



COMMARTS CHULA e-NEWSLETTER

จดหมายข่าวคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฉบับเดือนพฤษภาคม 2563

Chulalongkorn | iGoLF

COMMARTS CHULA e-NEWSLETTER

จดหมายข่าวคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฉบับเดือนพฤษภาคม 2563

Editor | บรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์

Editor's Team | กองบรรณาธิการ

อาจารย์วรัญชยา คงจันทร์
ลิดาพัฒน์ ฟูประเสริฐ

Contents | สารบัญ

Highlight	3
จุฬาฯ ติดอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ด้านวิชาการที่ดีที่สุดในโลก โดย QS 2021	
What's Going On	8
มีอะไรในคณะ	
May's Key Event	12
กิจกรรมสำคัญประจำเดือนพฤษภาคม	
Best Wishes	15
สุขสันต์ทศวรรษ	



World's Top 100 Universities for Academic Reputation

จุฬาฯ ภูมิใจที่เป็นตัวแทนคนไทย ขึ้นสู่
“มหาวิทยาลัย Top 100 ของโลก”

ด้านชื่อเสียงทางวิชาการ
QS World University
Rankings 2021



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยติด 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านวิชาการที่ดีที่สุดในโลก จากการจัดอันดับของ QS World University Rankings 2021 ซึ่งถือว่าเป็นอันดับที่ดีที่สุดที่มหาวิทยาลัยในประเทศไทยเคยได้รับการจัดอันดับ นอกจากนี้ จุฬายังครองอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยไทยเป็นปีที่ 12 ติดต่อกันการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก ประจำปี 2021 โดย Quacquarelli Symonds (QS) World University Rankings ยังมีสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมการจัดอันดับ 1,604 แห่งจากทั่วโลก

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก QS World University Rankings 2021 ซึ่งรายงานผลเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ครองอันดับที่ 96 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย ในด้านความมีชื่อเสียงทางวิชาการ (Academic Reputation) ซึ่งเป็นการสะท้อนความเชื่อมั่นผ่านการแสดงความคิดเห็นจากตัวแทนนักวิชาการ ผู้ประกอบการ และสถาบันการศึกษาว่า 100,000 คนทั่วโลก นอกจากนี้ จุฬายังครองอันดับ 1 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในประเทศไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 12 (ตั้งแต่ปี 2009) อยู่อันดับที่ 46 ของมหาวิทยาลัยระดับเอเชีย และติดอันดับที่ 208 ของมหาวิทยาลัยระดับโลก ซึ่งปีนี้ จุฬฯ ได้รับการจัดอันดับดีขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปีที่แล้วถึง 39 อันดับ

ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์
 ผู้จัดการแทนอธิการบดีจุฬาลง
 กรณ์มหาวิทยาลัย แสดงวิสัยทัศน์เรื่อง
 “นวัตกรรมจุฬาฯเพื่อสังคม” และยังได้
 กล่าวถึงความภาคภูมิใจของจุฬาฯ ใน
 การได้เป็นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับ 96
 ของโลกในด้านมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
 ทางด้านวิชาการ (Academic Reputa-
 tion) จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
 โลกโดย QS World University Rank-
 ings 2021 ซึ่งประกาศผลเมื่อวันพุธที่
 10 มิถุนายน 2563 โดยมีสถาบัน
 อุดมศึกษา ร่วมการจัดอันดับรวม
 1,604 แห่งจากทั่วโลก

อันดับของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ในครั้งนี้ ถือเป็นอันดับที่ดีที่สุดที่มหาวิท
 ยาลัยในประเทศไทยเคยได้รับการจัดอัน
 ดับที่ผ่านมา



การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก โดย QS World University Rankings
 พิจารณาจากตัวชี้วัด 6 ด้าน ประกอบด้วย ความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ (40%)
 การเป็นที่ยอมรับจากนายจ้าง (10%) สัดส่วนของอาจารย์ต่อนิสิต (20%)
 ผลงานวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ (20%) สัดส่วนของอาจารย์ชาวต่างชาติ (5%)
 และสัดส่วนของนิสิตที่เป็นชาวต่างชาติ (5%) ซึ่งความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ
 (Academic Reputation) เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการจัด อันดับมหาวิทยาลัยโดย
 QS สะท้อนความเชื่อมั่นผ่านการแสดงความคิดเห็นจากตัวแทน นักวิชาการ
 ผู้ประกอบการ และสถาบันการศึกษากว่า 100,000 คนทั่วโลก

ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต กล่าวว่า จุฬาฯ ภูมิใจที่ได้เป็นตัวแทนของคนไทย
 ขึ้นสู่ Top 100 ของโลกด้านชื่อเสียงทางวิชาการ จากการจัดอันดับโดย QS
 World University Rankings 2021 นอกจากนี้จุฬาฯ ยังครองอันดับ 1
 ของมหาวิทยาลัยไทยเป็นปีที่ 12 ติดต่อกันและอยู่ในอันดับที่ 46 ของมหาวิท
 ยาลัยระดับเอเชียโดยปีนี้จุฬาฯ ได้รับการจัดอันดับดีขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปี
 ที่แล้วถึง 39 อันดับ เป็นผลจากการพัฒนาการเรียนการสอนและงานวิชาการ
 อย่างไม่หยุดนิ่งโดยประชาคมจุฬาฯ เพื่อพัฒนาคนไปพร้อมๆกับการสร้างสรรค์
 นวัตกรรมที่จะช่วยนำพาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลาง ทำให้วันนี้
 จุฬาฯ เป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่ง 3 แกนหลักที่จุฬาฯ
 มุ่งผลักดันพัฒนาให้ถึงขีดสุด คือ คน นวัตกรรม และความยั่งยืนทางสังคม

การพัฒนาคน (Building human capital) เพราะ “คน” คือ ปัจจัยสำคัญที่สุดในการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ จุฬาฯ จึงเสริมสร้างและพัฒนาบัณฑิตทุกคน (Educating future leader) ให้มีคุณสมบัติพร้อมเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก บัณฑิตจุฬาฯ จะต้องมีความสามารถด้านวิชาการ มีทักษะทันสมัยของศตวรรษที่ 21 มีจิตสาธารณะ และมีความเป็นผู้นำ

การสร้างสรรคนวัตกรรม (Boosting innovations and knowledge) นวัตกรรมของจุฬาฯ จะไม่เป็นเพียงแค่สิ่งประดิษฐ์ในห้องเรียน แต่่นวัตกรรมของจุฬาฯ จะต้องนำไปใช้ประโยชน์ได้ แก้ปัญหาจริง เป็นที่นิยมของผู้ใช้งาน และที่สำคัญคือ ขายได้ หรือมีมูลค่าเชิงพาณิชย์ด้วย ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมของจุฬาฯ เช่น พัฒนาดันแบบ “วัคซีน COVID-19” โดยทดลองในลิงเป็นแห่งแรกในประเทศไทย



จุฬาฯ ผนึกกำลังพันธมิตรเปิดตัว “ปัตตานีโมเดล” ด้วยการบูรณาการภูมิคุ้มกันก่อน คลายล็อกดาวนให้ชาวปัตตานีนับหมื่นราย ด้วยชุดตรวจจ้องไว “Chula Baiya Strip Test” จุฬาฯ สร้างรากฐานนวัตกรรมไทยด้วยการ ปิดพื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์ SID หรือ Siam Innovation District ให้เป็นศูนย์รวมการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมของประเทศ และเป็นพื้นที่สำหรับการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ และขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าได้อย่างแท้จริง



ในแง่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Brightening and leading global society) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำหนดให้ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เป็นหลักคิดในการดำเนินนโยบายของมหาวิทยาลัยตลอด 3-4 ปีที่ผ่านมา เราไม่เพียงยกระดับการบริหารงานมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลเท่านั้น แต่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยคิดได้ไกลขึ้น ไม่ใช่แค่ 5 ปี หรือ 10 ปี แต่มองไกลถึงคุณภาพชีวิตของประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชุมชนโดยรวมรวมถึงคนรุ่นลูกหลานอีกด้วย โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เริ่มต้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการจัดการสิ่งแวดล้อม สาธารณูปโภค และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และได้ขยายขอบเขตการทำงานไปสู่การยกระดับงานวิจัยให้สอดคล้องกับหลัก SDGs อีกทั้งยังทำงานในเชิงโครงสร้างนโยบายของมหาวิทยาลัยด้วย โดยเฉพาะในด้านเมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (SDG 11) มหาวิทยาลัยได้มอบอุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นปอดกลางกรุงแก่ชุมชน อีกทั้งยังปลูกจิตสำนึกด้านการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (SDG 12) ให้เกิดขึ้นในหัวใจของประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทุกคน ผ่านโครงการ ChulaZero Waste ซึ่งผลการรณรงค์ตลอด 3 ปีที่ผ่านมาสามารถช่วยลดการเกิดขยะไปแล้วกว่า 100 ตัน

“คณาจารย์นักวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมต่างๆ ที่ตอบโจทย์การแก้ปัญหาของประเทศสร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์วิกฤตจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) นวัตกรรมต่างๆ ล้วนเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติตอบสนองบทบาทของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม” อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าว

