



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ
งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561
วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561
อาจารย์นิชคุณ ตูพลาญกูร
ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 409 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
1	การเล่าเรื่องอัตลักษณ์ คุณค่าผู้สูงอายุไทย กรณีศึกษานักสื่อสาร : โทม สุวงศ์ และ ดร.พระครูวินัยธรมานพ	นางสาวสมรภัช เจียมธีรสกุล	จุฬาฯ
2	การศึกษากลยุทธ์การสร้างสรรค์ Second Screen ในสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล	นายภัทร แบบประเสริฐ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
3	การศึกษาคุณค่าตราสินค้าของสโมสรฟุตบอลบาร์เซโลนาของแฟนคลับ	นายชีวลีทิ วีระเมธิกุล	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
4	การศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีกของผู้ชม	นายสุรภพ จิตรงาม	ม.ธรรมศาสตร์
5	การสร้างความหมายของผู้หญิงท่ามกลางภาพตัวแทนในภาพยนตร์ไทย	นางสาวศานต์ฤทัย สาเพิ่มทรัพย์	ม.ธรรมศาสตร์
6	การสร้างตัวละครที่มีลักษณะเฉพาะของละครโทรทัศน์ชุด Project S the series ตอน Side by Side พี่น้องลูกชนไก่ และ SOS Skate ซิม ช่าส์	นางสาวจุฑามาศ สาคร	จุฬาฯ
7	การสร้างสรรค์หนังสือภาพสำหรับเด็กเพื่อสื่อสารประเด็นความหลากหลายทางเพศ	นางสาวสุทธิดาภา คุ่มครอง	จุฬาฯ
8	การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ตราแบรนด์มันตันหญิง : กรณีศึกษา รัชนก อินทนนท์	นายวทัณญ์ เกียรติกำจร	ม.ธรรมศาสตร์
9	การสื่อสารความหมายใหม่ของตัวละครสำนักข่าผ่านการแสดงอยู่ฉายร่วมสมัย	นางสาววิรสา โรจน์วรพร	จุฬาฯ
10	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	นายเกียรติกร แทนสุวรรณ	ม.ธรรมศาสตร์
11	การสื่อสารตราสินค้า ของตราสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา ตราสินค้า The Body Shop และ L'Occitane	นางสาวปณชญา ใจภักดี	จุฬาฯ
12	การสื่อสารแบบห้องเสียงสะท้อนในเฟซบุ๊ก	นางสาวรวงคณา อ้วนอก	จุฬาฯ
13	การสื่อสารพุทธศาสนาจากมูลนิธิทางศาสนาสู่พุทธศาสนิกชนเจนเนอเรชันวาย	นายวรรณธัช ประเสริฐ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
14	การสื่อสารเพื่อสร้างอัตลักษณ์เพศหญิงในกีฬามวยไทยยุคปัจจุบัน	นางสาวพิไลวรรณ ฉายแสง	ม.ธรรมศาสตร์
15	การสื่อสารรณรงค์บนพื้นที่ออนไลน์ Change.org	นางสาวแก้วเกล้า บรรจง	จุฬาฯ



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ
งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561
วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561
อาจารย์นิชคุณ ตูพลาญกูร
ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 409 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
16	การสื่อสารร่างกายผ่านเฟซบุ๊ก : กรณีศึกษา คลิปวิดีโอออกกำลังกายของผู้หญิง	นางสาวศิริพรรณ รุ่งสาโรจน์	ม.ธรรมศาสตร์
17	การแสดงออกความโตกเศร้าสาธารณะกับวาทกรรมความเป็นชาติไทย	นางสาวธัญชนก รื่นถวิล	จุฬาฯ
18	การให้นิยามความโสด การรับรู้คุณค่าในตัวเอง และการแสดงตัวตนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสาวโสดเจนวาย	นางสาวจิราพร พารารักษ์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
19	ความคาดหวัง การเปิดรับ และความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาประเภท E-Sports	นางสาวศัลยาภา นวรัตน์	ม.ธรรมศาสตร์
20	ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของเด็กและเยาวชนในการดูแลของมูลนิธิยุวพัฒน์ที่มีต่อยุวพัฒน์สาร	นางสาวคุณิอร บุรณะโอสถ	ม.ธรรมศาสตร์
21	ความคาดหวังประโยชน์ การเปิดรับ และทัศนคติ ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนเฟซบุ๊กเฟรนด์สุขภาพ	นางสาวศศิธร เดชรัตน์	ม.ธรรมศาสตร์
22	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อทางการตลาด ทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค	นายมนตรี รัชมี	ม.ธรรมศาสตร์
23	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการที่มีต่อโรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์	นางสาววิภารัตน์ ทรัพย์สมบูรณ์	ม.ธรรมศาสตร์
24	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อประชาชนของการประปานครหลวง	นางสาวกรวิภา วีระพันธ์เทพา	ม.ธรรมศาสตร์
25	ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังประโยชน์ การเปิดรับ และความพึงพอใจที่มีต่อ แพนเพจ "ชอบสนาม"	นายสิปปนนท์ ไวทยการ	ม.ธรรมศาสตร์
26	เครือข่ายการสื่อสารและการดำรงอยู่ของเครือข่ายแฟนฟุตบอลไทย กรณีศึกษา: เครือข่ายแฟนบอลทีมสุพรรณบุรี เอฟซี	นายปณณธร ไม้เจริญ	ม.ธรรมศาสตร์
27	การปรับทัศนคติ : เครื่องมือในการจำกัดเสรีภาพในการแสดงออกของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)	นางสาวชนกนันท์ เสรีธรรมาชน	ม.ธรรมศาสตร์
28	จริยธรรมและการนำเสนอข่าวโดยการใช้เฟซบุ๊กไลฟ์ของสำนักข่าว	นางสาวพรนรี สายโอกาส	ม.ธรรมศาสตร์
29	ชุดความคิดเกี่ยวกับคนพิการในรายการโทรทัศน์ประเภททอล์กโชว์ รายการเกมโชว์และรายการสารคดี	นายธัชพงศ์ ชาลานูมาศ	ม.ธรรมศาสตร์



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ
งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561
วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561
อาจารย์นิชคุณ ตูพลากร
ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 409 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
30	ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับ และความคาดหวังของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์ไทยอิสระ	นางสาวนันท์นภัส สุขพรทวีวัฒน์	ม.ธรรมศาสตร์
31	แนวทางการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคโทรทัศน์ดิจิทัล กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3	นางสาวรัตนา ปรีฎาพาก	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
32	แนวทางการผลิตรายการกระจายเสียงผ่านรูปแบบรายการพอดแคสต์ในประเทศไทย	นายอาลี ปรียากร	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
33	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	นางสาวไยดา นนทโกวิท	ม.ธรรมศาสตร์
34	เบตง : กลยุทธ์การสื่อสารท่องเที่ยวภายใต้ภาวะวิกฤตความรุนแรงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	นางสาวกัญญิมา แก้วงาม	ม.ธรรมศาสตร์
35	แบบจำลองเชิงโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Payment) ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร	นายบัญชา หมั่นกิจการ	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
36	ปัจจัยพยากรณ์ผลลัพธ์ความผูกพันในเฟซบุ๊กแฟนเพจบิตส์บล็อกเกอร์	นางอรสินี ตูลสุข	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
37	ปัจจัยพยากรณ์พฤติกรรมการรับมือและป้องกันความเสี่ยงจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในเฟซบุ๊ก	นางสาวณัฐอร บุญนุกูล	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์