

กำหนดการงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2564

วันศุกร์ที่ 16 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น.

(รูปแบบการนำเสนอผลงานออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings)

สถานที่อำนวยความสะดวก: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 08.30 – 09.00 น. ผู้นำเสนอผลงานและผู้สนใจเข้าร่วมงาน งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2564
(สามารถเข้าร่วมงานผ่าน Meeting ID และ Password หรือสแกน QR CODE ทำายกำหนดการ)
- 09.00 – 09.10 น. เปิดงานโดย คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 09.15 – 10.00 น. ปาฐกถาหัวข้อ “การสื่อสารในยุคปรกติใหม่: ความก้าวหน้าและความท้าทาย”
โดย ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ (นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย)
- 10.00 – 14.30 น. การนำเสนอบทความ ทั้งหมด 46 บทความ จัดเป็นการนำเสนอผลงาน 5 กลุ่มบทความ จำนวน 6 ห้อง ผู้นำเสนอผลงานมีเวลานำเสนอผลงานคนละ 10 นาที การวิจารณ์และข้อเสนอแนะ ประมาณ 5 นาที
- กลุ่มที่ 1** กลุ่มบทความด้านการสื่อสารมวลชนในอุตสาหกรรมสื่อ
(Mass Communication in Media Industry) จำนวน 8 บทความ
- กลุ่มที่ 2** กลุ่มบทความด้านธรรมชาติและอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์
(The Nature and Influence of Social Media) จำนวน 7 บทความ
- กลุ่มที่ 3** กลุ่มบทความด้านการสื่อสารสุขภาพและการสื่อสารองค์กร
(Health Communication & Organizational Communication) จำนวน 6 บทความ
- กลุ่มที่ 4** กลุ่มบทความด้านวัฒนธรรม อุดมการณ์ และทฤษฎีวิพากษ์
(Culture, Ideology, & Critical Theory) จำนวน 9 บทความ
- กลุ่มที่ 5** กลุ่มบทความด้านการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค
(Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior)
จำนวน 8 บทความ
- กลุ่มที่ 6** กลุ่มบทความด้านการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค
(Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior)
จำนวน 8 บทความ
- 14.30 - 16.00 น. การมอบรางวัลทั้งหมด 5 รางวัล และพิธีปิด

Meeting ID และ Password หรือ QR CODE : เข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2564

ลำดับ	Meeting ID และ Password เข้าร่วม	QR CODE เข้าร่วม
ช่วงพิธีเปิดงาน (เวลา 08.30 – 10.00 น.)		
ช่วงพิธีการเปิดงานและปาฐกถาหัวข้อ “การสื่อสารในยุคปรกติใหม่: ความก้าวหน้าและความท้าทาย” (เวลา 08.30 – 10.00 น.)	Topic: งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 Time: Jul 16, 2021 08:30 AM Bangkok Join Zoom Meeting Meeting ID: 916 4009 8010 Password: 503994	
ช่วงการนำเสนอผลงาน (เวลา 10.00 – 14.30 น.)		
ห้อง 1 กลุ่มที่ 1 กลุ่มบทความด้านการสื่อสารมวลชนในอุตสาหกรรมสื่อ (Mass Communication in Media Industry) จำนวน 8 บทความ อาจารย์ประจำห้อง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรษา รอดอาตม์ (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	ห้อง 1 Topic: กลุ่มที่ 1 กลุ่มบทความด้านการสื่อสารมวลชนในอุตสาหกรรมสื่อ (Mass Communication in Media Industry) Join Zoom Meeting Meeting ID: 916 4009 8010 Password: 503994	
ห้อง 2 กลุ่มที่ 2 กลุ่มบทความด้านธรรมชาติและอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ (The Nature and Influence of Social Media) จำนวน 7 บทความ อาจารย์ประจำห้อง: รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ประจักษ์เนตร (สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)	ห้อง 2 Topic: กลุ่มที่ 2 บทความด้านธรรมชาติและอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ (The Nature and Influence of Social Media) Join Zoom Meeting Meeting ID: 974 9368 3387 Password: 418741	
ห้อง 3 กลุ่มที่ 3 กลุ่มบทความด้านการสื่อสารสุขภาพและการสื่อสารองค์กร (Health Communication & Organizational Communication) จำนวน 6 บทความ อาจารย์ประจำห้อง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปันทรานวงศ์ (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	ห้อง 3 Topic: กลุ่มที่ 3 กลุ่มบทความด้านการสื่อสารสุขภาพและการสื่อสารองค์กร (Health Communication & Organizational Communication) Join Zoom Meeting Meeting ID: 965 5231 4991 Password: 300499	

ลำดับ	Meeting ID และ Password เข้าร่วม	QR CODE เข้าร่วม
ห้อง 4 กลุ่มที่ 4 กลุ่มบทความด้านวัฒนธรรม อุดมการณ์ และทฤษฎีวิพากษ์ (Culture, Ideology, & Critical Theory) จำนวน 9 บทความ อาจารย์ประจำห้อง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนสิน ชูตินธรานนท์ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	ห้อง 4 Topic: กลุ่มที่ 4 กลุ่มบทความด้านวัฒนธรรม อุดมการณ์ และทฤษฎีวิพากษ์ (Culture, Ideology, & Critical Theory) Join Zoom Meeting Meeting ID: 936 9782 8150 Password: 196094	
ห้อง 5 กลุ่มที่ 5 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior) จำนวน 8 บทความ อาจารย์ประจำห้อง: อาจารย์ ดร.ธีรดีร์ บรรเทึง (สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)	ห้อง 5 Topic: กลุ่มที่ 5 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior) Join Zoom Meeting Meeting ID: 861 031 2890 Password: 285456	
ห้อง 6 กลุ่มที่ 6 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior) จำนวน 8 บทความ อาจารย์ประจำห้อง: อาจารย์ ดร.ปภาภรณ์ ไชยหาญชาญชัย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	ห้อง 6 Topic: กลุ่มที่ 6 กลุ่มการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing Communications, Brand Communication, & Consumer Behavior) Join Zoom Meeting Meeting ID: 977 9811 0978 Password: 582970	
ช่วงพิธีปิดงาน (เวลา 14.00 – 14.30 น.)		
ช่วงพิธีปิดงาน	Topic: พิธีปิดงานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2564 Join Zoom Meeting Meeting ID: 916 4009 8010 Password: 503994	

หมายเหตุ: รูปแบบและกำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม