



COMMARTS August 2018 e-NEWSLETTER

จดหมายข่าวคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : สิงหาคม 2561

COMMARTS e-NEWSLETTER

จดหมายข่าวคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

August 2018
ฉบับสิงหาคม 2561

Editor

ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์

Editor's Team

วรัชยุต คงจันทร์
ธนิรัชต์ สุขกระโทก

CONTENTs

3 ทรงพระเจริญ
12 สิงหาคม วันแม่แห่งชาติ

What's going on
มีอะไรในคณะฯ **6**

12 August's Key Events
งานสำคัญเดือนนี้

Best Wishes
สุขสันต์ทสสฯ **16**



ทรงพระเจริญ 12 สิงหาคม 2561 วันแม่แห่งชาติ

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙
ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๖ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๑

ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นิสิต และนิสิตเก่า
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Faculty of Communication Arts
CHULALONGKORN UNIVERSITY

1-MONTH THAI MEDIA & CULTURE SHORT PROGRAM

By Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University

Two Options:

7 Jan - 1 Feb 2019

Deadline to apply: 30 October 2018

1 July - 26 July 2019

Deadline to apply: 30 April 2019

APPLY NOW!

Choose up to 3 courses:

- Thai Culture and Communication
- Journalism in Asia
- Media Production
(Film, Documentary and Comics)

Tuition: **70,000BAHT**

includes 1- 3 courses (3 credits each optional)
1 month accommodation
Cultural field trips
University facilities

Only students of Chulalongkorn University's
partner universities eligible

For further information:

<http://www.commarts.chula.ac.th>

commarts.interaffairs@gmail.com

Tel. +662-218-2214

Department of International Affairs, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University
Phyathai Road, Patumwan, Bangkok THAILAND 10330



To download application

APPLY NOW!

Thai Media and Culture Short Program 2019

The Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University is now accepting applications until 30 October 2018 for a one-month program “Thai Media and Culture” to be held in Bangkok, Thailand during two time periods: Winter: from 7 Jan – 1 Feb 2019 and Summer: 1 July – 26 July 2019.

This 1-month program, taught by expert academics and practitioners is certain to expand participants’ understanding of Thai media and cultural through three courses: Thai Culture and Communication, Journalism in Asia and Media Production. Students can choose one, two or all three, and they all include field trips to enhance your experience and learning about Thailand, its culture and the media.

Download Your Application

Download the Thai Media and Culture short program application through the link below.

Link: <https://goo.gl/Q3FFdo>

The application is provided in PDF format. So, you will need a PDF viewer program such as Adobe Acrobat to open the file and complete your application. Be sure to read the first page that includes qualifications and an application checklist before starting. Please submit your completed application and supporting documents via this email address: commarts.interaffairs@gmail.com

Enrollment is limited. Students will be accepted on a first submission, first accepted basis.



WHAT'S GOING ON

มีอะไรในคณะฯ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ ร่วม
ต้อนรับนักวิจัยจากประเทศ
สเปน เพื่อร่วมทำงานค้นคว้า
วิจัยด้านการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ ขอต้อนรับ นักวิจัยจาก Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Ciencias de la Comunicación ราชอาณาจักรสเปน วันพฤหัสบดีที่ 23 สิงหาคม 2561 อาจารย์ ดร.ธีรดา จงกลรัตนภรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้การต้อนรับ Assoc. Prof. Dr. Esther Martinez Pastor จาก Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Ciencias de la Comunicación กรุง Madrid ราชอาณาจักรสเปน เพื่อร่วมทำงานค้นคว้าวิจัยด้านการสื่อสารมวลชน ประเทศไทย ภายใต้โครงการวิจัย หัวข้อ “The Family and Children in Toy Advertisements: A Comparative Study Between Thailand, Spain and UK” ในการนี้ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้อำนวยความสะดวกด้านทรัพยากร ข้อมูล เพื่อประกอบในการค้นคว้าวิจัยดังกล่าว

คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับมหาวิทยาลัย Korea
National University of Arts
จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติ
การผลิตภาพยนตร์สารคดี

