

COMMARTS e-NEWSLETTER

จดหมายข่าวนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฉบับเดือนมีนาคม 2562



COMMARTS e-NEWSLETTER

จดหมายข่าวคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฉบับมีนาคม 2562

Editor

ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์

Editor's Team

อ.วรัชยุต คงจันทร์
ธนัยรัชต์ สุขกระโทก

Graphic Designer

ณฤบดีนทร์ รินดอน

CONTENT

PERSUASIVE PRESENTATION AND NEGOTIATION PATHWAY

3

เสริมสร้างทักษะของการสื่อสาร
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการเจรจา

What's going on

9

มีอะไรในคณะฯ

February's Key Events

20

งานสำคัญเดือนนี้

Best Wishes

28

ส่งสันต์สรรษา



ต้องจริง สอนจริง เรื่องการสื่อสาร

กับ
Persuasive Presentation
and Negotiation Pathway

**PERSUASIVE PRESENTATION AND
NEGOTIATION PATHWAY**

**เสริมสร้างทักษะของการสื่อสาร
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการเจรจา**

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ CHULA MOOC Archive เปิด
ตัวคอร์สเรียนออนไลน์ใหม่ล่าสุด Persuasive Presentation and Negotiation Path-
way โดยประกอบไปด้วยคอร์สเรียน จำนวน 4 คอร์สย่อย สอนโดยอาจารย์ผู้ทรง
คุณวุฒิหลายท่านจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

คอร์สที่ 1 Intro to Social Psychology for Business Communication

1

การสื่อสารในเชิงธุรกิจ



ศ.กิตติคุณ ดร.ศักดา ปิ่นแห่งเพชร

อ.ดร.ธีรดา จงกลรัตนกรณ

CHULA MOOC
achieve

PATHWAY FORWARD



คอร์สที่ 1. Intro to Social Psychology for Business Communication การสื่อสารในเชิงธุรกิจ

เรียนรู้การสื่อสารของมนุษย์ในเชิงธุรกิจ ลักษณะขององค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะหลักในการโน้มน้าวใจ และการมีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมของผู้รับสาร รวมถึงการทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับอวัจนภาษาต่างๆ อาทิ การแต่งกาย ท่าทาง สีหน้า น้ำเสียง เป็นต้น สอนโดย

อ.ดร.ธีรดา จงกลรัตนกรณ

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจของคณะนิเทศศาสตร์

“ครู PR ที่จะพาให้การสื่อสารของคุณมีทั้งความเป๊ะและความปัง”

อาจารย์มีดีกรีปริญญาเอกถึง 2 ใบด้วยกัน จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ และ PhD in International Communication จาก Macquarie University ประเทศออสเตรเลีย, ปริญญาโทสาขา Speech Communication จาก San Francisco State University และปริญญาตรีคณะอักษรศาสตร์ จุฬาฯ นอกจากนี้จะเป็นอาจารย์ประจำที่คณะนิเทศฯแล้ว ยังเป็นวิทยากรให้ภาครัฐและเอกชน รวมถึงมีงานวิจัยตีพิมพ์มากมาย

ศ.กิตติคุณ ดร.ศักดา ปิ่นแห่งเพชร

ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง

“ที่สุดแห่งปรมาจารย์ด้านบุคลิกภาพ”

อาจารย์จบปริญญาเอก verbal and non-verbal expression and communication จาก Durham University ประเทศอังกฤษ นอกจากนี้จะสอนที่จุฬาฯ แล้ว อาจารย์ยังสอนที่ John Robert Powers สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพระดับโลก และเป็นโค้ชให้ผู้บริหารมากมาย นอกจากนี้ยังเปิดคอร์สอบรมพนักงานบริการของสายการบิน โรงแรม ฯลฯ รวมถึงเป็นนักเขียนคอลัมน์

คอร์สที่ 2. Storytelling Structure and Media Design การเล่าเรื่อง และการออกแบบสื่อ