ขอขอบคุณข่าวและภาพข่าวจาก
<https://www.thaipost.net/main/detail/68725>



จพ.ฯ
ศูนย์ปฏิบัติการ
โควิด-19

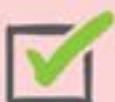
Do's and Don'ts

บุคลากรสุขภาพ ช่วง COVID-19

Do's



เช็กอิน/เช็กเอาท์เสมอ



คัดกรองสุขภาพ



รักษาระยะห่าง



ล้างมือบ่อยที่สุด



ป้องกันตนเอง



รับพบแพทย์เมื่อรู้สึกไม่สบาย

Don'ts



หลีกเลี่ยงกระบวนการคัดกรอง



อยู่ในที่แออัด



สัมผัสใบหน้า



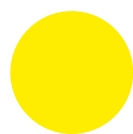
ใช้ของร่วมกับผู้อื่น



ปกปิดข้อมูล

มีอะไรในคณะ

WHAT'S GOING ON



ประกาศปรับเวลาการให้บริการ ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ

ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ ประกาศปรับเวลาการให้บริการในเดือนมิถุนายน 2563 เพื่อรองรับความต้องการของนิสิตในสถานการณ์ไม่ปกติจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 โดยมีวันและเวลาการให้บริการ ดังนี้

เปิดให้บริการ 2 วันต่อสัปดาห์ คือ

- วันพุธ เวลา 9.00 - 16.00 น.

- วันเสาร์ เวลา 9.00 - 16.00 น.

เริ่มวันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน 2563 (หยุดวันนักขัตฤกษ์)

หมายเหตุ: ให้บริการเฉพาะนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เท่านั้น (ในช่วงแรก)

ทั้งนี้ หากต้องการใช้บริการ กรุณากรอกแบบฟอร์มการให้บริการได้ที่

<https://forms.gle/Zh2NykfG3M59DFhr5>



ห้องสมุดคณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่
ชั้น 5 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์
โดยให้บริการเฉพาะการยืม-คืน
หนังสือเท่านั้นในเดือนมิถุนายน
ไม่อนุญาตให้มีที่นั่งทำงาน





ฉัตรมงคลรำลึก
๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓

ชัยชัยไอศวรรย์เก้าชั้นฉัตร	ป้อมราชฎ์ปกัฐ์สัจจาธิษฐาน
จักรวิวงศ์พงศ์เผ่าสืบเบาราม	งามตระหง่านปานโพธิ์โปรดโลกา
เกริกหล้าสากลมงคลฉัตร	บารมีทศรัจรัสหล้า
เหนือเกล้าเหนือกระหม่อมจอมราชา	พระกรุณาไพศาลนานนิรันดร์

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผศ.ดร.อาทิตย์ ชีวเมธีกุล ผู้ประพันธ์

4 พฤษภาคม วันฉัตรมงคล

พระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์แห่งประเทศไทย

ในการนี้ พร้อมทั้งเฉลิมพระปรมาภิไธย พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว พระมหากษัตริย์รัชกาลที่ 10 แห่งราชวงศ์จักรีอย่างสมบูรณ์ตามโบราณราชประเพณี

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ Achieve + Studio แจกคอร์สเรียนฟรี!



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ Achieve+ Studio แจกคอร์สฟรี! 4 คอร์ส 4 วิชา สำหรับประชาชนทุกคน เพื่อให้ได้รับความรู้และทักษะในการนำไปปรับใช้ในภาวะวิกฤติ โดยมีคอร์ส ดังนี้

Course1: การบริหารตัวเองในภาวะวิกฤติ

Course2: การใช้เครื่องมือออนไลน์ในภาวะวิกฤติ

สอนโดย อ.วรรณชยุต คงจันทร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

Course3: การสื่อสารในภาวะวิกฤติ

สอนโดย พศ.ดร.ธีรดา จงกลรัตน์นารถ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

Course4: เดินทางฝ่าวิกฤติด้วย English นำรู้

สมัครเรียนได้ที่ : <https://www.achieve.plus/studio>

(เมื่อ Sign up และ Log in จะปรากฏปุ่ม Achieve Studio ขึ้นที่ Navigation bar)

MAY'S KEY EVENT

กิจกรรมสำคัญ
ในเดือนพฤษภาคม

29
MAY

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือก
และมีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประจำภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2563

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการ
สอบคัดเลือก และมีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2563
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ดุขฎิบัณฑิต รวม 5 คน ประกอบด้วย