วันพฤหัสบดีที่ 23 สิงหาคม 2561 อ.ดร.ธีรดา จงกลรัตนภรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ และ ผศ.ดร.โสภาวรรณ บุญนิมิตร หัวหน้าภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง ให้การต้อนรับ คณาจารย์นำโดย Mr.Han Sung-soo, Prof. Jeon Gyuchan และ Mr.Lee Chang mi และนักศึกษาจาก Korea National University of Arts เพื่อเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตภาพยนตร์สารคดี ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย Korea National University of Arts ภายใต้หัวข้อ “The Traces, memories, (hi)stories of the Korean Diaspora in Thailand” ซึ่งเป็นประเด็นที่กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐเกาหลี เนื่องในโอกาสครบรอบความสัมพันธ์ 60 ปี ณ ห้อง Screening room ชั้น 2 อาคาร 1 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บรรยากาศการต้อนรับและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวันนี้เป็นไปอย่างอบอุ่นและสนุกสนาน

ทั้งนี้โครงการดังกล่าว จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 สิงหาคม ถึง วันที่ 4 กันยายน 2561 ณ ประเทศไทย และวันที่ 22 ตุลาคม ถึง 30 ตุลาคม 2561 ณ สาธารณรัฐเกาหลี ในการนี้ สิตทั้งสองมหาวิทยาลัยจะได้ลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำ และตัดต่อ โดยผลงานภาพยนตร์สารคดีจะจัดฉายทางสถานีโทรทัศน์สาธารณะของทั้งสองประเทศต่อไป







คณะนิเทศศาสตร์ จัดโครงการเสริมสร้าง เครือข่ายศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ จัดโครงการเสริมสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา ณ โรงแรมวันนา โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราตรี ใต้ฟ้าพูล รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา เป็นประธานในงาน

การจัดงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อร่วมแสดงความยินดีกับผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560 เปิดโอกาสให้นิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูลประสบการณ์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพร่วมกัน และภายในงานมีพิธีมอบรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่



1. รางวัลวิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
ดุเชฎฐบัณฑิตดีเด่น ผู้ได้รับรางวัล
คือ นายกฤษดา นวลมี จากผล
งานวิทยานิพนธ์ เรื่อง “สิ่งจูงใจ
เชิงอัตนัย สิ่งจูงใจเชิงปรตถนัย
และสิ่งจูงใจเชิงกลุ่มนัย ในการ
บอกต่อออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่ม
ดิจิทัลเนทีฟไทย”

2.รางวัลวิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิตดีเด่น (ภาคในเวลา
ราชการ) ผู้ได้รับรางวัล คือ นาย
วรรณยุกต์ คงจันทร์ จากผลงาน
วิทยานิพนธ์ เรื่อง “การสื่อสาร
เชิงปฏิสัมพันธ์บนแอปพลิเคชัน
เพื่อการออกกำลังกายและการ
เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม” และ

3.รางวัลวิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิตดีเด่น (ภาคนอกเวลา
ราชการ) ผู้ได้รับรางวัล คือ นาย
ปรดิ์เปรม ชัยกิจ จากผลงาน
วิทยานิพนธ์ เรื่อง “การจัดการ
ภาวะวิกฤตบนสื่อสังคมออนไลน์
ของบริษัทผู้ให้บริการเครือข่าย
โทรศัพท์เคลื่อนที่”





ศาสตราจารย์เมตตา วิวัฒนานุกูล

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University

ขอแสดงความยินดีต่อ ศาสตราจารย์เมตตา วิวัฒนานุกูล

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอร่วมแสดงความยินดีกับ “รองศาสตราจารย์เมตตา วิวัฒนานุกูล” ที่ได้รับพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่ง ศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สังกัดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



AUGUST's KEY EVENTS

งานสำคัญของเดือนสิงหาคม

16
Aug

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย จัดเสวนา “คิดจากเคสถ้า
หลวง : สื่อสารอย่างไรในภาวะวิกฤต”



วันพฤหัสบดีที่ 16 สิงหาคม 2561 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดเสวนา เรื่อง “คิดจากเคสถ้าหลวง : สื่อสารอย่างไรในภาวะวิกฤต” ณ หอประชุมชั้น 11 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์ คณะนิเทศศาสตร์ โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ คณบดีคณะ นิเทศศาสตร์ เปิดการเสวนาและกล่าวต้อนรับ คณาจารย์ นิสิต ผู้สื่อข่าวและผู้สนใจเข้าร่วมฟังครั้งนี้

สำหรับการเสวนาดังกล่าวได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ราตรี ใต้ฟ้าพูล อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ อ.ดร.ปภัสนรา ชัยวงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง อ.ดร.เจษฎา ศาลาทอง อาจารย์ประจำภาค วิชาการสื่อสารมวลชน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิจิตรา สีคามโด้ หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ เป็นผู้ดำเนินการเสวนา





สรุปเนื้อหาเสวนาวิชาการ หัวข้อ คิดจากเคสท่าหลวง “สื่อสารอย่างไรในภาวะวิกฤต”

จากกรณีเด็กติดท่าหลวงทั้ง 12 ชีวิตของทีมหมูป่าอะคาเดมี และผู้ช่วยผู้ฝึกสอนอีก 1 คน ที่เป็นข่าวใหญ่ทั้งในและต่างประเทศในช่วงเวลาที่ผ่านมานั้น คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงจัดเวทีเสวนาถอดบทเรียนจากกรณีดังกล่าวผ่านมุมมองของนักวิชาการทางนิเทศศาสตร์ ร่วมกันถอดบทเรียนจากกระบวนการทำงานของทีมช่วยเหลือ รวมถึงการนำเสนอของสื่อมวลชนด้วยกับการทำงานเพื่อช่วยเหลือทั้ง 13 ชีวิตที่ติดอยู่ในท่าหลวง ขุนน้ำนางนอน อ.แม่สาย จ.เชียงราย

การสื่อสารในภาวะวิกฤต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธาตรี ใต้ฟ้าพล รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักวิชาการด้านการสื่อสารภาวะวิกฤต กล่าวว่า จากภาวะวิกฤตในกรณีท่าหลวงนั้นถือว่าไม่ใช่วิกฤตที่ไม่หนักมากเพราะสามารถจำกัดความเสียหายต่างๆ ได้ และถือว่าการสื่อสารในภาวะวิกฤตครั้งนี้ถือว่าสำเร็จ แต่ความสำเร็จนั้นไม่อยู่ที่จะพบผู้ประสบภัยทั้งหมดออกมาได้ แต่ประสบความสำเร็จในด้านการสื่อสารที่สามารถทำ

ยังกล่าวต่อไปว่าในการบริหารจัดการสิ่งต่างๆ ในภาวะวิกฤตนั้นผู้ที่เป็ผู้นำนั้นควรสนใจทั้ง Fact และ Truth และต้องนำ Fact และ Truth มาวิเคราะห์ โดย Fact คือ ข้อเท็จจริงที่เป็นวิทยาศาสตร์ ส่วน Truth คือ ความจริง ที่เป็นความเชื่อของคนในพื้นที่ อย่างที่เห็นจากการเชิญร่างทรงต่างๆ และไม่ควรปฏิเสธทั้ง Fact และ Truth เพราะถ้าไม่สนใจแค่ Fact ก็จะทำงานไม่ได้ แต่ถ้าไม่สนใจ Truth นั้นก็จะทำให้เกิดปัญหาต่างๆ มา และในการบริหารจัดการนั้นก็แบ่งทั้งสองส่วนให้เท่ากันโดยใช้ Fact ให้อยู่ในการควบคุม และ Truth ประเมินต่างๆ ให้ได้

นอกจากนี้ยังเน้นย้ำว่าในการทำงานในการบริหารจัดการวิกฤตนั้น ต้องกำหนดเป้าหมายในการทำงานให้ชัดเจน เพื่อให้สามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพ โดยการทำงานบริหารจัดการในภาวะวิกฤตนั้น คือ การหยุดยั้งโดยเร็ว แล้วเริ่มจำกัดขอบเขต แล้วค่อยฟื้นฟู ซึ่งเป้าหมายของการทำงานของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายนั้น คือ การค้นหา คุ้มภัย และส่งกลับ ซึ่งตรงกับหลักการทำงานของ การจัดการภาวะวิกฤต