เรียนรู้การเล่าเรื่อง การจัดทำโครงสร้าง องค์ประกอบ ขั้นตอน เทคนิคการอุปมาและการเปรียบเทียบ ตลอดจนการออกแบบสื่อ เพื่อให้สามารถเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาและบริบท สอนโดย

ผศ.ดร.สมิทธิ์ บุญชุติมา

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

“ออกแบบสื่อตรงใจจ๋อ เจรจาตรงใจ จัดไปเร็ว ๆ”

ผู้จบการศึกษาปริญญาเอกคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Transnational Communications & The Global Media จาก University of London ปริญญาโทอีกหนึ่งใบและตรีจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้สอนวิชา Infographic วิชาที่เปิดให้เรียนฟรีผ่าน CHULA MOOC ที่กระแสตอบรับดีมาก มีคนต่อคิวเรียนกันอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นวิทยากรให้กับภาครัฐและเอกชนมากมาย

อ.ดร.ประภัสสร จันทรสถิตย์พร

ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดงผล

“ผู้เชี่ยวชาญการผสมผสานศาสตร์การพูดและการแสดงออกให้ตอบใจตรงใจในทุกมิติ”

จบปริญญาเอกสาขานิเทศศาสตร์ ปริญญาโทสาขาวาทวิทยา และปริญญาตรีสาขาสื่อสารการแสดงผล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีประสบการณ์การสอนด้านการสื่อสารการแสดงผล วาทวิทยา และนิเทศศาสตร์มากกว่า 15 ปี ออกแบบหลักสูตรและเป็นวิทยากรบรรยายและฝึกอบรมให้องค์กรชั้นนำ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผสมผสานการแสดงผลและวาทวิทยาเข้าด้วยกัน แล้วยังมีผลงานด้านการแสดงตามสื่อต่าง ๆ อยู่เสมอ เช่นภาพยนตร์เรื่องโปรแกรมหน้าวิทยุญาณอาชาต และ ลัดดาแลนด์ เป็นต้น

คอร์สที่ 2 Storytelling Structure and Media Design

2 การเล่าเรื่อง และการออกแบบสื่อ



ผศ.ดร.สมิทธิ์ บุญชุติมา



อ.ดร.ประภัสสร จันทรสถิตย์พร

คอร์สที่

3

Effective Presentation Delivery

การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ



พศ.ดร.สุกัญญา สมไพบูลย์



อ.ดร.ธีรดา จงกลรัตนกรณ

CHULA MOOC
achieve

PATHWAY FORWARD



คอร์สที่ 3. Effective Presentation Delivery การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

เรียนรู้หลักการนำเสนอ การจัดเตรียมโครงสร้าง องค์ประกอบ ขั้นตอน เทคนิคการอุปมาและการเปรียบเทียบ การเลือกใช้ภาษาและอวัจนภาษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการออกแบบและเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอต่าง ๆ สอนโดย อ.ดร.ธีรดา จงกลรัตนกรณ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ ที่แนะนำกันไปแล้วข้างต้น และ

พศ.ดร.สุกัญญา สมไพบูลย์

หัวหน้าภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง

“กูรูในการนำเสนอสารอย่างตรงจุด ผ่านศาสตร์แห่งการแสดง”

จบปริญญาเอกสาขา Drama จาก University of Exeter ประเทศอังกฤษ ปริญญาโทสาขาจาก วท. นิตยสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีสาขาวิทยุโทรทัศน์ วารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์ อาจารย์เชี่ยวชาญในการแสดงละครเวทีแบบ tradition-based contemporary performance มีผลงานวิจัยและผลงานด้านการสื่อสารการแสดงตีพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ เป็นหนึ่งใน TEDxBangkok Speaker ในหัวข้อ “ละครไทยบอกอะไรเรา” และหลายคนที่เคยดู เลื่อนขั้นคนจาง อาจจะเคยเห็นหน้าอาจารย์ในบทบาทนักข่าวผู้สัมภาษณ์ก๊อสตรักซ์อีกด้วย