- สมัครด้วยวิธีปกติ จำนวน 4 คน
- สมัครด้วยวิธีพิเศษ จำนวน 1 คน

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต รวม 64 คน ประกอบด้วย

- ภาคในเวลาราชการ จำนวน 35 คน
- ภาคนอกเวลาราชการ จำนวน 29 คน

สามารถดูรายชื่อได้ที่ www.commarts.chula.ac.th โดยคลิกที่บริเวณเมนู
“การสมัครเข้าศึกษา”



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Faculty of Communication Arts
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ประกาศรายชื่อผู้ผ่าน การสอบคัดเลือกเข้าศึกษา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ปริญญาโทและปริญญาเอก

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2563

📍 สำนักงานบัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
✉️ gradcomm.cu@gmail.com
☎️ 02-2182155 หรือ 02-2182178
📠 Grad Nitade Cu



จุฬาฯ จัดงบ 500 ล้าน

ช่วยนิสิตจากพิษ COVID-19

ทุนช่วยเหลือและสนับสนุนค่าใช้จ่าย

 งบเงิน 31.6 ล้านบาท

ทุนสงเคราะห์สวัสดิภาพนิสิต



ช่วยเหลือนิสิตและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบ ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน **4,000 ทุน**

ทุนนิสิตช่วยงาน



จ้างนิสิตให้ม้งานทำเนื้องานที่ทำออนไลน์ ไม่เกิน **500 บาทต่อวัน**

สวัสดิการนิสิตหอพัก



- จ่ายเงินค่าหอพัก **คืน 50%** สำหรับประเภทรายเทอม
- ยกเว้นค่าหอพัก **2 เดือน** สำหรับแบบรายเดือน
- อยู่ในช่วงการพิจารณามาตรการเพิ่มเติม

สนับสนุนการศึกษา



งบเงิน 475 ล้านบาท

ทุนอุดหนุนการศึกษานิสิต ป.ตรี



ยกเว้นค่าเล่าเรียนและช่วยเหลือค่าใช้จ่ายเพิ่มเป็น **4,500 ทุน**

ทุนยกเว้นค่าเล่าเรียนนิสิต ป.โท/เอก



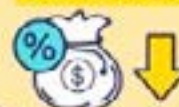
จัดสรรเพิ่มเติมจากเดิม **142 ทุน** งบประมาณ 6 ล้านบาท

ลดค่าธรรมเนียมการศึกษา



สำหรับหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรที่มีการเก็บค่าธรรมเนียมที่นอกเหนือจากค่าเล่าเรียนปกติ

ลดค่าเล่าเรียน



ลดค่าเล่าเรียน ปีการศึกษา 2563

แจกซิมอินเทอร์เน็ต

ฟรี 6,000 ซิม 

เพื่อการเรียนออนไลน์



เพื่อให้นิสิตเรียนออนไลน์จากบ้านได้อย่างสะดวก ตั้งแต่ มีนาคม 63

BEST WISHES

สุขสันต์ทศวรรษ

สุขสันต์วันเกิดบุคลากรคณะนิเทศศาสตร์
ในโอกาสวันคล้ายวันเกิด ในเดือนพฤษภาคมทุกท่าน



รศ.ดร.รัตนา
จิกกะพาก



รศ.ดร.ราตรี
ไต้ฟ้าพล



รศ.พิจิตรา
ศุภสวัสดิ์กุล



รศ.ดร.สมิทธิ์
บุญชุติมา



พศ.พัทธกรพิไล
คุปตะวาทีน



อ.ดร.เรนสิน
ชุตินธรรานนท์



คุณสาวิตรี
บุญนาค



คุณพรรณสิการ
ชุ่มบุญชู



คุณพัชรี
แย้มอุทัย



คุณรัชณี
นงคำพยัคฆ์

NCAC
TU/CU/NIDA

National Communication Academic Conference

งานประชุมวิชาการสื่อสารระดับชาติ

National Communication Academic Conference

งานประชุมวิชาการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2563

วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2563

ณ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ *

ขอเชิญส่งบทความวิจัย/บทความวิชาการ/บทความจากวิทยานิพนธ์
และการค้นคว้าอิสระ (ด้านการสื่อสาร และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) ได้ที่

bit.ly/ncac_63



เปิดรับบทความตั้งแต่บัดนี้ - 12 มิถุนายน 2563

- ไม่เสียค่าใช้จ่าย -

สอบถามรายละเอียด ได้ที่

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

โทร 02-613-2733, 086-312-7071 โทรสาร 02-613-7071

E-mail: jc.grad20@gmail.com

* รูปแบบการจัดงานประชุมวิชาการ
จะพิจารณาตามความเหมาะสมอีกครั้ง



ผลิตและควบคุมการออกแบบโดย
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอขอบคุณภาพปกจาก iGOLF

Chulalongkorn | iGoLF