



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ
งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561

วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 408 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
1	การฝึกทำชุดสกรีนมัสการเพื่อลดระดับความกังวลในการพูดต่อหน้าสาธารณะ	นายอิสระ อุทัยพัฒนะศักดิ์	จุฬาฯ
2	กระบวนการการสร้างสรรค์ TEDxBangkok	นางสาวกนกกร เรืองศรี	จุฬาฯ
3	กระบวนการคิดเชิงออกแบบผ่านวิดีโอคอนเทนต์ โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องของเฟซบุ๊กแฟนเพจ Minutevideos Thailand	นางสาวศลิษา วงศ์ไพรินทร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
4	กระบวนการคิดสร้างสรรค์มีวลีวิดีโอเพลงไทยสากล: การประกอบสร้างความหมายสัญลักษณ์ทางเพศและบทอัครรรย	นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
5	กระบวนการสื่อสาร และปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มรณรงค์การใช้จักรยานของกลุ่มปั่นเดะ	นายวงศกร สิงหวรรณค์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
6	กลยุทธ์การนำเสนอภาพลักษณ์องค์กรผ่านทางสื่อยูทูบ	นายเดชพัฒน์ มั่นคงหัตถ์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
7	กลยุทธ์การสื่อสารของสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย	นายลิลิต วรภูมิสุนทร	ม.ธรรมศาสตร์
8	กลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าบุคคลของผู้มีอิทธิพลออนไลน์ไทย ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ	นางสาวภัสสร ปราชญากุล	จุฬาฯ
9	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการชักจูงผู้เล่นการพนันฟุตบอลออนไลน์ของเว็บไซต์การพนันฟุตบอล	นายวิชชยะ ศิลาณ้อย	จุฬาฯ
10	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อผลักดันพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560	นางสาวอรุณี จุลิมาศาสตร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
11	การจัดการข้อมูลโดยใช้ กูเกิล อนาไลติกส์ (Google Analytics) ในการจัดกลุ่ม เพอร์โซนา (Persona) ผู้เข้าชมเว็บไซต์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อการศึกษาต่อ	นายรณกร วงษ์สุวรรณค์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
12	การจัดการวิกฤตบนสื่อออนไลน์ของรายการ Club Friday The Series และ Let Me In - Thailand	นางสาววินิตดา จงถาวรสถิตย์	จุฬาฯ
13	การตระหนักรู้ของดิจิทัลเนทีฟไทยต่อการละเมิดลิขสิทธิ์การ์ตูนและแอนิเมชันญี่ปุ่นออนไลน์	นางสาวดารารัตน์ ภูธร	จุฬาฯ
14	การนำเสนอภาพของศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านละครโทรทัศน์	นางสาวนันท์สินี สันติธรรม	ม.ธรรมศาสตร์



คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ สถาบันกัลยาณิวัฒนา
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ
งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561

วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 408 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
15	การประกอบสร้างความหมายของผู้หญิงที่ถ่ายทอดผ่านตัวละครหญิงในละครโทรทัศน์ไทยยุค นิยมที่ถูกผลิตซ้ำ ระหว่างปี พ.ศ. 2530 - 2560	นายอวิรุทธิ์ ศิริโสภณา	จุฬาฯ
16	การประยุกต์ใช้บอร์ดเกมเพื่อพัฒนาทักษะสื่อสารการแสดง	นางสาวรักชน พุทธรังสี	จุฬาฯ
17	การเปิดรับ ทศนคติต่อโฆษณาชุดชั้นในที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์ในเขต กรุงเทพมหานคร	นางสาวกชพรรณ จักษ์เมธา	ม.ธรรมศาสตร์
18	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมของประชาชน ที่มีต่อโครงการ โรงไฟฟ้าถ่านหินกระบี่	นางสาวปิวิภา จันทร์สวัสดิ์	ม.ธรรมศาสตร์
19	การเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยการยอมรับนวัตกรรม และพฤติกรรมการใช้บริการระบบชำระเงินด้วย รหัสคิวอาร์โค้ดภายใต้การกำกับดูแลในโครงการไทยคิวอาร์เพย์เมนต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย	นายธีรภัทร สิริมหาสุวัฒน์	ม.ธรรมศาสตร์
20	การเปิดรับสื่อ การแบ่งปันข้อมูล และการรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์	นางสาวสิริลักษณ์ อุบลรัตน์	ม.ธรรมศาสตร์
21	การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการเข้าร่วมโครงการก้าวคนละก้าวเพื่อ 11 โรงพยาบาล	นางสาวณิชาธิ์ สุขอร่าม	ม.ธรรมศาสตร์
22	การเปิดรับสื่อ ทศนคติ พฤติกรรม และการรู้เท่าทันในการใช้วาจาสร้างความเกลียดชังของวัยรุ่น ไทย ในเขตกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook)	นางสาวภาวนีย์ เจนกิตติวงค์	ม.ธรรมศาสตร์
23	การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการเปิดรับชมภาพยนตร์และซีรีส์ออนไลน์ผ่านรูปแบบสตรีมมิง	นางสาวพัชญาดา จิระกิจ	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
24	การรับรู้ ทศนคติ พฤติกรรม ต่อบุหรี่ไฟฟ้า	นายณัฐพล รุ่งโรจน์สิทธิชัย	ม.ธรรมศาสตร์
25	การรับรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการเรียกรถโดยสารผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มเจนเนอ เรชั่นวาย	นายณัฐพล วัฒนะวิรุณ	จุฬาฯ
26	การรับรู้ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การรับรู้ความเสี่ยงของผู้บริโภคและความตั้งใจซื้ออาหาร เสริมเพื่อควบคุมน้ำหนักบนเฟซบุ๊ก	นางสาวชยานี ชูประยูร	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
27	การรับรู้และการรู้เท่าทันสื่อของผู้ชมรายการซีรีส์ก่อนแซร์	นางสาวประวีณา พลเขตต์	จุฬาฯ
28	การรู้เท่าทันและการตอบสนองสื่ออินโฟกราฟิกของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย	นางสาวณัฐวิภา สุขภิรมย์เกษม	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์



คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิติศาสตร์และนิติกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานวิชาการ
งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561

วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง 408 ชั้น 4 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอผลงาน	สถาบัน
29	การเรียนรู้ทางสังคมของแฟนภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นชุด มาสค์ไรเดอร์	นายปารณพัฒน์ แอนนัย	ม.ธรรมศาสตร์
30	ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อคอนโดมิเนียมระดับลักซ์ซัวรี่ของผู้บริโภคชาวไทยและชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร	นางสาวกัทธา อวัยยานนท์	ม.ธรรมศาสตร์
31	ผลของการเปิดรับวิดีโอสอนทำอาหารทาง เฟซบุ๊ก แฟนเพจ ต่อการทำอาหารด้วยตนเอง	นางสาวณัฐชณิกค์ สิงห์วงศ์	ม.ธรรมศาสตร์
32	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมมือสองของผู้บริโภคผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (S-Commerce)	นางสาวชนิชา พงษ์สนธิ	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
33	ภาพตัวแทนของข้าราชการในละครโทรทัศน์	นางสาวอิสริยา อ้นเงิน	ม.ธรรมศาสตร์
34	อิทธิพลจากการเล่าเรื่องของสื่อเกอร์ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย	นางสาวเนตรรัตน์ จิระศิลป์	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์