คอร์สที่ 4. Negotiation and Value Creation การเจรจาต่อรองในเชิงธุรกิจ

เรียนรู้กลยุทธ์ที่ใช้ในการเจรจาต่อรอง ประเภทของการเจรจาต่อรอง หลักการจัดการความตึงเครียดระหว่างการเจรจาต่อรอง หลักการฟังเชิงรุก (Active listening) ข้อควรระวังในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง จิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรอง การบรรลุเป้าหมายของการเจรจาต่อรอง การทำสัญญาและข้อตกลง เทคนิคการจัดการกับข้อเรียกร้องในระหว่างการเจรจาต่อรอง สอนโดย ผศ.ดร.สมิทธิ์ บุญชุตินา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ ที่เราแนะนำกันไป แล้วในคอร์สที่สอง ที่รับรองว่า สอนวิธีการเจรจาได้อย่างตรงใจแน่นอน และที่ขาดไปไม่ได้เลย คือ

ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ และอาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์

“คณบดีหัวเรือเอก ผู้เป็นหนึ่งด้านการสื่อสารแบบ 360 องศา”

หัวหน้า Pathway ผู้แนะนำหลักสูตรและอำนวยความสะดวกอยู่เบื้องหลัง อาจารย์จบปริญญาเอกด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยโอไฮโอ สหรัฐอเมริกา ปริญญาโทจากคณะนิเทศศาสตร์ และปริญญาตรีจากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาฯ เป็นนักเขียนที่มีผลงานแพร่หลาย เช่นหนังสือเรื่อง รุ่งตะเคอง แวงตัง, สำหรับความคิด, สร้างสูงจากใจ เขียนตำราวิชาการ เช่นระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร, มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่ และบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

อยากเก่งแบบอาจารย์ มาพัฒนาทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร นำเสนออย่างใจจริง และเจรจาเชิงธุรกิจได้ รายละเอียดการเรียนและการสมัครเพิ่มเติมที่ www.chulamooocachieve.com

คอร์สที่ 4 Negotiation and Value Creation

4

การเจรจาต่อรองในเชิงธุรกิจ



ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์



ผศ.ดร.สมิทธิ์ บุญชุตินา

ระยะเวลาในการเรียน

ระยะเวลาการเรียน ทำแบบทดสอบ
ฝึกฝน และทบทวน
ทั้งหมดภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ชำระเงิน

แต่ละคอร์สใน PATHWAY
จะประกอบไปด้วย

Pretest

Course + Quiz

Posttest

สามารถเรียนคอร์สต่อไปได้
เมื่อคอร์สที่เรียนอยู่มี

LEARNING PROGRESS $\geq$ 80%

และทำ PATHWAY TEST
เพื่อรับใบ CERTIFICATE



PATHWAY
TEST

สามารถสอบ PATHWAY TEST
ได้เมื่อแต่ละคอร์สมีคะแนน

QUIZ + POSTTEST $\geq$ 75%



CERTIFICATE

ระดับ
CERTIFICATE

คะแนน
PATHWAY TEST



80 ขึ้นไป



65 ขึ้นไป



50 ขึ้นไป

PARTICIPATION

น้อยกว่า 50

What's Going on



คณะนิเทศศาสตร์ ร่วมประชุมกับเลขาธิการ AMIC เพื่อ
เตรียมความพร้อมจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ
AMIC Annual Conference ครั้งที่ 27



วันศุกร์ที่ 22 มีนาคม 2562 ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ศักดา ปั่นแห่งเพิร์ธ รองศาสตราจารย์รุ่งนภา พิตรปรีชา รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ อนันตชาติ

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมเกียรติ บุญชูติมา รองคณบดีฝ่ายกายภาพ และกิจการพิเศษ อาจารย์ ดร.ธีรดา จงกลรัตนกรรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิจัยกิจ

และอาจารย์เจมส์ โรเบิร์ต ฮาฟท์ อาจารย์ประจำหลักสูตรนานาชาติ (ผู้แทนคณะกรรมการจัดงาน AMIC Annual Conference ครั้งที่ 27) ร่วมให้การต้อนรับ Mr.Ramon Tuazon เลขาธิการแห่ง Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) และผู้ติดตาม Mr.Fernando M. Academia Jr. เพื่อประชุมหารือและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการดำเนินการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ AMIC Annual Conference ครั้งที่ 27 ในหัวข้องาน "Communication, Technology & New Humanism" ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 17 - 19 มิถุนายน 2562 ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับเกียรติเป็นตัวแทนประเทศไทย ในการเป็นเจ้าภาพร่วมกับ Asian Media Information and Communication Centre และ Philippine Women's University จัดงานครั้งนี้

การจัดงานประชุมทางวิชาการนานาชาติ AMIC Annual Conference ครั้งที่ 27 นี้ มีวัตถุประสงค์จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการด้านการสื่อสาร เทคโนโลยี และมนุษยนิยม และเป็นช่องทางในการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการคุณภาพ โดยสามารถติดตามรายละเอียดของกิจกรรมได้ทาง <https://thailand2019.amic.asia/>



คณะนิเทศศาสตร์ ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (Partnership Agreement) ร่วมกับองค์กร Asia Centre เพื่อจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ เรื่อง “International Conference on Fake News and Elections in Asia”

วันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
อาจารย์ ดร.ธีรดา จงกลรัตนกรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ

อาจารย์ ดร.เจษฎา ศาสาทอง อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน และอาจารย์ ดร.กฤษณะ
พันธุ์เพ็ญ อาจารย์ประจำภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง ร่วมต้อนรับ Dr.James Gomez ประธาน
องค์กร Asia Centre และผู้ติดตาม Ms.Tessa Alleblas เพื่อลงนามในเอกสารข้อตกลงความร่วมมือ
(Partnership Agreement) ระหว่าง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบัน Asia Centre
ในการร่วมกันเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ เรื่อง “International Conference on Fake
News and Elections in Asia” ซึ่งมีกำหนดจะจัดขึ้นในวันที่ 10 – 12 กรกฎาคม 2562 ณ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือในการจัดกิจกรรมทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์
อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมต่อไปในอนาคต



คณะนิเทศศาสตร์ ต้อนรับอาจารย์จาก Department of Communication, Nanhua University ไต้หวัน

วันศุกร์ที่ 15 มีนาคม 2562 รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ อาจารย์ ดร.ธีรดา จงกลรัตนภรณ์ ให้การต้อนรับ Associate Professor Dr. Chen Ting-Yu อาจารย์จาก Department of Communication, Nanhua University ไต้หวัน โดยได้แนะนำข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรต่างๆ ของคณะนิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ ข้อมูลเกี่ยวกับ

การเรียนการสอน การจัดการศึกษาโดยเฉพาะหลักสูตรนานาชาติของคณะฯ และได้หารือแนวทางความร่วมมือเกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต และคณาจารย์ระหว่างทั้งสองสถาบันในอนาคต



คณะนิเทศศาสตร์ให้การต้อนรับคณาจารย์และนักศึกษาจาก Department of Communication Science, Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta ประเทศอินโดนีเซีย

วันพุธที่ 13 มีนาคม 2562 อาจารย์ ดร.ธีรดา จงกลรัตนกรรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ ได้ให้การต้อนรับคณาจารย์และนักศึกษาจาก Department of Communication Science, Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta ประเทศอินโดนีเซีย ในโอกาสที่เดินทางมาศึกษาดูงานนอกสถานที่ ในโปรแกรม “Raising Creative Competence through Experience Sharing in Creative Industry toward ASEAN Economic Community Era in Bangkok 2019” ณ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อการเสริมสร้างทักษะด้านการผลิตสื่อ และเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการระหว่างสองสถาบัน บรรยากาศการต้อนรับเป็นไปอย่างอบอุ่น มีการแลกเปลี่ยนของที่ระลึกซึ่งกันและกัน

