



คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คู่มือหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

Doctor of Philosophy Program in Communication Arts

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร	1
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา.....	1
รหัสหลักสูตร.....	1
ชื่อหลักสูตร.....	1
ชื่อปริญญา.....	1
ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT.....	1
รูปแบบของหลักสูตร.....	1
ภาษาที่ใช้.....	1
การรับเข้าศึกษา.....	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร.....	1
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	2
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	2
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	2
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	3
หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	4
ปรัชญาของหลักสูตร.....	4
ความสำคัญของหลักสูตร.....	4
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	4
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์.....	4
หมวดที่ 3. โครงสร้างของหลักสูตร	7
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร.....	7
ระยะเวลาการศึกษา.....	7
โครงสร้างหลักสูตร.....	7
รายวิชา.....	7
แผนการศึกษา.....	10

ภาคผนวก.....	12
คำอธิบายรายวิชา.....	13
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566).....	23

หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์
รหัสหลักสูตร 25380011100879
ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย) หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(ภาษาอังกฤษ) Doctor of Philosophy Program in Communication Arts
ชื่อปริญญา (ภาษาไทย : ชื่อเต็ม) นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต
(ภาษาไทย : อักษรย่อ) นศ.ด.
(ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม) Doctor of Philosophy (Communication Arts)
(ภาษาอังกฤษ : อักษรย่อ) Ph.D. (Communication Arts)

ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT

FIELD OF STUDY : Communication Arts

ระบบการจัดการศึกษา ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ไม่มีภาคฤดูร้อน
การลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาปกติ ไม่เกิน 15 หน่วยกิต
การดำเนินการหลักสูตร วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน
ระบบทวิภาค

ภาคการศึกษาต้น : สิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย : มกราคม – พฤษภาคม

รูปแบบของหลักสูตร ปริญญาเอก

ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย

การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและต่างชาติ

สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

1. สถานภาพหลักสูตร

■ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

กำหนดเปิดสอน ระบบทวิภาค ■ ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2566

■ ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

■ ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา 2561

2. การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

2.1 ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 (วาระพิเศษ) วันที่ 23 เดือนกันยายน พ.ศ. 2565

2.2 ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ

ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 4 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565

2.3 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 868 วันที่ 27 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2565

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จในหลักสูตรดังกล่าว บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพด้านวิชาการและวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และด้านการผลิตผลงานอิสระ ดังต่อไปนี้

1. ด้านวิชาการที่เกี่ยวข้อง เช่น อาจารย์มหาวิทยาลัย นักวิชาการ นักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา นักวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค นักวิจัยด้านการสื่อสารการตลาด นักสื่อสารศึกษา นักวิจัยด้านการออกแบบและการผลิตสื่อ เป็นต้น

2. ด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เช่น นักการนโยบายการสื่อสาร ผู้บริหารองค์กรการสื่อสาร ที่ปรึกษาด้านการออกแบบสื่อ ที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาด นักวิจารณ์ศิลปวัฒนธรรม นักวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสาร นิเทศนวัตกร เป็นต้น

ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

1. รายวิชาของหลักสูตรอื่นที่นำมาบรรจุในหลักสูตรนี้

นิสิตสามารถเลือกศึกษารายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรอื่นของคณะต่าง ๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถเทียบโอนหน่วยกิตเป็นรายวิชาเลือกได้ ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรคณาจารย์บัณฑิตของคณะนิเทศศาสตร์

2. รายวิชาของหลักสูตรนี้ที่หลักสูตรอื่นนำไปใช้

นิสิตในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรอื่นของคณะต่าง ๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถเลือกศึกษาในรายวิชาในหลักสูตรได้ ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรที่นิสิตสังกัด

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แบบ 2.1 (สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโท)

1) สำเร็จการศึกษาในระดับมหาบัณฑิต ทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาที่รัฐบาลหรือหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของประเทศนั้น ๆ รับรอง แต่หากผู้สมัครไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์ จะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนด

2) มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่หลักสูตรฯ และมหาวิทยาลัยกำหนด

3) คุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามคู่มือการสมัครเข้าศึกษาซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบในปี การศึกษานั้น หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามคู่มือการสมัครเข้าศึกษาซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ ทราบในปีการศึกษานั้น หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาเอก แบบ 2

- เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
 - สอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ
 - สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)
 - เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย (การสอบต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้)
 - การเผยแพร่วิทยานิพนธ์
 - หลักสูตรกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 1 ฉบับ
 - เกณฑ์อื่น ๆ
- หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต
- บทความวิจัย นอกเหนือจากผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่ ได้รับการตีพิมพ์ในหมวดการเผยแพร่วิทยานิพนธ์อีกอย่างน้อย 1 ชิ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตร ได้รับการตีพิมพ์หรือ ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มี กรรมการภายนอกทรงคุณวุฒิ (Peer Review) หรือ ได้รับการนำเสนอต่อที่ ประชุมวิชาการที่ได้รับการยอมรับในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และมีรายงานการ ประชุมฉบับสมบูรณ์

ทั้งนี้ บทความวิจัย 1 ใน 2 ชิ้น ต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติหรือ นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และมีรายงาน การประชุมฉบับสมบูรณ์

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มุ่งหวังให้บัณฑิตของหลักสูตร เป็นนักวิชาการการสื่อสารที่เชี่ยวชาญทางด้านทฤษฎี การวิจัย และการสร้างองค์ความรู้ในมาตรฐานระดับนานาชาติและสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและก่อปรด้วยคุณธรรม

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

สืบเนื่องจากความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การเปลี่ยนแปลงด้านกฎ ระเบียบ เกณฑ์ของกระทรวง มหาวิทยาลัย คณะฯ ซึ่งมีผลต่อการจัดการเรียน การสอนในปัจจุบัน เพราะฉะนั้นหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จึงจำเป็นต้องปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อสร้างผู้นำทางการสื่อสารรวมทั้งสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

- 1) เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ก่อปรด้วยคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการศึกษาวิจัย และทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์ในระดับสูงที่เหมาะสมกับสังคมไทยปัจจุบันและมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาชาติ
- 2) เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถสร้างองค์ความรู้ขั้นสูงทางด้านนิเทศศาสตร์ ที่จะนำมาซึ่งความก้าวหน้าทางวิชาการทัดเทียมกับนานาชาติ ตลอดจนสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคมไทย และเป็นต้นแบบอันดีสำหรับสังคมอื่น ๆ
- 3) เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถใช้องค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในการวิเคราะห์และหาทางออกให้กับปัญหาสังคมไทยและสังคมโลก

1.4 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานนโยบายด้านการอุดมศึกษาของประเทศไทย กล่าวคือ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ได้กำหนดมาตรฐานผลลัพธ์ผู้เรียน 3 ประการ ได้แก่

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความ มั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม ประเทศ

3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

นอกจากนโยบายด้านการอุดมศึกษาของประเทศแล้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถาบัน ประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ 14 ประเด็น ดังนี้

1. มีความรู้
 - 1.1 รู้รอบ
 - 1.2 รู้ลึก
2. มีคุณธรรม
 - 2.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม
 - 2.2 มีจรรยาบรรณ
3. คิดเป็น
 - 3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ
 - 3.2 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
 - 3.3 มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา
4. ทำเป็น
 - 4.1 มีทักษะทางวิชาชีพ
 - 4.2 มีทักษะทางการสื่อสาร
 - 4.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 4.4 มีทักษะทางคณิตศาสตร์
 - 4.5 มีทักษะการบริหารจัดการ
5. ใฝ่รู้
 - 5.1 ใฝ่รู้
 - 5.2 รู้จักวิธีการเรียนรู้
6. มีภาวะผู้นำ
7. มีสุขภาพ
8. มีจิตอาสาและจิตสำนึกสาธารณะ
9. ดำรงความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในรูปแบบของสมรรถนะ (Competency) ในระดับหลักสูตร รวม 9 สมรรถนะ อันเป็นต้นทางของการกำหนดสมรรถนะในระดับรายวิชาต่อไป ดังนี้

1. อธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งในเชิงลึกและพื้นฐานได้ถูกต้อง
2. ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ ในการสังเคราะห์ที่ได้
3. ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ model ใหม่
4. สร้างองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ภายใต้หลักจรรยาบรรณทางวิชาการ
5. ใช้องค์ความรู้ใหม่ อธิบายสถานการณ์ร่วมสมัยได้อย่างมีวิสัยทัศน์
6. อธิบายความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำวิจัย สามารถทำวิจัยได้โดยใช้กระบวนการที่เหมาะสม
7. เขียนบทความเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติได้
8. ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีที่นำมาทำวิจัยได้
9. ใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารและการศึกษาค้นคว้าวิจัยได้

หมวดที่ 3. โครงสร้างของหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

แบบ 2.1 (สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโท)มหาบัณฑิต)

จำนวน 72 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา

ไม่เกิน 6 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

แบบ 2.1 (สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโท)มหาบัณฑิต)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	72 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน	24 หน่วยกิต
- รายวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
- รายวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์	48 หน่วยกิต

หมายเหตุ

- ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชาสัมมนา นิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 2800894 สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิตทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ นิสิตต้องได้รับเป็นสัญลักษณ์ S ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา

- ในกรณีที่นิสิตมีพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ ไม่เพียงพอ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ อาจกำหนดให้นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้เพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรโดยไม่นับหน่วยกิตเป็นรายวิชาปรับพื้นฐาน (ประเมินผลเป็น S/U)

2800755	การประยุกต์ใช้สถิติและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-9)
	Applied Statistics and Information Technology for Communication Arts Research	

รายวิชา

1) รายวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

2800730*	สัมมนาทฤษฎีสื่อและการสื่อสาร	3(3-0-9)
	Seminar in Media and Communication Theory	
2800731*	การสร้างองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-9)
	Building a Body of Knowledge in Communication Arts	

*รายวิชาเปิดใหม่

2800732*	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 1 Research Methodology in Communication Arts I	3(3-0-9)
2800733*	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 2 Research Methodology in Communication Arts II	3(3-0-9)
2800734*	สัมมนาประเด็นทางทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสังคม Seminars on Issues in Communication Arts and Society	3(3-0-9)
2) รายวิชาเลือก		9 หน่วยกิต
2800744*	สัมมนาการบริหารการสื่อสาร Seminar in Communication Management	3(3-0-9)
2800745*	สัมมนาประเด็นและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ Seminar on Issues and Trends in Public Relations	3(3-0-9)
2800746*	สัมมนาทฤษฎีและการวิจัยด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า Seminar on Theory and Research in Advertising and Brand Communications	3(3-0-9)
2800747*	สัมมนาภาพยนตร์: ทฤษฎีภาพยนตร์สำหรับศตวรรษที่ 21 Film Seminar: Film Theories for the 21st Century	3(3-0-9)
2800748*	สัมมนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบันเทิง Seminar on Entertainment and Creative Industry	3(3-0-9)
2800749*	วาทกรรมกับสังคม Discourse and Society	3(3-0-9)
2800753*	การวิจัยทางสื่อสารการแสดงศึกษา Research in Performance Studies	3(3-0-9)
2800754*	การวิจัยสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Research in Intercultural Communication Studies	3(3-0-9)
2800756*	โพสต์โมเดิร์นดิจิทัล Post Modern Digital	3(3-0-9)
2800757*	ประเด็นศึกษาร่วมสมัยในสื่อและการสื่อสาร Contemporary Issues in Media and Communication	3(3-0-9)
2800758*	สัมมนาการกำกับดูแลสื่อร่วมสมัย Colloquium in Contemporary Media Regulation	3(3-0-9)
2800759*	เศรษฐกิจแพลตฟอร์มสำหรับองค์กรสื่อและผู้ประกอบการ Platform Economy for Media Organizations and Entrepreneurs	3(3-0-9)

