
2800896	การสอบประมวลความรู้ Comprehensive Examination COMPREHENSIVE EXAM	S/U

*รายวิชาเปิดใหม่

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ข้อ	PLOs
1	วิเคราะห์ภูมิทัศน์สื่อ อนาคตภาพด้านการสื่อสาร และระบบนิเวศ และวิพากษ์อุดมการณ์ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ โดยใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์
2	เลือกใช้ศัพท์ทางนิเทศศาสตร์ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศเพื่อสื่อสารเชิงวิชาการหรือวิชาชีพได้ถูกต้อง
3	แสวงหาความรู้โดยใช้กระบวนการวิจัยที่เหมาะสมกับโจทย์วิจัยทางนิเทศศาสตร์ และสามารถนำเสนอผลการวิจัยอย่างเที่ยงตรง
4	ออกแบบ วางแผน และบริหารจัดการนโยบายหรือกลยุทธ์การสื่อสารอย่างมีระบบ
5	สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการสื่อสารที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน องค์กร ชาติ หรือ อูษาคเนย์ โดยบูรณาการศาสตร์
6	ปฏิบัติตามกฎหมาย หลักการจรรยาบรรณการสื่อสาร จรรยาบรรณทางวิชาการ และคุณธรรมทางวิชาชีพ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดได้
7	เลือกใช้เครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อบรรลุเป้าหมายการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ

3. แผนการศึกษาหลักสูตรควบข้ามระดับ
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์
และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

แผนการศึกษา หลักสูตรควบข้ามระดับ

วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) และ นศ.ม.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2301117	แคลคูลัส 1	4	2301118	แคลคูลัส 2	4
2301170	คอมพิวเตอร์และการโปรแกรม	3	2301223	ตัวแบบและการให้เหตุผลเชิงคณิตศาสตร์	3
2301172	ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และการโปรแกรม	3	2301260	เทคนิคการทำโปรแกรม	4
2302161	เคมีทั่วไป	3	2302113	ปฏิบัติการเคมีทั่วไป	1
2304103	ฟิสิกส์ทั่วไป 1	3	2304104	ฟิสิกส์ทั่วไป 2	3
2304183	ปฏิบัติการฟิสิกส์ทั่วไป 1	1	2304184	ปฏิบัติการฟิสิกส์ทั่วไป 2	1
5500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง	3	5500112	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2	3
	รวม	18		รวม	19
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2301217	แคลคูลัส 3	3	2301234	พีชคณิตเชิงเส้น 1	3
2301233	คณิตศาสตร์ดิสครีต	3	2301274	ระบบคอมพิวเตอร์	3
2301263	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีหลักมูล	4	2301375	ระบบฐานข้อมูล	3
2303107	ชีววิทยาทั่วไป	3	5500204	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ 1	3
2303108	ปฏิบัติการชีววิทยาทั่วไป	1	xxxxxxx	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือกลุ่มวิชาบังคับเลือก หรือกลุ่มวิชาเลือกสาขา หรือหมวดวิชาเลือกเสรี	9
xxxxxxx	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือกลุ่มวิชาบังคับเลือก หรือกลุ่มวิชาเลือกสาขา หรือหมวดวิชาเลือกเสรี	3			
	รวม	20		รวม	21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2301365	การออกแบบและวิเคราะห์ขั้นตอนวิธี	4	2301380	หลักการและการประมวลผลภาษาโปรแกรม	3
2301371	ระบบปฏิบัติการ	3	5500496	การสื่อสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
2301379	ทฤษฎีคอมพิวเตอร์	3	xxxxxxx	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือกลุ่มวิชาบังคับเลือก หรือกลุ่มวิชาเลือกสาขา หรือหมวดวิชาเลือกเสรี	15
xxxxxxx	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือกลุ่มวิชาบังคับเลือก หรือกลุ่มวิชาเลือกสาขา หรือหมวดวิชาเลือกเสรี	12			
	รวม	22		รวม	21

หากนิสิตเก็บหน่วยกิตได้ครบ นิสิตจะมีหน่วยกิตรวม 121 หน่วยกิต เพียงพอสำหรับการสมัครเข้าหลักสูตรควบข้ามระดับ

แผน ก. แบบ ก. 1 (Plan A1 (Thesis only))

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
ปริญญาบัณฑิต			ปริญญาบัณฑิต		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2301399	การเสนอโครงการงาน	1	2301499	โครงการวิทยาศาสตร์	2
2301490	สัมมนา	1	xxxxxxx	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือกลุ่มวิชาบังคับเลือก หรือกลุ่ม วิชาเลือกสาขา หรือหมวดวิชาเลือก เสรี	3
xxxxxxx	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือกลุ่มวิชาบังคับเลือก หรือกลุ่ม วิชาเลือกสาขา หรือหมวดวิชาเลือก เสรี	9			
	รวม	11		รวม	5
ปริญญามหาบัณฑิต			ปริญญามหาบัณฑิต		
วิทยานิพนธ์ (Plan A1)			วิทยานิพนธ์ (Plan A1)		
2800817	วิทยานิพนธ์	9	2800817	วิทยานิพนธ์	15
	รวม	9		รวม	15

ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 2		
ปริญญามหาบัณฑิต			ปริญญามหาบัณฑิต		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต			
วิทยานิพนธ์ (Plan A1)			วิทยานิพนธ์ (Plan A1)		
2800817	วิทยานิพนธ์	15			
	รวม	15			

แผน ก. แบบ ก. 2 (Plan A2 (Courseworks + Thesis))


ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
ปริญญาบัณฑิต			ปริญญาบัณฑิต		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2301399	การเสนอโครงการงาน	1	2301499	โครงการวิทยาศาสตร์	2
2301490	สัมมนา	1	xxxxxxx	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือกลุ่มวิชาบังคับเลือก หรือกลุ่ม วิชาเลือกสาขา หรือหมวดวิชาเลือก เสรี	3
xxxxxxx	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือกลุ่มวิชาบังคับเลือก หรือกลุ่ม วิชาเลือกสาขา หรือหมวดวิชาเลือก เสรี	9			
	รวม	11		รวม	5
ปริญญามหาบัณฑิต			ปริญญามหาบัณฑิต		
วิชาปรับพื้นฐาน			วิชาบังคับ		
2800502	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศ ศาสตร์	S/U	2800510	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร	3
วิชาบังคับ			2800513	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์	3
2800511	ทฤษฎีการสื่อสาร	3	วิชาเลือก		
			2800699	คดีชนคดีจิทัล	3
			2800xxx	วิชาเลือก	3
	รวม	3		รวม	12


ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 2		
ปริญญามหาบัณฑิต			ปริญญามหาบัณฑิต		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือก			วิชาเลือก		
xxxxxxx	วิชาเลือก	9	xxxxxxx	วิชาเลือก	3
วิทยานิพนธ์ (Plan A2)			วิทยานิพนธ์ (Plan A2)		
2800811	วิทยานิพนธ์	3 - 6	2800111	วิทยานิพนธ์	6 - 9
	รวม	12 - 15		รวม	9 - 12




คณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


หน่วยพัฒนาและประกันคุณภาพหลักสูตร ฝ่ายวิชาการ
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

 0-2218-2122, 02-2218-2178

 curim.commarts@chula.ac.th

หน่วยจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนการศึกษา
ฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

 0-2218-2209, 02-2218-2155

 Ls.commarts@chula.ac.th