โดยในคณะผู้เข้าเยี่ยมชมนั้น มีนักศึกษาที่เคยเดินทางมาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นเวลา 6 เดือน ด้วย

นอกจากนั้นคณาจารย์และนักศึกษายังได้เข้าเยี่ยมชมห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ และได้ลองฝึกปฏิบัติจริงในศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านสื่อดิจิทัล ของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอีกด้วย





คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมเป็น เจ้าภาพจัดงานเสวนา “โครงการต้นแบบหลักสูตรการ ผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์”

วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม 2562 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จัดงานเสวนาโครงการต้นแบบหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ ศูนย์ประชุม ศ.บำรุงสุข สีหอำไพ ห้อง 1001 ชั้น 10 อาคารมงกุฎสมมติวงศ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เวลา 08.30-17.00 น. โดยมีศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี

กิจกรรมช่วงเช้า มีการจัดเวทีเสวนา Media Forum 8 “เส้นแบ่งข่าวสารสาระและโฆษณาในยุคดิจิทัล: เสรีภาพและจรรยาบรรณ” โดยวิทยากรพิเศษ 4 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มรียา อัครจินโทติ อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง คุณสุวิดา จริญญากรณ์ กรรมการบริหารบริษัท เทลสเกอร์ จำกัด Digital agency และคุณอ่อนอุษา ลำเสียงพล นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

สำหรับกิจกรรมช่วงบ่าย ในช่วงแรกเป็นปาฐกถาพิเศษ “สื่อโฆษณาปลอดภัยและสร้างสรรค์” โดยรองศาสตราจารย์ ดร.พนา ทองมีอาคม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ช่วงที่ 2 การเสวนาหัวข้อ “ยืนหนึ่ง Online Ad ยอดปัง” โดย คุณวิทวัส ชัยปากนิ นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณา คุณสุชาญา ปาสังค์ เจ้าหน้าที่การตลาดอาวุโส บริษัท ซีโอพี ประเทศไทยจำกัด คุณกิตติไชยพร ผู้บริหารงานด้านครีเอทีฟ/โลว์ ประเทศไทย ผู้มีความเชี่ยวชาญในการโฆษณาสินค้าออนไลน์ และคุณรัสรินทร์ รณชัยวัฒนโกศล ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ในการตลาดออนไลน์ และเจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า madeoffabric_shop

ช่วงที่ 3 เป็นการเสวนากลุ่มย่อย หัวข้อ “ความคิดเห็นต้นแบบหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดยมี อาจารย์ ดร.ธีรดา จงกลรัตนารณ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ อาจารย์ ดร. ปรัชญา แม้นมินทร์ เป็นผู้ดำเนินการเสวนา

ในการเสวนาครั้งนี้ได้รับความสนใจจาก คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ นักวิชาชีพ นักการตลาด ผู้ทำการสื่อสารการตลาดออนไลน์ และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมเสวนาประมาณ 80 คน และมีเสียงตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมตลอดการเสวนา





คณะนิเทศศาสตร์ให้การต้อนรับอาจารย์และนักศึกษา จาก Nanyang Polytechnic, School of Business Management ประเทศสิงคโปร์

วันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2562 อาจารย์ ดร.ธิดา จงกลรัตนกรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ
ต้อนรับคณาจารย์และนักศึกษาจาก Nanyang Polytechnic, School of Business Management ประเทศ
สิงคโปร์ในโอกาสที่เดินทางมาศึกษาดูงานสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการเสริมทักษะความเป็นเลิศในวิชาชีพด้านการสื่อสาร

คณาจารย์และนักศึกษาได้เข้าเยี่ยมชมศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านสื่อดิจิทัล และห้องสมุดคณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

เนื่องจากเป็นแรงบันดาลใจในการกลับไปพัฒนารูปแบบการสอน และการเรียนรู้ที่เน้นทักษะการได้
ฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน



Congratulations

ยินดีปรีดา



นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ได้รับรางวัลพิราบน้อย และรางวัลริต้า ปาติยะเสวี ประจำปี 2561 ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

ในการประกาศผลการตัดสินการประกวดรางวัลพิราบน้อย รางวัลริต้า ปาติยะเสวี ประจำปี 2561 และรางวัลข่าว TJA Cyber Reporter ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 มีนาคมที่ผ่านมา กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฝึกปฏิบัติ “นิสิตนักศึกษา” คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่

- 1) รางวัลพิราบน้อยประเภทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ดีเด่น จากผลงานหนังสือพิมพ์ฝึกปฏิบัติ “นิสิตนักศึกษา” ประจำปีการศึกษา 2561 และ
- 2) รางวัลริต้า ปาติยะเสวี ประเภทสารคดีเชิงข่าว (รางวัลชมเชย) จากผลงานสารคดีเรื่อง “โรงภาพยนตร์ สาดนาคะโหลน: วากันปลายแห่งชีวิต ความลับและความปรารถนา”





ขอแสดงความยินดีกับนิสิตคนเก่งจากคณะ นิเทศศาสตร์

นางสาวชนิสรา ศรีจันทร์โพธิคุณ และนางสาวเบญจรัฐ ชันบุญใส จากสาขาการประชาสัมพันธ์ และสาขาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากทีมองค์หญิงสามย่าน ชนะการแข่งขันประกวดโครงการ CU TOYOTA Ha:mo OPEN INNOVATION CONTEST ภายใต้หัวข้อ “แผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกและการใช้งาน”

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 และทีมที่ชนะการแข่งขันจะได้รับโอกาสไปทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น





คณะนิเทศศาสตร์ ร่วมแสดงความยินดีกับนิสิตคนเก่งของคณะ

ขอแสดงความยินดีกับทีมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่คว้าชัยชนะในการแข่งขันโต้วาทีอุดมศึกษา ครั้งที่ 24 และได้รับรางวัลชนะเลิศโล่พระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2562 ที่ผ่านมา ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่

1. นางสาวกณทิรา รุ่งวารินทร์ นิสิตชั้นปีที่ 2
2. นายสิริวิชญ์ บุญประสิทธิ์การ นิสิตชั้นปีที่ 1
3. นายภูวิชญ์ บุรณตระกูล นิสิตชั้นปีที่ 1

เดี๋ยวนี้ข่าวปลอมมีมากมาย และส่งผลกระทบต่อเราทุกคน แต่ถ้าเราช่วยกัน เราก็สามารถเอาชนะข่าวปลอมได้ไม่ยาก!

คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ กกต. กระทรวง DE ชัวร์ก่อนแฮร์ และ Facebook ประเทศไทย สนับสนุนให้ทุกคนต่อสู้กับข่าวปลอมไปด้วยกัน ด้วยเทคนิคต่าง ๆ ดังนี้



พิจารณาลิงก์อย่างถี่ถ้วน

ลิงก์ปลอมหรือลิงก์ที่ดูคล้ายลิงก์จริงอาจเป็นสัญญาณเตือนของข่าวปลอม เว็บไซต์ข่าวปลอมจำนวนมากปรับเปลี่ยนลิงก์เล็กๆ น้อยๆ เพื่อเลียนแบบแหล่งข่าวจริง คุณสามารถไปที่เว็บไซต์และเปรียบเทียบลิงก์นั้นกับลิงก์ของแหล่งข่าวที่ได้รับการยอมรับและน่าเชื่อถือได้

facebook



เราสามารถต่อสู้กับข่าวปลอมได้ด้วยกัน





ตรวจสอบแหล่งข่าว

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเรื่องราวนั้นเขียนขึ้นโดยแหล่งข่าวที่คุณเชื่อถือและมีชื่อเสียงด้านการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง หากเรื่องราวนั้นมาจากแหล่งข่าวที่คุณไม่รู้จัก ให้ตรวจสอบที่ส่วน “เกี่ยวกับ” ของเพจแหล่งข่าวนั้นเพื่อเรียนรู้เพิ่มเติม