*รายวิชาเปิดใหม่

2800760*	เรื่องคดีเฉพาะทางทฤษฎีนิเทศศาสตร์ Selected Topics in Communication Theory	3(3-0-9)
2800783	เรื่องคดีเฉพาะทางการวิจัยนิเทศศาสตร์ Selected Topics in Communication Research	3(3-0-9)
2800784	เรื่องคดีเฉพาะทางการประยุกต์ใช้การสื่อสาร Selected Topics in Applied Communication	3(3-0-9)
2800772	เอกัตศึกษา 3 Individual Study III	3(0-0-12)
3) วิทยานิพนธ์ (แบบ 2.1)		48 หน่วยกิต
2800828	วิทยานิพนธ์ Thesis	48 (0-192-0)
4) สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต		S/U
2800894	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต Doctoral Dissertation Seminar	
5) การสอบวัดคุณสมบัติ		S/U
2800897	การสอบวัดคุณสมบัติ Qualifying Examination	

*รายวิชาเปิดใหม่

แผนการศึกษา (แบบ 2.1)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800755	การประยุกต์ใช้สถิติและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัยทาง นิเทศศาสตร์	S/U
2800730*	สัมมนาทฤษฎีสื่อและการสื่อสาร	3
2800732*	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 1	3
2800XXX	รายวิชาเลือก	3-6
	รวม	9-12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
2800731*	การสร้างองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์	3
2800733*	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 2	3
2800734*	สัมมนาประเด็นทางทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสังคม	3
2800XXX	รายวิชาเลือก	3
	รวม	12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800897	การสอบวัดคุณสมบัตินิเทศศาสตร์	S/U
2800828	วิทยานิพนธ์	12
2800894	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต	S/U
	รวม	12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
2800828	วิทยานิพนธ์	12
2800894	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต	S/U
	รวม	12

*รายวิชาเปิดใหม่

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น

		จำนวนหน่วยกิต
2800828	วิทยานิพนธ์	12
2800894	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต	S/U
	รวม	12

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
2800828	วิทยานิพนธ์	12
2800894	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต	S/U
	รวม	12
	รวมตลอดหลักสูตร	72

หมายเหตุ - คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก)

ภาคผนวก

1. คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

- 2800730* **สัมมนาทฤษฎีสื่อและการสื่อสาร** 3(3-0-9)
วิเคราะห์และวิจารณ์ทฤษฎีสื่อและการสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างบริบทสังคมกับการพัฒนาของทฤษฎีสื่อและการสื่อสารในยุคต่าง ๆ ทั้งแนวคิดทางโลกตะวันตกและตะวันออก กระบวนทัศน์ที่เปลี่ยนไปในการศึกษาการสื่อสาร การวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารจากมุมมองทางทฤษฎีที่แตกต่างกัน
Seminar in Media and Communication Theory
SEM MED COMM THEO
Analyze and critique on media and communication theories; relationship between social context and the development of media and communication theories in each period both occidental and oriental approaches; paradigm change in communication studies; analyzing communication phenomenon from different perspectives of theories.
- 2800731* **การสร้างองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์** 3(3-0-9)
หลักการสร้างและต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ทั้งในเชิงลึกและเชิงขยายโดยเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงในเชิงระบบนิเวศ (ได้แก่ เทคโนโลยี และภูมิทัศน์สื่อ) ปัญหาเกี่ยวกับแนวคิดและวิธีวิทยาการวิจัยในการสร้างและต่อยอดองค์ความรู้ใหม่โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาการสื่อสารของมนุษย์ในระดับต่าง ๆ ในปัจจุบัน
Building a Body of Knowledge in Communication Arts
BUILD BODY NL COMM
Principles of building a body of knowledge in communication, both intension and extension, in relevant to changes in the ecological systems (i.e. communication technology and media landscape); problems related to concepts and methodology in the knowledge construction and extension with emphasis on construction of propositions and theories applicable to present-day human communication problems at all levels.
- 2800732* **ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 1** 3(3-0-9)
ปรัชญาและกระบวนการแสวงหาความรู้ หลักการและการออกแบบกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ การกำหนดประเด็นปัญหาหรือหัวข้อวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล เทคนิควิธีการวิจัย การพัฒนาโครงการวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์