และสุดท้ายในการจัดการภาวะวิกฤตนั้น ขึ้นอยู่ที่การสื่อสารต้องควบคุมให้ได้ ซึ่งจากการทำงานของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายนั้นสามารถควบคุมการสื่อสารต่างๆ ให้ออกมาจากแหล่งเดียวได้ จึงทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือให้มากที่สุด และสิ่งที่น่าทึ่งมากที่สุดของการทำงานของผู้ว่าราชการจังหวัดคือ สามารถทำให้ทุกคนรู้สึกเป็นทีมเดียวกัน ในที่นี้คือทั้งคณะทำงานและผู้ติดตามข่าวสารนั้น สามารถควบคุมกันเองไม่ให้ออกนอกกลุ่มนอกทางได้

การวิเคราะห์สื่อสารของผู้นำ

อาจารย์ ดร. ปภัสรา ชัยวงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักวิชาการด้านวาทวิทยา กล่าวว่า จากการตั้งทีมของการช่วยเหลือเป็นทีมที่ตั้งขึ้นมาเฉพาะกิจ ซึ่งอาจารย์เรียกว่า Team (that) work ซึ่งเป็นทีมที่ตั้งขึ้นมาจากสถานการณ์ต่างๆ เรียกร้องให้เกิดขึ้นมา โดยลักษณะขอภารกิจของทีมนี้คือ การต่อสู้กับสิ่งที่ เป็นธรรมชาติ สถานการณ์แวดล้อม และเวลา

อาจารย์มองว่าฐานรากของความสำเร็จทั้งหมดเกิดจาก “คน” จะเห็นได้ว่าผู้ว่าราชการ จังหวัดเชียงรายได้สร้างทุกคนให้มีจิตวิญญาณเดียวกัน สร้างคนให้มีความเชื่อเดียวกัน และสร้างความหวังให้เกิดขึ้นกับคนทุกคนเหมือนกัน จึงทำให้เกิดกระบวนการสร้าง Same Spirit และเมื่อสร้าง จิตวิญญาณเดียวกันแล้วก็จะทำให้เห็นโครงสร้างและกลยุทธ์ในการทำงานต่างๆ ก็จะทำให้ภารกิจ ต่างๆ นั้นสำเร็จได้

เมื่อพูดถึงการสื่อสารในภาวะผู้นำของผู้ว่าราชการจังหวัดในเหตุการณ์นั้นที่สำคัญที่สุด คือ การพูดอย่างไรก็ได้ให้เกิดพลังบวก (Synergy) เพื่อสร้างพลังร่วมให้เกิดมากที่สุด โดยเลือกคณะทำงานที่สามารถช่วยภารกิจนี้ได้มากที่สุดมาก่อนเท่าที่จำเป็น และค่อยๆ เลือกทีมอื่นๆ มาทีหลัง จากนั้นก็พูดเพื่อสร้างพลังให้กับทีม และเมื่อเกิดคนที่ไม่สามารถเข้าทำงานได้ก็จะเชิญออกจาก บริเวณนั้นไปก่อนเพื่อรักษาไว้ซึ่งบรรยากาศของการทำงานให้ดีที่สุด และสิ่งสำคัญที่สุดของทีมที่ สร้างขึ้นมาอย่างเฉพาะกิจและมีอาสาสมัครที่หลากหลายกว่า 10,000 ชีวิตนั้น คือ “ความเชื่อใจ” เพราะเมื่อเรามาจากหลายฝ่ายย่อมมีความไม่เชื่อใจกันมาอยู่แล้ว แต่การทำงานเป็นทีม นั้น ผู้นำต้อง เชื่อใจคนในทีมทั้งหมดว่าสามารถทำได้ และคนในทีมต้องเชื่อใจผู้นำเช่นกัน โดยการแบ่งข้อมูลให้ทั้ง ทีมเข้าใจเท่ากัน

อาจารย์แนะนำว่าในการสื่อสารในภาวะวิกฤตนั้น ผู้ให้ข่าว หรือ ผู้ที่เป็นคนสื่อสารให้ข้อมูลจาก ทีมสู่ภายนอกนั้นควรออกมาจากแหล่งเดียว เพื่อสร้างความเข้าใจต่างๆ ที่ตรงกัน และในการให้ข่าว ต่างๆ นั้นควรสั้น กระชับ และเป็นประโยชน์มากที่สุด

อาจารย์ตั้งข้อสังเกตกับวิธีการสื่อสารของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายในเวลานั้น พบว่า จา กอวักภาษา (ภาษาที่ไม่ใช่คำพูดในการสื่อสาร) นั้นท่านจะใช้หน้าเสียง สีหน้า แววตา จะพบว่าท่านเป็น คนทำงานอย่างจริงจัง และทำงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนร่วม และวิธีการสื่อสารด้วยทั้งวัจนภาษาและ อวัจนภาษาของท่านตลอดตั้งแต่การออกมาให้ข่าวเป็นระยะๆ หรือตอนแถลงข่าวนั้น สามารถทำให้ผู้ ฟังรู้สึก และสัมผัสได้ว่าเป็นคนที่มีเจตนาที่ดีต่อทุกคน และมีบุคลิกลักษณะที่ดีกับทุกคนเช่นกัน

การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนต่างๆ

อาจารย์ ดร. เจษฎา ศาสลาทอง อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน กล่าวว่า หน้าทีของสื่อมวลชนในภาวะ วิกฤตนั้น คือ ต้องเคารพหน้าที่ของตน ยกตัวอย่างเช่นในสถานการณ์ถ้ำหลวงนั้นหน้าที่ คือ การนำ ผู้ประสบภัยออกมาจากถ้ำ และสื่อก็มีหน้าที่รายงานสถานการณ์อย่างถูกต้อง

อาจารย์ ดร. เจษฎา ศาสลาทอง ตั้งข้อสังเกตว่าปรากฏการณ์ที่น่าสนใจของการทำหน้าที่สื่อ ในสถานการณ์นี้ “แมลงตอมแมลงวัน” คือ การที่สื่อทำหน้าที่ตรวจสอบด้วยตนเอง และสร้างความ ถูกต้องกันและกัน ยกตัวอย่าง มีช่องโทรทัศน์ช่องหนึ่งนำเสนอว่าตัวเองอยู่ในพื้นที่ทางเจ้าหน้าที่ให้ อยู่ เป็นต้น จึงทำให้ทางช่องนั้นได้รับความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากคนดูเป็นอย่างมาก

อาจารย์เจษฎา แนะนำว่า การนำเสนอสื่อต่างๆ นั้นควรนำเสนอให้ง่ายและเห็นภาพได้อย่าง ชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น ใน เว็บไซต์ของ China Moring post มีการรวบรวมข้อมูลต่างๆ และนำเสนอ ให้เห็นภาพที่ชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจในสิ่งที่นำเสนอมากที่สุด และสุดท้ายนั้นในการทำงาน หน้าทีของสื่อนั้น ซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่ของสื่อที่ต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนกับผู้รับสารมาก ที่สุด

BEST WISHes

สุขสันต์ทศวรรษ
มาร่วมอวยพรวันเกิด**ชาวสิงหาคม**

2 ส.ค.

คุณอำพันธ์ ก้าจัดภัย

10 ส.ค.

คุณจเร ถึงจ้อย

12 ส.ค.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร. พิงรอง รามสูต

20 ส.ค.

คุณมานิดา คู่กระสังข์

23 ส.ค.

คุณสิงหา ฉวรรณกุล



Faculty of Communication Arts
คณะนิเทศศาสตร์

เปิดรับสมัครเข้าศึกษา ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2561

15 กันยายน - 31 ตุลาคม 2561

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(ในเวลาราชการ/นอกเวลาราชการ)

1 กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
นโยบาย และตาต้าศึกษา

2

กลุ่มวิชาการจัดการ
การสื่อสารแบบบูรณาการ

3 กลุ่มวิชาสื่อและ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

4

กลุ่มวิชาทฤษฎี



สอบถามข้อมูล: สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์

โทร. 02-2182155, 02-2182178 | Email: gradcomm.cu@gmail.com | Facebook: Grad Comm Arts

Website: www.commarts.chula.ac.th

COMMARTS **e-**NEWSLETTER

CONTACT US :

0 2218 2205 / commarts@chula.ac.th
www.commarts.chula.ac.th / facebook.com/commartschulaofficial