สังเกตสิ่งที่ผิดปกติ

เว็บไซต์ข่าวปลอมหลายแห่งมักสะกดคำผิดหรือมีการจัดวางรูปแบบที่ดูไม่เป็นมืออาชีพ หากคุณเห็นลักษณะเหล่านี้ ควรอ่านข่าวอย่างระมัดระวัง



พิจารณารูปภาพ

ข่าวปลอมมักมีรูปภาพหรือวิดีโอที่ถูกบิดเบือน บางครั้งรูปภาพอาจเป็นรูปจริงแต่ไม่เกี่ยวข้องกับบริบทของเรื่องราว คุณสามารถค้นหารูปภาพนั้นเพื่อตรวจสอบยืนยันแหล่งที่มาของรูปภาพได้



ตรวจสอบวันที่

ข่าวปลอมอาจมีลำดับเหตุการณ์ที่ไม่สมเหตุสมผลหรือมีการเปลี่ยนแปลงวันที่ของเหตุการณ์



ตรวจสอบหลักฐาน

ตรวจสอบแหล่งข้อมูลของผู้เขียนเพื่อยืนยันว่าแหล่งข้อมูลนั้นถูกต้อง ชาวที่ไม่มีหลักฐานหรืออ้างอิงผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ระบุชื่ออาจชี้ให้เห็นว่าข่าวดังกล่าวเป็นข่าวปลอม



เปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ

หากไม่มีแหล่งข่าวอื่นที่รายงานเรื่องเดียวกัน ก็อาจเป็นสัญญาณบ่งชี้ว่าข่าวนั้นอาจเป็นข่าวปลอม ถ้าข่าวนั้นมีการรายงานจากหลายแหล่งข่าวที่คุณเชื่อถือ ก็เป็นไปได้ว่าข่าวนั้นจะเป็นข่าวจริง



ชำนั้เป็นมุกตลก หรือไม่

บางครั้งเราก็แยกชำนปลอมออกจากมุกตลก
หรือการเสียดสีได้ยาก ตรวจสอบดูว่าเรื่องนั้น
มาจากแหล่งที่มาที่ขึ้นชื่อเรื่องล้อเลียนและ
เสียดสีชำนหรือไม่ และพิจารณาว่า
รายละเอียดตลอดจนน้ำเสียงในการเล่าเรื่อง
ฟังดูเป็นไปเพื่อความสนุกสนานหรือไม่



บางเรื่องก็จิงใจสร้างขึ้น ให้เป็นชำนปลอม

ใช้วิจารณญาณในการอ่าน และแชร์เฉพาะ
ชำนที่คุณแน่ใจว่าเชื่อถือได้เท่านั้น



ด้วยความร่วมมือกัน เราสามารถลดการ แพร่กระจายของ ชำนปลอม

ร่วมกับ



Best Wishes



5 ปี.ค.

รศ. ดร. วรพรรณ องค์ครุฑรักษา



11 ปี.ค.

ผศ. ดร. ปรีดา อัครจันทโชติ



11 ปี.ค.

ผศ. ดร. มรรยาท อัครจันทโชติ



3 ปี.ค.

อ. พรรณพิมล นาคนาวา



23 ปี.ค.

นางพยุง บุญม่วง



23 ปี.ค.

อ. ดร. ชนตติ์ ทินนาม



30 ปี.ค.

อ. เรมี ออากุสต์ ฟรอนส์ซัว จารี



12 ปี.ค.

อ. ดร. อลงกรณ์ ปรวิฑูมิพงศ์



25 ปี.ค.

อ. วรชยุต คงจันทร์



11 ปี.ค.

น.ส.กนกพร ศิริประสาพทอง



11 ปี.ค.

น.ส.สุพรรณรัตน์ สิมหลวง

COMM ART CU

Monthly e-newsletter by Faculty of Communications Arts, Chulalongkorn University

ผลิตและออกแบบโดย
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย