



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ

งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561

วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดิ์ ใต้ฟ้าพูล

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 410 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
1	ปฏิภาณทางภาษาเชิง"สองแง่สองง่าม"ในคำร้องเพลงลูกทุ่งไทย	นายภรณ์ยู ชำนาญ	จุฬาฯ
2	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีการดาวน์โหลดสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวทวิรัตน์ แสงสว่าง	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
3	ปัจจัยด้านการสื่อสารและทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อการเข้าร่วมการแข่งขันวิ่งมาราธอน	นางสาวลลิตา บงกชพรรณราย	ม.ธรรมศาสตร์
4	การเพิ่มศักยภาพการสื่อสารการตลาดเกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุรินทร์	นางศุภางค์ นันดา	มรภ.สุรินทร์
5	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสถานที่ที่ใช้พื้นที่การทำงานร่วมกัน (Co – Working Space) ของ ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวมนัสกร สิมะ	ม.ธรรมศาสตร์
6	ปัจจัยที่มีผลในการสร้างความภักดีต่อผลิตภัณฑ์เกมออนไลน์	นางสาวกุลจิรา ฤกษ์ศิริรัตน์	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
7	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นที่จะเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนกำเนิดวิทย์	นายอิทธิกร กุลพัทธ์พาณิชย์	ม.ธรรมศาสตร์
8	การเปิดรับสื่อออนไลน์ของธุรกิจเกมออนไลน์ กรณีศึกษา : เกม Legend of Swordman	นายกอบชัย ชันดิชัยวรรณ	ม.กรุงเทพ
9	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษาสวนสัตว์ขอนแก่น	นายอานันท์วิทย์ เวียงนนท์	ม.ขอนแก่น
10	การศึกษาเนื้อหาสาระและปฏิกิริยาตอบกลับของผู้รับสารบนเพจเฟซบุ๊กเด็กและครอบครัว กรณีศึกษา เพจ เฟซบุ๊ก Little Monster	นายณภัทร กัลยาณกุล	ม.กรุงเทพ
11	ผลของการโฆษณาในเกมต่อการตอบสนองของผู้เล่นเกม	นางสาวพิจาริน สุขกุล	จุฬาฯ
12	ผลของการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นผู้รับรองเครื่องสำอางต่อความตั้งใจซื้อสินค้า	นางสาวปณิชาชน ตระกูลสม	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
13	การเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัลในการรายงานข่าวภัยพิบัติของสำนักข่าว CNN	นางสาวภัทรี ภัทรโสภสกุล	ม.ธุรกิจบัณฑิต
14	ผลของโฆษณาที่ใช้จินตภาพด้านความหลากหลายทางเพศต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	นางสาวศรัณยา หงษ์ทอง	จุฬาฯ
15	พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารและการบอกต่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	นายณัฐพงษ์ ชุมภู	ม.ธรรมศาสตร์



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ

งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561

วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดรี ใต้ฟ้าพูล

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 410 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
16	พฤติกรรมกาเปิดรับและเนื้อหาละครบุพเพสันนิวาสที่ส่งผลต่อพฤติกรรมตามกระแสนิยมไทยของผู้รับชม	นางสาวภรภัทร กิตติมหาโชค	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
17	พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อออนไลน์ การแสดงตัวตนในสังคมและรูปแบบการดำเนินชีวิตออนไลน์ของผู้สูงอายุ	นางสาวพิมพ์ชนก ผลอ่อน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
18	เพลงลูกทุ่งไทยในบริบทจักรวรรดินิยม (พ.ศ. 2500-2530) : การสื่อสารภาพแทนความเป็นไทยที่ยังไม่ถูกสร้าง	นายอิทธิเดช พระเพชร	ม.ธรรมศาสตร์
19	ภาพตัวแทนของตัวละครที่มีภาวะจิตเภทในภาพยนตร์ไทย	นางสาวบุญยาพร กิตติสุนทรโรภาส	ม.ธรรมศาสตร์
20	ภาพตัวแทนของพื้นที่ "สามจังหวัดชายแดนภาคใต้" ในภาพยนตร์ไทย	นางสาววิริยาภรณ์ จันทะวิริยะ	จุฬาฯ
21	ภาพลักษณ์โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำและความภักดีของผู้ใช้บริการ	นางสาวกิตาวิ ศุภผลศิริ	จุฬาฯ
22	มายาคติหน้าอกในสาวพริตตี้กับธุรกิจความงาม	นางสาววรรณศิริ กางกัน	ม.ธรรมศาสตร์
23	รูปแบบการดำเนินชีวิต และการเปิดรับสื่อของเจนเอเรชั่นแซดที่มีความสนใจด้านศิลปะ	นางสาวบัวกัญญา สุรัตพิพิธ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
24	รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกาซื้อของผู้บริโภคกลุ่ม Pet Parent	นางสาวศิวพร เทียงธรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
25	รูปแบบความรัก และภาษารักที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม	นางสาวปาริณ รัชมี	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
26	รูปแบบและลักษณะการมีส่วนร่วมในการกลั่นแกล้งบนพื้นที่สาธารณะออนไลน์	นางสาวพรชนก ดาวประดับ	ม.ธรรมศาสตร์
27	รูปแบบเส้นทางกาตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีความเกี่ยวพันสูงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	นางสาวเกศสุดา สุนทรรักษ์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
28	ลักษณะข่าวปลอมในประเทศไทยและระดับความรู้เท่าทันข่าวปลอมบนเฟซบุ๊กของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวนันทิกา หนูสม	ม.กรุงเทพ
29	ลักษณะบุคลิกภาพห้วงค์ประกอบ ทศนคติ พฤติกรรมกาใช้สื่อและความผูกพันผู้บริโภคยุคดิจิทัลผ่านเฟซบุ๊ก เพจตราสินค้า	นางสาวธัญญา เจริญทุ่ง	ม.ธรรมศาสตร์
30	วาทกรรมกาคุกคามทางเพศต่อเน็ตไอดอลหญิงบนเฟซบุ๊ก	นางสาววิมลวรรณ เพาะปลูก	ม.รามคำแหง



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ

งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561

วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดิ์ ใต้ฟ้าพูล

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 410 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
31	ศึกษาปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์และการรับรู้วัฒนธรรมองค์การที่พยากรณ์ผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชน	นายฉันทกร แก้วเกษ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
32	อิทธิพลของ Micro-Influencer ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า High Involvement ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	นางสาวชัญญภาภรณ์ แสงตะโก	ม.กรุงเทพ
33	อิทธิพลของปัจจัยจิตใจต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเว็บไซต์อิเล็กทรอนิกส์คอมเมิร์ซ	นางสาวพิชชาพร เนียมศิริ	จุฬาฯ
34	การบริหารจัดการการซื้อขายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ข้ามชาติ กรณีศึกษาบริษัท เวอร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	นายสหพร ยี่ตันสี	ม.ธุรกิจบัณฑิตย์
35	การบริหารจัดการการสื่อสารทางการเมืองแบบมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่ส่งผลต่อความมั่นคงของรัฐ	ผศ.ดร.กฤติยา รุจิโชค	ม.ราชภัฏนครปฐม