*รายวิชาเปิดใหม่

Research Methodology in Communication Arts I

RES METH COMM I

Philosophy and knowledge building process; quantitative research methodologies and designs; development of research questions or issues; data collection, statistical techniques for research in communication arts; data analysis and discussion; various research techniques; development of quantitative research project in communication arts.

2800733* **ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 2** **3(3-0-9)**

ญาณวิทยา, ระเบียบวิธีวิทยา, และภาพตัวแทนของการวิจัยเชิงคุณภาพทางการสื่อสาร; สํารวจแนวทางต่าง ๆ ของการวิจัยเชิงคุณภาพ; คุณค่าของการวิจัยเชิงคุณภาพทางการสื่อสาร; ประเด็นสําคัญทางจริยธรรมและคุณภาพของการวิจัยเชิงคุณภาพ; การฝังตัวเข้าไปในโครงการวิจัยเชิงคุณภาพทางการสื่อสารของตนเอง

Research Methodology in Communication Arts II

RES METH COMM II

Epistemology, methodology, and representation of qualitative research in communication; exploration of a variety of qualitative research approaches; value of qualitative research methods in communication; key issues in research ethics and qualitative quality; immersion into one's own qualitative research project in communication.

2800734* **สัมมนาประเด็นทางทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสังคม** **3(3-0-9)**

การสำรวจประเด็นร่วมสมัยทางนิเทศศาสตร์ สื่อศึกษา สื่อสารมวลชน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวกับสื่อและการสื่อสาร สื่อและการสื่อสารในบริบทท้องถิ่น ภูมิภาคและโลก นโยบาย การกำกับ และการส่งเสริมองค์กรสื่อ แกมมุมของความ เป็นสหสาขาวิชาของนิเทศศาสตร์ คลังสมอง โครงการริเริ่ม หรือโครงการประยุกต์ที่มีพื้นฐานจากทฤษฎีทางวิชาการที่เข้มข้น

Seminars on Issues in Communication Arts and Society

SEM ISS COMM SOC

*รายวิชาเปิดใหม่

Survey of contemporary issues in communication arts, media studies, mass communication; analysis and synthesis of social issues related to media and communication; media and communication in local, regional, and global contexts; policy, regulation, promotion of media institution; the multidisciplinary aspects of communication arts; think tank, initiative project or applied project based on solid academic theory.

2800744* **สัมมนาการบริหารการสื่อสาร 3(3-0-9)**

ปรัชญาและกระบวนการทัศน์การจัดการการสื่อสาร การกำหนดนโยบายและบูรณาการการสื่อสารเข้ากับทุกองคาพยพในองค์การ ประเด็นปัญหาและมาตติในการบริหารการสื่อสาร ตลอดจนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างสังคมที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารการสื่อสาร ข้อเสนอเพื่อแก้ปัญหาหรือการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาองค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์

Seminar in Communication Management

SEM COMM MGT

Philosophies and paradigms in communication management; communication policy formulation and integration with all parts of an organization; issues and myths related to communication management including possible changes in the social structure that may affect communication management; recommendations for solutions and adaptation to accommodate change and knowledge expansion.

2800745* **สัมมนาประเด็นและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-9)**

การประเมินและวิเคราะห์ปัญหาการประชาสัมพันธ์ เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาทั้งในหน่วยงานของรัฐและเอกชน การอภิปรายเกี่ยวกับแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ในอนาคต

Seminar on Issues and Trends in Public Relations

SEM ISSUE TREND PR

Assessment and analysis of public relations problems leading to possible solutions for both public and private sectors; discussion on future trends in public relations.

2800746* **สัมมนาทฤษฎีและการวิจัยด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-9)**

การอภิปรายถึงหัวข้อหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างองค์ความรู้และการนำไปปฏิบัติงานด้านการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า การหาข้อสรุปและแนวทางแก้ไขในเรื่องเกี่ยวกับผลกระทบของการโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้าที่มีต่อสังคม

*รายวิชาเปิดใหม่

Seminar on Theory and Research in Advertising and Brand Communications
SEM THEO RES ABC

Discussion on topics or issues related to the establishment of a body of knowledge and practical implications in advertising and brand communications; identification of possible solutions and guidelines related to impacts of advertising and brand communications on society.

2800747* **สัมมนาภาพยนตร์: ทฤษฎีภาพยนตร์สำหรับศตวรรษที่ยี่สิบเอ็ด** 3(3-0-9)

การทบทวนทฤษฎีภาพยนตร์ใหม่เพื่อศตวรรษที่ยี่สิบเอ็ด ประวัติศาสตร์ ปรัชญา และทฤษฎีภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์และศิลปะแขนงอื่น การอ่านภาพยนตร์ขั้นสูง การศึกษาแนวคิดหลังภาพยนตร์ ภาพยนตร์โลก ภาพยนตร์ภูมิภาค และภาพยนตร์ข้ามชาติ

Film Seminar: Film Theories for the 21th Century
FILM SEM THEO 21C

Rethinking film theories for the 21st century; History, Philosophy, and Theory of Moving Image; Film and Other Arts; Advanced Film Reading; Post-Cinematic Studies; Global cinema, regional cinema, and transnational cinema.

2800748* **สัมมนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบันเทิง** 3(3-0-9)

การอภิปรายถึงหัวข้อหรือประเด็นที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบันเทิง อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สื่อดิจิทัลและวัฒนธรรมสมัยนิยม และการบริหารจัดการอุตสาหกรรมบันเทิง การอภิปรายถึงแนวโน้มในอนาคตของวัฒนธรรมบันเทิงและวัฒนธรรมดิจิทัล

Seminar on Entertainment and Creative Industry
SEM ENT CREA ID

Discussion on topics or issues related to entertainment industry, creative industry, digital media and popular culture, and entertainment industry management. Discussion on future trends in entertainment and digital culture.

2800749* **วาทกรรมกับสังคม** 3(3-0-9)

ความหมายและลักษณะของวาทกรรม ตัวบท บริบท และความเกี่ยวพันของตัวบท ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ อุดมการณ์และการครอบงำ วาทกรรมกับศาสตร์แห่งภาษา วาทกรรมกับวัฒนธรรม วาทกรรมกับการเมือง วาทกรรมกับองค์กร วาทกรรมกับปัญหาชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์และทฤษฎีร่วมสมัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Discourse and Society
DISCOURSE SOC

*รายวิชาเปิดใหม่

Meaning and characteristics of discourse, text, context and intertextuality; power relations, ideology and hegemony; discourse and pragmatics; discourse and culture; discourse and politics; discourse and organizations; discourse and ethnic and minority problems; critical discourse analysis and other related contemporary theories.

2800753* การวิจัยทางสื่อสารการแสดงศึกษา 3(3-0-9)

ความรู้เบื้องต้นการวิจัยทางวิจัยสื่อสารการแสดงศึกษา; ทฤษฎีและวิธีการวิจัยทางสื่อสารการแสดงศึกษา; สื่อสารการแสดงศึกษาในลักษณะที่เป็นสนามการวิจัยแบบสหวิทยาการที่หยิบยืมความรู้มาจากนิเทศศาสตร์, มานุษยวิทยา, สังคมวิทยา, ประวัติศาสตร์ศิลปะ, และวัฒนธรรมศึกษา; ศึกษาสื่อสารการแสดงประเภทต่างๆ อาทิ ศิลปะการแสดง, การเล่าเรื่อง, เทศกาล, ปราชัยทางการเมือง, การแสดงดนตรี, การประท้วง, การแสดงบนท้องถนน และ การแสดงออกในชีวิตประจำวัน

Research in Performance Studies

RES PERFORM STD

An introduction to research in performance studies; theories and research methods in performance studies; performance studies as an interdisciplinary field of investigation that borrows from communications, theatre studies, anthropology, sociology, art history, and cultural studies; examination of a broad range of performances such as performance art, storytelling, celebrations, political speeches, concerts, protests, street happenings, and everyday encounters.

2800754* การวิจัยสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-9)

ความรู้เบื้องต้นทางการวิจัยสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม; ทฤษฎีและวิธีการวิจัยทางการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม; ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสังคมที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม; มุมมองทางการวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมในบริบททางทฤษฎีและทางปฏิบัติต่างๆ; พัฒนาคำรู้ สรรถนะ และ ความตระหนักรู้เกี่ยวกับชีวิตในสังคมที่หลากหลายและซับซ้อน

Research in Intercultural Communication Studies

RES INTER COMM

*รายวิชาเปิดใหม่

An introduction to research in intercultural communication studies; theories and research methods in intercultural communication and interaction; cultural and social factors influencing intercultural relations; research perspectives on culture in different contexts of theory and practice; developing knowledge, competency, and awareness of life in multi-ethnic and complex societies.

2800756* **โพสต์โมเดิร์นดิจิทัล** **3(3-0-9)**

ทฤษฎีและวิธีวิทยาหลังสมัยใหม่ในการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล สังคมและวัฒนธรรมดิจิทัลโดยเน้นผลงานของ ฮาเบอร์มาส ฟูโกต์ แดร์ริดา โบตริยาร์ด ลากอง เลียวทาร์ด เจมส์สัน สตรีนิยมนิยุคหลังสมัยใหม่ เป็นต้น ภาวะดิจิทัลกับภาวะหลังสมัยใหม่ ภาวะหลัง-หลังสมัยใหม่ ภาวะพหุนิยม

Post Modern Digital

POST MOD DIGI

Postmodern theories and methodology in the study of digital communication technology, digital society and culture with the emphasis on the works of Habermas, Foucault, Derrida, Baudrillard, Lacan, Lyotard, Jameson and postmodern feminism; digital and postmodernism; post-post modernism; posthumanism.

2800757* **ประเด็นศึกษาร่วมสมัยในสื่อและการสื่อสาร** **3(3-0-9)**

ศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในประเด็น หัวข้อ และกรณีศึกษาร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสารทั้งด้านแนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติ การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีในการพัฒนากระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในประเด็นสื่อและการสื่อสารร่วมสมัยที่มีความเชื่อมโยงกับสังคมวัฒนธรรมและการเมือง อาทิ สุขภาพ เพศสภาพและเพศวิถี

Contemporary Issues in Media and Communication

CONT ISS MED COMM

An in-depth study of contemporary issues, topics and case studies related to media and communication, concepts, theory and practice; the application of theoretical concepts in the development of research processes to create a body of knowledge on contemporary media and communication issues which linked to society, culture and politics, such as health, gender and sexuality.

*รายวิชาเปิดใหม่

- 2800758* **สัมมนาการกำกับดูแลสื่อร่วมสมัย** 3(3-0-9)
 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวกับการควบคุมและกำกับดูแลสื่อโดยกฎหมาย จริยธรรม
 องค์กรวิชาชีพ และสังคม; ฐานคิดด้านสิทธิและเสรีภาพทางการสื่อสาร; นิติปรัชญาที่ใช้
 ความคุมและจัดการปัญหาทางกฎหมาย; จริยธรรมในมุมมองทางประวัติศาสตร์ ปรัชญา
 และนิเทศศาสตร์; ปัจจัยและแรงกดดันจากการเมือง เศรษฐกิจและสังคม; ปัญหาและความ
 ท้าทายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลสื่อ ธรรมชาติของสื่อและความเป็นมืออาชีพสำหรับคนทำงาน
 สื่อ
Colloquium in Contemporary Media Regulation
COLLO CONT MED REG
 Seminar on contemporary issues related to media control and regulation
 by law, ethics, professional organizations and society; concepts of rights and
 freedom of communication; legal philosophy and legal law for
 implementation of legal control; ethics in a historical perspective,
 philosophy and communication arts; factors and pressures from politics,
 economy and society; problems and challenges related to media regulation
 and governance and professionalism for media workers.
- 2800759* **เศรษฐกิจแพลตฟอร์มสำหรับองค์กรสื่อและผู้ประกอบการ** 3(3-0-9)
 สำรวจแนวคิดที่กำลังพัฒนาและรูปแบบอันหลากหลายของแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับ
 ธุรกิจสื่อและสตาร์ทอัพ; บทบาทของเครือข่าย โซเชียลมีเดีย และอุปกรณ์มือถือในการ
 ขับเคลื่อนการแข่งขันแพลตฟอร์ม กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการสร้างรายได้; ประเด็นต่าง ๆ
 ของการทำงานของแพลตฟอร์มและผลกระทบต่อชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคม; กรอบคิด
 สำหรับการวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวคิดที่ซับซ้อนและและบทบาทไม่หยุดนิ่งของ
 เศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อความก้าวหน้าขององค์กรสื่อ
Platform Economy for Media Organizations and Entrepreneurs
PLAT ECO ORG/ENT
 Exploring evolving concepts and different models of digital platforms for
 media businesses and start-ups; roles of networking, social media and
 mobile devices in fueling the platform competition, business strategies and
 monetization; different aspects of functioning of platforms and impacts on
 economic and social life; framework for further research on the complex
 concepts and dynamic roles of digital platform economy for advancement
 of media organizations.

2800760*	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางทฤษฎีนิเทศศาสตร์ *รายวิชาเปิดใหม่ เลือกหัวข้อปัญหาที่ทันสมัยทางทฤษฎีนิเทศศาสตร์มาศึกษา อภิปราย และวิจัย Selected Topics in Communication Theory SELECT COMM Study of current topics and problems in communication theory.	3(3-0-9)
2800772	เอกัตศึกษา 3 นิสิตทำงานค้นคว้าเป็นรายบุคคลในหัวข้อเรื่องที่ตนสนใจ ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน Individual Study III INDL STUD III Individual study of a selected topic of interest under supervision of a faculty member.	3(0-0-12)
2800783	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการวิจัยนิเทศศาสตร์ หัวข้อ หรือประเด็น และวิธีการทันสมัยและน่าสนใจทางการวิจัยนิเทศศาสตร์ Selected topics in communication research SELECT COMM RES Current, interesting topics or issues and methods in communication research.	3(3-0-9)
2800784	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการประยุกต์ใช้การสื่อสาร หัวข้อ หรือประเด็น และกรณีศึกษาที่ทันสมัยและน่าสนใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้การสื่อสารในกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคม Selected topics in applied communication SELECT APPL COM Current, interesting topics or issues and case studies related to the application of communication to social activities.	3(3-0-9)
2800828	วิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ Dissertation DISSERTATION	48(0-192-0)
2800894	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต Doctoral Dissertation Seminar	S/U

2800897	DOC DISSERT SEM การสอบวัดคุณสมบัติ Qualifying Examination QUALIFYING EXAM	S/U
---------	--	-----

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ข้อ	PLOs
1	อธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งในเชิงลึกและพื้นฐานได้ถูกต้อง
2	ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ ในการสังเคราะห์ได้
3	ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ model ใหม่
4	สร้างองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ภายใต้หลักจรรยาบรรณทางวิชาการ
5	ใช้องค์ความรู้ใหม่ อธิบายสถานการณ์ร่วมสมัยได้อย่างมีวิสัยทัศน์
6	อธิบายความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำวิจัย สามารถทำวิจัยได้โดยใช้กระบวนการที่เหมาะสม
7	เขียนบทความเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติได้
8	ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีที่นำมาทำวิจัยได้
9	ใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารและการศึกษาค้นคว้าวิจัยได้

